

BAB II

DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN

Pada bab ini, peneliti akan menjelaskan mengenai objek penelitian. Objek penelitian yang dilakukan peneliti adalah *Holy Grounds Coffee & Community* yang merupakan salah satu coffee shop yang berada di Yogyakarta. Peneliti akan menjabarkan profil perusahaan, visi dan misi perusahaan, nilai yang dijunjung, logo perusahaan, slogan perusahaan, tagline perusahaan, fasilitas yang ditawarkan dan target pasar dari *Holy Grounds Coffee & Community*. Data yang diperoleh peneliti berdasarkan wawancara yang dilakukan dengan narasumber dan media sosial Instagram resmi milik *Holy Grounds Coffee & Community*.

A Profil *Holy Grounds Coffee & Community*

Holy Grounds Coffee & Community merupakan pelaku bisnis yang berada di bidang industri F&B (*Food and Beverages*) yang memiliki konsep cafe rohani di Yogyakarta. Sesuai dengan bidangnya, *Holy Grounds Coffee & Community* menjual produk berupa makanan dan minuman. *Holy Grounds Coffee & Community* merupakan *coffee shop* yang mengusung konsep rohani yang berdomisili di Yogyakarta, lebih tepatnya di Jalan Amerta Raya XI No.124, Jombor Lor Sinduadi, Sariharjo, Kec. Mlati, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta 55284 yang telah berdiri sejak tahun 2020. Latar belakang berdirinya *Holy Grounds Coffee & Community* ini bermula ketika para pendiri yakni Brent Vincent dan Giri Gusman memiliki dorongan dari hati untuk memiliki tempat dimana orang *kristen* baik individu, kelompok, bahkan antar gereja di Kota Yogyakarta memiliki tempat yang nyaman untuk bisa bercerita tentang iman

kristen, Alkitab, dan Tuhan dengan lebih leluasa. Selain itu mereka juga melihat bahwa dalam kehidupan kekristenan identik dengan adanya persekutuan, saling bertemu, dan saling berbagi cerita (Giri Gusman, wawancara pribadi, 16 April 2024).

GAMBAR 2.1

Gambar Mural dan Pigura ayat alkitab sebagai spot menarik untuk berfoto di Holy Grounds *Coffee & Community*



Sumber : Instagram @holygrounds_id

Berdasarkan namanya, Holy Grounds Coffee & Community memiliki tujuan untuk memperkuat seluruh komunitas *kristen*, komunitas membutuhkan tempat untuk saling bertemu, ngobrol. Holy Grounds Coffee & Community mengusung konsep rohani kristen yang didukung dengan style modern yang memiliki area menarik di setiap sudut cafenya dengan latar belakang mural, dan pigura yang bertuliskan ayat alkitab.

B Visi dan Misi Holy Grounds Coffee & Community

1. Visi

“Menjadi tempat rujukan orang *kristen* nongkrong” (Giri Gusman, wawancara pribadi, 16 April 2024).

2. Misi

“Menciptakan dan menjadikan Holy Grounds *Coffee & Community* tempat nongkrong yang identik dengan suasana yang disukai orang *kristen*” (Giri Gusman, wawancara pribadi, 16 April 2024).

Selain memiliki visi dan misi, Holy Grounds *Coffee & Community* juga memiliki nilai yang selalu dijunjung tinggi oleh seluruh karyawan yang ada di Holy Grounds *Coffee & Community* yakni mengaplikasikan nilai kekristenan dalam menjalankan bisnis *coffee shop* tersebut, seperti halnya saling mengasihi dan melayani dalam melakukan pekerjaan untuk memberikan pelayanan yang baik bagi pengunjung dan rekan kerja. (Giri Gusman, wawancara pribadi, 16 April 2024).

C Tagline Holy Grounds Coffee & Community

Pada Holy Grounds *Coffee & Community* memiliki tagline “*Stay Holy*” yang dapat diartikan sebagai pengingat orang-orang *kristen* untuk hidup kudus sesuai dengan Firman Tuhan. Tagline “*Stay Holy*” ini dapat dilihat pada mural dinding dan pada kemasan produk Holy Grounds *Coffee & Community*.

GAMBAR 2.2

Gambar *Tagline* Holy Grounds *Coffee & Community* pada dinding dan kemasan minuman



Sumber : Instagram @holygrounds_id

D Fasilitas Holy Grounds *Coffee & Community*

Sebagai sebuah cafe yang memiliki konsep yang beda dari cafe lainnya, Holy Grounds *Coffee & Community* memiliki fasilitas yang disediakan untuk memenuhi kebutuhan para *customer*. Fasilitas tersebut diantaranya adalah :

1. Menu makanan dan minuman

Menu makanan yang disediakan di Holy Grounds *Coffee & Community* harganya sangat terjangkau untuk kantong mahasiswa mulai dari harga Rp. 15.000 - Rp.30.000. untuk varian menunya cukup beragam mulai dari minuman terdapat 3 pilihan minuman yakni *Base Coffee*, *Creamy*, dan *Tea*. Selain itu untuk menu makanan juga terdapat 2 pilihan makanan seperti *rice box* dan *snack*.

2. Wifi

Untuk memenuhi kebutuhan internet para customer yang sedang bekerja dan kuliah, Holy Grounds *Coffee & Community* memberikan fasilitas wifi gratis untuk para *customer* yang datang.

3. Area *Indoor* dan *Outdoor*

Fasilitas yang diberikan Holy Grounds *Coffee & Community* adalah area *indoor* yang dilengkapi dengan AC dan sofa yang nyaman bagi para *customer*. Bagi customer yang ingin merokok, Holy Grounds *Coffee & Community* menyediakan area *outdoor* yang terdiri dari bagian teras dan taman yang bisa digunakan bagi *customer* yang membawa hewan peliharaan. Bagian *outdoor* dilengkapi dengan meja kursi, dan terdapat juga tambahan *bean bag* dan tikar.

4. Area Parkir yang luas

Holy Grounds *Coffee & Community* juga menyediakan area parkir yang luas bagi *customer* yang membawa kendaraan mobil dan motor, sehingga para *customer* dapat dengan nyaman memarkirkan kendaraan pribadi di halaman parkir Holy Grounds *Coffee & Community*.

5. Toilet

Holy Grounds *Coffee & Community* juga menyediakan Toilet yang bersih yang dapat digunakan oleh para *customer*.

6. Buku bacaan dan aneka Mainan

Holy Grounds *Coffee & Community* juga menyediakan Buku bacaan rohani seperti Alkitab, buku renungan dan juga beberapa mainan untuk *customer* yang ingin mengisi waktu luang dengan bermain bersama teman dan keluarga, selain itu ada juga

E Target Pasar

Target pasar utama dari Holy Grounds *Coffee & Community* adalah orang yang beragama *kristen* baik itu perorangan atau kelompok baik itu di kota Yogyakarta maupun dari luar kota. Selain itu, Holy Grounds *Coffee & Community* juga sangat terbuka untuk *customer* yang beragama lain atau *non kristen* yang ingin berkunjung ke Holy Grounds *Coffee & Community* (Giri Gusman, wawancara pribadi, 16 April 2024). Berdasarkan postingan foto atau video yang ada di akun instagram @holygrounds_id sebagian besar customer Holy Grounds *Coffee & Community* dari kalangan pelajar dan mahasiswa. Pada awal perintisan kendala terbesar yang dihadapi oleh Holy Grounds *Coffee & Community* adalah pemetaan target pasar, dimana terdapat musim liburan yang berdampak pada penurunan jumlah mahasiswa, sehingga Holy Grounds *Coffee & Community* mencoba untuk

mencari target pasar baru yaitu wisatawan yang datang dari luar kota dan mancanegara (Giri Gusman, wawancara pribadi, 16 April 2024).

