

BAB II

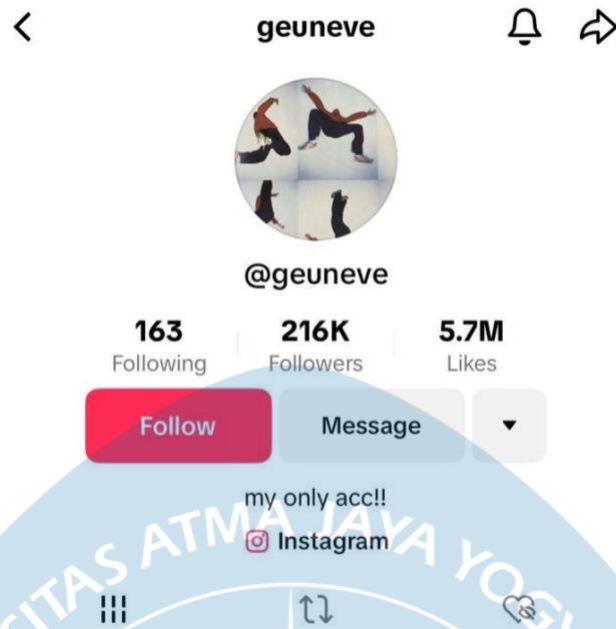
DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN

Pada Bab II ini berisikan paparan deskripsi subjek dan objek penelitian. Peneliti mengambil *Abigail Manurung* sebagai *influencer* pemilik akun TIKTOK @geuneve dan manajer dari Abigail Manurung, sedangkan objek penelitian adalah *personal branding* dari Abigail Manurung pada akun TIKTOK miliknya. Oleh karena itu, paparan pada Bab II ini, peneliti membagi isi dalam dua bagian yaitu profil Abigail Manurung dan *brand endorser* Abigail Manurung.

Pendeskripsian ini pada Bab ini, peneliti mengambil data melalui wawancara yang dilakukan dengan Abigail Manurung sendiri. Selain itu, untuk data tambahan sebagai bahan triangulasi, peneliti juga melakukan wawancara dengan manajer dari Abigail Manurung. Selain wawancara, peneliti melakukan observasi pada akun TIKTOK @geuneve terkait konten yang telah diunggah dengan *range* waktu dari Desember 2021 bersamaan dengan dimulainya Abigail Manurung mengunggah konten viral *bercyandya* – nya.

A. Profil Abigail Manurung

Abigail Geuneve Arista Manurung atau yang akrab dengan nama Gege merupakan perempuan asal Jakarta kelahiran tahun 2005, yang merupakan mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada (UGM) angkatan 2023. Sejak keviralannya karena konten “*bercyandya*” pada tahun 2023 lalu di media sosial TikTok, Abigail atau yang kerap disapa Gege menjadi terkenal dan reputasinya meningkat. Sebelum terkenal, Gege memiliki jumlah pengikut Instagram sekitar seribu *followers*, namun kini Gege memiliki *followes* Instagram 28.400 dan *followers* TikTok mencapai 216.000 orang.



Gambar 2.1. TikTok @geuneve milik Abigail Manurung
Source: TikTok, @geuneve, 20 Maret 2024

Berbagai media *online* meliput keviralan Gege, juga biodata Abigail Manurung yang namanya sempat melonjak karena keviralan konten “*bercyandya*”-nya. Pada wawancara dengan beberapa media, Gege mengaku bahwa dirinya adalah pribadi yang introvert, sehingga keviralannya yang tidak diduga ini terkadang membuat dirinya tidak nyaman untuk beraktivitas di luar rumah karena banyak yang mengenali dan banyak yang kerap mengucap “*bercyandya*” di depannya, baik teman-temannya maupun orang asing. (Kartikasari, 2023)

Selain didapatkan dari media-media yang meliput Gege, peneliti telah melakukan wawancara pra-penelitian, dan peneliti menemukan beberapa fakta mengenai Gege. Abigail Manurung memiliki hobi menari, yang disalurkan dengan beberapa konten di TikTok. Selain itu, pada wawancara pra penelitian yang telah dilakukan, Gege juga menyatakan bahwa ia merasa kurang nyaman menjadi terkenal, dan belum menemukan cara untuk mengatasi ketidaknyamanannya menjadi orang terkenal.

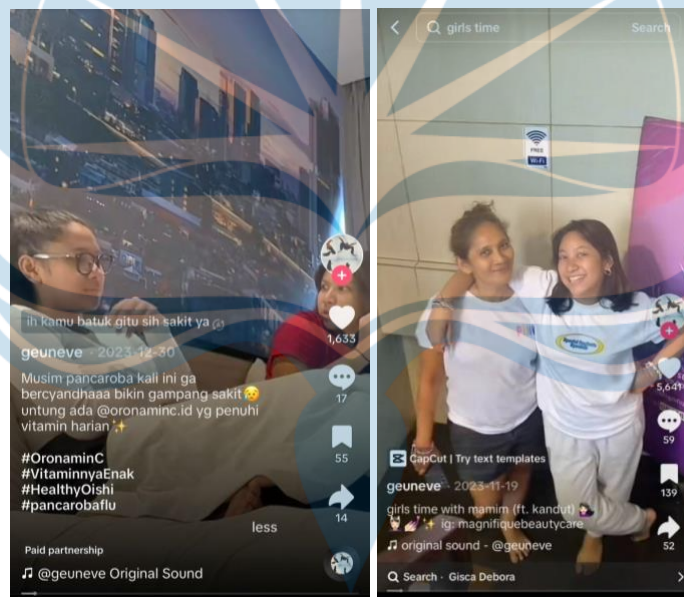
Bermula dari celetukan *iseng*-nya di TikTok yang membawanya naik daun yaitu *bercyandya*, Abigail Manurung tidak menyangka bahwa hal itu mencuri atensi banyak audiens.

Gege mengaku bahwa dirinya hanya membuat konten spontan, sehingga konten tersebut tidak direncanakan akan viral.

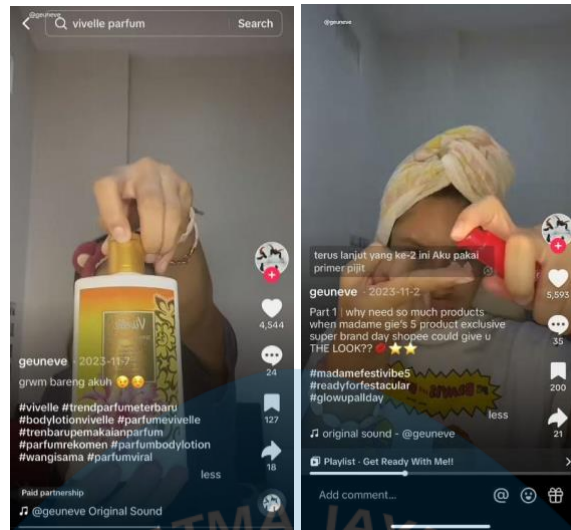
B. *Brand Endorser* Abigail Manurung

Hingga saat ini (Maret 2024), *followers* akun TikTok Gege menjadi 216.000 *followers*, sehingga kerap menerima *endorse* dari berbagai merek. Ciri khas “*bercyandya*” yang kerap ia gunakan ketika mempresentasikan merek yang meng-*endorse*-nya, konten Gege tetap menjadi konten yang viral, dibuktikan dengan banyaknya *likes* dan *comment* pada konten yang diunggah di TikTok.

Merek-merek yang meng-*endorse* Gege merupakan merek yang beragam, mulai dari makanan, parfum, *skincare*, dan lain-lain. Tak jarang juga Gege mengajak keluarganya untuk tampil dalam konten *endorsement* yang dibuat.



Gambar 2.2. Konten *endorse* Gege bersama keluarganya
Source: TikTok, @geuneve, 20 Maret 2024



Gambar 2.3. Konten endorse Gege produk skincare
Source: TikTok, @geuneve, 20 Maret 2024

