

BAB II

DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN

A. Boss Creator

Boss Creator merupakan perusahaan musik dan festival, sekaligus promotor yang menyediakan jasa *event* dan produksi di seluruh Indonesia. Perusahaan yang didirikan oleh Kiki Ucup, Riandika Winandatama, dan Adi Praja pada tahun 2020 tersebut terbilang cukup anyar karena baru berdiri selama 4 tahun. Boss Creator sudah memiliki berbagai kekayaan serta pengalaman di dunia industri kreatif mulai dari produksi konser, festival, aktivasi merek, *branding creative*, promotor musik hingga *talent booking*. Kesuksesan Boss Creator membuat perusahaan tersebut akhirnya digandeng oleh IDN Media untuk memperluas ekosistem *entertainment* di dalam IDN Media, juga memberikan pengalaman hiburan yang lebih lengkap dan beragam kepada *audiens* dari IDN Media (Razi, 2023).

Gambar 2.1 Logo Boss Creator



Sumber: Google, 2023

Menurut penjelasan Kiki Aulia Ucup sebagai pendiri Boss Creator, dirinya sangat antusias ketika Boss Creator bergabung di dalam ekosistem IDN Media. Langkah tersebut sangat penting bagi Boss Creator untuk mendorong perkembangan industri musik dan hiburan di Indonesia karena Kiki Aulia ucup meyakini bisnis hiburan, terutama di bidang musik dan festival memiliki potensi yang besar. Dengan begini, akan menjadi ekosistem yang baik guna menciptakan era hiburan di Indonesia dengan konten yang kreatif, inspiratif dan kolaboratif dengan unit bisnis lain di dalam ekosistem IDN Media (Yulianti, 2023).

Selanjutnya, dilansir dari artikel DailySocial, Boss Creator telah menjelma menjadi salah satu ikon di dunia hiburan Indonesia. Hal tersebut dibuktikan melalui kesuksesan Pestapora, sebuah festival musik terbesar di Indonesia yang telah menjadi ikon pertunjukan musik terbaik di Indonesia dari tahun ke tahun (Nanda, 2023). Tidak hanya Pestapora yang baru diselenggarakan dua kali namun telah sukses menjadi perbincangan banyak masyarakat, namun terdapat banyak *project* sukses lainnya yang sudah diselenggarakan oleh Boss Creator. Berikut beberapa *event* selain Pestapora, sebagai karya dari Boss Creator, yaitu Soundsations 2018, Soundrenaline 2021, A Virtual Music Celebration, Levi's Music Project 2021, Re: Creating, POPSTAR, Ericsson Internal Event, Latihan PESTAPORA 2022, PODFEST, Jakarta Music Concert, D'Masiv Dua Dekade, NOAH Bebaskan Energimu Konser bersama KRATINGDAENG, Pemanasan Pestapora with Authenticity Soundroom, The Sun Voyage Malaka Album Showcase byAli, Disney 100, Pesta Perayaan Pemuda, The Indonesia Millennial & Gen-Z Summit 2023, IM3 Collaboration, Pesta Tahun Baru, IIMS Infinite Live, Anak Jaksel: The Musical! dan Tarung Talenta Episode 1&2.

Selain itu, tidak hanya *event*, berikut beberapa *clients* dari Boss Creator dalam kurun waktu 2021-2023:

1. Kementerian Pemuda dan Olahraga Republik Indonesia
2. Ericsson
3. IM3
4. Authenticity
5. Disney
6. Kratingdaeng
7. Bintang
8. Nyala | OCBC NISP
9. JI Expo
10. Spotify
11. Blibli
12. Teh Pucuk Harum
13. Cornetto
14. Ramen YA!
15. Nivea
16. Sigaret Kretek Minak Djinggo
17. Caplang
18. Kopi Kenangan
19. Glow&Lovely
20. Loket

B. PESTAPORA

Dilansir dari website resmi pestapora.com, Pestapora adalah selebrasi terbaru pertunjukkan musik Indonesia yang diselenggarakan oleh Boss Creator. Pestapora pertama kali diselenggarakan pada 23-25 September 2022 di Gambir Expo Kemayoran, Jakarta. Kemudian yang kedua juga diselenggarakan ditempat yang sama namun pada tanggal 22 hingga 24 September 2023. Di tahun 2024 inilah, Pestapora akan diselenggarakan untuk ketiga kalinya pada tanggal 20 - 22 September 2024 dengan tempat yang masih belum dikonfirmasi (Boss Creator, 2024).

Gambar 2.2 Logo Pestapora



Sumber: Website Resmi Pestapora, 2023

Pada edisi pertama digelar, Pestapora langsung menarik perhatian masyarakat. Festival musik tersebut, sekaligus menghadirkan pesta rakyat yang berkelas. Hal tersebut dikarenakan Pestapora dapat dinikmati semua kalangan. Dilansir dari pramborsfm.com, Kiki Aulia Ucup selaku pengagas Pestapora menyediakan berbagai fasilitas seperti *pop up daycare* untuk anak, penitipan barang, hingga penonton prioritas (Fanani, 2022). Pada tahun kedua, Pestapora pun berhasil mendatangkan ribuan pengunjung dari tanggal 22 hingga 24 September 2023 di Gambir Expo Kemayoran. Pestapora 2023 pun berhasil menjual 97 ribu tiket dengan berbagai kategori. Jumlah tersebut berhasil naik sekitar 10 ribu dari tahun sebelumnya (Meliana, 2023).

Menurut salah satu artikel oleh Siti Fatimah (2023), Pestapora hadir sebagai festival yang memiliki banyak keunggulan sehingga sukses dan menjadi hiburan yang berkualitas dan dapat dijangkau semua orang. Pestapora yang dipromotori Boss Creator konsisten menghadirkan lebih dari 200 penampil dari berbagai *genre* musik dan menampilkan kolaborasi yang belum pernah ditampilkan sebelumnya. Beberapa kolaborasi tersebut hadir di Pestapora 2023, yaitu Efek Rumah Kaca X Barasuara dan SMASH X TBA. Selain itu Pestapora berkomitmen untuk menghadirkan sajian musik dari berbagai daerah Indonesia seperti Indonesia Timur Show dan tidak hanya memberikan *experience* musik, Pestapora juga memberikan panggung untuk komunitas Standup Indonesia (Mukarramah, 2023).

Baru digelar selama 2 kali, Pestapora memang sudah mencuri perhatian masyarakat dan menjadi festival musik yang sukses. Kesuksesan tersebut tidak terlepas dari sosok dibelakang dan dibalik layar Pestapora. Dialah Rizky Aulia atau yang lebih dikenal Kiki Aulia Ucup. Menurut Kiki Aulia Ucup, Pestapora lahir karena keresahan dirinya terhadap situasi pandemi yang menyebabkan sepi *event* sehingga kecilnya kesempatan yang dimiliki oleh musisi muda untuk tampil. Oleh karena itu, dengan adanya Pestapora, Kiki Aulia Ucup ingin melibatkan banyak penampil lokal dari Sabang sampai Merauke, hingga dapat diterima berbagai kalangan. Baginya, jika ingin merasakan kebahagiaan sesungguhnya, silahkan datang ke Pestapora (Celesta, 2023).

C. Kiki Aulia Ucup

Kiki Aulia Ucup atau Ucup Pop, pria yang bernama asli Rizky Aulia dikenal sebagai pegiat industri musik Indonesia. Dilansir dari salah satu artikel, Kiki Aulia

Ucup sangat berpengaruh dalam belantika musik. Dirinya mengawali karir di Demajors, salah satu perusahaan rekaman besar di Indonesia dan melanjutkan karirnya lebih jauh didunia musik dan *event*. Sejak awal karir didunia *event*, Kiki Aulia Ucup menjadi nama penting dibalik beberapa festival besar, seperti Synchronize Fest, Joyland, dan yang terakhir adalah Pestapora. Kiki Aulia Ucup berkomitmen akan memberikan gebrakan dan hal-hal baru ditengah ramainya pengembangan konser dan festival di Indonesia (Laksmo, 2022).

Gambar 2.3 Foto Kiki Aulia Ucup



Sumber: Website Detik News, 2023

Setelah memutuskan mundur dari Synchronize ditahun 2021, Kiki Aulia Ucup memutuskan untuk memulai *develop* festival yang sukses mengambil hati masyarakat yaitu Pestapora. Dilansir dari artikel Pop Hari Ini, membentuk Pestapora berawal dari khayalan keinginan dirinya yang akhirnya bisa dirinya realisasikan dan pertahankan. Bagi Kiki Aulia Ucup, kesuksesan Pestapora didasari dari keinginan dirinya untuk mempertahankan suasana, rasa bahagia, kesenangan, dan *treatment* terhadap penonton. Dimana, Kiki Aulia Ucup ingin selalu membuat penonton senang, dan tentunya tidak

melupakan panitia hingga penampil (Pohan, 2022). Dengan *treatment* konsisten tersebut, dari Pestapora yang sudah dua kali berhasil dan sukses, Kiki Aulia Ucup hingga dijuluki sebagai “*mastermind behind our favorite local festival*”. Hingga pada hari terakhir Pestapora 2023 pada 24 September 2023, terdapat *announcement* bahwa tiket Pestapora sudah dijual tanggal 1 Oktober dengan tulisan “*Kata Mas Ucup Tiket Pestapora 2024 udah dijual tanggal 1 Okt*”.

Gambar 2.4 Pengumuman Penjualan Tiket di Pestapora



Sumber: Dokumentasi Pribadi, 2023