

**PENGARUH JUMLAH DAN DURASI IKLAN TERHADAP
PERILAKU ZAPPING PADA PEMIRSA
WARGA KAMPUNG TIMURAN – KELURAHAN
BRONTOKUSUMAN YOGYAKARTA**



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos)**

Oleh:
ERLIN YUDIANTI
00 09 01479

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2010

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH JUMLAH DAN DURASI IKLAN TERHADAP PERILAKU
ZAPPING PADA PEMIRSA WARGA KAMPUNG TIMURAN –
KELURAHAN BRONTOKUSUMAN YOGYAKARTA**

Skripsi ini disusun sebagai syarat kelulusan Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Disusun Oleh :

ERLIN YUDIANTI

00 09 01479

Disetujui Oleh :


Drs. Ign. Agus Putranto, M.Si.

Pembimbing

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2010

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Jumlah Dan Durasi Iklan Terhadap Perilaku Zapping
Pada Pemirsa Warga Kampung Timuran – Kelurahan
Brontokusuman Yogyakarta

Penyusun : Erlin Yudianti

NIM : 00 09 01479

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan
pada:

Hari / Tanggal : Selasa, 10 Agustus 2010

Pukul : 15.00 WIB

Tempat : Ruang Pendaran Fisip Lantai 2 UAJY

TIM PENGUJI

Drs. Ign. Agus Putranto, M.Si.
Penguji Utama

Y. Bambang Wiratmojo, S.Sos., MA.
Penguji I

F. Anita Herawati, SIP., M.Si.
Penguji II



SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Erlin Yudianti
No. Mahasiswa : 01479
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : Pengaruh Intensitas Menonton Iklan Terhadap Perilaku Zapping Pada Pemirsa Warga Timuran – Kelurahan Brontokusuman Yogyakarta

Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa karya tulis tugas akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri.

Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil karya orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun nonmaterial, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakikatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinal dan otentik.

Bila kemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dan pernyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan/kesarjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak manapun demi menegakkan integritas akademik di institusi ini.

Yogyakarta, 27 Juli 2010

Saya yang menyatakan,



Erlin Yudianti

MOTTO



Halaman Persembahan :



Untuk Tuhanku

Untuk Keluargaku

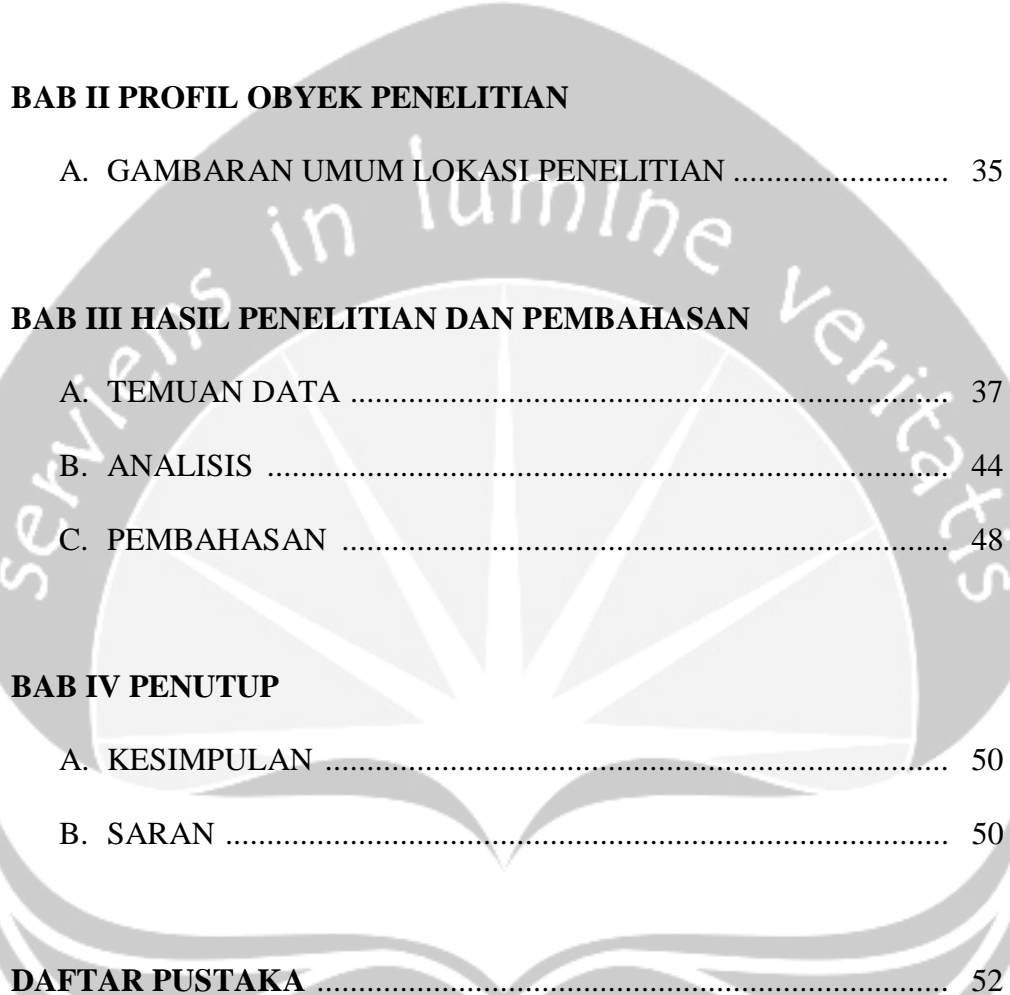
Untuk Yang Membaca Karya Ini

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
HALAMANS MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
DAFTAR ISI	vii
KATA PENGANTAR	xii
AKSTRAKSI.....	xiii

BAB I PENDAHULUAN

A. JUDUL	1
B. LATAR BELAKANG MASALAH	1
C. PERUMUSAN MASALAH	4
D. MANFAAT PENELITIAN	4
E. KERANGKA TEORI	5
F. HIPOTESIS PENELITIAN	30
G. JENIS PENELITIAN	30
H. POPULASI DAN SAMPEL	30
I. JENIS DATA DAN METODE PENGUMPULAN DATA	32
J. DEFINISI KONSEPTUAL	32



K. DEFINISI OPERASIONAL VARIABEL	33
L. METODE ANALISIS	34
BAB II PROFIL OBYEK PENELITIAN	
A. GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	35
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. TEMUAN DATA	37
B. ANALISIS	44
C. PEMBAHASAN	48
BAB IV PENUTUP	
A. KESIMPULAN	50
B. SARAN	50
DAFTAR PUSTAKA	52

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	37
Tabel 3.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	38
Tabel 3.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	38
Tabel 3.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	40
Tabel 3.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran Tiap Bulan	40
Tabel 3.6 Tabulasi Silang antara Jenis Kelamin dengan Perilaku Zapping	41
Tabel 3.7 Tabulasi Silang antara Usia dengan Perilaku Zapping	42
Tabel 3.8 Tabulasi Silang antara Tingkat Pendidikan dengan Perilaku <i>Zapping</i>	43
Tabel 3.9 Estimasi Regresi Linear Berganda	44
Tabel 3.10 Hasil Uji F	46
Tabel 3.11 Koefisien Determinasi	47

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 1. Hubungan Antar Variabel	30
--	----



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kuisisioner
- Lampiran 2 Output Olah Data
- Lampiran 3 Rekap Jawaban Responden
- Lampiran 4 Interval Kelas
- Lampiran 5 Tabel F
- Lampiran 6 Tabel R



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur atas segala kasih dan karunia dari Tuhanku atas cinta dan kesempatan yang Tuhan berikan sehingga penulis bisa menyelesaikan tulisan ini. Semoga tulisan ini bukan karya terakhir yang penulis persembahkan.

Penulis juga ingin mengucapkan terimakasih kepada beberapa pihak yang telah membantu penulis hingga terselesaikannya karya ini, diantaranya :

Papa dan Mama, Kak Evi, Kak Fenny, terima kasih atas doa dan supportnya, tanpa kalian pasti karya ini tidak akan ada.

Sahabat – sahabatku **Endah** makasih atas dukungannya sukses dengan 3M kita...**Mas Mawot** makasih banget atas support dan dukungannya...**Tya** makasih atas masukan – masukannya, ayo kamu bisa ...dan teman – teman yang lain yang membantu skripsi ini.

Pak Agus Putranto, selaku dosen pembimbing terima kasih atas bimbingannya selama ini dan supportnya. Juga untuk dosen – dosen penguji **Pak Bambang dan Bu Anita**, terima kasih atas masukannya karena dengan begitu penulis tahu bahwa karya ini masih banyak kekurangannya. Juga untuk Bapak – bapak dan ibu – ibu di TU, terima kasih semuanya.

ABSTRAKSI

Munculnya televisi swasta di Indonesia pada awal tahun 1990-an telah membawa dampak pada dunia periklanan, karena televisi swasta diijinkan untuk menayangkan iklan komersial. Anggaran iklan yang selama ini hanya dinikmati oleh media cetak dan radio secara berlahan beralih ke televisi. Seiring dengan berjalannya waktu dunia pertelevisian swasta juga mengalami perkembangan yaitu dengan makin bertambahnya jumlah stasiun televisi swasta yang akhirnya berdampak pada perebutan jumlah kue iklan dan jumlah penonton.

Kemudian muncul sebuah fenomena yang berkembang dikalangan pemirsa televisi yaitu kurangnya perhatian pemirsa terhadap iklan. Pada saat iklan di tayangkan pemirsa akan memindah saluran televisi kepada saluran yang lain (*zapping*).

Penelitian ini bermaksud untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh jumlah iklan dan durasi iklan terhadap perilaku *zapping* pada pemirsa warga kampung Timuran kelurahan Brontokusuman Yogyakarta dengan jumlah responden sebanyak 100 orang. Pengumpulan data menggunakan *purposive sampling* cara analisis menggunakan analisis regresi berganda dengan menggunakan SPSS dan tabulasi silang.

Berdasarkan penelitian ini dapat diperoleh kesimpulan bahwa ada pengaruh antara jumlah variabel jumlah iklan dan durasi iklan terhadap perilaku *zapping*.