

**Pembentukan *Personal Branding* Abigail Manurung (Studi Deskriptif
Kualitatif pada Akun TikTok @gueneve)**



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

PATRICIA ERIKA KAWENGIAN

180906587

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2024

HALAMAN PERSETUJUAN

Pembentukan *Personal Branding* Abigail Manurung (Studi Deskriptif Kualitatif pada Akun Tiktok @gueneve)

SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Disusun oleh :

PATRICIA ERIKA KAWENGIAN

180906587

Disetujui oleh :



Drs. Josep Jodhie Darmawan, M.A.

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2024**

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Erika Kawengian
NPM: 18 090 6587
Program Studi: Ilmu Komunikasi
Judul Karya Tulis: Pembentukan *Personal Branding* Abigail
Manurung di
Akun TikTok @geuneve (Studi Kasus Deskriptif
Kualitatif pada Video TikTok Viralnya Celetukan
'*Bercyandya*')

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri. Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non-material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakekatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinal dan otentik

Bila kemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan kenyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim Fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan/kesarjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak maupun demi menegakan integritas akademik di institusi ini.

Yogyakarta,
Saya yang menyatakan



10000
REPUBLIK INDONESIA
METERA
TEMPEL
14ALX105076702

Erika Kawengian

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pembentukan *Personal Branding* Abigail Manurung (Studi Deskriptif Kualitatif pada Akun Tiktok @gueneve)

Penyusun : Patricia Erika Kawengian

NPM : 180906587

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada :

Hari/Tanggal : Rabu, 22 Mei 2024

Pukul : 10.00

Tempat : Ruang Sidang II FISIP UAJY

TIM PENGUJI

Alexander Beny Pramudyanto, M.Si.

Penguji Utama



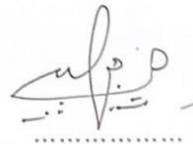
Drs. Josep Joedhi Darmawan, M.A.

Penguji I



Caecilia Santi Praharsiwi, S.I.Kom., M.A.

Penguji II



Irene Santika Vidiadari, S.I.Kom., MA.
Ketua Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kepada Tuhan Yesus Kristus karena atas hikmat dan rahmat oleh-Nya, penulisan skripsi yang berjudul “Pembentukan *Personal Branding* Abigail Manurung (Studi Deskriptif Kualitatif pada Akun Tiktok @gueneve) dapat terselesaikan dengan baik. Penulisan penelitian ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Atma Jaya Yogyakarta.

Dalam proses penulisan ini, tentu tidak terlepas dari bantuan, dukungan, dan juga bimbingan dari banyak pihak, oleh karena itu ucapan terima kasih diberikan kepada setiap pihak yang berperan mengambil bagian dalam proses penulisan skripsi ini, yang diantaranya kepada;

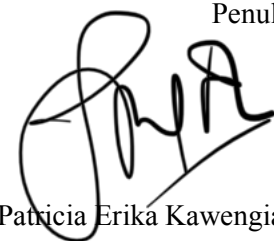
1. Tuhan Yesus Kristus yang senantiasa memberi berkat dan juga rahmat dalam setiap proses penulisan skripsi ini, sehingga dapat terselesaikan dengan baik.
2. Josep Joedhie Darmawan, M.A, selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang selalu sabar mendampingi, memberi bimbingan dan masukan, juga telah meluangkan waktu sehingga penulisan skripsi ini dapat selesai dengan baik dan lancar.
3. Dr. Phil. Yudi Perbawaningsih, selaku Dosen Pembimbing Akademik.
4. Segenap Dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Atma Jaya Yogyakarta, yang sudah memberikan segala ilmu
5. Seluruh staff dan juga karyawan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Atma Jaya Yogyakarta
6. Anggota keluarga Kawengian-Mandagi, kedua orang tua terkasih Dismas Kawengian dan Deisy Mandagi yang selalu memberikan dukungan doa, dan dukungan finansial, serta memberikan tekanan, dan juga kakak dan adik saya, Ichiro Kawengian dan Kenzo Kawengian sebagai penyemangat saya selama proses pengerjaan skripsi.

7. Teman-teman kampus yang selalu memberi bantuan dan pemahaman mengenai penulisan skripsi dan segala informasi kampus, Katharina Kintan, Nagari Isabrani, Angela Handoko, Deis, Anastasia Tia.
8. Teman-teman dari Manado yang selalu menemani, menyemangati dan juga menjadi penghibur saya selama proses penulisan skripsi ini, Velya David, Mario Gerry, Tia Porawouw, Philip Raco, Trifena Memey.
9. Teman-teman *multi-universe* yang juga selalu menghibur dan menemani hidup saya selama saja merantau di Jogja, Tasya Ardani, Salsabilla Aisyah, Dova Kurniawan, Valencia Fang, Felicia Budiardjo, Gabriella Sampouw.
10. Teman-teman dari *band* The Sailors yang juga selalu mengingatkan saya untuk menyelesaikan kuliah saya, Pradana Samara, Talcha Sultanik, Amin Sabiatko.
11. Teman-teman dari *band* Biru Baru yang selalu mendorong saya agar cepat lulus dan berkarir di Jakarta, Audi Christiana, Talitha Belinda, Goldan Tambayong.
12. Teman-teman Akamsi Mighty Hawks yang tidak terlalu membantu tapi selalu memberikan kesenangan di tengah pusingnya hidup di Jogja, Ummi Adilah, Theresa McNamee, Sekar Anindya, Lucianaaa, Ratu Mariska, Indira Luberi, Dea Tetew.

Penulisan penelitian ini masih jauh dari kata sempurna, maka adanya kritik dan juga saran yang membangun akan berguna untuk digunakan dalam penelitian sosial yang akan datang. Penulisan skripsi ini diharapkan dapat memberikan manfaat sebesar-besarnya bagi pembaca dan juga dalam pengembangan ilmu.

Yogyakarta, 24 April 2023

Penulis



Patricia Erika Kawengian

ABSTRAK

Viralnya celetukan “*Bercyandya*” membuat nama Abigail Geuve Arista Manurung atau yang lebih dikenal dengan sapaan Gege dikenal oleh masyarakat, khususnya pengguna TikTok. Celetukan tersebut berawal dari unggahan video TikTok dari akun @thesadewa yang berjudul “Testimoni Maba UGM Jalur Hoki” dengan *views* lebih dari 42,5 juta kali. Viralnya celetukan tersebut bahkan sampai diparodikan banyak selebritas TikTok termasuk para artis. Situasi viralnya Gege membuat dirinya harus membentuk personal *branding* yang berhubungan dengan aspek-aspek personal *branding*, seperti kompetensi atau keunggulan, ciri khas atau keunikan, dan atribut-atribut diri yang berpotensi menerima respon positif dari orang sekitar.

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan metode deskriptif, melalui pengumpulan data yang dilakukan dengan wawancara, observasi, dan dokumentasi sehingga dapat mengetahui pembentukan *personal branding* Abigail Manurung di akun TikTok @geuneve. Tiga elemen dasar yang dilakukan oleh Abigail Manurung sebelum membentuk *personal branding* adalah kemampuan khusus yaitu menari yang dirinya lakukan dengan mengunggah konten. Selain itu, dirinya yang suka menulis dan membuat ide konten yang dirinya tunjukkan melalui konten *endorsement*, gaya yang unik dengan menjadi dirinya sendiri dan standar yang dilakukan Gege sebagai proses dengan merealisasikan melalui konten-konten yang diunggah.

Ketiga elemen tersebut kemudian dilakukan pembentukan *personal branding* melalui keempat siklus. Pertama, *competency* dengan menjadi dirinya sendiri dan *go with the flow*. Kedua, *connectivity* dilakukan melalui pengunggahan beberapa jenis konten, seperti *dance content* hingga *endorsement*. Ketiga, *creativity* yang tidak menjadi fokus dari Gege karena dirinya masih berproses dan mencari tahu *personal branding* dengan cara dirinya sendiri. Keempat, *compliance & contribution* melalui proses Gege dalam mengontrol *personal branding* yang telah dibangun, serta *contribution* dengan tetap mengunggah konten yang sopan, tidak kontroversial, dan tidak menyalahi aturan masyarakat, dirinya akan membentuk sesuai dirinya sendiri dan tidak akan memberikan hal-hal negatif di media sosial.

Kata Kunci: Pembentukan Personal Branding, TikTok, Viral

DAFTAR ISI

JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
1. Manfaat Akademis	5
2. Manfaat Praktis	5
E. Kerangka Teori	5
1. <i>Personal Branding</i>	5
2. Media Baru	9
3. Media Sosial TikTok	10
F. Kerangka Konsep	11
1. Viralitas	11
G. Metodologi Penelitian	14
1. Jenis Penelitian	14
2. Metode Penelitian	14
3. Subjek Penelitian	15
4. Objek Penelitian	15
5. Teknik Pengumpulan Data	15
6. Teknik Triangulasi Data	16
7. Teknik Analisis Data	17
BAB II	18
DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	18

A. Profil Abigail Manurung	18
B. <i>Brand Endorser</i> Abigail Manurung	20
BAB III	22
TEMUAN DAN ANALISIS DATA	22
A. Temuan Data	22
B. Analisis Data	28
BAB IV	36
PENUTUP	36
A. Kesimpulan	36
B. Saran	37
1. Akademis.....	37
2. Praktis.....	37
DAFTAR PUSTAKA	39
LAMPIRAN	41
Lampiran I.....	42
Lampiran II.....	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Tangkapan Layar Konten	2
Gambar 2.1	TikTok @geuneve milik Abigail Manurung	18
Gambar 2.2	Konten <i>endorse</i> Gege bersama keluarganya	19
Gambar 2.3	Konten <i>endorse</i> Gege produk <i>skincare</i>	20