

**REPRESENTASI KODE ETIK JURNALISTIK PADA  
FOTO JENAZAH COVID-19 KARYA JOSHUA  
IRWANDI**



**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

**Oleh:**

**RESA MAULANA WIJANARKO**

**170906308**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA  
2024**

# PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Resa Maulana Wijanarko

NPM : 170906308

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Representasi Kode Etik Jurnalistik Pada Foto Jenazah COVID-19 Karya Joshua Irwandi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini benar-benar hasil karya dan kerja saya sendiri. Skripsi ini bukan merupakan plagiasi, duplikasi maupun pencurian hasil karya orang lain.

Bila di kemudian hari diduga ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia untuk diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi. Bila terbukti bahwa terdapat plagiasi maupun bentuk ketidakjujuran lain, saya siap dan bersedia menerima sanksi berupa pencabutan keserjanaan saya.

Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran sendiri dan tanpa tekanan maupun paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 20 Juni 2024

Saya yang menyatakan,

A handwritten signature in black ink is written over a 1000 Rupiah postage stamp. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text '1000', 'PETERAI TEMPEL', and 'D304A 00021804'.

Resa Maulana Wijanarko

**HALAMAN PERSETUJUAN**  
**REPRESENTASI KODE ETIK JURNALISTIK PADA FOTO JENAZAH COVID-19**  
**KARYA JOSHUA IRWANDI**

**SKRIPSI**

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar  
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)



**PROGRAM STUDI**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

**2024**

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Representasi Kode Etik Jurnalistik pada Foto Jenazah COVID-  
19 Karya Joshua Irwandi  
Penyusun : Resa Maulana Wijanarko  
NPM : 170906308

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada  
Hari / Tanggal : Jumat/5 Juli 2024  
Pukul : 09.00 WIB  
Tempat : Ruang Ujian III FISIP

TIM PENGUJI

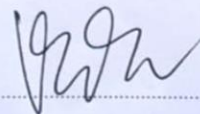
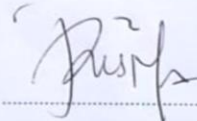
**Olivia Lewi Pramesti, S.Sos., M.A.**  
Penguji Utama



**Lukas Deni Setiawan, S.I.P., M.A.**  
Penguji I



**Birgitta Bestari Puspita J, S.Sos., M.A.**  
Penguji II



**Irene Santika Vidiadari, S.I.Kom., M.A.**  
Ketua Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

## **MOTTO**

“Tujuan pendidikan itu untuk mempertajam kecerdasan, memperkuat kemauan  
serta memperhalus perasaan”

Tan Malaka

## **KATA PENGANTAR**

Bismillahirrahmanirrahim. Puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “REPRESENTASI KODE ETIK JURNALISTIK PADA FOTO JENAZAH COVID-19 KARYA JOSHUA IRWANDI”. Skripsi ini diajukan guna memenuhi syarat dalam memperoleh gelar sarjana pada program studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.

Peneliti mengucapkan terima kasih kepada Lukas Deni Setiawan, S.I.P., MA. sebagai dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan bimbingan dengan sabar sehingga skripsi ini bisa terselesaikan dengan baik. Peneliti juga menyampaikan terima kasih secara tulus kepada pihak yang mendukung terselesaikannya skripsi ini, antara lain adalah:

1. Seluruh Dosen dan Staff jurusan Ilmu Komunikasi yang telah memberikan dukungan dan saran dalam penyelesaian tulisan ini
2. (Alm) Bapak Totok Budiharto dan Ibu Dwibaningsih Anta Indrati selaku orang tua memberikan dukungan secara moral maupun materil untuk menyelesaikan studi di Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Atma Jaya Yogyakarta
3. Keluarga Soerasmo yang memberikan dukungan dan rasa kasih sayang
4. Sahabat-sahabat serta pihak lain yang tidak dapat disebutkan memberi bantuan dan doa kepada peneliti sehingga skripsi ini bisa selesai

Demikian skripsi ini saya tuntun. Peneliti menyadari banyak kekurangan dalam penyusunan dalam skripsi ini. Oleh karena itu baik saran ataupun kritik yang membangun sangat peneliti harapkan bagi banyak pihak. Semoga skripsi ini bisa berguna untuk banyak pihak.

RESA MAULANA WIJANARKO

No mhs. 170906308

**REPRESENTASI KODE ETIK JURNALISTIK PADA FOTO JENAZAH  
COVID-19 KARYA JOSHUA IRWANDI  
ABSTRAK**

“*The Human Cost of COVID-19*” merupakan judul dari foto karya Joshua Irwandi yang fenomenal. Foto yang diunggah di akun media sosial Instagram @joshirwandi disukai lebih dari 300.000 ribu orang, serta menimbulkan perdebatan yang sengit di ranah media sosial. Pro dan kontra pun muncul mengomentari unggahan foto tersebut, bahkan Achmad Yurianto sebagai Juru Bicara Pemerintah Khusus Penanganan Covid-19 mempertanyakan maksud penyebaran foto jenazah Covid-19 tersebut, namun disisi lain PFI (Pewartar Foto Indonesia) menerangkan jika setiap pewartar foto dalam menjalankan tugas selalu diikat dengan Kode Etik Jurnalistik (KEJ) ataupun Kode Etik Pewartar Foto Indonesia.

Penelitian yang didasari pro kontra foto karya Joshua Irwandi tersebut merupakan penelitian kualitatif dengan metode analisis semiotik. Kemudian, pengumpulan data dilakukan melalui observasi dan dokumentasi. Peneliti melakukan teknik analisis data berdasarkan teori Semiotika oleh Roland Barthes melalui tiga inti dari analisis yaitu makna denotatif, konotatif dan mitos.

Pada makna denotatif menunjukkan bahwa foto tersebut menunjukkan seorang jenazah terbaring di tempat tidur rumah sakit dimana terdapat ranjang pasien, *tensimeter*, dan monitor pasien yang diambil saat petang atau malam hari. Foto tersebut menunjukkan cahaya yang cenderung gelap sehingga memunculkan makna konotatif yang membuat lebih dramatisir melalui teknik foto *point of view*. Selain itu, makna denotatif menunjukkan bahwa posisi atau *gestur* jenazah tersebut terbaring kaku karena dibalut dengan lapisan plastik sehingga badannya akan mengikuti lapisan plastik sesuai

dengan kenyataan, tanpa manipulasi dan tidak merubah keaslian gambar sehingga merepresentasikan Kode Etik Jurnalistik. Oleh karena itu, mitos foto tersebut menjelaskan bahwa foto yang dinilai menakuti masyarakat tersebut, justru menjadi pengingat masyarakat masyarakat akan bahaya virus COVID-19 ditengah banyaknya.

*Kata Kunci: Representasi, Kode Etik Jurnalistik, COVID-19*



## DAFTAR ISI

<b>JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR BAGAN.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>A. Latar Belakang.....</b>	<b>1</b>
<b>B. Rumusan Masalah.....</b>	<b>10</b>
<b>C. Tujuan Penelitian .....</b>	<b>10</b>
<b>D. Manfaat Penelitian .....</b>	<b>11</b>
<b>1. Manfaat Akademis .....</b>	<b>11</b>
<b>2. Manfaat Praktis.....</b>	<b>11</b>
<b>E. Kerangka Teori .....</b>	<b>11</b>
<b>1. Representasi.....</b>	<b>11</b>
<b>2. Kode Etik Jurnalistik.....</b>	<b>13</b>
<b>3. Fotografi Jurnalistik .....</b>	<b>16</b>
<b>4. Semiotika Roland Barthes .....</b>	<b>17</b>
<b>F. Metodologi Penelitian .....</b>	<b>20</b>
<b>1. Jenis Penelitian .....</b>	<b>20</b>
<b>2. Metode Penelitian.....</b>	<b>20</b>
<b>3. Objek Penelitian .....</b>	<b>21</b>
<b>4. Subjek Penelitian.....</b>	<b>21</b>

5. Teknik Pengumpulan Data .....	21
6. Teknik Analisis Data.....	22
<b>BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN .....</b>	<b>22</b>
A. Profil Joshua Irwandi .....	24
B. Unggahan Joshua Irwandi “The Human Cost of COVID-19” .....	26
<b>BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>29</b>
A. Hasil Temuan Data .....	29
B. Analisis .....	35
<b>BAB IV PENUTUP .....</b>	<b>43</b>
A. Kesimpulan .....	43
B. Saran .....	44
1. Praktis .....	44
2. Akademis.....	44
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>45</b>

## DAFTAR BAGAN

Bagan 3.1	Temuan Data 1	26
Bagan 3.2	Temuan Data 2	27
Bagan 3.3	Temuan Data 3	27
Bagan 3.4	Temuan Data 4	28
Bagan 3.5	Temuan Data 5	28
Bagan 3.6	Temuan Data 6	29

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1	Penelitian Terdahulu	7
-----------	----------------------	---

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Unggahan Joshua Irwandi “ <i>The Human Cost of COVID-19</i> ”	1
Gambar 1.2	Bagan Semiotika Roland Barthes	16
Gambar 2.1	Unggahan Joshua Irwandi “ <i>The Human Cost of COVID-19</i> ”	22
Gambar 3.1	Foto “ <i>The Human Cost of COVID-19</i> ”	25
Gambar 3.2	Bagan Semiotika Roland Barthes	26