

**IMPLEMENTASI STRATEGI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM  
@KOMINFODIY SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI  
LEMBAGA PEMERINTAH DINAS KOMUNIKASI DAN  
INFORMATIKA DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh:

**Maria Aegyptia Nadia Damarsasi**  
**NPM 170906333**

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA  
TAHUN 2024

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**IMPLEMENTASI STRATEGI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM  
@KOMINFODIY SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI LEMBAGA  
PEMERINTAH DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**



Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh  
Gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

disusun oleh :

**MARIA AEGYPTIA NADIA DAMARSASI**

**170906333**

disetujui oleh :



**Alexander Beny Pramudyanto, S.Sos., M.Si.**

Dosen Pembimbing

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

**2024**

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : IMPLEMENTASI STRATEGI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM  
@KOMINFODIY SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI  
LEMBAGA PEMERINTAH DAERAH ISTIMEWA  
YOGYAKARTA

Penyusun : MARIA AEGYPTIA NADIA DAMARSASI

NPM : 170906333

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan  
pada

Hari / Tanggal : Rabu, 3 Juli 2024

Pukul : 10.00 WIB


Tempat : Ruang Ujian FISIP

### TIM PENGUJI

Penguji Utama

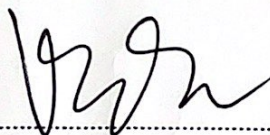
**Dr. Dhyah Ayu Retno W., S.Sos., M.Si.** 

Penguji I

**Alexander Beny Pramudyanto, S.Sos., M.Si.** 

Penguji II

**R. A. Vita Noor Prima Astuti, S.Pd., M.Hum., Ph.D.** 



**Irene Santika Vidiadari, S.I.Kom., M.A**

**Ketua Program Studi S1 Ilmu Komunikasi**

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : MARIA AEGYPTIA NADIA DAMARSASI  
NPM : 170906333  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : IMPLEMENTASI STRATEGI MEDIA SOSIAL  
INSTAGRAM @KOMINFODIY SEBAGAI MEDIA  
KOMUNIKASI LEMBAGA PEMERINTAH DAERAH  
ISTIMEWA YOGYAKARTA

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini benar-benar hasil karya dan kerja saya sendiri. Skripsi ini bukan merupakan plagiasi, duplikasi maupun pencurian hasil karya orang lain.

Bila di kemudian hari diduga ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia untuk diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi. Bila terbukti bahwa terdapat plagiasi maupun bentuk ketidakjujuran lain, saya siap dan bersedia menerima sanksi berupa pencabutan keserjanaan saya.

Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran sendiri dan tanpa tekanan maupun paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 20 Juni 2024

Saya yang menyatakan,

A handwritten signature in black ink is written over a yellow adhesive stamp. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text '1000 RUPIAH' and 'METERAI TEMPEL'. Below the stamp, the alphanumeric code 'BD95EALX262148750' is printed.

Maria Aegyptia Nadia Damarsasi

MARIA AEGYPTIA NADIA DAMARSASI

No. Mhs : 170906333 / KOM

**Implementasi Strategi Media Sosial Instagram @kominfodiy Sebagai Media Komunikasi Lembaga Pemerintah Dinas Komunikasi dan Informatika Daerah Istimewa Yogyakarta**

**ABSTRAK**

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi di Indonesia sangatlah pesat. Pada tahun 2024 hampir setengah dari populasi di Indonesia aktif menggunakan media sosial sebagai media untuk terhubung dengan internet dan informasi. Oleh karena itu penggunaan media sosial dalam lembaga pemerintah dapat bermanfaat bagi perluasan informasi terkait isu maupun kebijakan pemerintah. Hanya saja media sosial memerlukan strategi pengelolaan yang terstruktur untuk dapat dirasakan manfaatnya.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui implementasi dari strategi media sosial Instagram @kominfodiy sebagai media komunikasi lembaga pemerintah. Peneliti menggunakan jenis penelitian kualitatif dengan metode deskriptif. Metode pengumpulan data melalui wawancara dengan Kepala Bidang Informasi dan Komunikasi Publik (IKP) Diskominfo DIY, Koordinator Tim Media Sosial, dan Tenaga Ahli (TA) Pengelola Media Sosial, serta melakukan observasi pada akun Instagram @kominfodiy. Penelitian ini dianalisis menggunakan teori komunikasi pemerintah (Silalahi, 2004), strategi media sosial (Sutherland, 2021) dan media sosial berbasis pemerintah (Khan, 2017).

Dari penelitian ini dapat disimpulkan bahwa Implementasi strategi media sosial Instagram @kominfodiy dipahami sebagai sebuah proses. Kesimpulannya implementasi strategi media sosial Instagram @kominfodiy adalah melakukan proses evaluasi dan perencanaan pembuatan konten Instagram yang terstruktur setiap bulan. Harapannya @kominfodiy dapat mendapatkan jangkauan audiens masyarakat yang lebih tinggi.

Kata Kunci: Strategi Media Sosial, Instagram, Lembaga Pemerintah, Media Sosial Berbasis Pemerintahan.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan pemyertaannya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan Program Sarjana (S1) Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Program Studi Ilmu Komunikasi pada Universitas Atma Jaya Yogyakarta melalui penulisan tugas akhir skripsi ini. Peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah mendoakan, memberikan motivasi, dan membantu sehingga peneliti dapat menyelesaikan tanggung jawab ini dengan baik.

Ucapan terima kasih peneliti sampaikan kepada:

1. Allah Bapa, Yesus Kristus, Roh Kudus serta Bunda Maria yang senantiasa menyertai, mengampuni, membantu melewati segala hal yang terjadi dalam hidup Nadia.
2. Ayah dan Bunda sebagai orang tua yang begitu sabar dalam menemani dan membantu Nadia menyelesaikan tanggung jawab sebagai mahasiswa.
3. Bapak Alexander Beny Pramudyanto, S.Sos., M.Si. sebagai dosen pembimbing yang sangat sabar membimbing, membantu, memberikan banyak saran juga menyemangati saya sehingga skripsi ini dapat menjadi lebih baik dan selesai.
4. Segenap Bapak dan Ibu Dosen FISIP Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang dengan sabar dan tulus mengajar, membimbing serta memberikan pengetahuan dan wawasan yang luas selama kuliah hingga saya siap untuk masuk ke dunia kerja nantinya.
5. Bapak dan Ibu Diskominfo DIY yang bersedia membantu saya dalam penelitian ini.
6. Teman-teman seperjuanganku di FISIP Angkatan 17 (Kiddo, Etak, Tika Devinta dan teman-teman lainnya yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu) yang selama ini terus mengingatkan, membantu dan menemani ku mengerjakan skripsi ☺ .
7. Sahabat FISIP (Yo, Yasinta, Pandu, Rama, Orin, Mipu, Abel, Vincent, dan

Kak Dita) yang telah mewarna dunia perkuliahan sebelum covid dengan sangat indah, aku akan segera menyusul kalian.

8. Teman-teman BBC dan Geng Gengan yang senantiasa menemani ku untuk mengerjakan skripsi juga melepas penat supaya tidak gila dan stress.
9. Sahabat rumah ku yang sangat membantu dalam kesehatan jiwa dan raga, Bella, Fara, Oliv dan Putri. Terutama Bella yang sering menemani saya mengerjakan skripsi ini.
10. Teman-teman lain yang sangat sabar membantu dan mengajari ku mengerjakan skripsi (Kak Acong, Mas Eyas, dan Sisil).
11. *Last but not least, I wanna thank me, I wanna thank me for believing me, I wanna thank me for doing this all hard work, I wanna thank me for having no days off, I wanna thank me for never quitting, I wanna thank me for always being a giver and tryna give more than I receive, I wanna thank me for tryna do more right than wrong, I wanna thank me for just being me at all this times.*

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Walaupun demikian, peneliti berharap melalui skripsi ini dapat memberikan manfaat dan menambah wawasan bagi banyak pihak. Saran dan kritik sangat peneliti harapkan terlebih jika penelitian ini berhasil memantik penelitian selanjutnya.

Peneliti

Maria Aegyptia Nadia Damarsasi

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
HALAMAN PENGESAHAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	ii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	9
C. Tujuan Penelitian .....	9
D. Manfaat Penelitian .....	9
E. Kerangka Teori.....	10
1. Komunikasi Pemerintah .....	10
2. Media Baru .....	14
F. Kerangka Konsep.....	33
G. Metodologi Penelitian .....	38
1. Jenis Penelitian .....	38



2.	Metode Penelitian.....	39
3.	Subjek Penelitian.....	40
4.	Objek Penelitian.....	40
5.	Metode Pengumpulan Data.....	40
6.	Sumber dan Jenis Data.....	41
7.	Teknik Analisis Data.....	42
BAB II DESKRIPSI OBJEK DAN WILAYAH PENELITIAN.....		45
A.	Diskominfo DIY.....	45
1.	Tentang Diskominfo DIY.....	45
2.	Struktur Organisasi Diskominfo DIY.....	47
B.	Akun Instagram @kominfodiy.....	49
BAB III TEMUAN DAN HASIL PENELITIAN.....		52
A.	Temuan Data.....	52
B.	Pembahasan.....	71
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....		83
A.	Kesimpulan.....	83
B.	Saran.....	85
Daftar Pustaka.....		87
Lampiran.....		90

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Profil Instagram @kominfodiy .....	4
Gambar 2 Konten Jadwal Operasional Trans Jogja.....	5
Gambar 3 Layanan Wifi Pubik Jogja.....	5
Gambar 4 Integrasi antara Strategi Jangka Pendek dan Jangka Panjang.....	17
Gambar 5 Struktur Strategi Media Sosial.....	17
Gambar 6 Bagan Kerangka Berpikir .....	38
Gambar 7 Bagan Susunan Organisasi Diskominfo DIY .....	47
Gambar 8 postingan @kominfodiy pertama.....	51
Gambar 9 postingan video @kominfodiy pertama.....	51
Gambar 10 Konten tentang pelatihan co-working space .....	53
Gambar 11 Konten tentang budaya cita rasa makanan Jogja yang manis.....	55
Gambar 12 Konten tentang PPDB 2024.....	60
Gambar 13 Konten tentang budaya cita rasa makanan Jogja yang manis.....	61
Gambar 14 Media Planner Diskominfo DIY tahun 2024.....	62
Gambar 15 Penerapan elemen pada konten.....	63
Gambar 16 Sponsored konten reels .....	64
Gambar 17 Konten kolaborasi dengan @poldajogja .....	66
Gambar 18 Konten @dlhkdiy kolaborasi dengan @kominfodiy .....	67