

PENGARUH KREDIBILITAS KIKI AULIA UCUP SEBAGAI DIREKTUR

PROMOTOR BOSS CREATOR TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

TIKET *EARLY BIRD* PESTAPORA 2024

(Studi Eksplanatif pada Pengikut Akun Instagram @pestapora)



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

ATHANO BRILIANT HUMPHREY ADAM

170906426

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2024**

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH KREDIBILITAS KIKI AULIA UCUP SEBAGAI DIREKTUR
PROMOTOR BOSS CREATOR TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
TIKET *EARLY BIRD* PESTAPORA 2024**

SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

disusun oleh :

ATHANO BRILIANT HUMPHREY ADAM

170906426

disetujui oleh :



Rebekka Rismayanti, S.I.Kom., M.A.

Dosen Pembimbing

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2024

HALAMAN PENGESAHAN


Judul Skripsi : Pengaruh Kredibilitas Kiki Aulia Ucup Sebagai Direktur Promotor
Boss Creator Terhadap Keputusan Pembelian Tiket *Early Bird*
Pestapora 2024
Penyusun : Athano Brilliant Humphrey Adam
NPM : 170906426

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan
pada
Hari / Tanggal : Jum'at, 28 Juni 2024
Pukul : 11.30 WIB
Tempat : Ruang Ujian 2, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Atma Jaya Yogyakarta

TIM PENGUJI

Desideria Cempaka W., S.Sos., MA., Ph.D.

Penguji Utama



.....

Rebekka Rismavanti S.I.Kom., M.A.

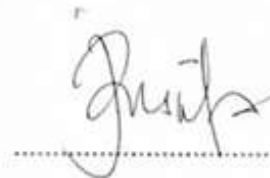
Penguji I



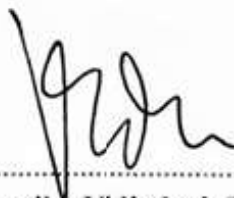
.....

Birgitta Bestari Puspita Jati, S.Sos., M.A.

Penguji II



.....



.....

Irene Santika Vidiadari, S.I.Kom., M.A
Ketua Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Athan Brilliant Humphrey Adam

NPM : 17 090 6426

Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi :

**“Pengaruh Kredibilitas Kiki Aulia Ucup Sebagai Direktur
Promotor Boss Creator Terhadap Keputusan Pembelian
Tiket Early Bird Pestapora 2024”**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri. Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non – material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakekatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinal dan otentik.

Bila kemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan kenyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim Fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak maupun demi menegakan integritas akademik di institusi ini.

Yogyakarta, 20 Juni 2024

Saya yang menyatakan



Athano Brilliant Humphrey Adam

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada Allah SWT yang telah membimbing dan menyertai setiap proses langkah pengerjaan skripsi ini.

Teruntuk keluargaku tersayang. Papi, Mami, Ayah, Mama, Istriku, dan Kalea Anaku yang selalu memberikan seluruh dukungan dengan segala cara dari awal hingga akhir pengerjaan skripsi ini. Hingga akhirnya bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Serta untuk seluruh teman-teman yang berjuang bersama dalam proses belajar hingga akhirnya sampai pada titik terakhir tanggungjawab sebagai mahasiswa dalam menyelesaikan perkuliahannya yaitu skripsi. Perjalanan baru segera dimulai.

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya unjukkan kepada Tuhan Yang Maha Kuasa, yang selalu menerangi jalan dan proses yang saya lalui dalam pengerjaan skripsi ini hingga pada akhirnya mampu menyelesaikan tugas akhir skripsi dengan judul Pengaruh Kredibilitas Kiki Aulia Ucup Sebagai Direktur Promosi Boss Creator Terhadap Keputusan Pembelian Tiket *Early Bird* Pestapora 2024. Peneliti mengucapkan banyak syukur dan terima kasih kepada semua pihak yang turut terlibat memberikan dukungan dalam proses penyusunan skripsi ini. Peneliti mengucapkan terima kasih sepenuh hati kepada:

1. Aiman Tsamarah, Istriku
2. Kalea, Anakku
3. Mami dan Papi

Yogyakarta, 16 Juni 2024

Peneliti

Athano Brilliant Humphrey Adam

Athano Brilliant Humphrey Adam

No. Mhs: 170906426

**PENGARUH KREDIBILITAS KIKI AULIA UCUP SEBAGAI DIREKTUR
PROMOTOR BOSS CREATOR TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
TIKET *EARLY BIRD* PESTAPORA 2024**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kredibilitas Kiki Aulia Ucup sebagai Direktur Promotor Boss Creator terhadap keputusan pembelian tiket *early bird* Pestapora 2024. Kredibilitas seorang promotor acara merupakan faktor penting yang dapat mempengaruhi minat dan keputusan konsumen dalam membeli tiket. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan survei, dimana data dikumpulkan melalui kuesioner yang disebarakan kepada *followers* Instagram @pestapora yang pernah melihat gambar di TVC 2023 “*Kata Mas Ucup Tiket Pestapora 2024 udah dijual tanggal 1 Okt*” .

Kredibilitas dalam penelitian ini digunakan untuk melihat seorang Kiki Aulia Ucup sebagai Direktur Promosi Boss Creator melalui tiga indikator yakni keahlian, kepercayaan, dan daya tarik yang dimilikinya (Rakhmat, 2005). Sementara keputusan pembelian dilihat melalui 5 indikator menurut Kotler & Armstrong (2006), diantaranya adalah pemilihan produk, pemilihan distributor (penyalur), waktu pembelian, jumlah pembelian, dan metode pembelian. Maka dari itu, konsep dasar penelitian ini adalah kredibilitas Kiki Aulia Ucup menjadi faktor pengaruh pada keputusan pembelian tiket *early bird* Pestapora 2024. Penelitian ini termasuk penelitian kuantitatif eksplanatif dengan menggunakan 100 responden dari *followers* Instagram @pestapora. Instrumen penelitian yang digunakan untuk menguji pernyataan pada kuesioner adalah uji validitas dan reliabilitas. Pengujian hipotesis dalam penelitian ini digunakan dengan melakukan uji regresi linear sederhana dengan bantuan perangkat lunak SPSS

Hasil dari penelitian ini ditemukan bahwa semakin tinggi kredibilitas Kiki Aulia Ucup sebagai Direktur Promosi Boss Creator dipandang oleh *followers*, maka akan semakin tinggi pula keputusan pembelian tiket *early bird* Pestapora 2024 oleh *followers* Instagram @pestapora. Pengaruh yang diberikan sebesar 75,4% dan hubungan pengaruh yang terbentuk adalah signifikan, satu arah, dan sangat kuat.

Kata kunci: Kredibilitas, Keputusan Pembelian, *Followers*, Pestapora, Kiki Aulia Ucup

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR DIAGRAM	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	9
1. Manfaat Teoritis.....	9
2. Manfaat Praktis	9
E. Kerangka Teori	9
1. Komunikasi Pemasaran.....	9
2. Kredibilitas Komunikator	10
3. Perilaku Konsumen.....	12
4. Keputusan Pembelian.....	16
F. Kerangka Konsep.....	18
1. Kredibilitas (Variabel X)	18
2. Keputusan Pembelian (Variabel Y)	20
G. Definisi Operasional	23

1. Variabel Bebas (X)	24
2. Variabel Terikat (Y).....	24
H. Hipotesis	27
I. Metodologi Penelitian	28
1. Metode Penelitian	28
2. Jenis Penelitian.....	29
3. Sumber Data.....	29
4. Jenis Data	30
5. Teknik Pengumpulan Data.....	30
6. Populasi.....	30
7. Sampel dan Teknik Sampling	31
8. Metode Pengukuran Data.....	32
9. Metode Pengujian Instrumen	33
10. Teknik Analisis Data.....	36
BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN.....	39
A. Boss Creator	39
B. PESTAPORA	42
C. Kiki Aulia Ucup.....	43
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN.....	46
A. Hasil Temuan Data	46
1. Profil Responden.....	47
2. Distribusi Frekuensi Variabel Penelitian	51
3. Analisis Uji Korelasi Pearson	84
4. Analisis Uji Regresi Linear Sederhana	85
5. Analisis Hipotesis Penelitian	89
B. Pembahasan	90
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	97
A. Kesimpulan	97
B. Saran	98

1. Saran Akademis	98
2. Saran Praktis	98
C. Batasan Penelitian.....	99
Daftar Pustaka	100
LAMPIRAN	103

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Definisi Operasional Variabel.....	24
Tabel 1.2 Skor Skala Likert	32
Tabel 1.3 Hasil Uji Validitas Variabel X.....	33
Tabel 1.4 Hasil Uji Validitas Variabel Y	34
Tabel 1.5 Hasil Uji Reliabilitas	35
Tabel 1.6. Nilai Interpretasi Korelasi Pearson	37
Tabel 3.1 Interval Item Pernyataan X1	51
Tabel 3.2 Interval Item Pernyataan X2	53
Tabel 3.3 Interval Item Pernyataan X3	54
Tabel 3.4 Interval Item Pernyataan X4	55
Tabel 3.5 Interval Item Pernyataan X5	56
Tabel 3.6 Interval Item Pernyataan X6	57
Tabel 3.7 Interval Item Pernyataan X7	58
Tabel 3.8 Interval Item Pernyataan X8	59
Tabel 3.9 Interval Item Pernyataan X9	60
Tabel 3.10 Interval Item Pernyataan X10	62
Tabel 3.11 Skor Rata-Rata Variabel Kredibilitas (X).....	63
Tabel 3.12 Interval Item Pernyataan Y1	65
Tabel 3.13 Interval Item Pernyataan Y2	66
Tabel 3.14 Interval Item Pernyataan Y3	67
Tabel 3.15 Interval Item Pernyataan Y4	69
Tabel 3.16 Interval Item Pernyataan Y5	70
Tabel 3.17 Interval Item Pernyataan Y6	71
Tabel 3.18 Interval Item Pernyataan Y7	73
Tabel 3.19 Interval Item Pernyataan Y8	74
Tabel 3.20 Interval Item Pernyataan Y9	75
Tabel 3.21 Interval Item Pernyataan Y10	76
Tabel 3.22 Interval Item Pernyataan Y11	77
Tabel 3.23 Interval Item Pernyataan Y12	78
Tabel 3.24 Interval Item Pernyataan Y13	80
Tabel 3.25 Interval Item Pernyataan Y14	81

Tabel 3.26 Skor Rata-Rata Variabel Kredibilitas (Y).....	83
Tabel 3.27 Nilai Interpretasi Korelasi Pearson	84
Tabel 3.28 Hasil Uji Korelasi Pearson.....	84
Tabel 3.29 Nilai Interpretasi Korelasi Pearson	85
Tabel 3.30 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana (<i>Model Summary</i>).....	86
Tabel 3.31 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana (ANOVA).....	87
Tabel 3.32 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana (<i>Coefficients</i>).....	87
Tabel 3.33 Hasil Uji Hipotesis Penelitian	89

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 3.1 Distribusi Jenis Kelamin Responden Penelitian	47
Diagram 3.2 Distribusi Usia Responden Penelitian.....	48
Diagram 3.3 Distribusi Pekerjaan Responden Penelitian	49
Diagram 3.4 Distribusi Penghasilan Bulanan Responden Penelitian.....	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pengumuman Penjualan Tiket di Pestapora.....	5
Gambar 1. 2 Tiket Pestapora 2024 Habis Terjual.....	5
Gambar 2.1 Logo Boss Creator.....	39
Gambar 2.2 Logo Pestapora.....	42
Gambar 2.3 Foto Kiki Aulia Ucup.....	44
Gambar 2.4 Pengumuman Penjualan Tiket di Pestapora.....	45

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	104
Lampiran 2. Perhitungan SPSS Uji Validitas	110
Lampiran 3. Perhitungan SPSS Uji Reliabilitas.....	112
Lampiran 4. Perhitungan SPSS Uji Korelasi Pearson.....	113
Lampiran 5 Perhitungan SPSS Uji Regresi Linear Sederhana.....	114