

## BAB II

### DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN

#### A. Profil Pasar Wiguna

Pasar Wiguna merupakan sebuah eco-culture market yang berlokasi di Yogyakarta, yang menekankan pada nilai-nilai keberlanjutan dan budaya lokal. Pasar ini dikenal sebagai ruang interaksi yang memadukan pasar tradisional dengan konsep modern, membawa nuansa yang ramah lingkungan dan mempromosikan budaya Nusantara (Ayu, 2021).

Konsep yang diusung oleh Pasar Wiguna sendiri yaitu eco-culture market, produk yang dijual bermacam-macam mulai dari makanan, busana, kerajinan, dan lain sebagainya. Beragam produk yang tersedia di Pasar Wiguna tetap dilandasi dengan konsep yang sama yaitu eco-culture market, sehingga ada kurasi tersendiri yang dilakukan agar sesuai dengan tujuan Pasar Wiguna. Konsep eco-culture sendiri tidak terlepas dari budaya hidup sehat. Konsep berkelanjutan yang membuat masyarakat lebih sadar akan pentingnya hidup sehat demi keberlangsungan hidup.

Digagas oleh Gilang Ramadan, Pasar Wiguna pertama kali diadakan pada tanggal 4 April 2022 dan berlangsung setiap hari Minggu dari jam 08.00 hingga 13.00 WIB. Tiap minggunya, Pasar Wiguna menampilkan sekitar 30 tenant dari UMKM lokal yang secara mandiri menyediakan produk mereka. Setiap minggu, jenis tenant di Pasar Wiguna bervariasi, mencakup makanan, jajanan, minuman, kerajinan tangan, pakaian, dan lain-lain. Selain menjadi platform untuk UMKM, Pasar Wiguna juga sering mengadakan berbagai workshop dan sesi berbagi.

#### B. Visi dan Misi Pasar Wiguna

Visi Pasar Wiguna adalah menjadi ruang interaksi yang mendukung keberlanjutan budaya dan

lingkungan, serta mempromosikan gaya hidup sehat dan berkelanjutan. Misinya adalah menyatukan komunitas lokal dan pengrajin dalam sebuah ekosistem yang saling mendukung dan berkolaborasi untuk memajukan nilai-nilai eco-culture.

### **C. Alamat Pasar Wiguna**

Pasar Wiguna diselenggarakan di Pendopo Agung Royal Ambarukmo, Yogyakarta yang beralamat di Jl. Laksda Adisucipto, Ambarukmo, Caturtunggal, Kec. Depok, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta 55281.

### **D. Logo**



Gambar 2.1

Profil Instagram Pasar Wiguna (@pasarwiguna)

Logo Pasar Wiguna terdiri dari Logogram yang melambangkan sebuah matahari yang diartikan sebagai sesuatu yang bermanfaat. Hal tersebut sesuai dengan kata Wiguna yang berarti bermanfaat. Lalu, Logotype yang memvisualkan ksara Jawa yang diberikan sentuhan modern berupa pixel sebagai simbol Pop Culture atau sesuatu yang diterima oleh Generasi Muda.

### **E. Gambaran umum akun Instagram @pasarwiguna**

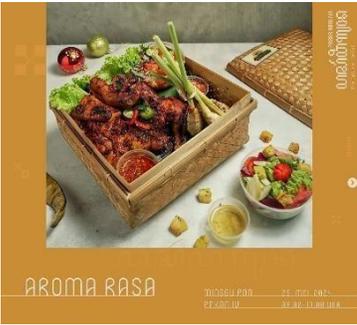
Akun Instagram @pasarwiguna dikelola oleh tim kreatif, dengan Gilang Ramadan bertanggung jawab atas visual dan grafis. Sedangkan untuk mengurasi pesan, value campaign, dan nama program merupakan tanggung jawab Risa. Akun tersebut beroperasi sejak Pasar Wiguna diselenggarakan yaitu tahun 2021. Hingga saat ini akun Instagram @pasarwiguna memiliki 19.3 ribu pengikut dan sudah mengunggah sebanyak 2.324 konten. Pada akun tersebut berisi tentang pengumuman acara dan jadwal, kegiatan pasar, testimoni dari cerita pengunjung, dan kolaborasi dengan brand lokal. Pasar Wiguna memanfaatkan seluruh fitur yang ada di Instagram, seperti highlights, post, reels, dan Instagram story.

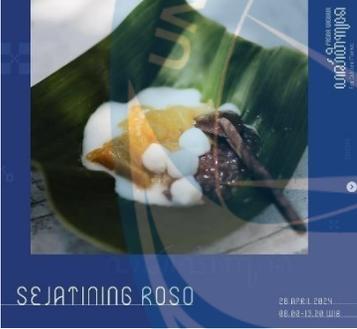
#### F. Kerabat Karya yang Ada di Pasar Wiguna

Setiap berlangsungnya Pasar Wiguna terdapat beberapa kerabat karya yang menjual produknya. Tentunya kerabat karya yang ada menjual berbagai produk yang sesuai dengan konsep Pasar Wiguna, yakni *eco- culture*. Berikut beberapa kerabat karya dengan produk-produknya yang pernah ada di Pasar Wiguna.

Tabel 2.1

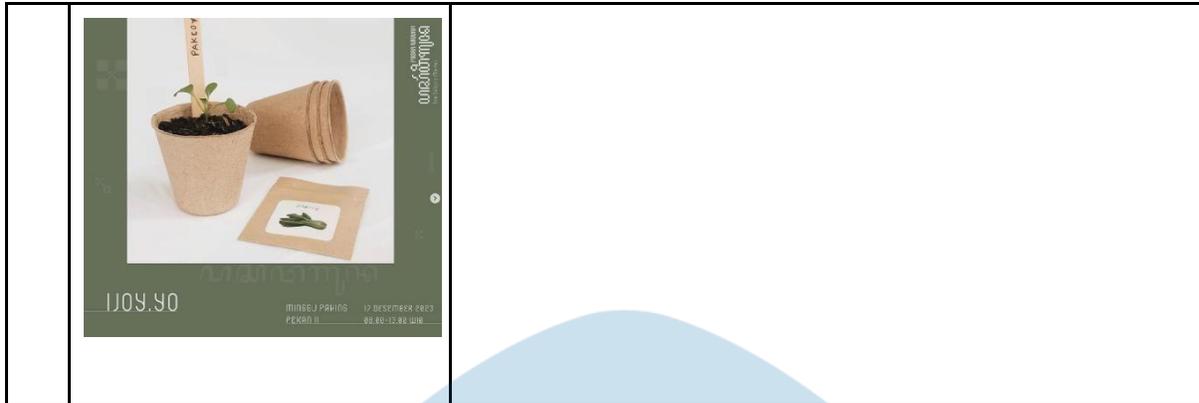
Tabel Daftar Kerabat Karya di Pasar Wiguna

No	Nama	Produk
1	<p data-bbox="269 1304 415 1335">Aroma Rasa</p>  <p data-bbox="289 1661 423 1688">AROMA RASA</p>	<p data-bbox="651 1304 1349 1335">Makanan khas nusantara seperti ayam bakar dan ikan bakar.</p>

2	<p>Kopi Jo</p> 	Minuman kopi dan roti-rotian.
3	<p>Sejating Roso</p> 	Jajanan pasar tradisional seperti jenang, lapis, dan sebagainya.
4	<p>Jalin Alam</p>	Natural home decor seperti pot, piring, dan sendok.

	 <p>JALIN ALAM</p> <p>INDONESIA BARSE 7 053 2224 PERKAL II 03 02-11 00 11 R</p>	
5	<p>Sagajava</p>  <p>SAGA JAWA</p> <p>INDONESIA BARSE 7 053 2224 PERKAL II 03 02-11 00 11 R</p>	Artisan lotion, aromateraphy dan candle.
5	<p>Visa Cottonbatik</p>  <p>VISA COTTONBATIK</p> <p>INDONESIA BARSE 7 053 2224 PERKAL II 03 02-11 00 11 R</p>	Batik, mulai dari kain atasan hingga bawahan.
6	<p>Dapoer Desain</p>	Handmade jewelery seperti kalung dan gelang.

		
7	<p>Selayang Pandang</p> 	<p>Kebaya dan berbagai aksesoris seperti gantungan kunci.</p>
8	<p>Bengok Craft</p> 	<p>Barang-barang upcycle eceng gondok seperti tas dan sepatu.</p>
9	<p>Ijoy Yo</p>	<p>Paket berkebun.</p>



### G. Deskripsi Narasumber

1. Gilang Ramadan selaku kreator penggagas Pasar Wiguna dan bertanggung jawab atas visual dan grafis akun Instagram @pasarwiguna.
2. Olivia Mogan selaku pengunjung Pasar Wiguna.