

## BAB II

### DESKRIPSI SUBJEK DAN WILAYAH PENELITIAN

#### A. Sejarah Singkat Perusahaan

Jogja Painting adalah sebuah perusahaan yang bergerak dibidang *Art* atau Seni. Jogja Painting sudah berdiri sejak Tahun 2014, tepatnya pada Bulan Mei. *Art Agency* ini berfokus pada bidang kreatif di Indonesia, tepatnya berada di Kota Yogyakarta. Jogja Painting berada dibawah naungan BDBS Company - Digital Visual Media, Management and Creative Community. Kantor pusat Jogja Painting berada di Gedung Plaza UNY (Universitas Negeri Yogyakarta) Lt. 4, Jalan Affandi (Gejayan), Catur Tunggal, Depok Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta. *Founder* dari art agency ini adalah Budi Santosa. Tim dari Jogja Painting juga merupakan orang-orang yang sudah berintegritas tinggi, terampil, berbakat dan setia pada etika profesional. Karya-karya yang dibuat oleh Jogja Painting antara lain Lukisan Mural Realistis, 3D Trick Art Painting, Lukisan Seni Lantai, Lukisan Mural Sketsa Dekoratif, Lukisan Kanvas, Dekorasi Kamar, dan sebagainya.

#### A. Logo Perusahaan



(Sumber : [jogjapainting.id](http://jogjapainting.id))

Gambaran umum dari logo Jogja Painting adalah berbentuk percikan splash (painting) yang menyerupai telapak kaki yang dinamis dan bergerak dari bawah ke atas. Badan logo dominan dengan warna kuning dengan font hitam bertuliskan Jogja Painting. Secara spesifik bentuk dan warna yang ada dalam logo Jogja Painting mengandung banyak nilai yaitu: badan logo berupa splash menandakan bentuk goresan kreativitas, dinamis, lentur dan bergerak ke atas mengikuti kemajuan dan perkembangan zaman. Bentuknya yang menyerupai telapak kaki menandakan sebuah visi besar yang didukung oleh misi- misinya. Warna kuning bermakna jiwa muda yang penuh dengan energi inovasi, keceriaan dan semangat pertumbuhan. Font logo berwarna hitam bertuliskan Jogja Painting menunjukkan identitas sebuah nama sekaligus mempunyai makna keberanian yang kuat dan semangat yang berapi-api dalam mewujudkan visinya.

### **B. Visi dan Misi**

Visi dan Misi dari Jogja Painting adalah sebagai berikut :

Visi, Menjadi sebuah perusahaan dibidang seni kreatif terbaik dan terbesar dan berskala internasional.

Misi,

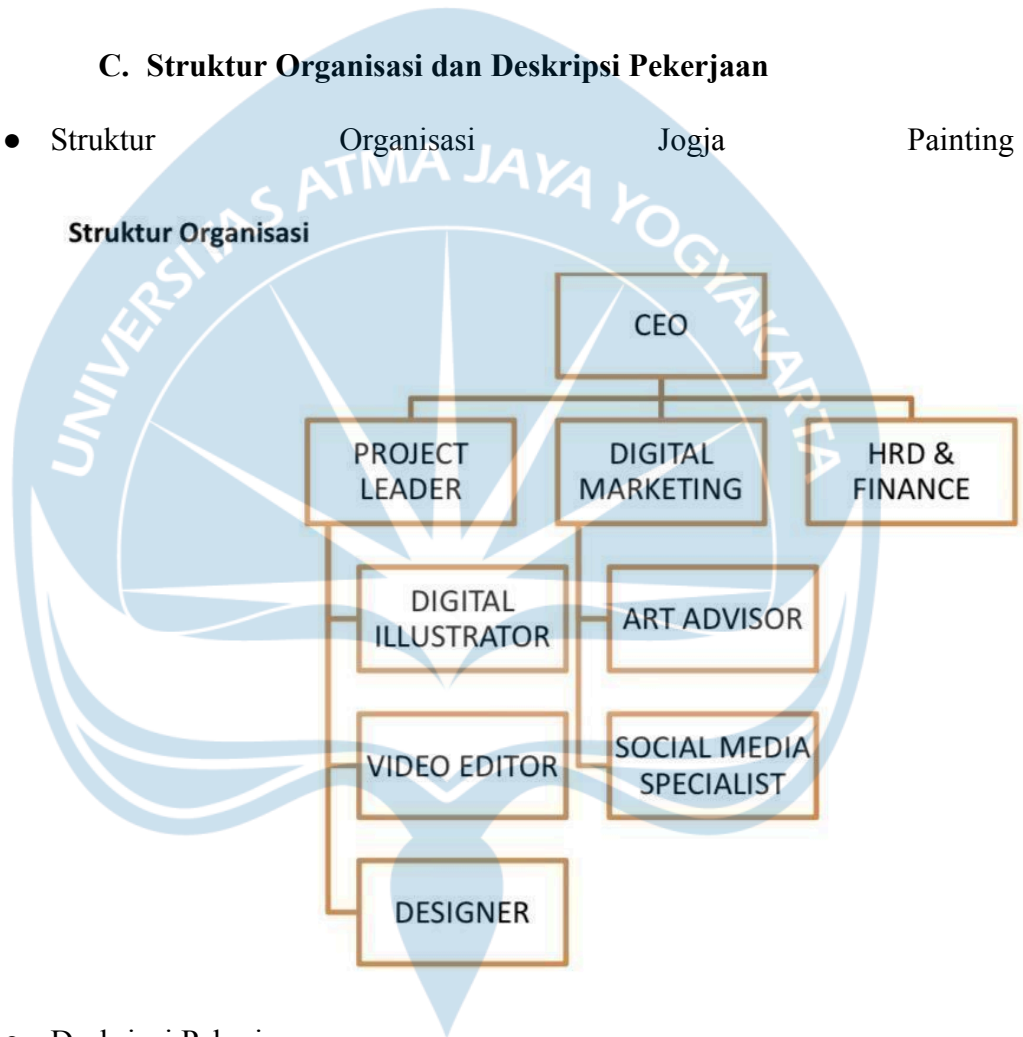
- Menjadi tempat untuk mendapatkan solusi atau *one-stop solution* dalam bidang seni rupa atau *Visual Art* melalui konseptualisasi ide, desain objek dan eksekusi pada karya seni.
- Menciptakan inovasi produk seni rupa atau *Visual Art* dengan cara mendesain ulang, mengembangkan dan meningkatkan nilai suatu karya.

- Menginisiasi komunitas seniman berbakat berskala nasional bahkan internasional dengan program E3 atau E Programs (*Embracing, Educating, and Empowering*).
- Membangun agensi seniman sebagai wadah untuk membangun karir.

### C. Struktur Organisasi dan Deskripsi Pekerjaan

- Struktur Organisasi Jogja Painting

Struktur Organisasi



- Deskripsi Pekerjaan

Jabatan	Deskripsi Pekerjaan
CEO	Merencanakan, mengelola, dan menganalisis segala aktivitas fungsional bisnis seperti operasional, sumber daya manusia, keuangan, dan pemasaran untuk mencapai visi perusahaan baik jangka panjang maupun jangka pendek

Project Leader	Menyelenggarakan perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi segala kegiatan operasional proyek
Digital Marketing	Merencanakan, melaksanakan, mengontrol, serta mengkoordinir proses penjualan dan pemasaran untuk mencapai target penjualan dan mengembangkan pasar secara efektif dan efisien
HRD	Merencanakan, mengembangkan kebijakan dan sistem pengelolaan SDM, serta mengontrol pelaksanaan fungsi manajemen SDM untuk meningkatkan produktivitas perusahaan
Finance	Merencanakan, mengembangkan, dan mengontrol fungsi keuangan dan akuntansi dalam memberikan informasi keuangan secara komprehensif dan tepat waktu untuk mendukung pencapaian target financial perusahaan
Art Advisor	Menyelenggarakan pelaksanaan segala kegiatan operasional proyek dan menjamin kepuasan pelanggan
Digital Illustrator	Menciptakan gambar dan desain dengan menggunakan keterampilan menggambar dan melukis sesuai kebutuhan perusahaan baik untuk produk maupun konten umum
Video Editor	Memilih, merangkai, menyusun ulang, dan memanipulasi video-video yang sudah direkam menjadi satu rangkaian video sesuai konsep yang ditentukan
Designer	Menciptakan desain yang berisi pesan yang koheren untuk kampanye iklan untuk membantu perusahaan mengembangkan brand berbasis visual

Social Media Specialist	Merancang dan melakukan interaksi dengan pelanggan dan calon pelanggan dengan memberikan konten-konten yang interaktif, menganalisa, melakukan pengujian, mengoptimalkan strategi, dan memantau dengan tujuan membangun brand awareness
-------------------------	---

#### **D. Lokasi Perusahaan**

Kantor *Art Agency* Jogja Painting ini berada di Plaza UNY (Universitas Negeri Yogyakarta), lantai 4, No. 4, Jalan Affandi (Gejayan), Caturtunggal Depok Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta 55281. Telepon : (0274) 5011 165

#### **E. Subjek Penelitian**

Subjek dalam penelitian ini terdiri dari 2 informan internal, 1 *followers* instagram @jogjapainting, 1 konsumen. Adapun penjabaran dari profil informan sebagai berikut :

##### **A. Informan 1 : Budi Santosa**

Budi Santosa atau biasa dipanggil Budi menduduki jabatan sebagai *owner* sekaligus CEO dari Jogja Painting. Posisinya dalam Jogja Painting yaitu merencanakan, mengelola serta menganalisis segala aktivitas seperti operasional, sumber daya manusia, keuangan dan pemasaran guna mencapai visi perusahaan.

##### **B. Informan 2 : Aini Adawiyah**

Aini Adawiyah atau biasa dipanggil Aini menduduki jabatan sebagai Admin Media Sosial Instagram Jogja Painting. Posisinya dalam Jogja Painting yaitu memonitoring akun Instagram @jogjapainting, berinteraksi

dengan *followers*, merencanakan serta membuat konten instagram Jogja Painting, dan menganalisis perkembangan akun Instagram Jogja Painting.

C. Informan 3 : Natalia Mirza

Natalia Mirza atau biasa dipanggil Mirza menduduki jabatan sebagai Konsumen Loyal dan *followers* Instagram Jogja Painting. Awal Mirza membeli produk Jogja Painting karena berasal dari postingan Jogja Painting di Instagram.

D. Informan 4 : Adderson

Adderson atau biasa dipanggil Pak Adderson menduduki jabatan sebagai Konsumen Loyal yang tidak mengikuti akun Instagram Jogja Painting. Pak Adderson sudah menggunakan jasa atau produk Jogja Painting sebanyak 5 kali, *last project* yang dikerjakan oleh Jogja Painting untuk Pak Adderson adalah *Project Iconnet+ Semarang*.