

**PENGARUH MOTIF TERHADAP KEPUASAN PENONTON METRO TV
DALAM PENYAJIAN KONTEN BERITA FERDY SAMBO DI MEDIA
SOSIAL TIKTOK**



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh:

VANESSA SALVATHEA

180906491

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2024

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH MOTIF TERHADAP KEPUASAN PENONTON METRO TV DALAM
PENYAJIAN KONTEN BERITA FERDY SAMBO DI MEDIA SOSIAL TIKTOK**

SKRIPSI

**Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

disusun oleh :

VANESSA SALVATHEA

180906491

disetujui oleh :



Olivia Lewi Pramesti, S.Sos, M.A.

Dosen Pembimbing

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2024

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Motif Terhadap Kepuasan Penonton Metro TV dalam Penyajian Konten Berita Ferdy Sambo di Media Sosial TikTok

Penyusun : Vanessa Salvathea

NPM : 18090491

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada

Hari / Tanggal : Selasa, 11 Juni 2024

Pukul : 10.00

Tempat : Kampus 4 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta

TIM PENGUJI

Pupung Arifin, S. Sos, M.Si.

Penguji Utama

Olivia Lewi Pramesti, S.Sos, M.A.

Penguji I

Birgitta Bestari Puspita J., S.Sos., M.A.

Penguji II


.....
Irene Santika Vidiadari, S.I.Kom., M.A.

Ketua Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Vanessa Salvathea

NPM : 18090491

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Pengaruh Motif Terhadap Kepuasan Penonton Metro TV dalam Penyajian Konten Berita Ferdy Sambo di Media Sosial Tiktok

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini benar-benar hasil karya dan kerja saya sendiri. Skripsi ini bukan merupakan plagiasi, duplikasi maupun pencurian hasil karya orang lain.

Bila di kemudian hari diduga ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia untuk diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi. Bila terbukti bahwa terdapat plagiasi maupun bentuk ketidakjujuran lain, saya siap dan bersedia menerima sanksi berupa pencabutan keserjanaan saya.

Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran sendiri dan tanpa tekanan maupun paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 11 Juni 2024

Saya yang menyatakan,



Vanessa Salvathea

HALAMAN PERSEMBAHAN

“Menarilah dengan bayangan diri sendiri.”

(Hindia)

“Tak ada waktu yang benar-benar tepat. Ciptakanlah sendiri.”

(Feast)

“We can make our minds so like clear water that beings gather around us, that they might see their own images, and so live for a moment with a clearer, perhaps even fiercer life because of our quite.”

(William Butler Yeats)

Skripsi ini saya persembahkan untuk Mama dan Mending Papa yang saya sayangi.
Diri saya sendiri yang sudah mampu untuk berjuang berdinamika menyelesaikan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, berkat Rahmat-Nya penulis penulis bisa menyelesaikan skripsi ini sebagai syarat dalam mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) pada program studi Ilmu Komunikasi. Selain itu, penulis sadar banyak kekurangan dalam penulisan ini, namun dengan adanya bantuan dukungan dari orang-orang terkasih saya, skripsi ini bisa diselesaikan dengan lancar. Maka dari itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ibu Olivia Lewi, S.Sos.,M.A. selaku dosen pembimbing skripsi saya;
2. Ibu Dr.Ninik S.Rejeki MC., Dra., M.Si selaku dosen pembimbing akademik saya;
3. Pupung Arifin, S. Sos, M.Si dan Birgitta Bestari Puspita J., S.Sos., M.A. selaku dosen penguji
4. Mama, Richard, dan mendiang Papa yang telah mendukung dan mendoakan saya untuk menyelesaikan skripsi yang sempat terhambat selama penyelesaiannya
5. Ulul, Adven, Mitha, Yudha, Nafthael, Ayu, Filma, selaku teman-teman dari prodi Ilmu Komunikasi yang membantu dan menemani selama menyelesaikan tugas akhir
6. Devina, Nonik, Dhea, Feli, Dyanie, Sophia yang juga ikut membantu dalam proses penyebaran kusioner dan mendukung selalu
7. Teman-teman dari Toko Bubur Sukacita dan Berunding Coffee yang juga ikut mendukung agar tugas akhir skripsi cepat selesai
8. Bagas, Richard, dan Alvin selaku teman main

Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat berguna untuk memberikan referensi bagi pembaca. Segala kritik dan saran untuk memperbaiki kualitas skripsi saya, saya terima dan ucapkan terima kasih.

Yogyakarta, 11 Juni 2024

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'VSA' with a flourish.

Vanessa Salvathea

VANESSA SALVATHEA

180906491/KOM

PENGARUH MOTIF TERHADAP KEPUASAN PENONTON METRO TV DALAM PENYAJIAN KONTEN BERITA FERDY SAMBO DI MEDIA SOSIAL TIKTOK

ABSTRAK

Media sosial kini tidak hanya sekedar media untuk mengekspresikan perasaan, tetapi juga media yang digunakan untuk membagikan informasi terbaru dari banyaknya kelompok media. Beralih dari media konvensional menjadi media digital karena banyaknya anak muda yang mengakses media sosial. Salah satu media yaitu TikTok yang kini mulai banyak kelompok yang memanfaatkannya untuk menyebarkan berita secara *online* dan lebih cepat. Banyaknya isu yang ada di Indonesia, salah satunya yaitu kasus penembakan Brigadir J yang dilakukan oleh mantan perwira tinggi Ferdy Sambo yang sempat heboh di tahun 2022.

Menggunakan kuantitatif dengan metode survey yang dilakukan selama sebulan dari 30 Oktober 2023 hingga 30 November 2023 dengan penerapan teori *Uses and Gratification* untuk kajian mengenai motif terhadap kepuasan dari penonton konten berita Ferdy Sambo. Skala yang dipilih yakni menggunakan skala Likert dengan menampilkan empat butiran jawaban kepada responden. Responden yang dicari sejumlah 100 banyaknya yang dianggap bisa mewakili dari *followers* MetroTV yang sejumlah 5,5 juta dari data terakhir sebelum akan membagikan kusioner secara *online*.

Hasil dari penelitian yakni terpaparkan bahwa motif signifikan terhadap kepuasan, dengan kata lain penonton memiliki motif yang tinggi dan mendapat kepuasan yang tinggi juga dalam mengonsumsi konten berita Ferdy Sambo yang dibagikan oleh MetroTV melalui media sosial TikTok. Saran yang dapat diberikan kepada MetroTV dan juga kelompok media lain bahwa tetap terus mempertahankan dan terus mengunggah konten berita terbaru melalui media sosial TikTok. Memanfaatkan fitur yang ada dari media sosial TikTok.

Kata kunci: Ferdy Sambo, TikTok, MetroTV

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
E. Kerangka Teori	8
F. Definisi Konsep	13
G. Definisi Operasional	16
H. Hipotesis	20
I. Metodologi Penelitian	20
BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	29
A. Deskripsi Akun TikTok @MetroTV	29
B. Deskripsi Konten Berita Ferdy Sambo di @MetroTV	33
C. Deskripsi Media Sosial TikTok	35
BAB III HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS DATA	38
A. Temuan data	38
1. Pengaruh Motif Informasi Terhadap Kepuasan Informasi	50

2.	Pengaruh Motif Identitas Pribadi Terhadap Kepuasan Identitas Pribadi	52
3.	Pengaruh Motif Integritas dan Interaksi Sosial Terhadap Kepuasan Integritas dan Interaksi Sosial	54
4.	Pengaruh Motif Hiburan Terhadap Kepuasan Hiburan	57
5.	Pembahasan Perbandingan Gratification Sought dan Gratification Obtained	59
6.	Analisis Tabulasi Silang	61
BAB IV PENUTUP		64
A.	Kesimpulan	64
DAFTAR PUSTAKA		67
LAMPIRAN.....		69

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Definisi Operasionalisais Variabel Motif.....	16
Tabel 1.2. Definisi Operasionalisasi Variabel Kepuasan	18
Tabel 1.3. Hasil Uji Vaaliditas Variabel X.....	24
Tabel 1.4. Hasil Uji Validitas Variabel Y.....	24
Tabel 1.5. Hasil Uji Reliabilitas Variabel X.....	25
Tabel 1.6. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y.....	25
Tabel 3.1. Frekuensi Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	38
Tabel 3.2. Frekuensi Distribusi Jawaban Responden Mengenai Motif (X)	39
Tabel 3.3. Frekuensi Distribusi Jawaban Responden Mengenai Kepuasan (Y).....	40
Tabel 3.4. Hasil Uji Normalitas.....	42
Tabel 3.5. Hasil Uji Linearitas.....	43
Tabel 3.6. Hasil Uji Regresi Linear Sederhana	43
Tabel 3.7. Hasil Uji R2	44
Tabel 3.8. Hasil Uji F	45
Tabel 3.9. Uji Mean GS terhadap GO	45

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Preview Konten Objek Penelitian di TikTok.....	2
Gambar 1.2. <i>Social Listening Trend</i>	3
Gambar 2.1. Profil TikTok Metro TV	29
Gambar 2.2. Tren TikTok Terkait Beritas Sambo.....	31
Gambar 2.3. Potongan TalkShow di TikTok.....	31
Gambar 2.4. Live TikTok.....	32
Gambar 2.5. Konten Berita Viral.....	34
Gambar 2.6. Akun TikTok Berpengaruh dalam berita Sambo.....	35
Gambar 2.7. Pengguna Aplikasi TikTok di Indonesia	36

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kusioner Penelitian	69
---------------------------------------	----