

BAB II

DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN

A. Profile Daily Life Pleasure



Gambar 2. Daily Life Pleasure

Sumber : Dokumentasi Peneliti

Daily Life Pleasure merupakan *coffee shop* yang berlokasi di Jalan Weling Raya, Caturtunggal, Depok, Sleman. Daily Life Pleasure adalah salah satu *coffee shop* di Yogyakarta dengan konsep *slow bar*. Daily Life Pleasure memiliki tempat atau area yang minimalis, namun menawarkan sausnya *homey* untuk pengunjungnya bisa menikmati waktu nongkrong bersama teman, keluarga, bahkan pasangan. Konsep *slow bar* yang dimiliki oleh Daily Life Pleasure tentunya membawa pelanggan untuk bisa

melakukan interaksi lebih dengan Barista untuk sekedar ngobrol santai karena Barista Daily Life Pleasure dengan konsep serta tempat minimalis memudahkan untuk berinteraksi.

Jam operasional Daily Life Pleasure dimulai dari pukul 4 pagi hingga 12 malam, mulai dari hari senin hingga hari minggu. Menu kopi di Daily Life Pleasure dibandrol dengan harga yang terjangkau, mulai dari 18 ribu saja pelanggan bisa menikmati menu *manual brew* dengan berbagai pilihan rasa *local beans* berkualitas. Selain menu *manual brew*, menu signature milik Daily Life Pleasure juga menawarkan varian *coffee mocktail* yang memadukan rasa kopi dengan kesegaran racikan lain sehingga menarik untuk dicoba (Iffah, S. 2023).



Gambar 3. Bar Daily Life Pleasure

Sumber : Dokumentasi Peneliti

Konsep dan menu yang disajikan oleh Daily Life Pleasure tidak bisa dilepaskan dari segmentasi muda-mudi di Yogyakarta, karena saat ini banyak anak muda yang mencari *coffee shop* bukan hanya untuk tempat menikmati kopi. Melainkan juga mencari tempat untuk mengeksplorasi berbagai ide, pemikiran, ataupun kawan yang bisa untuk diajak berdiskusi secara luas (Melva. 2024). Suasana yang ditawarkan oleh Daily Life Pleasure adalah suasana yang mengarah pada kesederhanaan. Daily Life Pleasure menyediakan tempat untuk para pelanggan duduk di area *semi outdoor* dan *indoor*. Jika pelanggan duduk di area *indoor* pelanggan bisa melihat secara langsung pembuatan kopi yang dipesan di area *bar* untuk Barista.

B. Sejarah Daily Life Pleasure

Berdasarkan hasil wawancara dengan Barista Daily Life Pleasure diketahui bahwa Daily Life Pleasure berdiri pada tahun 2019 di bulan Oktober. Berdirinya Daily Life Pleasure dipelopori oleh Gusti Mas Amrizal atau dikenal dengan nama Ami sebagai *roaster* dari kopi-kopi milik Daily Life Pleasure. Daily Life Pleasure didirikan dengan landasan untuk dapat menggali potensi diri dari *roaster-roaster* Daily Life Pleasure yang sebelumnya sudah memiliki pengalaman terkait *roasting beans* untuk bisa memiliki *brand* hasil *roasting* kopi sendiri. Ami yang berasal dari Kalimantan, memiliki ambisi untuk bisa *supply* hasil *roasting beans* miliknya ke daerah asalnya, karena di Kalimantan *supplier* kopi belum sebanyak di Jogja. Selain itu, Daily Life Pleasure juga ingin mengenalkan hasil *roasting beans* kepada para pelanggan atau masyarakat yang ada di Jogja.

Konsep awal berdirinya Daily Life Pleasure, hanya menjual produk *roasted beans* saja, untuk *disupply* ke tempat-tempat lain, atau orang-orang yang menyukai *home brewing*. Namun, seiring berjalannya waktu Daily Life Pleasure mulai membuka *bar* minuman. Daily Life Pleasure memiliki inspirasi dari Instagram kedai kopi lain yang cenderung dari luar negeri seperti Vietnam, Jepang, hingga Thailand yang mengusung konsep *slow bar*.



Gambar 4. Logo Daily Life Pleasure

Sumber : Dokumentasi Peneliti