

PERILAKU KOMUNIKASI PENGGEMAR NCT DREAM DI MEDIA SOSIAL X

(Studi Deskriptif Kualitatif pada Penggemar NCT DREAM di Media Sosial X)



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh:

MARETHA RIZKY ARIYANTO

170906197

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2024**

HALAMAN PERSETUJUAN

PERILAKU KOMUNIKASI PENGGEMAR NCT DREAM DI MEDIA SOSIAL X

(Studi Deskriptif Kualitatif pada Penggemar NCT DREAM di Media Sosial X)

SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

disusun oleh :

MARETHA RIZKY ARIYANTO

170906197

disetujui oleh :



Alexander Beny Pramudyanto, S.Sos., M.Si.

Dosen Pembimbing

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2024

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : PERILAKU KOMUNIKASI PENGGEMAR NCT DREAM DI MEDIA
SOSIAL X (Studi Deskriptif Kualitatif pada Penggemar NCT DREAM di Media Sosial X)

Penyusun : MARETHA RIZKY ARIYANTO

NPM : 170906197

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada

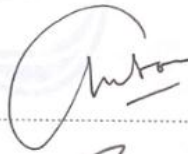
Hari / Tanggal : Jumat, 7 Juni 2024

Pukul : 13.00 WIB

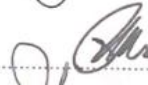
Tempat : Ruang Ujian Pendadaran 2, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas
Atma Jaya Yogyakarta.

TIM PENGUJI

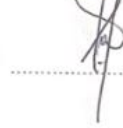
Drs. Mario Antonius Birowo, M.A., Ph.D.



Alexander Beny Pramudyanto, S.Sos., M.Si



Fransisca Anita Herawati, S.IP, M.Si.



Irene Santika Vidiadari, S.I.Kom., M.A

Ketua Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : MARETHA RIZKY ARIYANTO

NPM : 170906197

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : PERILAKU KOMUNIKASI PENGGEMAR NCT DREAM DI MEDIA SOSIAL
X (Studi Kasus Pada Akun Fanpage NCT DREAM di Media Sosial X)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini benar-benar hasil karya dan kerja saya sendiri. Skripsi ini bukan merupakan plagiasi, duplikasi maupun pencurian hasil karya orang lain.

Bila di kemudian hari diduga ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia untuk diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi. Bila terbukti bahwa terdapat plagiasi maupun bentuk ketidakjujuran lain, saya siap dan bersedia menerima sanksi berupa pencabutan keserjanaan saya.

Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran sendiri dan tanpa tekanan maupun paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 30 Mei 2024

Saya yang menyatakan,



Maretha Rizky Ariyanto

ABSTRAK

Antusiasme penggemar *Korean Pop* atau yang biasa disingkat dengan K-Pop di Indonesia merupakan sebuah loyalitas yang dikatakan sangat tinggi, bahkan melebihi negara asal K-Pop sendiri, Korea Selatan (Ayunita, 2018). Hal ini diakibatkan oleh fenomena yang disebut dengan gelombang Korea yang disebarkan melalui media. Salah satu bukti antusiasme penggemar K-Pop adalah dengan dibentuknya *fanbase* pada media sosial X.

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti perilaku komunikasi *followers fanbase* NCT Dream bernama NCTDreamINA di media sosial X. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan penjelasan mengenai perilaku komunikasi terbuka dalam berinteraksi menggunakan komunikasi verbal dan non verbal yang diterapkan melalui media sosial X khususnya pada akun *fanbase*. Penelitian ini adalah penelitian kualitatif deskriptif. Penelitian ini menggunakan teori komunikasi terbuka oleh Paramita, S. (2014) dan komunikasi verbal dan non verbal oleh Mardana dkk. (2018). Data dalam penelitian ini didapatkan dari hasil wawancara dengan penggemar yang merupakan *followers fanbase* NCTDreamINA di X menggunakan metode wawancara, observasi dan dokumentasi secara *online* yang diambil dari media sosial X.

Dari penelitian ini disimpulkan bahwa perilaku komunikasi yang dilakukan oleh penggemar antara lain memberi dukungan pada *idol*-nya dengan melakukan komunikasi terbuka seperti melalui *gaya/style*, mengikuti gaya hidup *idol*-nya, mempelajari dan mendalami bahasa *idol*-nya, melakukan pembelian *merchandise*, dan memberikan dukungan kepada *idol*-nya melalui media sosial. Untuk komunikasi verbal penggemar melakukan diskusi, dan untuk komunikasi non verbalnya adalah dengan menggunakan emoji yang identik dengan *idol*-nya. Motivasi penggemar dalam menggunakan media sosial X adalah untuk mendapatkan informasi tentang NCT Dream lebih cepat dan *up-to-date*.

Kata Kunci: *Perilaku Komunikasi, Fanbase, K-Pop, Media Sosial X.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena berkat dan karunia-Nya, peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir ini dari awal hingga akhir dengan lancar. Skripsi yang berjudul “PERILAKU KOMUNIKASI PENGGEMAR NCT DREAM DI MEDIA SOSIAL X (Studi Deskriptif Kualitatif pada Penggemar NCT DREAM di Media Sosial X)” ini peneliti selesaikan sebagai bentuk persyaratan penyelesaian Program Sarjana (S1) Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini, ada begitu banyak doa dan bantuan yang penulis terima dari berbagai pihak sehingga penulis dapat melalui berbagai hambatan dan rintangan dalam proses penyelesaian skripsi ini dengan baik. Oleh karena itu peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa atas berkat, rahmat, karunia, dan bantuan-Nya yang selalu diberikan dalam hidup peneliti dalam menjalani kehidupan ini.
2. Kedua orang tua peneliti yang selalu ada untuk memberi semangat kebahagiaan serta membiayai perkuliahan peneliti selama ini tanpa rasa penyesalan.
3. Bapak Alexander Beny Pramudyanto, S.Sos., M.Si. selaku dosen pembimbing skripsi yang dengan sabar membimbing serta membantu peneliti dalam menyelesaikan progres skripsi ini.
4. Seluruh Bapak dan Ibu dosen FISIP Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang senantiasa membagikan ilmu dan pengetahuan baru dari awal memasuki perkuliahan hingga sampai saat ini.
5. Teman-teman seperjuangan peneliti yang selalu berbagi keluh kesah serta kebahagiaan dalam memberikan semangat dari awal masuk perkuliahan hingga saat akhir ini tiba.

Salam

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	2
BAB I	1
PEDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat	12
E. Kerangka Teori.....	12
F. Kerangka Pemikiran.....	24
G. Jenis Penelitian	25
1. Metode Penelitian.....	25
2. Lokasi Penelitian	26
3. Subjek dan Objek Penelitian	26
4. Sumber Data	26
5. Teknik Pengumpulan Data	27
6. Teknik Analisis Data	29
7. Teknik Triangulasi Data.....	31
BAB II	32
A. Media Sosial X.....	32
B. <i>Fanbase</i> NCT Dream	34
C. Narasumber	39
BAB III	41
PEMBAHASAN	41
A. Temuan Data	41
Perilaku Komunikasi Penggemar NCT Dream di X.....	41
B. Pembahasan.....	73
BAB IV	91
A. Kesimpulan	91

B. Saran.....	93
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN.....	99

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Profil <i>fanbase</i> NCT Dream.....	6
Gambar 2 <i>Profil Picture Fans</i> NCT Dream	7
Gambar 3 Kerangka Pemikiran	24
Gambar 4 Negara Dengan Penggemar K-Pop Terbanyak.....	34
Gambar 5 <i>Fanbase</i> NCT Dream di X	36
Gambar 6 Unggahan lucu <i>fanbase</i> NCT Dream.....	37
Gambar 7 Unggahan bersifat ajakan <i>fanbase</i> NCT Dream	37
Gambar 8 Tanggapan unggahan <i>fanbase</i> NCT Dream di X.....	38
Gambar 9 Belajar Bahasa Korea	48
Gambar 10 Belajar Bahasa Korea	48
Gambar 11 Menggunakan <i>style</i> yang sama dengan <i>idol</i>	50
Gambar 12 Menggunakan <i>style fashion</i> sama dengan <i>idol</i>	51
Gambar 13 Mengikuti Makanan Kesukaan <i>idol</i>	54
Gambar 14 Membeli <i>Merchandise idol</i>	59
Gambar 15 Membeli <i>merchandise idol</i>	61
Gambar 16 Membeli <i>merchandise idol</i>	63
Gambar 17 Memberi Dukungan di Media Sosial.....	65
Gambar 18 Memberi Dukungan di Media Sosial.....	66
Gambar 19 Memberi Dukungan di Media Sosial.....	68
Gambar 20 Memberi Dukungan di Media Sosial.....	70
Gambar 21 Menggunakan emoji	72

DAFTAR LAMPIRAN

Matriks Pertanyaan Penelitian.....