

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk menjelaskan bagaimana perilaku komunikasi penggemar K-Pop NCT Dream dalam melakukan interaksi pada *fanbase* @NCTDReamINA di media sosial X. Dua jenis perilaku komunikasi yang diteliti adalah perilaku komunikasi terbuka, komunikasi verbal dan non verbal. Data dalam penelitian ini dikumpulkan melalui proses wawancara dengan narasumber yang telah dipilih sebelumnya.

Perilaku komunikasi yang muncul dalam *fanbase* @NCTDReamINA pada media sosial X mulai dari komunikasi terbuka. Komunikasi terbuka yang dilakukan oleh ketiga narasumber dalam memberi dukungan pada *idol*-nya adalah melalui *gaya/style*. *Style* yang digunakan dalam keseharian dan saat acara tertentu mengikuti *style idol* mereka mulai dari pemilihan warna serta corak dalam pakaian, aksesoris yang digunakan hingga pakaian yang sama persis yang digunakan oleh *idol*-nya. Selanjutnya adalah narasumber mengikuti gaya hidup agar memiliki kesamaan gaya hidup yang dilakukan oleh *idol*-nya. Gaya hidup yang dijalani oleh ketiga narasumber antara lain sangat menggemari hingga memiliki apapun dengan gambar dan bentuk kelinci, memelihara kucing, meminum kopi pahit, berperilaku tenang dalam setiap suasana, menambahkan kondimen dalam makanan hingga menyukai menu

makanan yang sama. Lalu narasumber juga mendalami serta mempelajari bahasa yang digunakan *idol*-nya agar memudahkan mereka untuk memahami percakapan yang dilakukan oleh *idol*-nya. Keempat, narasumber melakukan pembelian *merchandise* seperti MD official, album, MD fanmade, slogan, scrapbook dan photo card. Perilaku komunikasi terbuka yang terakhir adalah memberikan dukungan terhadap *idol*-nya melalui media sosial dengan cara menggunakan *hashtag party*, melakukan *share link* musik video NCT Dream, memberikan edukasi cara voting musik video NCT Dream ke orang awam atau non K-Pop, memberikan dukungan pribadi melalui akun media sosial pribadi member NCT Dream hingga mengajak NCTZen yang lain untuk memberikan *like*, *share* dan komen mereka dengan cara membagikan *link* melalui akun *fanbase* pada media sosial X.

Komunikasi verbal dan non verbal juga dilakukan oleh narasumber dalam akun *fanbase*. Hal-hal yang dilakukan oleh narasumber dalam *fanbase* X dalam melakukan komunikasi verbal antara lain Melakukan diskusi dan mengirimkan pesan dengan *me-reply*, *me-tag*, melakukan *direct message*. Untuk komunikasi non verbal yang dilakukan oleh ketiga narasumber adalah dengan memberikan emoji khusus yang menjadi ciri khas *boy band* NCT Dream dan juga ciri khas personilnya seperti emoji hati hijau yang menggambarkan NCT Dream, emoji rumput, emoji anak anjing, emoji kelinci, emoji beruang, emoji lumba-lumba,

emoji bintang dan emoji bulan yang telah menjadi *emoji signature* member NCT Dream.

B. Saran

1. Saran Praktis

Inspirasi yang peneliti dapat dari penelitian ini adalah penggemar diharapkan lebih aktif dan beragam dalam menerapkan kegiatan komunikasi, bisa dengan melakukan *quote retweet* dalam beberapa unggahan yang memerlukan pendapat pribadi. Penggunaan *quote retweet* ini ditujukan agar opini dan kritik penggemar dapat sampai pada akun pribadi mereka juga dan juga dapat dijadikan sebagai ajang untuk mempromosikan *idol*-nya ke pengikut non K-Popers yang dimiliki oleh pengikut. Untuk pengelola akun *fanbase* diharapkan lebih banyak mengunggah postingan yang interaktif dengan penggunaan *hashtag* yang lebih beragam agar unggahannya mendapatkan *engagement* lebih tinggi demi perkembangan akun yang lebih besar.

2. Saran Akademik

Saran akademik yang diberikan oleh peneliti pada penelitian ini adalah agar penelitian selanjutnya lebih meneliti hal yang beragam tidak hanya perilaku komunikasi yang terdapat dalam *fanbase* media sosial X. Penelitian lebih lanjut juga dapat menggunakan teori yang lebih berkaitan dengan media sosial dan juga meneliti tentang perilaku komunikasi tertutup dengan diberikan beberapa gambar sebagai bukti.

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, R. (2022). *Negosiasi Diri Penggemar Kpop Fanbase Army, Blink Dan Exo-L Dalam Memanajemen Waktu (Studi Pada Mahasiswa Angkatan 2018 Di Darussalam Banda Aceh)* (Doctoral dissertation, UIN Ar-Raniry).
- Annur, C. (2022). Gaet NCT, Kompas Dashboard Temukan Penjualan Mi Instan Lemonilo Melonjak 154%. Diakses pada 6 Juni 2024 dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/10/12/gaet-NCT-kompas-dashboard-temukan-penjualan-mi-instan-lemonilo-melonjak-154>
- Asmarani, T., Kusuma, R. S., & Kom, M. I. (2023). *Perilaku Komunikasi Penggemar Musik Nayeon Pop Pada Media Tiktok* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Ayunita, T. P., & Andriani, F. (2018). Fanatisme remaja perempuan penggemar musik k-pop. *Prosiding Konferensi Nasional Komunikasi*, 2(01), 676-685.
- Chiquita, Elizabeth.T. (2023). *Member Akan Terus Bertambah, Penjelasan Konsep Grup hingga Subunit NCT*. <https://www.idntimes.com/korea/kpop/elizabeth-chiquita-t/penjelasan-konsep-grup-hingga-subunit-NCT?page=all>
- Dewi, T. N., & Nurudin. (2022). Perilaku Komunikasi Komunitas Kpopers Palangka Raya dalam Loyalitas pada *Idol*. *Jurnal Komunikasi Nusantara*, 4(1), 78–88. <https://doi.org/10.33366/jkn.v4i1.97>
- DWICAHYO, N. S. (2016). *Representasi Fetisisme Komoditas Fans Jkt48 Dalam Film Dokumenter “Idolku, Jiwa Ragaku”* (Doctoral dissertation, UAJY).
- Editor. (2023). Memahami Arti *Fans*, Peran Kehadirannya, dan Daftar Nama Komunitasnya. <https://kumparan.com/pengertian-dan-istilah/memahami-arti-fans-peran-kehadirannya-dan-daftar-nama-komunitasnya-21kBpD48qre/2>

- Hanifah, B. (2021). 10 Cerita Alternate Universe di Twitter, Seru Wajib Simak!. <https://www.idntimes.com/life/inspiration/baini-laili-hanifah/cerita-alternate-universe-di-twitter-c1c2> (Diakses pada Januari 2024)
- Herlando, F., Dzikrillah, A. R., Nufairi, F., Sinduningrum, E., & Sholeh, M. (2024). *Analisis Perbandingan Sentiment Dan Perbincangan Netizen Terhadap Twitter Pasca Pergantian Nama*. JIPI (Jurnal Ilmiah Penelitian dan Pembelajaran Informatika), 9(1), 360-367.
- Humaizi, M. A. (2018). Uses and Gratifications Theory.
- Huraerah, A (2016). *Perilaku Komunikasi Followers Akun Instagram @Explorejogja Dalam Mempromosikan Pariwisata Yogyakarta* <http://repository.umy.ac.id/handle/123456789/7596>
- Iradat, D (2023). Ganti Nama Twitter Jadi X, Perusahaan Elon Musk Digugat. <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20231003201203-206-1006741/ganti-nama-twitter-jadi-x-perusahaan-elon-musk-digugat> (Diakses pada 16 April 2023).
- Isnanto, B. (2023). Kenapa Twitter Jadi X? Ini Penjelasan dan Perubahan Fiturnya. <https://inet.detik.com/cyberlife/d-6869515/kenapa-twitter-jadi-x-ini-penjelasan-dan-perubahan-fiturnya>
- Jenkins, H., Clinton, K., Purushotma, R., Robison, A. J., & Weigel, M. (2021). *Confronting the Challenges of Participatory Culture: Media Education for the 21 st Century*. www.macfound.org
- Joan, V. (2022). Produk Kecantikan Tembus Transaksi Rp210 Miliar, *Brand* Lokal Terfavorit. Diakses pada 20 Juni 2024 dari <https://compas.co.id/article/penjualan-produk-kecantikan/>
- Khotimah, H. K., & Izzaty, I. A. V. N. (2023). Blended Learning Berwawasan Literasi Digital Sebagai Upaya Memenuhi Tantangan Pembelajaran Abad 21. *Proceedings Series of Educational Studies*, 137-144.

- Kim, P., & Hutt, E. (2021). K-pop as a social movement: Case study of BTS and their *fanbase* ARMY. *Journal of Student Research*, 10(3).
- Kusumawati, T. I. (2019). Komunikasi verbal dan nonverbal. *Al-Irsyad: Jurnal Pendidikan dan Konseling*, 6(2).
- Mahmudah, F. N. (2021). *Analisis Data Penelitian Kualitatif Manajemen Pendidikan Berbantuan Software Atlas. ti Versi 8*. UAD PRESS.
- Malihah, Fadya Jasmin. (2023). *NCT DREAM Adakan Special Live Untuk Rayakan 7 Tahun Debut*. <https://www.kapanlagi.com/korea/NCT-dream-adakan-special-live-untuk-rayakan-7-tahun-debut-f3438a.html>
- Mardana, W., Mayo, P., & Sugandi, M. S. (2018). Perilaku Komunikasi Komunitas Korea Dalam Pembentukan Modal Sosial (Studi Fenomenologi Pada Komunitas Korea Hansamo Bandung). In *Jurnal Ilmu Komunikasi dan Bisnis* (Vol. 4).
- Maros, M., BASEK, A., & NADIA, F. (2022). Building Online Social Identity and *Fanbase* Activities of K-pop *Fans* on Twitter. *3L: Language, Linguistics, Literature*, 28(3).
- Moetaqin, F. S. (2020). Budaya Partisipatori Dalam *Fanbase* (Analisis Deskripsi Kualitatif Budaya Partisipatori *Fanbase* "POLCA" sebagai Audiens Media Sosial dalam Mengonsumsi dan Memproduksi Teks Budaya).
- Mohd Jenol, Nur Ayuni & Ahmad Pazil, Nur Hafeeza. (2020). *Escapism and motivation: Understanding K-pop fans well-being and identity*. GEOGRAFIA Online: Malaysian Journal of Society and Space, 16(4), 336-347
- Muslim, A. (2013). Interaksi sosial dalam masyarakat multietnis. *Jurnal Diskursus Islam*, 1(3), 483-494.
- Natasya (2024). *Komunitas: Pengertian, Komponen dan Faktor Terbentuknya*. https://haloedukasi.com/komunitas#Faktor_Terbentuknya_Komunitas

- Notoadmojo S. *Ilmu Kesehatan Masyarakat*. Jakarta: PT Rineka Cipta, 2005.
- Noviani, C. M. P. (2020). *Aktivitas Komunikasi Fangirling Di Media Sosial (Studi Etnografi Virtual Pada Aktivitas Komunikasi Akun Fangirling Boyband Korea BTS di Media Sosial Twitter Kota Bandung)* (Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia).
- Nugroho, F. (2021). *Macam-Macam Bentuk Interaksi Sosial, Lengkap Beserta Penjelasannya*. [Macam-Macam Bentuk Interaksi Sosial, Lengkap Beserta Penjelasannya - Ragam Bola.com](#) (Diakses pada 11 Januari 2024).
- Nuryana, A., Pawito, P., & Utari, P. (2019). Pengantar Metode Penelitian Kepada Suatu Pengertian Yang Mendalam Mengenai Konsep Fenomenologi. *Ensains Journal*, 2(1), 19-24.
- Paramita, S. (2014). Komunikasi Media Dan Budaya Melahirkan Spectacle Society. *Jurnal Komunikasi*, 6(1), 85-94.
- Permatasari, S. C., & Karjo, C. H. (2023). The influence of *fanbase* language in the word formation of Indonesian Internet slangs. In *E3S Web of Conferences* (Vol. 388, p. 04040). EDP Sciences.
- Purnamawati, S. A. *Pop Culture Sebagai Simbol Komunikasi Generasi Milenial Di Surabaya*. UIN Sunan Ampel.
- Puspitadewi, I., Erwina, W., & Kurniasih, N. (2016). *Pemanfaatan "X Tmcoldametro" dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi Para Pengguna Jalan Raya*. *Jurnal Kajian Informasi & Perpustakaan*, 4(1), 21-28.
- Rakhmat, P., & Fatimah, J. M. (2016). Makna Pesan simbolik non verbal tradisi mappadendang di kabupaten Pinrang. *KAREBA: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 331-348.

- Rusmiati, N. N., & Trianingrum, N. N. N. (2022). *Manajemen Kelas Praktik Untuk Mahasiswa Manajemen Food And Beverage Menuju Masa Endemi Covid-19*. *Jurnal Manajemen Pelayanan Hotel*, 6(1), 291-300.
- Sari, A. C., Hartina, R., Awalia, R., Irianti, H., & Ainun, N. (2018). Komunikasi dan media sosial. *Jurnal The Messenger*, 3(2), 69
- Sherly Amalia, & Arif. (2021). FOMO: Jurnal Mahasiswa Ilmu Komunikasi FISIP UMM PERILAKU KOMUNIKASI
- Smith, J. A. (2015). *Qualitative Psychology: A Practical Guide to Research Methods*. Sage Publications Ltd
- Sitio, R. (2017). *Fenomena Hallyu Pada Komunitas Korean Cultural Centre Medan (Kccm) Di Kota Medan* (Doctoral dissertation, UNIMED).
- Sugiyono, D. (2013). *Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Tashandra. (2021). *Netizen Indonesia di Urutan Teratas Twett Terbanyak soal Kpop*. <https://lifestyle.kompas.com/read/2021/07/31/101251120/netizen-indonesia-di-urutan-teratas-tweet-terbanyak-soal-kpop>
- Wijaya, N. P. (2017). *Komunitas Exo-L Yogyakarta (Studi Kasus Dinamika Penggemar K-Pop di Yogyakarta)* (Doctoral dissertation, Institut Seni Indonesia Yogyakarta).
- Windy Aprilia, H. (2019). *Interaksi Sosial Antar Tokoh Dalam Novel Seibo Karya Akiyoshi Rikako* (Doctoral dissertation, Universitas Darma Persada).
- Wirman, W., & Meirizal, A. (2014). *Konsep Diri dan Perilaku Komunikasi Waria di Pekanbaru* (Doctoral dissertation, Riau University).

LAMPIRAN
MATRIKS PERTANYAAN PENELITIAN

NO	Teori	Indikator	Pertanyaan	Jawaban		
				Narsum 1	Narsum 2	Narsum 3
1.	Komunikasi Verbal dan Non Verbal Mardana dkk (2018).	Verbal: kegiatan bertukar pikiran, berdiskusi antara kelompok atau individu satu dengan yang lain	a. apa kegiatan bertukar pikiran atau diskusi yang anda lakukan dengan sesama fans pada base NCTDream di media sosial X? (membahas apa saja?)	“Kalau aku sama temen-temen lain sih biasanya tu ya bahas comeback gitu, diskusi tentang lagunya kayak comeback Smoothies kemaren, kita kayak kok tumben kali ini lagu nya bukan NCT Dream banget, malah kayak lagu NCT 127, padahal biasanya lebih ceria ko k ini agak dark”.	“Biasa nya aku diskusi ngobrolin hal yang lagi panas dikalangan fans dan idol, juga hal-hal lucu yang diluar nalar, sesering itu aku sama temen-temen spaming di fanbase X NCT Dream, bener-bener serame itu disana.”	“Kita tuh sesama fans lebih sering bertukan pikiran tentang comeback sih, bakalan bahas segala macam jenis kayak gimana konsep nya, tour dunia nya nanti bakal lagu apa aja yang dibawain dan tentu saja gebrakan-gebrakan apa nanti yang NCT Dream suguhkan ke NCTZen, karna jujur anak-anak Dream tuh selalu ngasih surprise untuk kita, dan selalu jadi perbincangan di kalangan NCTZen.”
			b. apa manfaat dari bertukar	“Kalau manfaat nya tu ya kak, aku jadi tahu gitu lho mana yang beneran	“Buat pertanyaan ini,menurut aku kebanyakan kelebihan ya	“Manfaat nya tuh banyak ya, misalnya tuh bentar lagi kan mereka

			<p>fikiran/diskusi di base? Apa kelebihan dan kekurangannya?</p>	<p><i>fans</i> nya Dream sama cuma yang fomo-fomo doang, kayak contohnya kemaren itu banyak yang gasuka lagu baru nya malah pada war gitu, padahal kan kalo suka/enggak nya itu juga pilihan sendiri-sendiri, tapi nggak perlu ngehujat segitu nya kan? Kayak yaudah gitu lho namanya juga perbedaan pendapat.</p>	<p>contoh nya bisa untuk memperluas pertemanan, dan bisa tahu info baru serta belajar istilah-istilah kpop. Kalau kekurangan nya mungkin banyak oknum-oknum sesama NCTZen yang suka baper atau tersinggung, sehingga kerap kali adu argumen yang akhirnya ribut antar NCTZen.”</p>	<p>bakal menyelenggarakan konser ya, nah kita bisa sharing kayak membahas kategori <i>seatplean</i> mana yang <i>worth it</i> buat kita ambil pas konser, terus bisa sharing tentang OOTD yang bakal kita pakai nanti dan masih banyak sharing-sharing berfaedah. Kalau kekurangan nya biasanya <i>fans-fans</i> yang suka salah lapak gitu nimbrung nggak nyambung bikin emosi.”</p>
			<p>c. Siapa pemicu, dan siapa yang anda ajak untuk melakukan kegiatan bertukar pikiran atau diskusi yang anda lakukan dengan sesama <i>fans</i> pada base NCTDream</p>	<p>“Pemicu nya tu ya pasti kalau ada yang ngirim ke base gitu, kakak <i>sender</i> nya udah pasti. Kalau aku biasanya ngobrolin nya sama <i>following</i> ku sih yang udah dekat gitu, pada aku <i>tag uname</i> nya, kayak yang kira-kira bakal sepemikiran sama</p>	<p>“Pemicu nya itu bisa antar <i>fans</i> sendiri, biasanya juga bakal dibahas sampai diusut tuntas di obrolan bareng mutual di base Dream itu.”</p>	<p>“Kalau aku sih pemicunya pribadi ya dan yang paling sering aku ajak diskusi sih @nanadongies ini perkumpulan <i>fans</i> nya Na Jaemin, karna menurut aku dia orang yang paling unik diantara orang-orang itu,</p>

			di media sosial X?	aku, tapi aku biasanya kalo ngetag malah pas nggak sefrekuensi sama sender nya sih kak, kayak ih coba lihat deh kok kayak gini sih gitu”.		anak nya juga lucu dan bawel banget kalau ngomongin soal NCT Dream dan Na Jaemin.”
			d. Mengapa kegiatan bertukar pikiran atau diskusi dilakukan? (yang anda lakukan dengan sesama fans pada base NCTDream di media sosial X?) untuk apa kegiatan ini dilakukan?	“Ya karna hal-hal tersebut bisa dijadikan sebagai bahan diskusi bagi kita sesama NCTzen, tujuan biasanya tu buat mengurangi kesalah pahaman atau menambah info baru buat aku atau fans-fans lain yang kurang paham mengenai pembahasan di fanbase gitu, kadang juga buat bahas-bahas teori <i>comeback</i> .”	“Sebenarnya kalau tujuan khusus nya nggak ada, cuma sekedar diskusi random terus bicara ngalor ngidul antar sesama NCTZen dari A sampe Z, dari mulai kehidupan <i>idol</i> , spoiler bahkan percintaan mereka juga.”	“Tujuan nya sih lebih kayak menyalurkan semua rasa cinta kita untuk member NCT Dream yakan, ditambah lagi untuk NCT Dream ini dimata aku Na Jaemin ini kan yang paling special buat aku, karna dia tu selalu memperhatikan hal-hal kecil buat fans nya, kayak ngingetin buat belajar, terus suruh selalu bawa payung karna takut tiba-tiba hujan, pokoknya dia seperhatian itu, jadi aku dan NCTZen lain diluar sana merasa di perhatikan.”
			e. Mengapa	“Karna kalau di base X	“Soalnya kalau di base	“Karna kalau di real life

			<p>memilih melakukan kegiatan berdiskusi di base media sosial X?</p>	<p>itu kan massa nya banyak, ya jadi dengan semakin <i>crowded</i> massa yang terlibat di pembahasan itu, semakin luas juga itu obrolan-obrolan sama opini NCTzen lain yang bisa buat menyimpulkan dicari jalan tengah nya sama penyelesaiannya, beda kalau kita cuma ngobrol sama 1 atau 2 orang, jatuhnya malah pada emosi nanti kak”.</p>	<p>NCT Dream itu anak-anak nya pada luwes, terus kayak <i>friendly</i> semua obrolan kita ngalir aja, nggak mengenal apa itu mati topik, jadi kayak semisal awal nya bahas sendal baru nya Jaemin nanti tiba-tiba udah pindah ke topik kucing baru nya Jaemin gitu, juga obrolan di base X itu jangkauan nya lebih banyak ketimbang di media sosial lain.”</p>	<p>aku sendiri tu sulit yakan untuk menemukan teman yang sefrekuensi (sesama NCTZen) jadi jalan ninja ku itu lewat base di X.”</p>
			<p>f. Kapan kegiatan bertukar pikiran atau diskusi yang anda lakukan dengan sesama <i>fans</i> pada base NCTDream di media sosial X dilakukan? Apakah ada waktu waktu</p>	<p>“ Ya biasa nya pas <i>comeback</i> gitu kayak sekarang, kalau enggak pas <i>sender</i> ngirim foto bias dari bubble, itu jiwa-jiwa cegil nya pada keluar hahaha”.</p>	<p>“Seringnya itu waktu baru buka akun X, terus di timeline suka tiba-tiba muncul kan itu postingan NCTZen yang random-random, terus konten fanbase yang muncul di beranda, nah begitu tertarik langsung aja aku nimbrung ke obrolan sama <i>fans</i> lain, dan waktu nya nggak nentu,bisa tengah malem sampe subuh, bisa siang</p>	<p>“Kapan pun setiap ada gebrakan baru tentang NCT Dream dan itu juga selalu menjadi trending di X, kita selalu melakukan itu.”</p>

			tertentu misal saat debut atau saat member mengunggah update keseharian?		sampe sore, bahkan kalau lagi ujian gitu udah capek aku bisa itu main kesana.”	
			g. Dimana kegiatan bertukar pikiran atau diskusi yang anda lakukan dengan sesama <i>fans</i> pada base NCTDream di media sosial X dilakukan? Selain di x kalian diskusi dimana? Dimedsos mana? Apakah di platform NCT?	“Biasa nya kalau nggak di Base X ya di Instagram, kayak komen-komen aja entah dari <i>official account idol</i> nya sendiri atau dari akun-akun <i>fans</i> disitu.	“Mungkin kalau aku kebanyakan dan sering nya itu di akun fanbase Dream di X, kalau di media sosial lain aku jarang sih, karna lebih seru di X bisa dibilang lebih fleksibel	“Tentu saja di semua media sosial yakan hahaha, entah itu di X di Instagram, Tiktok bahkan Facebook pun nggak luput dari jangkauan komentar-komentar ku tentang NCT Dream.”
			h. Bagaimana kegiatan bertukar pikiran atau diskusi yang anda lakukan dengan sesama <i>fans</i> pada base NCTDream di	“Kegiatanya berlangsung itu kalau aku biasanya saling <i>replay</i> di kolom komentar, atau kalau enggak sama temen-temen yang lebih dekat gitu kita DMan gitu biasalah kak ngejamet	“Contoh paling kecil itu biasanya terkait penampilan atau visual <i>idol</i> , kita biasa nya rame di komenan base Dream yang bawa topik baru tentang NCT Dream.”	“Biasa nya sih kalau di base X itu kan pembahasan mengenai NCT Dream luas banget yak, jadi bisa itu aku <i>scroll</i> sambil baca-baca komen sama <i>save</i> foto-foto yang di <i>share</i> di

			media sosial X dilakukan? Apakah dengan komentar di kolom komentar atau bahkan saling mengirim dm?	bareng ngehaluin bias nggak tau malu hahaha”.		base gitu sampe nggak inget waktu.”
	Mengirimkan pesan, berbicara. (pesan meliputi reaksi, komentar, balasan dengan video, quote retweet)	a. Apa pesan yang dikirimkan oleh kalian (penggemar NCT) ke komunitas NCTDream di platform media sosial X dan lainnya?	“Biasanya tu ini sih bahas teori comeback, kayak kenapa kok member ini di foto kaki nya berdarah, kenapa kok lokasi nya di foto teaser mirip sama MV sebelumnya jangan-jangan masih ada hubungan nya sama music video yang sebelumnya”.	“Pesannya nggak menentu, biasanya dan kebanyakan itu bahas tentang performansi <i>idol</i> mulai dari stage nya, dance nya atau abs member, gitu kan nggak ada yang tahu jadi tiba-tiba mereka rame aja pada replay di komenan. Tapi kalau akhir-akhir ini tentang musik video nya Dream yang barusan comeback.”	“Untuk akun di base Dream nya sendiri sih biasanya lebih ke pujian-pujian buat karya mereka, kemenangan mereka di acara musik dll, outfit nya yang selalu totalitas disetiap penampilan mereka, dan tentu saja semua <i>fans</i> pasti tahu kita selalu memuji ketampanan mereka yakan.”	
		b. Apakah dengan mengirimkan pesan melalui base di X akan membuat <i>idol</i> kalian mennotice	“Kalau di notice lewat base X belum pernah, soalnya sekarang Dreamies tu jarang <i>mention party</i> kan di X, paling di Weverse sih tapi itu aja yang	“Kadang ada kalanya tiba-tiba dikomen sama <i>idol</i> nya langsung, kayak awal-awal NCT debut itu banyak member NCT yang jebe jebe sama NCTZen gitu, jadi kayak bales-balesin	“Sebenarnya kalau di notice sih enggak ya secara pribadi, tapi para member Dream tu tau apa yang dilakukan <i>fans</i> nya, apa yang sedang trending di kalangan	

			<p>kalian?</p> <p>berlangganan aja, lumayan kan dinotice walaupun kemungkinan 20 persen gitu kan, kalau enggak caper aja atau spam gitu di update-an bias”.</p>	<p>komen fans di X gitu.”</p>	<p>fans nya, mereka tu kayak memantau kita gitu, lewat postingan dan komentar-komentar apalagi kalau sampai trending di X.”</p>
		<p>c. Pesan apa saja yang kalian terima di base tersebut? Misal hanya seputar NCT atau bahkan ada yang nekat paid promote? Gimana tanggapan kalian?</p>	<p>“Dapet info kalau akhir-akhir ini ya info cara voting comeback di acara-acara musik, terus info buat liat chart MV nya NCT Dream udah di peringkat berapa, mmm...ya perasaan nya ya puas sih, karna media sosial lain tu kurang memperhatikan hal-hal kayak gitu, mayoritas info-info penting NCT Dream ada di base X”.</p>	<p>“Kebanyakan info yang di dapet sih seputar jadwal nya NCT ya, kayak dari negara satu ke negara lainnya, atau spoiler-spoiler yang dibuat beberapa fans di X yang kadang menjurus ke banyak hal tentang si idol, dari situ muncul lah opini-opini fans yang berkesinambungan satu sama lain, bisa dibilang cocokologi.”</p>	<p>“Banyak banget sih info yang kita dapetin kayak sekarang ini NCT Dream kan lagi comeback ya, nah kita bisa dapet info-info tentang schedule mereka selama promosi ini dan masih banyak lagi. Untuk tanggapan sih jelas seneng dan tantrum ya tapi juga kasian karna khawatir jadwal mereka bakal padat banget karna sebentar lagi tour dunia, takutnya kesehatan mereka bakal keganggu.”</p>
		<p>d. Bagaimana pesan yang dikirimkan oleh</p>	<p>“Model pesan yang ku kirim sih biasanya tanya sekalian diskusi, misal</p>	<p>“Model nya tu random banget asli kayak tiba-tiba posting aib nya member,</p>	<p>“Biasanya tu yang paling banyak aku kirim kayak kata-kata</p>

			<p>kalian (penggemar NCT) ke komunitas NCTDream di platform media sosial X dan lainnya?</p>	<p>kayak kira-kira kapan ya <i>ticketing</i> TDS atau gimana ya <i>seatplan</i> nya, terus nanti jadi rame soalnya pada ngira-ngira gitu seru banget pada ngereplay komen.</p>	<p>atau keunikan member yang lucu-lucu itu, kayak tiba-tiba kita bahas apa aja gitu dari yang serius kayak jadwal comeback sampe bercandaan meme tadi.”</p>	<p>penyemangat gitu yakan buat mereka, dikarenakan jadwal mereka kan padat banget, terus kayak selalu melontarkan pujian ke penampilan mereka sebagai bentuk apresiasi buat mereka atas kerja keras nya.”</p>
			<p>e. Mengapa anda mengirimkan pesan tersebut? (pesan yang dikirimkan oleh kalian (penggemar NCT) ke komunitas NCTDream di platform media sosial X dan lainnya?) apa manfaatnya?</p>	<p>“Karena tu di base udah pasti di <i>replay</i> komen nya, beda kalau kita ngetweet sendiri ujung-ujungnya cuma satu dua orang aja yang replay, jadi mending lewat perantara base Dream aja, biar jelas pesan masuk sama keluar nya to”.</p>	<p>“Soalnya suka aja sih, tiba-tiba nimbrung di komenan <i>fans</i> terus tahu info dikit gitu langsung komen sampe nggak sadar nanti ngalir sendiri bareng NCTZen lain. Malahan kadang di base itu ada yang ribut gitu aku juga seru aja, kayak bisa buat ngelepas beban stres karna lihat karakter <i>fans</i> yang beda-beda rasanya jadi banyak temen aja.”</p>	<p>“Lebih kayak menyalurkan hasrat dan isi pikiran ngga sih, karna kan di real life sulit yakan menemukan orang yang sesama NCTZen yang bisa diajak untuk bertukar pikiran, jadi lebih seru gitu ngelakuin di media sosial selain bener-bener bisa sharing tentunya kita juga bisa dapat teman dari berbagai kota.”</p>
			<p>f. Mengapa lebih memilih menyampaikan</p>	<p>“Karna kalo di X interaksi nya lebih gampang, kalau di</p>	<p>“Soalnya di X tu obrolan nya luas gitu lho, media nya disana juga nggak</p>	<p>“Untuk aku pribadi jangkauan X tu lebih seru, simple dan</p>

			<p>pesan di base x ketimbang di media sosial lain?</p> <p>Instagram kan cuma orang-orang tertentu aja kayak kurang bisa leluasa tu lho, beda kalau di X kan biasanya pada pake akun buat <i>fangirling</i> ya pasti orang pada tahu dan kemungkinan di <i>replay</i> nya tu besar apalagi kalo <i>profile picture</i> nya bias yang sama”.</p>	<p>dibatasin, mudah dipahami ketimbang media sosial lain, X juga lebih random dari pada media sosial lain, aku juga jadi punya banyak relasi sama NCTZen internasional.”</p>	<p>pastinya semua orang bahkan sampai <i>fansite-fansite</i> besar pun ada di X.”</p>
		<p>g.Siapa pemicu anda mengirimkan pesan tersebut, dan kepada siapa anda mengirimkan pesan tersebut?</p>	<p>“Kalau aku sih biasanya tergantung topik pembahasannya ada di base sih, tapi aku tu biasanya koar-koar kalau udah ada yang nyenggol NCT Dream, kayak banding-bandingin bias sampe ngata-ngatain yang bias nya beda, itu <i>haters</i> biasa lah kak, padahal kalau mau protes mah bisa langsung aja ke agensi nya”.</p>	<p>“Biasanya sama <i>fans</i> yang nggak terlalu baperan gitu, aku suka langsung klop aja <i>randomly</i> bahas member NCT apalagi kalau kita sefrekuensi, beneran seluas itu lho nggak ada batasan, kita nggak saling kenal tapi bisa senyaman itu ngobrolin member NCT.”</p>	<p>“Kalau ini aku fleksibel dan menyesuaikan ya, maksud nya aku sama siapa aja (NCTZen) bisa nyambung kalau sekiranya topik yang diangkat sama, apalagi kalo udah sesama Nominist gitu shipper nya Jenoa Jaemin, pasti ada aja pembahasan yang nggak ada abis nya.”</p>
		<p>h.Siapa <i>idol</i> yang pernah notice anda seperti</p>	<p>“Kalau NCT Dream aku belum pernah di notice sih, tapi aku pernah liat</p>	<p>“Waktu itu aku belum ada kepikiran kalau bakal ada temen yang di notice sama</p>	<p>“Kalau pribadi sendiri sih nggak pernah ya, tapi pernah ada mutual</p>

			<p>mengirim pesan, memberikan like anda yang berhubungan dengan base X?</p>	<p>postingan temenku dia di notice Mark Lee di X waktu jaman-jaman <i>mention party</i>. Kayak dia cuma tanya how are you gitu, eh di <i>replay</i> balik hello Tita how are you, langsung trending tuh temenku di X”.</p>	<p><i>idol</i>, tapi nggak tahu tiba-tiba ada angin hujan badai halilintar tiba-tiba temenku ngabarin dia di notice Haechan, terus dia <i>capture</i> dan dimasukin tuh di fanbase X nya Dream itu dan baru beberapa menit aja itu postingan membludak rame banget pada <i>replay</i> ngobrolin itu.”</p>	<p>ku di X si nanadongies itu yang di notice Lee Jen0, dia ada kirim foto meme Jen0 di <i>weverse</i> terus ternyata sama Jen0 di bales hahaha, karna nggak semua orang bisa lihat <i>weverse</i> itu, akhirnya mutual aku bawa itu ke base X udah deh itu rame banget.”</p>
			<p>i. Kapan anda mengirimkan pesan tersebut? Pesan yang dikirimkan oleh kalian (penggemar NCT) ke komunitas NCTDream di platform media sosial X dan lainnya? Apakah saat saat tertentu misal saat <i>idol</i> kalian update</p>	<p>“Nggak tentu sih kak, kayak ya kalau tiba-tiba ada yang harus dibahas yaudah aku bahas aja di base, contoh kayak meme bias atau konten lain bikinan NCTzen tapi paling sering sih kalau bias udah update bubble gitu biasanya di base berisik, ditambah ini barusan comeback duh jadi pada aktif kita”.</p>	<p>“Kebanyakan waktu Dream lagi comeback, sebelumnya kan pasti ada postingan spoiler comeback di X yang dibawa ke fanbase itu, jadi kayak eh kok member ini cuma bentar sih munculnya atau member ini ternyata pemeran utama nya lho, jadi kayak obrolan yang dibahas perihal comeback.”</p>	<p>“Wah kalau untuk pertanyaan kali ini aku pribadi lebih sering ngobrolin Jen0 sama Jaemin sih, kalau ada momen-momen tertentu gitu karna aku sendiri Nominist, jadi kalau mereka ada momen dikit aja gitu pasti langsung aku bahas di akun X, apalagi anak-anak base itu juga banyak yang Nominist.”</p>

			<p>sesuatu seperti kehidupan sehari-harinya atau lagu terbaru? Atau bahkan setiap waktu kalian gibahin <i>idol</i> kalian di base?</p>		
		<p>j. Di platform base X mana saja anda mengirimkan pesan tersebut? Apakah di kolom komentar base atau mention video atau caption kamu ke base?</p>	<p>“Kalau aku sih pribadi dimana-mana komentar X ok Instagram juga jalan hahaha, terus nanti <i>repost-repost</i> konten yang di unggah base Dream gitu, kalau kayak sekarang ini pas lagi comeback aku lagi gencar <i>reposting</i> sih, biar temenku yang non <i>fans</i> juga ngepoin NCT Dream”.</p>	<p>“Paling sering aku nongkrong tuh emang di X, karna di X banyak hal yang bisa kita bahas gitu lho, mau <i>repost</i> segala jenis video NCT atau tetiba nibrung di komen base gitu nggak ada habis nya, bakal terus bersambung karna anak-anak X tu seru.”</p>	<p>“Kalau aku biasanya di 2 media sosial sih yang umum Instagram sama X makanan sehari-hari apalagi kalau lagi senggang udah deh dari pagi bisa tu sampe malem <i>scroll</i> 2 media sosial itu, entah nontonin konten-kontennya atau ikut nibrung di komanan, kalau di X ada video-video Jaemin Jen0 gitu sih biasanya aku <i>repost</i> karna aku Nominist.”</p>
	<p>Non verbal: mimik wajah,</p>	<p>a. Apa emoticon yang sering</p>	<p>“Kalau NCT tu <i>fanbase</i> nya terkenal dengan</p>	<p>“ Biasa nya sih kalau pembahasan tentang NCT</p>	<p>“Emoji yang paling sering dipakai sih</p>

		gesture yang disampaikan melalui emoticon	anda gunakan untuk bentuk pengekspresian diri di base media sosial X?	emoji love hijau, jadi itu suatu keharusan pake love hijau kalau di base ya karna itu menggambarkan NCTZen, bahkan member NCT kalau update selalu pake love hijau, jadi <i>fans</i> nya juga ikut-ikutan. Tapi selain emoji <i>fanbase</i> , bias-bias kita nih juga punya emot sendiri kayak misal emot nya Jaemin itu kelinci, Jenso anjing, Renjun rubah ya gitu pokoknya semua member punya”.	udah pasti love ijo ya, sama kalau topik nya bahas general NCTZen kita pakai emoji rumput, karna <i>fanbase</i> kita itu warna nya hijau kayak rumput. Tapi kalauu emot kebiasaan yang ku pakai buat spam di komen base itu si wkwkwk yang ketawa ngakak ada air matanya.”	tentunya emoji yang melambangkan para member yakan, kayak anak anjing, kelinci,beruang, lumba-lumba sama emoji bulan gosong yang ambigu itu, tau kan?hahaha.”
		b. Apakah emoticon dapat benar benar menggambarkan ekspresi dan reaksi anda dalam menanggapi sesuatu di base?		“ Maksudnya tu kalau penggunaan emot hijau gitu tu ya buat menggambarkan kalau aku seorang NCTZen aja, kalau yang enggak berhubungan dengan NCT ya tetep sama aja, misal lucu terus aku ngasih emot ketawa, ya berarti aku emang lagi	“ Ya aku kalau pakai emoji itu memang relate banget sama ekspresi saat itu, contoh kalau join obrolan di base itu kurang lebih sering dihadapkan dengan suasana ribut nih, selalu aku pakai emot nangis karna secapek itu liat mereka.”	“Kalau aku sendiri sih menggunakan emoji memang sesuai dengan perasaan aku pada saat itu yakan, kayak misal lagi apa gitu tentang Jenso Jaemin yang bikin SUS gitu pasti yang aku gunain itu si emoji bulan gosong itu.”

			ketawa.”		
		c. Apakah dalam pemilihan emoticon anda lebih cenderung memilih karena lucu atau memang menggambarkan perasaan anda dalam menanggapi unggahan di base tersebut?	“Iya, kalau emang di base Dream itu ada yang ngelawak, atau ada meme lucu ya aku pasti replay nya juga pake emot nya juga pake emot ngakak, kalau ada konten NCT yang sedih ya aku pake emot sedih, menyesuaikan aja sama emosi ku.”	“Kalau aku pakai emoji kadang untuk tambahan aja, atau aku pakai emoji itu karna memang sesuai dengan topik obrolan misalnya aku lihat di base ada upload foto Jenso dia ganti rambut jadi makin keren gitu nanti aku pakai emoji yang mata nya berbinar-binar karna se tidak kuasa itu menghadapi ketampanan nya.”	“Kalau pemilihan emoji sesuai yang aku bilang tadi ya, kayak menggunakan nya sesuai dengan perasaan saat itu juga, entah itu dalam keadaan sedih, senang, lucu atau apapun itu ya yang aku gunain ya emang emoji yang sekarang sedang mewakili perasaanku.”
		d. Bagaimana anda memilih emoticon sesuai dengan reaksi yang anda miliki di base X?	“Aku sih memilih emot ya sesuai sama suasana hati pas nge <i>replay</i> komen di base itu, kalau emang kita nya di base ada yang ngajak berantem ya aku bakal ngasih emot marah, kalau sekiranya ada konten yang serem ya aku pake emoticon takut.”	“Kalau aku favorit emoji selalu pakai emoji nangis buat menggambarkan segala macam suana hati yang tidak bisa dijelaskan, mau itu suatu hal yang keren, sedih, membanggakan aku prioritas selalu emoji nangis.”	“Contoh nya ni ya kalau di base lagi bahas Jenso Jaemin, pasti emoji yang bakal dipakai tu kalau nggak si bulan gosong tadi ya emoji yang senyum-senyum mleyot, atau enggak senyum yang ada love dimata nya kayak gitu.”
		e. Kapan anda menggunakan emoticon di	“Ya tiap saat sih misal kayak NCT Dream lagi menang ni di <i>awards</i> atau	“Dalam obrolan tertentu yang dibawa ke base Dream sih, kayak misal ada	“Kalau penggunaan emoji di base, kayaknya disetiap komentar dalam

			<p>base X?</p> <p>di acara musik gitu, aku sama NCTZen lain pada spam emoji piala sama love hijau gitu, ya di sesuaikan aja kak sama kontek pesannya, diluar itu aku kalau komentar selalu pake emot sih”.</p>	<p>hal yang mengejutkan, terheran-heran, teruwoowo gitu aku selalu spam emoji di komen.”</p>	<p>setiap postingan NCT Dream sih pasti nggak akan terlewatkan tu emoji-emoji binatang yang sesuai emoji bias, oh sama emoji love yang warna hijau soalnya itu udah kayak official emoji untuk fanbase NCTZen.”</p>
		<p>f. Siapa yang menginspirasi anda menggunakan emoticon tertentu atau siapa yang mentrigger anda menggunakan emoticon di base X? Apakah saat ada sesuatu yang menggemaskan terus emotenya nangisss atau love love?</p>	<p>“NCT itu sih yang love hijau padahal sebelumnya aku nggak terlalu suka love hijau itu, tapi ya karna aku NCTZen ya love hijau nggak boleh ketinggalan, sama emoji bias karna bias ku Jaemin jadi aku sering pake emot kelinci, terlebih lagi kalau Jaemin update terus di unggah ke base sama si sender, nanti semua pada pake emoji kelinci kesannya jadi lucu aja pake emoji yang dipake sama Jaemin”.</p>	<p>“Semua member Dream tuh membuatku secara tidak sadar menggunakan emoji mereka, contoh kecilnya kalau di base ngunggah foto nya member NCT Dream Jisung atau Chenle gitu nanti otomatis NCTZen tuh udah paham emoji yang dipake bakalan hamster sama lumbalumba, begitu seterusnya sama member lain.”</p>	<p>“Kalau menginspirasi emoji tu apa ya, aku agak bingung deh tapi kayak misal di base ada drop foto atau momen Haechan sama Renjun lagi <i>clingy</i> nanti pasti emoji nya bakal nyesuain sama karakter mereka, kayak Haechan ini beruang terus Renjun rubah nah nanti ditengah emoji mereka bakal ada emoji love gitu.”</p>

			<p>g. Mengapa anda menggunakan emoticon di base X?</p>	<p>“ Ya soalnya biar jadi penanda aja kalau di base lagi ngomongin Jaemin ya pake emoji si Jaemin ini, biar target yang merespon ni nggak salah kaprah, jadi tinggal pake inisial emoji kelinci pasti nanti NCTZen udah pada paham, kalau ini lagi ngomongin Jaemin.”</p>	<p>“Kalau alasan khusus nggak ada sih, penggunaan emoji itu untuk menunjukkan emosi yang sedang aku alamin saat itu aja, kan di X nggak ada vitur VN yaa, kalau ada mungkin udah histeris semua NCTZen.”</p>	<p>“Biasanya sih kalau aku sendiri pakai emoji untuk memberikan kesan ekspresif dalam mengutarakan komentar dan sebagai penanda kayak yang aku bilang tadi mengenai emoji binatang punya member Dream.”</p>
			<p>h. Apa emoticon yang sering anda gunakan di base X, dan mengapa?</p>	<p>“Emoji favorit ya itu tadi love hijau sama kelinci, kan penanda kalau aku NCTZen kalau yang kelinci ya buat inisial aja kalau bias aku Jaemin.”</p>	<p>“Emoji nangis buat general komentar di base yang umum, kalau menyangkut bias sudah pasti beruang sesuai sama bias aku Lee Haechan gemes si beruang.”</p>	<p>“Untuk emoji favorit sendiri tu pasti yang pertama itu emoji yang menggambarkan si member NCT Dream nya itu sendiri kayak Mark Lee itu anak singa, Renjun rubah, Jenso anjing, Haechan beruang dan seterusnya, yang kedua si emoji rumput yang warna hijau itu sebagai emoji penanda <i>fanbase</i> NCTZen yang identik dengan warna hijau dibarengin sama love</p>

					yang warna hijau pula.”
		<p>i. Di mana anda menggunakan emoticon? Misal dalam menanggapi setiap postingan di base X atau hanya saat saat tertentu saja saat anda merasa gemas atau sedih atau dll?</p>	<p>“Kalau aku sendiri emang tipe orangnya yang pake emoji di setiap platform social media sih kak, kayak diluar Kpop pun aku juga selalu pake emoji, karna kesan nya tu biar kelihatan lebih ekspresif aja, soalnya kan kayak kurang aja gitu lho kalau nggak pakai emoji rasanya jadi flat aja penafsiran nya.”</p>	<p>“Di semua postingan akun yang menunjukkan member NCT Dream yang wow gitu, semua hal yang berbau Dream di base aku pasti akan spamming emoji untuk meluapkan perasaan ku.”</p>	<p>“Kalau untuk penggunaan emoticon itu, setiap mau ngomentarin semua entah itu di base Dream akun fanbase, akun official atau apapun itu nggak pernah luput dari pemakaian si emoticon itu sendiri, karna menurut aku pribadi sendiri tu kalau kita komentar tanpa emoticon rasanya emosi di komentar itu nggak nyampe.”</p>

1.	Bentuk Perilaku Komunikasi Paramita, S. (2014).	Perilaku terbuka a. Melalui pakaian	a. Apakah kamu menunjukkan identitasmu sebagai penggemar grup K-Pop yang kamu gemari, dengan melalui pakaian yang kamu pakai? Pakaian apa yang kamu pakai dan ditunjukan di X? di fitur apa? (misal kamu posting foto/video tentang fashion ke korea koreaanmu)	“Kalau pakaian sih menyesuaikan aja ya, kalau dateng ke acara Kpop gitu ya pasti pakai yang berhubungan dengan Kpop lah, kalau lagi pengen jadi NCTZen ya aku pakai baju hijau, atau pake baju yang ada unsur tulisan NCT nya gitu, terus baru nanti foto-foto upload ke X, biasalah pamer hahaha.	“Wah tentu saja bisa, yang paling sering dipakai itu warna hijau, hijau neon, hijau ngejreng, hijau lumut segala jenis pakaian warna hijau itu terus biasanya aku foto-foto dulu sama temenku kalau udah dan sekiranya hasil fotoku bagus gitu biasanya aku unggah di X biar mutual ku pada lihat.	“Kalau untuk pakaian aku cenderung menunjukkan identitasku sebagai NCTZen itu saat aku mau konser atau mau kumpul event sama NCTZen lain, maksudnya pada saat itu aku kan berpenampilan lebih prepare ya, jadi kalau mau upload di X atau mau dibagikan ke base tentang OOTD konser gitu nggak malu-maluin.”
			b. Apakah kamu senang kalau ada netizen x	“Seneng dong, soalnya aku merasa kayak wah efforts ku buat pakai	“Tentu saja saya suka banget, kayak merasa diapresiasi secara tidak	“Kalau untuk aku pribadi aku sebenarnya cuek yakan, yang

			<p>yang suka dengan fashion atau pakaianmu?</p>	<p>OOTD ini disukai sama yang lain, bahkan kadang ada yang lebih cantik-cantik gitu tapi kita <i>spread love</i> antar sesama NCTZen begitu.”</p>	<p>langsung kayak sekedar like postingan fotoku aja tuh udah happy banget gitu lho, apalagi kalau langsung dipuji ih rasanya aku mantep juga nih.”</p>	<p>penting outfitnya ini nyaman buat aku pribadi, cuman kalau ada sesama NCTZen yang ngerasa wah outfit kamu keren banget gitu siapa sih yang nggak bakalan seneng kalau dipuji kayak gitu yakan.”</p>
			<p>c.Kalau iya, bagaimana kamu berpakaian yang menunjukkan kamu penggemar NCT? Apakah dengan cara mengupload di kolom komentar ketika ada suatu topik yang berkaitan dengan fashion atau kamu mention akun base saat kamu</p>	<p>“Caraku menunjukkan kalau aku seorang NCTZen ya dengan itu tadi, pakai baju yang ada unsur-unsur NCT nya, cuma upload nya enggak di kolom komentar, kecuali kalau emang di base lagi <i>open</i> obrolan tentang OOTD buat konser misal, atau OOTD <i>as a</i> NCTZen gitu baru aku ikutan <i>upload</i>.”</p>	<p>“Mmmm kalau di base itu, biasanya ada NCTZen yang buka obrolan tanya tentang outfit yang bagus buat konser tuh gimana sih, atau outfit yang cocok dipakai ke ulang tahun bias tuh gimana sih, nah terus aku masukin tuh foto-fotoku yang pakai OOTD ala Lee Haechan dari situlah kita-kita (NCTZen) pada <i>replay</i>.”</p>	<p>“Ini kalau aku lebih ke beli baju yang kembaran sama Jaemin yakan, jadi sebisa mungkin kalau outfitnya Jaemin bisa aku dapetin aku tu bakalan beli biar nanti kalau aku upload di komen menfess base Dream aku udah kayak couple sama Jaemin.”</p>

			upload OOTD an mu?			
			d. Lalu mengapa kamu melakukan hal tersebut di base x?	“Tujuan ya biar seneng aja gitu, kayak pakai baju yang mirip sama punya member NCT, biar orang-orang tau kalau aku NCTZen sejati gitu lho.”	“Paling besar sih tujuan ku biar mirip sama Haechan, karna menurutku dia outfitnya santai tapi keren terus abis gitu aku upload deh di X.”	“Sebenarnya tujuan aku dengan pakai outfit-outfit kayak gitu tu biar mereka yang beda <i>fanbase</i> tu tau nih gue nih NCTZen, terus kalau gue lagi pakai outfit yang kembaran sama Jaemin tu biar semua orang tu tau kalau bias gue tu Jaemin gitu lho.”
			e. Siapa yang menginspirasi mu untuk melakukan hal tersebut dan kepada siapa yang kamu jadikan kiblat fashion? Dan mengapa <i>idol</i> tersebut?	“Yang menginspirasi ya bias saya Jaemin dong, karna kok ya kebetulan dia tu suka warna pink kan, jadi kalau misal di punya barang-barang warna pink atau outfitnya pink gitu aku pasti sealalu pengen ikutin, karna aku juga suka warna pink.”	“Kebanyakan outfit ku terinspirasi dari bias aku Lee Haechan yang suka pake celana jeans sobek-sobek, jaket kulit gitu terus juga beberapa member lain, kayak lihat mereka tu biasa aja bisa diikuti style nya tapi beneran sekeren itu.”	“Kalau aku sendiri secara pribadi lebih terinspirasi sama para member nya sendiri sih, kebetulan secara pribadi aku nggak terlalu suka pakaian yang terlalu feminim jadi kalau untuk outfit-outfit anak Dream sendiri tu masih masuk lah buat gaya ku.”
			f. Kapan kamu melakukan hal	“Aku sih sewaktu-waktu maksudnya nggak pas	“Kayaknya tiap keluar rumah OOTD ku begitu	“Kebetulan untuk outfit ini pastinya pas ngonser

			tersebut? (pada saat apa) apakah hanya saat nonton konser atau dikeseharian juga lalu kamu upload di base x kaya ootdan?	konser atau kumpul bareng NCTZen aja, kayak hari-hari biasa aku juga pakai baju yang ada hubungannya sama NCT, jadi general lah kayak udah kebiasaan aja pake outfit begitu.”	deh, kayak celana jeans sobek, hoodie gitu, ya karna udah kebiasaan sih. Nggak cuma waktu konser, kalau ada event bareng NCTZen di tempatku atau buber gitu-gitu pengen lah saya menunjukkan OOTD ala Haechan banget.”	itu wajib, terus waktu kumpul event sama NCTZen kayak contohnya pas acara buka bersama bareng NCTZen lain itu saat yang tepat buat adu outfit, karna nanti pasti bakal ada sesi entah foto bareng entah ngonten yang bakal di upload ke media sosial, apalagi kalau udah dimasukin ke base duh harus on point sih kataku.”
		g.	Di fitur X akun base bagaimana mana kamu berani berespresi melalui pakaian yang meunjukkan identitas kamu sebagai penggemar? Apakah di kolom komentar base atau	“Biasanya tu kalau mau aku upload di base X tu, kalau pas NCTZen selca day itu lho, soalnya kan itu kayak event buat ajang foto NCTZen gitu ya, entah mirip vibes fotonya, atau bajunya lah makeup nya gitu kayak ya buat seru-seruan aja, seneng aja gitu, lihat foto NCTZen lain.”	“Di base pasti beberapa ada NCTZen yang tanya tuh tentang outfit kita kalau lagi kumpul bareng sama yang lain nya tu gimana, kayak di base tuh banyak NCTZen yang pada minta saran outfit gitu kalau mau ada event NCT Dream, terus nanti NCTZen lain baru replay di komen sambil pada ngirim-ngirim foto OOTD nya.”	“Waktu itu aku pernah liat di postingan base yang lagi <i>open</i> komen tentang OOTD pas konser, nah itu aku disitu upload juga foto OOTD waktu konser The Dream Show yang bener-bener serba hijau neon, cuma waktu itu tu gue merasa kayak wah gila gue keren banget dah hahaha.”

			mention video atau caption kamu ke base?			
		b. memiliki kesamaan dalam melakukan gaya hidup,	a. Apakah kamu memiliki kesamaan gaya hidup seperti grup K-Pop yang kamu gemari? Apa saja gaya hidup yang kamu ikuti?	<p>“Jaemin kan suka banget ya sama boneka kelinci, nah aku tu ikutan suka koleksi apa aja yang berbau kelinci, entah itu boneka, entah itu gantungan kunci, jepit rambut apapun itu yang ada kelincinya aku juga ikutan beli, sama sekarang ini dia kan punya kucing baru toh, aku juga suka kucing jadi aku suka beli-beli barang yang tentang kucing gitu, apalagi kalau bentuknya kayak kucingnya Jaemin itu si Luna, lucu banget.”</p>	<p>“Secara nggak sadar kesamaan yang muncul dari aku dan bias itu tentang binatang, kita sama-sama memelihara kucing, terus makanan kesukaan kita sama kayak aku sama Haechan secinta itu sama kimchijiggae, kadang ni ya sesimpel njalanin hidup males-malesannya juga sama.”</p>	<p>“Untuk gaya hidup aku sebenarnya biasa aja sih, cuma kebetulan bias aku Na Jaemin tu sama kayak aku pecinta kucing juga, jadi kalau dia curhat tentang kucingnya gitu aku otomatis udah paham.”</p>
			b. Kalau iya, bagaimana?	<p>“Yaitu aku suka koleksi barang yang berbentuk kelinci sama kucing, pokoknya kayak apa aja yang Jaemin suka, kok pas banget aku juga suka.”</p>	<p>“Dari dulu aku suka pelihara kucing tapi begitu Jaemin juga pelihara kucing aku jadi WOW gemes banget kita sama satu kesukaan, kayak makanan juga aku tanpa</p>	<p>“Sebenarnya untuk gaya hidup ini bukan tanpa unsur kesengajaan ya, cuma emang kebetulan juga kita sama-sama pelihara kucing, terus kita hobi banget minum</p>

				sadar udah ngikut cita rasa mereka, bahkan dalam nambah-nambah kondimen di makanannya pun sama.”	kopi pahit jadi merasa apa jangan-jangan kita jodoh nih karna gaya hidup kita sama.”
		c. Lalu mengapa kamu melakukan hal tersebut?	<p>“Bukan karna apa-apa sih sebenarnya, cuma pure buat seneng-seneng aja, rasanya jadi lebih dekat aja sama Jaemin. Kayak aku tu sering ngikutin apa aja yang dia lakukan gitu dan kadang itu berjalan otodidak tanpa paksaan, terus kadang kok bisa kita punya kesamaan-kesamaan yang tidak disengaja, kayak dari situ tu aku ngerasanya kayak aku sedeket itu sama Jaemin.”</p>	<p>“Ya nggak ada alasan khusus sih, tapi kayak lihat mereka ini tu kayak mikir gitu, hidupnya simpel nyaman tapi tetep menikmati gitu apa adanya, jadi kayak karna keseringan lihat konten mereka atau unggahan mereka di base X itu aku jadi ngerti kalau hidup selain harus simple juga harus di nikamti.”</p>	<p>“Kalau menurut aku sendiri itu mungkin karna aku sudah terbiasa dengan mengikuti hal-hal yang dilakukan Jaemin, terus lagi aku merasa di antara member NCT Dream lainnya hidupnya Na Jaemin itu yang paling positif vibes, jadi menurut aku selama itu membawa kita ke arah yang positif kenapa enggak yakan.”</p>
		d. Apakah menurutmu gaya hidup idolmu sudah ideal makanya kamu ikuti?	<p>“Enggak ideal sih sebenarnya, ya aku kan ngikutin apa yang bisa diikuti aja bisa dibilang yang realistis buat aku, kalau gaya hidupnya yang pake barang-barang</p>	<p>“Secara garis besar tuh nggak bisa dikatakan ideal ya untuk diikuti, karna kan mereka hidup selalu diburu-buru waktu, tapi dari itu semua yang bisa diambil untuk aku ikuti</p>	<p>“Kalau untuk aku pribadi ini sesuai bias aku aja ya si Jaemin itu ideal sih, kebetulan juga Jaemin ini anaknya selektif banget ya untuk soal kesehatan entah</p>

			branded gitu ya mohon maaf ya saya nggak bisa mengikuti, ya jadi ideal nggak ideal ya tergantung orang nya mau ngikutin gaya dia yang mana, yang mahal atau yang murah yang masih bisa diikuti.”	yaitu, mau sepadat apapun mereka, hidup harus dibawa santai gitu, let it flow aja.”	dari makanan nya, pola hidup nya, suka olahraga itu tu patut untuk ditiru, keren banget sih Jaemin.”
		e. Siapa yang menginspirasi mu untuk melakukan hal tersebut dan kepada siapa yang kamu jadikan kiblat gaya hidup? Dan mengapa?	“Kalau di NCT Dream ya Jaemin, karna lihat barang-barang yang dia punya tu lucu-lucu dan aku suka barang yang lucu-lucu juga, apalagi pas dia pakai aksesoris warna-warna pink gitu, aku suka kan jadi pengen juga.”	“Dari semua member DREAM yang selalu menginspirasi tentu saja Haechan ya, karna dari apa yang aku lihat sejauh aku mengikuti dan suka sama NCT tuh, lihat Haechan yang jadwalnya padat banget, tapi dia tetep kelihatan kalem dan santai dalam menjalani hidup, jadi dari situ aku selalu membiasakan diri untuk berpikir tenang dan tetap santai meskipun sedang diburu waktu.”	“Tentu saja Na Jaemin karena dia itu udah punya bayangan gitu buat masa depan nya dia, kayak investasi berkepanjangan untuk masa depannya sampai udah nyiapin biaya untuk anak nya besok, perfect banget dia tu asli. Intinya kehidupan Na Jaemin buat aku sendiri tu dia kayak sosok yang bener-bener menjalankan hidup sesuai dengan ketelitian dan itu patut buat dicontoh.”
		f. Kapan kamu	“Ya itu waktu kumpul-	“Kayaknya emang	“Kalau untuk bareng-

			melakukan hal tersebut?	kumpul bareng NCTZen lain gitu, pasti selalu aku pameran barang nya hehe, pokoknya pas bareng NCTZen lain, soalnya kan yang tau barang-barang gitu cuma sesama <i>fans</i> aja, orang awam mana paham hahaha.”	keseharian ku begini deh, kayak kalem santai menikmati hidup walaupun aku suka riweh banget sama sekitar.”	bareng sih waktu sama NCTZen pastinya, terus untuk kehidupan sehari-hari yang bisa aku terapkan di diriku sendiri itu dengan jaga pola makan juga sih.”
			g. Di fitur X pada base bagaikan mana tempat kamu membagikan gaya hidup yang mirip dengan <i>idolmu</i> yang telah kamu terapkan tersebut? Apakah di kolom komentar atau mention video atau cation kamu ke base?	“Biasanya langsung ku upload aja sih di akun sendiri, kalau di base biasanya pas ngebahas Jaemin aja gitu, kayak upload foto barangku yang mirip sama punya Jaemin, ya walaupun KW tapi kan tetep mirip ya sama punya Jaemin, jadi <i>fans</i> lain kadang gitu malah minta link beli nya dimana, gitu-gitu aja sih.”	“Random sih kayak posting ke cafe-cafe sambil poca date, atau kebanyakan aku <i>spamming</i> di <i>second account</i> X posting-posting foto di komenan, bikin video ala-ala vlog bareng NCTZen gitu di base, yaudah sih gitu-gitu doang keseharian nya.”	“Kebetulan aku bukan tipe orang yang suka memposting sesuatu di X kecuali kalau topik yang diangkat relate dengan kehidupan aku, kayak waktu itu di base Dream ada ngebahas kucing baru nya Na Jaemin nah itu aku juga ikutan upload kucing aku sambil bahas-bahas seputar kucing gitu sih.”
		c. mendalami serta	a. Apakah kamu mendalami serta	“Iya pasti ada kalo bahasa Kpopers tu udah	“Hahahaha iya biasanya yang sering latah itu aigo	“Dari awal ngikutin anak Dream tu mereka

		mempelajari bahasa yang digunakan oleh <i>idol</i> K-Pop,	mempelajari bahasa yang digunakan oleh <i>idol</i> K-Pop melalui akun base di X atau di tempat lain?	jelas punya bahasa khusus nya.”	sama kyu nya NCT Dream atau ada bahasa-bahasa lain yang biasanya member NCT omongin gitu, otomatis aku terkena dampaknya, jadi dibawa di real life itu.”	tu selalu ada kayak semacam jargon-jargon nya sendiri gitu lho, kayak misal “Haechanie watjhoyooo” atau aigookk gitu, jadi aku ni sembari belajar bahasa korea yang aneh-aneh gitu dari mereka.”
			b. Kalau iya, bagaimana kamu membagikannya di base X? misal dengan menanyakan arti dari bahasa tersebut di base?	“Ya ini aja, misal kita habis nonton konten baru nya mereka, terus tanya ke base kayak ini tadi dia ngomongin apasih kok berkali-kali ngomongin itu, misal ngomong kimchijigae terus gitu kan, kalau orang yang baru ngestan kan pasti nggak tau itu kimchijigae tu apa, sama kalau pake bahasa sehari-hari korea gitu kayak aigoya, kiyopta gitu-gitu lumayan sekalian belajar bahasa baru kan.”	“Sering nya kalau aku sih dibagikan di komenan postingan foto member sih, atau unggahan Dream yang dibawa ke base kadang dapet bahasa-bahasa kpop baru dari <i>fans-fans</i> random.”	“Kebetulan aku tipe orang yang kalau misal komentar di akun base atau official akun nya mereka itu tu lebih suka menggunakan bahasa korea kayak hangeul daripada bahasa indonesia atau bahasa inggris, karna untuk aku pribadi ya aku tu melakukan itu untuk sambil belajar gitu, jadi sebisa mungkin aku berusaha untuk selalu komentar menggunakan hangeul korea.”
			c. Lalu mengapa	“ Ya biar ini aja biar	“Karna faktor pergaulan	“Lebih ke ingin tahu

			<p>kamu mempelajari bahasa dari akun base tsb? Apakah agar bisa mengartikan bahasa yang digunakan oleh <i>idolmu</i></p>	<p>nyambung obrolan nya kalau pas lagi ngomongin NCT, iyo bener biar nggak kudet, sebenarnya aku sih nggak terlalu tertarik buat mempelajari sih, cuma karna sering denger, sering lihat sering baca itu jadi kayak lama-lama hapal sendiri sama yang di omongin si NCT itu.”</p>	<p>antar sesama <i>fans</i> sih ya, jadi arah pembicaraan dan cara bicara kita bisa campur-campur bahasa korea, bahasa inggris kayak pakai kosakata gaul nya sana.”</p>	<p>tentang apasih yang dibicarakan sama <i>idol</i> kita, pembahasan apa yang lagi diomongin anak Dream tanpa harus melihat translate, karna menurut aku tu itu kayak tantangan sendiri gitu lho buat belajar bahasa korea, dan dengan begitu kan kita lama-kelamaan bakal lebih fasih buat komunikasi secara langsung pakai bahasa korea.”</p>
			<p>d. Siapa yang menginspirasi mu untuk melakukan hal tersebut? (belajar bahasa di base?)</p>	<p>“Sebetulnya bukan menginspirasi sih kak kalau aku, tapi kesane kayak sebagai penyesuaian aja, karna di base isinya NCTZen semua otomatis aku yang seorang NCTZen juga pasti ikut serta gitu lho mau nggak mau, jadi mengikuti alur nya begitu, ya menyesuaikan</p>	<p>“Kalau inspirasi kayaknya bukan, tapi karna pergaulan sama NCTZen lain, kebiasaan-kebiasaan ngobrol kayak gini bikin lebih nyambung dan beragam itu bisa muncul dengan sendirinya.”</p>	<p>“Tentu saja para <i>idol-idol</i> ku yang menginspirasi aku untuk belajar bahasa korea, ya walaupun aku belum mahir tapi paling enggak aku bisa paham tentang yang mereka obrolin nyambung aja paham gitu.”</p>

			tempat ajalah.”		
		e. Kapan kamu melakukan hal tersebut? (belajar bahasa di base?)	“Kalau pakai bahasa-bahasa itu ya sama sesama NCTZen aja, karna kan yang saling ngerti kan, tapi kalau misal bahasa korea yang umum gitu aku biasanya sama yang Kpopers aja sih, misal juggule, shibal gitu kan kayak umum aja keseharian aku suka pake kalimat slang-slang korea gitu, anak-anak X jaman sekarang pasti juga nggak asing sama bahasa gituan.”	“Di kehidupan sehari-hari sih mau di base atau di kehidupan real kadang nggak sadar tiba-tiba nyucap aigo atau tiba-tiba ngomong pake bahasa korea gitu tanpa sadar, sampai kadang temen non kpop ku tu suka heran sama bahasanya, soalnya kayak tiba-tiba ngomong bahasa korea hahaha.”	“Untuk ini jujur aku nggak sadar kapan nya kapan aja, kemungkinan kalau untuk area base Dream itu udah hal yang biasa pakai bahasa-bahasa korea, NCTZen lain biasanya juga tapi kalau untuk di real life aku lebih jarang buat ngobrol pakai bahasa korea.”
		f. Di fitur X akun base bagaimana mana kamu berani berekspresi melalui bahasa yang telah kamu pelajari? Apakah di kolom komentar atau mention	“Iya biasanya saling replay ke sesama <i>fans</i> sih, atau kalau enggak pas komen-komen foto unggahan nya Dream, biar seolah-olah kan kayak kita bisa gitu bahasa korea dikit-dikit.”	“Kebanyakan sih antar <i>fans</i> yang udah deket atau saling kenal, kayak kadang tu di fanbase suka posting-posting random tentang NCT Dream gitu terus aku replay di komen base pakai bahasa campuran, itu nanti yang replay komenku juga pada pakai bahasa-bahasa campuran juga korea	“Tentunya pas ngelihat postingan anak Dream di X aku pastinya pakai bahasa korea, secara pribadi untuk melatih bahasa korea aku sendiri, juga biar NCTZen korea tuh tahu kalau aku juga bisa bahasa kalian kayak gitu.”

			video atau cation kamu ke base?		indonesia, walaupun ngasal tapi mayoritas anak base pasti paham.”	
		d. melakukan pembelian merchandise atau produk-produk K-Pop,	a. Apakah kamu melakukan pembelian merchandise? Di base X atau di tempat lain misal ada yang paid promote di base?	“Iya, aku suka ikut PO PO merchandise gitu di X”	“Iya hehe aku sesering itu beli merchandise di postingan promote gitu di base, kayak tiba-tiba suka aja gitu terus ikut PO.”	“Wah jujur ini parah banget sih, entah itu MD official, album, MD fanmade kayak slogan, scrapbook itu tu wajib buat dibeli, nggak mungkin kalau nggak beli.”
			b. Kalau iya, bagaimana?	“Kadang aku ikut PO di olshop X gitu yang udah <i>trusted</i> banyak direkomenin NCTZen lain di komentar, kadang juga langsung <i>official store</i> nya agensi SM.”	“Sering nya itu kayak semisal ada <i>merchandise</i> gantungan kunci lucu terus tahu-tahu aku beli, kalau yang sering aku jajanin sih <i>card holder</i> , photocard juga biasanya di base X pada jualan kadang album juga pernah, semua <i>merch</i> dibeli kalau ada yang lucu.”	“Pernah sewaktu-waktu tuh ada semua jenis MD itu tu bener-bener jor-joran banget dijualin, dan itu tu bisa beli sampe 5 jenis, gatau apa aja pokoknya borongan gitu.”
			c. Lalu mengapa kamu melakukan hal tersebut? Mengapa beli di tempat yang	“Beli di base X itu lebih gampang buat komunikasi sama <i>seller</i> nya, info nya jelas karna langsung satu arah sama <i>owner</i> nya, kalau di	“Pertama karna alasan aku suka dan tertarik, kedua karna base di X itu jangkauan nya luas , ada yang dari Indonesia, China, Korea, Thailand udah	“Alasan nya sih ya kayak rasa ingin memiliki nya tu lho yang gede banget, apalagi kalau MD nya ini include photocard

			<p>berkaitan dengan base tersebut? Misal dari yang promosi di kolom komentar atau admin base post sebuah merchandise dan kamu beli disitu?</p>	<p><i>market place</i> gitu kan kadang cuma admin nya yang <i>replay</i>, jadi kayak kurang <i>trusted</i> gitu aku, jadi ada bimbang-bimbang gitu i, tapi ya kalo lewat base tetep pilih-pilih sih, soalnya <i>merchandise</i> Kpop kan mahal-mahal to kak, jadi kalau beli sembarang gitu takut kena scam.”</p>	<p>menurutku alasannya sama karena tertarik, terus aku dm seller nya tanya-tanya cocok bungkus.”</p>	<p>pasti bakal aku beli, karna itu bentuk self reward buat diri aku sendiri dengan membeli sesuatu yang aku sukai.”</p>
			<p>d. Siapa yang menginspirasi mu untuk melakukan hal tersebut?</p>	<p>“Ya biasalah sesama <i>fans</i>,karna kayak kan banyak tu yang abis pada beli terus pada dipamerin, nah terus tu kadang aku jadi pengen itu lho, kok lucu ya gitu aku jadi kena racun nya mereka.”</p>	<p>“Siapa lagi hahaha tentu saja pertama diriku sendiri, kedua teman-temanku kayak mereka sesering itu ngeracunin aku tiba-tiba <i>share</i> link X terus ih lucu nih, ini juga lucu nih yaudah langsung <i>checkout</i>.”</p>	<p>“Hahaha kalau urusan meracuni gini si aku yakin diriku sendiri ya, apalagi aku suka lihat hal-hal lucu yang berhubungan dengan bias kita, siapa coba yang tahan buat nggak beli itu,tentunya aku nggak bisa.”</p>
			<p>e. Kapan kamu melakukan hal tersebut?</p>	<p>“Beli nya kadang kalau habis comeback gitu, kan agensi biasanya ngeluarin MD seabrek gitu, jadi timingnya ya pas itu,</p>	<p>“Jatuh nya itu tiap lihat sesuatu yang menarik terus srek kan yaudah langsung <i>checkout</i>, apalagi waktu-waktu Dream <i>comeback</i></p>	<p>“Kalau untuk kapan nya sih ya setiap agensi ngeluarin MD NCT Dream itu pasti bakalan ada aja yang aku beli,</p>

				kadang juga ada fanmade bikinan anak-anak NCTZen gitu kan mereka kapan aja bisa bikin merchadise lucu gitu, terus sekiranya aku ada yang suka ya beli.”	atau konser gitu kan sering banget MD <i>official</i> pada keluar, ditambah fanmade NCTZen yang lucu-lucu gitu jadi sering banget saya beli hehe.”	apalagi ada photocard nya pasti langsung aku beli.”
			f. Di fitur base X bagaian mana kamu menunjukkan marchandise yang telah kamu beli? Apakah di komentar atau diposting lalu kamu mention base itu?	“Kalau pamer sih aku langsung posting gitu aja, buat seru-seruan. Terus kalau misal di base ada <i>challage</i> “tunjukin printilan Kpop mu” gitu-gituan aku baru <i>reply</i> , biar NCTZen yang lain pada tertarik juga.”	“Kebanyakan di fanbase nya NCT itu aku foto-fotoin buat pamer di kolom komentar, karna nggak jarang NCTZen pada tanya-tanya minta saran cahol atau keychain gitu yaudah terus nanti pada di <i>reply</i> pake foto sekalian link beli nya gitu.”	“Biasa nya sih sesuatu yang udah aku beli nggak mungkin kalau nggak dipamerin, entah itu album, photocard atau merchandise lain itu tu pasti bakal di pamerin, entah itu aku unggah sendiri foto-foto barangku di X atau sekedar aku share di base, pasti nanti juga rame kok soalnya NCTZen yang lain juga pada <i>reply</i> tu di komen pada pamer juga punya mereka.”
		e. memberikan dukungan terhadap <i>idol</i> mereka	a. Apakah kamu memberikan dukungan terhadap <i>idol</i>	“Selalu memberikan? Iya dong. Kadang kayak langsung komen gitu di unggahan nya <i>Idol</i> ku,	“Sejauh ini aku selalu dukung NCT Dream di berbagai media sosial, bentuk dukungannya itu	“Tentunya karna ini tu kewajiban untuk aku pribadi, memberikan dukungan kepada <i>Idol</i>

		melalui media sosial.	melalui media sosial? Apa saja kegiatan itu yang kamu lakukan di base X? apakah dengan saling mengabari di kolom komentar atau bahkan me dm admin base untuk up something yang berkaitan dengan support <i>idolmu</i> ?	kadang ini ikutan bikin hastag party pas abis comeback atau pas bias habis update gitu lho, biar namanya trending di X. Kalau di base itu kalau misal ada yang open hastag kayak contoh kita disuruh pakai hastag ini itu misal “Jaemin You The Best” ya kita penuhin itu komen biar bias kita trending, gitu sih.”	berupa voting, sahare link, terus pastikan ada beberapa <i>fans</i> yang masukin itu ke base Dream, terus NCTZen pada komen kalau udah pada dukung lewat voting juga.”	entah itu melalui media sosial X atau Instagram melalui postingan-postingan kayak gitu, sebagai bentuk apresiasi juga kan untuk mereka, karna mereka udah kerja keras buat nyenengin kita.”
			b. Kalau iya, bagaimana?	“Ya itu tadi, pakai hastag party buat bentuk support <i>Idol</i> kita, soalnya kan walaupun terkesan biasa ya bikin trending gitu, tapi kan nyampe ke <i>Idol</i> kita, dengan begitu dia pasti seneng kan karna <i>fans</i> nya banyak yang support dia.”	“Contoh kecil yang aku lakuin itu berupa share link video buat ngajak NCTZen streaming musik video nya biar sampai target, juga share link serta mengedukasi mereka tentang tata cara voting biar Dream menang, kebanyakan kalau aku sih gitu.”	“Nah kebetulan untuk aku pribadi, memang lebih suka ngasih dukungan ke mereka melalui akun pribadi nya mereka di suatu postingan, terus di akun X juga selalu aku kasih dukungan, sebenarnya itu hal yang wajar ya yang diberikan oleh <i>fans</i> sebagai bentuk

						dukungan yang bisa memberikan kekuatan untuk para <i>Idol</i> yang sudah berusaha keras untuk menghibur kita diatas panggung.”
		c. Lalu mengapa kamu melakukan hal tersebut?	<p>“Ya biar <i>Idol</i> ku senang sih, kayak <i>feel free to loving them</i> gitu, karna kan kita nggak ada yang tahu ya keadaan atau kondisi nya <i>Idol</i> kita tu lagi gimana, jadi alangkah baik nya sih kalau aku mending kasih kata-kata semangat di foto-foto unggahan nya maupun pakai hastag party kayak tadi buat bukti kalau aku sama NCTZen lain tu <i>support</i> dia terus.”</p>	<p>“Ya karna dengan adanya mereka di dunia <i>entertainment</i> ini bisa jadi booster semangat buat diriku atau mungkin buat NCTZen lain diluar sana, dengan aku dan <i>fans</i> lain yang selalu support mereka dengan antusias, bisa menunjukkan kepada Dream kalau kita akan selalu di sisi mereka.”</p>	<p>“Ini tu lebih kayak membantu kita buat mengetahui keadaan si <i>Idol</i> ini secara fisik maupun mental, karna kita kan nggak bisa memantau bagaimana keseharian mereka disana, gimana kabarnya mereka melalui akun media sosial mereka atau base ini yang dijadikan wadah informasi dari <i>Idol</i> kita, jadi itu tu bisa menjadi sebuah kelegaan untuk diri kita sendiri sih karna kita bisa mengetahui keadaan <i>Idol</i> kita itu sekarang gimana.”</p>	
		d. Siapa yang	“Kalau inspirasi ya yang	“Awal nya aku nggak sadar	“Kalau inspirasi	

			<p>menginspirasi mu untuk melakukan hal tersebut?</p>	<p>pasti NCT sih, soalnya tu menurutku lagu-lagu, konten atau apa aja itulah yang mereka upload tu bisa buat nemenin aku waktu aku lagi stres atau sedih gitu-gitu aja aku kayak punya motivasi, jadi kayak rasanya tu bergerak sendiri aja gitu kak support mereka tanpa paksaan.”</p>	<p>sih siapa yang membuat aku sampai segila ini sama NCT cuma seinget aku dulu perjalanan ku dimulai dari lihat kakak ku yang stand grup EXO ini kakaknya NCT dari situlah secara kebetulan aku lihat kok anak-anak Dream ini menarik ya, terus yaudah dari situlah aku mulai cari-cari kabarnya mereka, kebetulan selain official akunnya NCT Dream di base X ini mencangkup semua yang aku cari mulai dari unggahan fotonya, terus kabar-kabar terbaru nya bahkan udah di terjemahin ke bahasa Indonesia.”</p>	<p>sebenarnya aku nggak ada ya, cuma aku ketemu temen-temen dekat ku yang bikin aku merasa punya rumah sendiri itu temen-temenku yang tergabung menjadi NCTZen, bener-bener entah gimana setiap ngobrol sama mereka rasanya fleksibel aja kayak udah aku anggep saudara sendiri.”</p>
			<p>e.Kapan kamu melakukan hal tersebut di base X tsb?</p>	<p>“Aku mulai aktif di X itu tahun 2020 pas era pandemi, kayak ditahun itu tu gabut banget kan, terus yaudah aku malah lebih aktif di X, malahan pas itu banyak banget</p>	<p>“Mulainya tu udah dari 2016 tapi seringnya kayak udah terjerumus dan aktif banget tuh 2020, itu pas lagi jenuh-jenuhnya dirumah karna covid kan ya, akhirnya mulai tu suka</p>	<p>“Kalau mulai kapannya itu aku udah dari tahun 2012 ya di jaman EXO, tapi kalau NCT Dream aku mulai stand dan mulai balik lagi ke X jaman Chewing Gum</p>

				NCTZen yang juga rame di base, jadi mungkin karna sama-sama gabut, kita malah pada keseruan bahas bias di base.”	kepoian terus nimbrung-nimbrung di fanbase gitu karna banyak temen di base X.”	tahun 2016 waktu NCT Dream debut masih anak-anak sampe sekarang udah segede itu.”
		f. Dimana tempat memberikan dukungan terhadap <i>idol</i> di base X? apakah di kolom komentar, di foto di video retweet lalu dimention ke base agar lebih banyak yang menotice?	“Ngedukung <i>Idol</i> itu kadang langsung ini sih replay langsung menfess nya orang di base Dream, kadang langsung komen di unggahan nya <i>Idol</i> , karna NCT kan juga punya X ya, baik itu X grup atau milik pribadinya, terus kadang retweet unggahan nya <i>idol</i> atau retweet menfess yang tujuannya buat mendukung <i>idol</i> , pokoknya semua bentuk <i>fangirling</i> di X tu aku lakuin.”	“Paling sering dan tentunya tu di fanbase atau akun official nya NCT Dream di X ya, keseringan lewat komen atau di postingan satu abis itu nyalur kelainnya kayak ada kan beberapa postingan Dream yang ini itu, asal aku komen, <i>like</i> bahkan <i>retweet</i> semua konten atau foto member yang lewat <i>timeline</i> tuh gitu sebagai bentuk dukungan juga kan.”	“Untuk lebih seringnya ngasih dukungannya itu dengan posting di X tentang perasaan bangga kita ke mereka ya apalagi kan sekarang lagi comeback, jadi lebih sering kayak posting tentang dukungan kita sambil kita mencantumkan foto atau video member waktu lagi perform, terlebih lagi ini mereka lagi trending kan jadi aku rasa sekarang yang paling sering aku lakuin untuk mendukung NCT Dream itu nomor 1 di base X dan yang ke 2 di <i>weverse</i> khusus.”	