

BAB II

DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN

Objek yang akan diteliti ialah iklan yang diunggah oleh akun Instagram Hebit Food (@hebitfood.id) melalui Instagram *ads stories*. Sehingga, dalam bab ini akan berisi pembahasan Hebit Food dan Iklan Program Katering Sehat Hebit Food.

A. Hebit Food

1. Profil Perusahaan

Hebit Food merupakan usaha yang bergerak di bidang makanan dan minuman sehat dan telah berdiri sejak tahun 2020 di Yogyakarta. Hebit Food menyediakan konsumsi sehat cepat saji yang dapat ditemukan pada beberapa *merchant online*, seperti Shopee Food, Grab Food, dan Go Food, maupun juga melalui *take away service*, di mana konsumen dapat mengunjungi langsung *offline store* yang dalam hal ini adalah dapur Hebit Food (Google Maps Profile).



Gambar 2.1 Logo Hebit Food

Sumber: Facebook Page Hebit Food (2024)

Sebagai pelaku usaha atau perusahaan, Hebit Food memiliki slogan “*Good Food For Habit*” yang sejalan dengan produk dan layanan mereka yang membantu konsumen menjaga pola makan. Pada riset Populix yang meneliti perilaku konsumsi masyarakat Indonesia, terdapat 46 persen responden yang memperhatikan asupan gizi konsumsinya dan 11 persen responden turut menjalani suatu program diet, di mana mayoritas pemilih tersebut berada pada rentang usia 26-36 tahun ke atas (Populix, 2022). Ini menggambarkan target potensial bisnis atau pasar makanan sehat berada di rentang usia yang umumnya memiliki kemampuan menunjang gaya hidup tertentu secara finansial.

Dalam segmentasi bisnisnya, Hebit Food menyediakan produk dan layanan berupa rumah makan yang menawarkan berbagai menu sehat, serta layanan catering harian sehat. Dilansir dari artikel berita Kompas.com, menyatakan bahwa Hebit Food menyediakan beragam hidangan nusantara yang diolah dengan baik dan menjadikannya sebagai salah satu rekomendasi pilihan catering harian di Yogyakarta (Lyliana, 2021).

2. Akun Instagram

Melalui strategi komunikasi pemasarannya, Hebit Food memanfaatkan media sosial sebagai media promosi yang digunakan untuk menjangkau audiens dan menawarkan program layanan catering yang informasinya tidak dapat diakses pada resto atau *merchant online*.



Gambar 2.2 Halaman Profil Akun @hebitfood.id

Sumber: Screenshot Instagram Hebit Food (2024)

Salah satu media sosial yang aktif digunakan oleh Hebit Food dan sangat menunjang aktivitas promosi adalah Instagram. Di mana per bulan Maret 2024, akun Instagram Hebit Food dengan *username* @hebitfood.id memiliki 980 postingan, 15.2 ribu pengikut, dan 615 akun yang diikuti. Instagram Hebit Food dibuat dari *business account* yang dapat diketahui melalui bagian kategori pada bawah nama “Hebitfood ID”, yaitu sebagai kategori “Makanan & Minuman”.



Gambar 2.3 Tampilan Tautan Hebit Food

Sumber: Screenshot Link di Bio Instagram Hebit Food (2024)

Pada bagian terbawah dari deskripsi singkat atau *bio* akun @hebitfood.id terdapat tautan yang apabila di buka akan mengarahkan ke beberapa tautan lain, yaitu tautan kontak layanan Hebit Food pada WhatsApp, ketiga *merchant online* milik Hebit Food pada masing-masing *e-commerce*, profil media sosial TikTok Hebit Food, alamat dari *offline store* atau dapur Hebit Food, serta penjelasan lengkap mengenai program layanan catering sehat Hebit Food.



Gambar 2.4 Tampilan *Feeds* Akun @hebitfood.id

Sumber: Screenshot Profil Akun @hebitfood.id (2024)

Postingan atau unggahan konten pada akun Instagram Hebit Food berisi promosi berupa diskon atau potongan harga dan edukasi atau hiburan berkaitan dengan konsumsi sehat yang merupakan segmentasi bisnis Hebit Food. Hebit Food tergolong aktif dalam memanfaatkan berbagai fitur yang tersedia pada akun Instagram, termasuk berbentuk format *story*, *posts*, *reels*.

B. Iklan Program Katering Sehat Hebit Food

Salah satu produk yang rutin diiklankan oleh Hebit Food adalah program dari layanan katering sehat yang setiap bulannya menawarkan promosi dalam bentuk diskon berbeda-beda sesuai dengan kondisi seperti hari besar atau keadaan terkini seperti *pay day*. Karena target dari layanan katering ini bertujuan menjangkau konsumen dalam jangka panjang dan mendorong pembelian berlanjut atau berlangganan, membuat Hebit Food selalu mempromosikan layanan ini agar mendapat perhatian (*attention*) dari konsumen baik calon pembeli maupun klien lama, yang dilanjutkan hingga pada tindakan pembelian (*action*).

Sejalan dengan keaktifan pada akun Instagram nya, Hebit Food juga memanfaatkan fitur yang khusus ada pada *business account* yang menunjang aktivitas promosi, yaitu fitur *ads* menggunakan format *stories* atau biasa disebut Instagram *ads stories*. Gambar di atas merupakan *template* dari konten iklan yang digunakan oleh Hebit Food setiap kali mengunggah konten berbayar di Instagram *ads stories*. Hebit Food menggunakan bentuk *carousel* agar dapat memuat beberapa unggahan sekaligus berupa foto atau gambar poster berisi detail keterangan terkait produk atau layanan yang dipromosikan.