

**PENERAPAN KAMPANYE DANA BAGI HASIL CUKAI HASIL
TEBKAU PUBLIC RELATIONS BEA CUKAI YOGYAKARTA
KEPADA MASYARAKAT
(STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF)**



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

Disusun Oleh :

NOVINDRA SATYA NUGRAHA

180906693 / KOM

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2024

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENERAPAN KAMPANYE DANA BAGI HASIL CUKAI HASIL TEMBAKAU
PUBLIC RELATIONS BEA CUKAI YOGYAKARTA KEPADA MASYARAKAT
(STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF)**

SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

disusun oleh :

NOVINDRA SATYA NUGRAHA

No.Mhs : 180906693 / KOM

disetujui oleh :



Olivia Lewi Pramesti, M.A.

Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2024

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Penerapan Kampanye Dana Bagi Hasil Cukai Hasil Tembakau Public Relations Bea Cukai Yogyakarta Kepada Masyarakat (Studi Deskriptif Kualitatif)

Penyusun : Novindra Satya Nugraha

NPM : 180906693

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada

Hari/Tanggal : Jumat, 5 April 2024

Pukul : 10.00 WIB

Tempat : Ruang Pendadaran 3 Gedung Theresa Universitas Atma Jaya Yogyakarta

TIM PENGUJI

Brahma Putra Pratama, M.Si.

Penguji Utama



Olivia Lewi Pramesti, M.A.

Penguji I



R.A. Vita N.P. A., S.Pd.,M.Hum., Ph.D.

Penguji II



.....
Irene Santika Vidiadari. S.I.Kom, M.A.

Ketua Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Novindra Satya Nugraha

NPM : 180906693

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Penerapan Kampanye Dana Bagi Hasil Cukai Hasil Tembakau Public Relations Bea Cukai Yogyakarta Kepada Masyarakat (Studi Deskriptif Kualitatif)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini benar-benar hasil karya dan kerja saya sendiri. Skripsi ini bukan merupakan plagiasi, duplikasi, maupun pencurian hasil karya orang lain.

Bila di kemudian hari diduga ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi. Bila terbukti bahwa terdapat plagiasi maupun bentuk ketidakjujuran lain, saya siap dan bersedia menerima sanksi berupa pencabutan keserjanaan saya.

Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran sendiri dan tanpa tekanan maupun paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 1 Maret 2024

Saya yang menyatakan,



Novindra Satya Nugraha

HALAMAN PERSEMBAHAN

Saya mempersembahkan hasil karya saya kepada Tuhan Yesus Kristus yang selalu memberikan pertolongan-Nya dan kekuatan-Nya, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Peneliti mempersembahkan skripsi ini kepada Ibu, Kakak, Alm. Ayah dan seluruh orang yang saya kasihi.

Ulangan 31 : 6

“Kuatkan dan teguhkanlah hatimu, jangan takut dan jangan gemetar karena mereka, sebab TUHAN, Allahmu, Dialah yang berjalan menyertai engkau; Ia tidak akan membiarkan engkau dan tidak akan meninggalkan engkau.”

KATA PENGANTAR

Puji syukur senantiasa saya haturkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas kasih karunia-Nya yang memungkinkan penyelesaian skripsi berjudul “Penerapan Kampanye Dana Bagi Hasil Cukai Hasil Tembakau Public Relations Bea Cukai Yogyakarta Kepada Masyarakat (Studi Deskriptif Kualitatif)”. Penelitian ini dilakukan dalam rangka untuk memenuhi persyaratan kelulusan dari Universitas Atma Jaya Yogyakarta dan meraih gelar Sarjana Ilmu Komunikasi.

Dalam perjalanan menyelesaikan skripsi ini, saya menyadari bahwa terdapat berbagai pihak yang memberikan peran krusial dalam memberikan dukungan dan dorongan yang signifikan. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, saya ingin menyampaikan rasa terimakasih yang mendalam kepada :

1. Tuhan Yesus Kristus yang telah memberikan pertolongan-Nya kepada saya sehingga proses penelitian dan penyusunan skripsi ini berjalan dengan lancar.
2. Olivia Lewi Pramesti, MA. selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan waktu, tenaga, dan pikiran dalam menuntun saya selama proses penulisan skripsi ini, memastikan bahwa skripsi ini dapat diselesaikan dengan optimal.
3. Teman-teman Tim PR Bea Cukai Yogyakarta yang dengan rela hati telah memberikan waktu untuk wawancara dan observasi di satuan organisasi ini.
4. Debora Yesika Galuh Asmarani, selaku kekasih saya yang terus setia mendampingi dan memberikan support doa kepada saya sehingga proses penulisan skripsi ini berjalan dengan baik.

5. Ibu saya, kakak, dan ayah saya (alm.) yang telah memberikan pengorbanan dan support yang banyak kepada saya sehingga dalam proses penulisan skripsi ini dapat dilalui dengan sukacita.

6. Tim Pendoa IFGF Jogja & Gembala, yang senantiasa memberikan dukungan doa dan semangat untuk menyelesaikan skripsi dengan maksimal.

7. Teman-teman TYC, yang selalu memberikan dukungan dan semangat untuk menyelesaikan skripsi dengan maksimal.

8. Pihak-pihak lain yang saya tidak dapat saya sebutkan satu persatu namanya tetapi memberikan dukungan, bantuan, dan pendampingan selama penulisan skripsi ini.

9. Tidak lupa, saya juga ingin menyampaikan rasa terimakasih dan kebanggaan pada diri sendiri meski dengan kondisi yang tidak sempurna namun berhasil melangkah sejauh ini mengatasi rintangan yang menjadi pergumulan saya selama ini.

Saya menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini, masih terdapat kekurangan. Oleh karena itu, saya memohon maaf dan dengan tulus menerima kritik serta saran. Terimakasih banyak.

Yogyakarta, 1 Maret 2024

Peneliti

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	VIII
ABSTRAK	IX
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. LATAR BELAKANG	1
B. RUMUSAN MASALAH.....	8
C. TUJUAN PENELITIAN	8
D. MANFAAT PENELITIAN	8
E. KERANGKA TEORI.....	9
F. KERANGKA KONSEP.....	21
G. METODOLOGI PENELITIAN	22
BAB II	29
DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	29
A. PROFIL SINGKAT BEA CUKAI YOGYAKARTA	29
B. STRUKTUR ORGANISASI BEA CUKAI YOGYAKARTA & BIDANG HUMAS (PUBLIC RELATIONS)	30
C. KAMPANYE DANA BAGI HASIL CUKAI HASIL TEMBAKAU (DBHCHT) PUBLIC RELATIONS BEA CUKAI YOGYAKARTA	31
D. PROFIL INFORMAN	32
BAB III	34
PEMBAHASAN	34
A. HASIL TEMUAN DATA	35
B. ANALISIS DATA	47
BAB IV	59
PENUTUP	59
A. KESIMPULAN.....	59
B. KETERBATASAN PENELITIAN	60
C. SARAN.....	60
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN 1. PANDUAN OBSERVASI	67
LAMPIRAN 2. PEDOMAN WAWANCARA	69

NOVINDRA SATYA NUGRAHA

No. Mhs : 180906693

**PENERAPAN KAMPANYE DANA BAGI HASIL CUKAI HASIL
TEBAKAU PUBLIC RELATIONS BEA CUKAI YOGYAKARTA
KEPADA MASYARAKAT (STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF)**

ABSTRAK

Persoalan Dana Bagi Hasil Cukai Hasil Tembakau (DBHCHT) menjadi masalah utama dalam sektor cukai yang berasal dari produk tembakau. Maraknya rokok illegal merupakan salah satu bagian masalah dalam DBHCHT. Public relations Bea Cukai Yogyakarta merupakan organisasi atau Lembaga yang memiliki kewenangan dalam mengawal persoalan DBHCHT dan urusan cukai lainnya. Penerapan kampanye *public relations* menjadi bagian yang penting dalam melakukan kampanye kepada masyarakat dilihat dari segi komunikasi dalam mengatasi persoalan DBHCHT. Penelitian ini bertujuan untuk melihat penerapan kampanye DBHCHT *public relations* Bea Cukai Yogyakarta kepada masyarakat. Metode penelitian yang dipilih adalah studi kasus, dengan jenis penelitian kualitatif. Penelitian ini menggunakan teori perencanaan kampanye *public relations* Ronald D. Smith (2017) sebagai teori dasar. Analisis data dilakukan dengan membandingkan antara fakta pada temuan data dengan teori yang dipakai. Hasil menemukan bahwa penerapan kampanye DBHCHT *public relations* Bea Cukai Yogyakarta dilakukan dengan 9 tahapan. Meskipun seluruh alur tahapan lainnya dijalankan, namun belum semua tahapan tersebut dilakukan dengan optimal.

Kata kunci : Penerapan Kampanye *Public Relations*, DBHCHT, Bea Cukai Yogyakarta,