

## BAB IV

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh terpaan konten Instagram @merahmeriah.sportainment (X) terhadap persepsi *followers* terkait konten *friendly badminton match* Merah Meriah (Y). Hasil temuan data yang diperoleh pada penelitian ini menunjukkan bahwa  $H_1$  diterima dan  $H_0$  ditolak, artinya terpaan konten Instagram @merahmeriah.sportainment (X) memberikan pengaruh yang sangat kuat dan signifikan terhadap persepsi *followers* terkait konten *friendly badminton match* Merah Meriah (Y) yakni sebesar 52,8%.

Hasil penelitian juga menunjukkan bahwa *followers* memiliki persepsi terkait kegiatan Merah Meriah yang merupakan kegiatan *friendly badminton match*. Namun tetap ada pandangan responden bahwa kegiatan ini merupakan salah satu bentuk kampanye terselubung karena kegiatan ini dilangsungkan pada tahun politik, dominasi warna merah dan putih yang merujuk pada salah satu partai politik, dan alasan lainnya.

#### B. Saran

##### 1. Saran Akademis

Bagi mahasiswa, dosen, pembaca, akademisi lain, maupun peneliti selanjutnya saran yang peneliti berikan terkait penelitian ini adalah untuk dapat mengembangkan penelitian ini berdasarkan hasil yang diperoleh dari penelitian ini. Peneliti berharap penelitian selanjutnya dapat melengkapi kekurangan peneliti

diantaranya dengan mencoba menggunakan teknik *sampling* lain atau jika tetap menggunakan rumus Slovin dapat menggunakan *margin of error* kurang dari atau sama dengan 5% sehingga data yang digunakan untuk penelitian lebih representatif. Selain itu, penelitian ini juga dapat dikembangkan lagi dengan menggunakan variabel bebas lain seperti yang dapat dilihat dari hasil uji regresi linear sederhana bahwa pengaruh yang ditimbulkan pada variabel persepsi hanya sebesar 52,8% yang artinya terdapat 47,2% kemungkinan faktor lain yang mempengaruhi persepsi *followers* pada kegiatan Merah Meriah.

## **2. Saran Praktis**

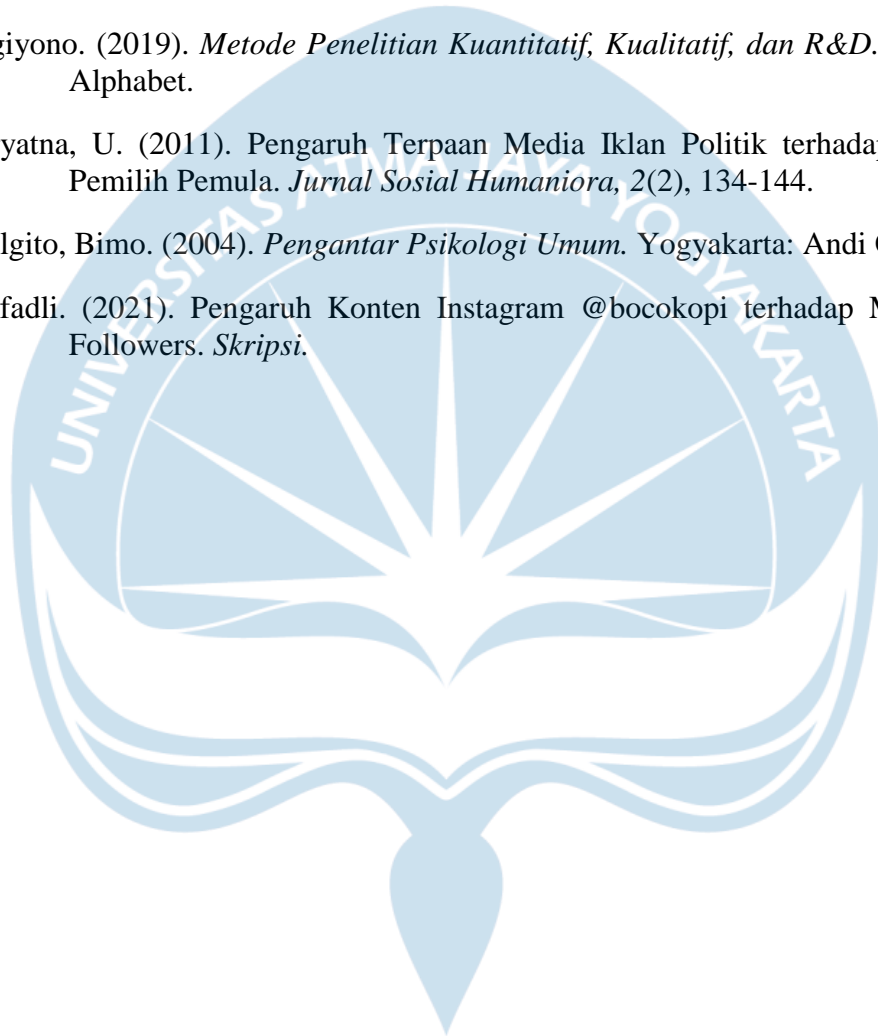
Bagi pengelola kegiatan Merah Meriah Sportainment, penelitian ini adalah sebagai bentuk evaluasi pada akun Instagram @merahmeriah,sportainment yang dapat digunakan sebagai masukan dan saran untuk kedepannya menjadi bahan pertimbangan untuk menyesuaikan konten dengan audiens yang ada karena pada penelitian ini menunjukkan bahwa melalui terpaan konten Instagram dapat mempengaruhi persepsi *followers*. Maka dari itu, diharapkan untuk pengelola Merah Meriah dapat membentuk penyesuaian strategi konten media sosial supaya ketika konten menerpa *followers* maka persepsi yang terbentuk dari *followers* adalah persepsi yang baik pada kegiatan Merah Meriah.

## DAFTAR PUSTAKA

- Antasari, Citra. (2022). Pemanfaatan Fitur Instagram sebagai Sarana Komunikasi Pemasaran Kedai Babbakkeroyokan di Kota Palu. *KINESIK, Vol. 9(2)*, 176-182
- Asaqofi Hikmatiar, Jauhar. (2017). Analisis Persepsi Nasabah terhadap Akad Mudharabah di BNI Syariah Cabang Kudus. *Thesis*.
- Asrori, Mohammad. (2009). *Psikologi Pembelajaran*. Bandung: CV Wacana Prima
- Bungin, Burhan. (2011). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana Prenada Group
- Dahuri. (2024). *Laga Merah Meriah Sportainment Bulu Tangkis Ditonton 5.000 Penonton*. Diakses dari <https://mediaindonesia.com/olahraga/644215/laga-merah-meriah-sportainment-bulu-tangkis-ditonton-5000-penonton>
- Effendy. (2003). *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Fanny, Amanda. (2024). *Tampilkan Puluhan Selebriti Nasional, Merah Meriah Sportainment Dihadiri Lebih dari 5.000 Penonton, Thariq: Mari Bersenang-senang Bersama*. Diakses dari <https://disway.id/read/755491/tampilkan-puluhan-selebriti-nasional-merah-meriah-sportainment-dihadiri-lebih-dari-5000-penonton-thariq-mari-bersenang-senang-bersama/15>
- Fujiawati, Fuja dan Reza Mauldy. (2021). Pemanfaatan Media Sosial (Instagram) sebagai Media Penyajian Kreasi Seni dalam Pembelajaran. *Jurnal Pendidikan dan Kajian Seni, Vol. 6(1)*, 32-44.
- Gumilar, Jajang. (2017). Persepsi Remaja di Lingkungan Lokalisasi tentang Mata Pelajaran Pendidikan Agama Islam dan Budi Pekerti: Studi Kasus Remaja di Lingkungan Lokalisasi Gambilangu Kelurahan Sumberejo Kecamatan Kaliwungu Kabupaten Kendal. *Thesis*.
- Humas, Rilis. (2023). *Tahun Politik 2024, Literasi Politik Berbasis Digital*. Dilansir dari <https://jabarprov.go.id/berita/tahun-politik-2024-literasi-politik-berbasis-digital-8395>
- Jumadil, Ahmad. (2021). *Pemilu Serentak 2024: Menuju Kampanye Digital*. Diakses dari <https://www.metrojambi.com/kolom/13547519/Pemilu-Serentak-2024-Menuju-Kampanye-Digital>

- Kartika, K. (2021). Pengaruh Terpaan Informasi mengenai COVID-19 di Media Sosial terhadap Tingkat Perilaku Hidup Sehat Masyarakat Kota Makassar di Era *New Normal*. Thesis.
- KBBI. (2018). Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). Diakses dari <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/konten>
- Kemp, Simon. (2023). *Digital 2023: Indonesia*. Diakses dari <https://datareportal.com/reports/digital-2023-indonesia>
- Khairani, Jihan. (2023). *Apa Itu Kampanye Pemilu? Ini Pengertian, Aturan, Bahan-Ruang Lingkupnya*. Diakses dari <https://www.detik.com/jogja/berita/d-7062580/apa-itu-kampanye-pemilu-ini-pengertian-aturan-bahan-ruang-lingkupnya#:~:text=Kampanye%20Pemilu%20menjadi%20salah%20satu,berupaya%20meyakinkan%20masyarakat%20untuk%20memilihnya>
- Lalamafu, Polikarpus., Srue, Olivir, & Nifanngeljau, Johanis. (2023). Pengaruh Iklan Politik terhadap Persepsi Masyarakat dalam Pemilihan Legislatif dan Kepala Daerah di Kabupaten Kepulauan Tanimbar Kota Saumlaki Tahun 2022. *Journal of Education, Humaniora and Social Sciences*, 5(3): 1780-1787.
- Putra, Nanda. (2024). *Sekjen PDIP Hasto hingga Puan Maharani Hadiri Acara Merah Merah di Istora Senayan*. Diakses dari <https://www.liputan6.com/amp/5504921/sekjen-pdip-hasto-hingga-puan-maharani-hadiri-acara-merah-merah-di-istora-senayan>
- Putri, Khairunnisa. (2020). Pengaruh Terpaan Informasi Prostitusi Seungri Eks Big Bang di Media Sosial Twitter terhadap Sikap *Followers* @SeungriID. *Journals Vocational Education Program*, Vol. 8(2).
- Rahardian, Dimas. (2017). Hubungan antara Persepsi Diri terhadap Pengambilan Keputusan dalam Menentukan Tujuan Studi. *Skripsi*.
- Rahayu, Nuryani Tri. (2009). Tayangan Hiburan TV dan Penerimaan Budaya Pop. *Jurnal Ilmiah Scriptura*, Vol. 3(1). 24-36
- Rakhmat, Jalaluddin. (2009). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Ravita, Reni. (2024). *Merah Merah Sportainment, Cara Koalisi Merah Putih Gaet Suara Anak Muda*. Diakses dari <https://www.tvonenews.com/berita/nasional/181013-merah-meriah-sportainment-cara-koalisi-merah-putih-gaet-suara-anak-muda>
- Robbins, S. (2003). *Perilaku Organisasi*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.

- Safira, Nurul dan Ikhma Zurani. (2022). Pengaruh Terpaan Media Instagram @pekanbarukuliner terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi *Followers*. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol. 11(2), 77-85.
- Shinta. (2022). Pengaruh Intensitas *Followers* Akun Instagram @brosiskerja terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Lowongan Kerja *Followers* Lulusan Ilmu Komunikasi. *Thesis*.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabet.
- Suryatna, U. (2011). Pengaruh Terpaan Media Iklan Politik terhadap Perilaku Pemilih Pemula. *Jurnal Sosial Humaniora*, 2(2), 134-144.
- Walgito, Bimo. (2004). *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Zulfadli. (2021). Pengaruh Konten Instagram @bocokopi terhadap Minat Beli *Followers*. *Skripsi*.



## LAMPIRAN

### *Lampiran 1. Kuesioner Penelitian*

#### **Kuesioner Penelitian**

Saya Yonatan Tertius Sudiono, mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta sedang melakukan penelitian berjudul **“Pengaruh Terpaan Akun Instagram @merahmeriah.sportainment terhadap Persepsi Pengikut mengenai Konten *Friendly Badminton Match*”** untuk memenuhi tugas akhir pada program sarjana Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Saya mengharapkan kesediaan waktu Bapak/Ibu/Saudara/i untuk mengisi kuesioner yang terlampir. Atas perhatian dan partisipasi Bapak/Ibu/Saudara/i, saya ucapkan terima kasih.

#### **Pertanyaan Penyaring**

Apakah Anda mengikuti akun Instagram @merahmeriah.sportainment?

**(Ya/Tidak)**

Apakah Anda pernah melihat konten *friendly badminton match* Merah Meriah?

**(Ya/Tidak)**

Apakah Anda berusia 18-24 tahun? **(Ya/Tidak)**

Pilihlah salah satu jawaban yang menurut Anda paling tepat menggambarkan diri Anda dengan memberikan tanda centang pada salah satu kolom jawaban.

#### **Terpaan Media Akun Instagram @merahmeriah.sportainment (Variabel X)**

Keterangan:

J = Jarang (Skor 1)

KK = Kadang-kadang (Skor 2)

S = Sering (Skor 3)

SS = Sangat sering (Skor 4)

#### **Frekuensi**

Saya sering melihat konten *friendly badminton match* Merah Meriah di akun Instagram @merahmeriah.sportainment (periode waktu 19 Desember 2023 - 18 Januari 2024)

Jarang (< 37 konten)

Kadang-kadang (38-74 konten)

Sering (75-111 konten)

Sangat sering (> 112 konten)

Saya sering melihat konten *friendly badminton match* Merah Meriah di halaman *explore* Instagram.

Jarang (< 37 konten)

Kadang-kadang (38-74 konten)

Sering (75-111 konten)

Sangat sering (> 112 konten)

Saya sering melihat konten *friendly badminton match* Merah Meriah melalui akun Instagram *influencer* yang terlibat.

Jarang (< 37 konten)  
Kadang-kadang (38-74 konten)  
Sering (75-111 konten)  
Sangat sering (> 112 konten)  
Saya sering melihat konten *friendly badminton match* Merah Meriah melalui akun Instagram artis yang terlibat.

Jarang (< 37 konten)  
Kadang-kadang (38-74 konten)  
Sering (75-111 konten)  
Sangat sering (> 112 konten)  
Saya sering melihat konten *friendly badminton match* Merah Meriah dalam satu hari.

Jarang (< 7 konten per hari)  
Kadang-kadang (8-14 konten per hari)  
Sering (15-21 konten per hari)  
Sangat sering (> 22 konten per hari)  
Saya sering melihat ulang konten *friendly badminton match* Murah Meriah  
Jarang ( $\leq 1$  kali)  
Kadang-kadang (1-3 kali)  
Sering (3-5 kali)  
Sangat sering (> 5 kali)

Keterangan:

< 1 menit (Skor 1)  
1-3 menit (Skor 2)  
3-5 menit (Skor 3)  
> 5 menit (Skor 4)

#### **Durasi**

Durasi saya melihat satu konten terkait *friendly badminton match* dalam bentuk Posts di Instagram @merahmeriah.sportainment.

<1 menit  
1-3 menit  
3-5 menit  
>5 menit

Durasi saya melihat satu konten terkait *friendly badminton match* dalam bentuk Reels di Instagram @merahmeriah.sportainment

<1 menit  
1-3 menit  
3-5 menit  
>5 menit

Keterangan:

STS = Sangat tidak setuju (Skor 1)  
TS = Tidak setuju (Skor 2)  
S = Setuju (Skor 3)

SS = Sangat setuju (Skor 4)

Atensi				
Saya mengetahui warna yang digunakan dalam <b>konten poster official</b> Merah Meriah adalah dominan warna merah dan putih.				
Saya mengetahui <b>konten poster official</b> memuat informasi tanggal pelaksanaan <i>friendly badminton match</i> Merah Meriah pada tanggal 14 Januari 2024.				
Saya mengetahui <b>konten poster official</b> memuat informasi lokasi pelaksanaan <i>friendly badminton match</i> Merah Meriah yang bertempat di Istora Senayan.				
Saya mengetahui <b>konten poster official</b> memuat informasi <i>platform</i> penayangan <i>live streaming friendly badminton match</i> Merah Meriah melalui Youtube Thariq Halilintar.				
Saya mengetahui <b>konten poster official</b> memuat informasi artis yang menjadi pemain dalam <i>friendly badminton match</i> Merah Meriah.				
Saya mengetahui <b>konten poster official</b> memuat informasi <i>influencer</i> yang menjadi pemain dalam <i>friendly badminton match</i> Merah Meriah.				
Saya mengetahui <b>konten Tim Merah dan Tim Putih</b> memuat informasi lawan pertandingan antar pemain.				
Saya mengetahui <b>konten highlight pertandingan</b> memuat informasi masing-masing pemenang dari <i>friendly badminton match</i> Merah Meriah.				
Saya mengetahui <b>konten special performance</b> memuat informasi <i>guest star</i> saat kegiatan Merah Meriah.				
Saya mengetahui <b>konten behind the scene</b> memuat informasi pra-pertandingan yang dilakukan oleh pemain salah satunya saat latihan.				
Saya mengetahui <b>konten #TanyaNetizen</b> merupakan konten yang ingin melibatkan audiens untuk memberikan interaksi.				
Saya mengetahui <b>konten tebak-tebakan</b> merupakan konten yang ingin melibatkan audiens untuk memberikan interaksi.				



**Persepsi Followers (Variabel Y)**

Keterangan:

STS = Sangat tidak setuju (Skor 1)

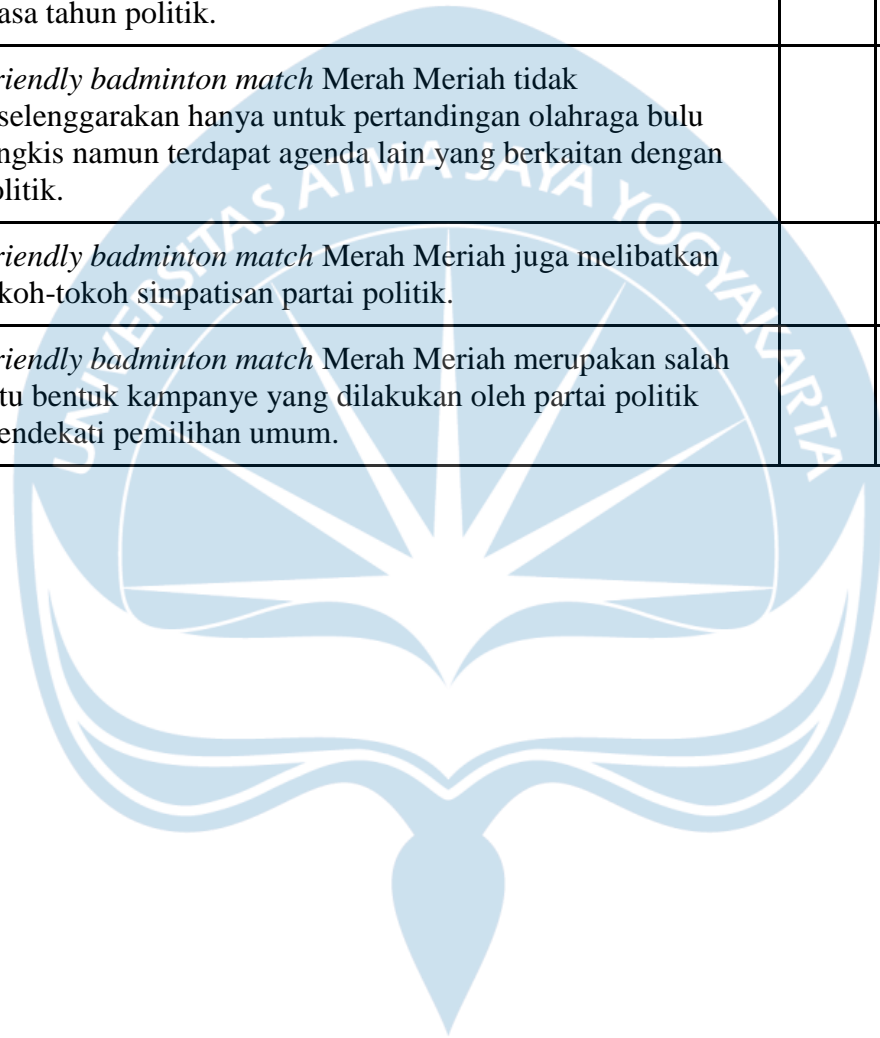
TS = Tidak setuju (Skor 2)

S = Setuju (Skor 3)

SS = Sangat setuju (Skor 4)

Pernyataan	STS	TS	S	SS
<b>Penyerapan terhadap Rangsang</b>				
<i>Friendly badminton match</i> Merah Meriah adalah pertandingan yang mempersatukan artis dengan <i>influencer</i> di Indonesia.				
<i>Friendly badminton match</i> Merah Meriah memiliki promosi dengan kemasan yang menarik anak muda melalui tampilan konten desain di Instagram.				
Konsep <i>friendly badminton match</i> digambarkan melalui konten yang menunjukkan kedekatan antar pemain saat pertandingan Merah Meriah.				
Konsep <i>friendly badminton match</i> dikemas dalam bentuk konten yang kekinian.				
<i>Friendly badminton match</i> Merah Meriah melibatkan beberapa tokoh politik.				
<b>Pengertian atau Pemahaman</b>				
Akun Instagram @merahmeriah.sportainment merupakan akun untuk kegiatan <i>friendly badminton match</i> Merah Meriah.				
Kemasan konten untuk kegiatan <i>friendly badminton match</i> Merah Meriah sedang tren di kalangan masyarakat Indonesia terutama anak muda.				
<i>Influencer</i> yang terlibat dalam <i>friendly badminton match</i> Merah Meriah membuat pertandingan terlihat lebih menarik.				
Artis yang terlibat dalam <i>friendly badminton match</i> Merah Meriah membuat pertandingan terlihat lebih menarik.				
<i>Friendly badminton match</i> Merah Meriah yang ditunjukkan melalui konten di Instagram adalah konten yang menghibur.				

<i>Friendly badminton match</i> Merah Meriah yang ditunjukkan melalui konten di Instagram adalah konten yang menarik.				
<b>Penilaian atau Evaluasi</b>				
<i>Friendly badminton match</i> Merah Meriah diselenggarakan di masa tahun politik.				
<i>Friendly badminton match</i> Merah Meriah tidak diselenggarakan hanya untuk pertandingan olahraga bulu tangkis namun terdapat agenda lain yang berkaitan dengan politik.				
<i>Friendly badminton match</i> Merah Meriah juga melibatkan tokoh-tokoh simpatisan partai politik.				
<i>Friendly badminton match</i> Merah Meriah merupakan salah satu bentuk kampanye yang dilakukan oleh partai politik mendekati pemilihan umum.				



## Lampiran 2. Perhitungan SPSS Uji Validitas Variabel Terpaan Konten (X)

		Correlations																				TOTAL_X
		X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X13	X14	X15	X16	X17	X18	X19	X20	
X1	Pearson Correlation	1	.715**	.696**	.670**	.780**	.448*	.620**	.537**	.218	.246	.120	.015	.040	.000	.125	.022	.020	.018	-.043	.109	.580**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.013	.000	.002	.248	.189	.529	.936	.833	1.000	.509	.908	.915	.923	.820	.567	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2	Pearson Correlation	.719**	1	.697**	.587**	.699**	.631**	.439*	.742**	.290	.153	.027	.291	.177	.036	.325	.179	.276	.305	.110	.251	.698**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.001	.000	.000	.015	.000	.120	.418	.886	.119	.349	.851	.079	.343	.140	.101	.562	.180	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3	Pearson Correlation	.696**	.697**	1	.854**	.518**	.365*	.625**	.632**	.384*	.342	.176	.321	.240	.297	.320	.204	.308	.365*	.161	.324	.756**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.003	.047	.000	.000	.036	.064	.352	.083	.201	.111	.085	.279	.098	.047	.394	.080	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X4	Pearson Correlation	.670**	.587**	.854**	1	.547**	.369*	.611**	.392**	.314	.347	.135	.239	.197	.190	.334	.106	.208	.173	.180	.155	.662**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000		.002	.045	.000	.032	.691	.060	.477	.204	.296	.315	.071	.577	.271	.361	.342	.413	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X5	Pearson Correlation	.780**	.699**	.518**	.547**	1	.583**	.420*	.436*	.148	.109	.056	.131	.142	-.135	.210	.066	-.053	.045	-.044	.093	.531**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.003	.002		.001	.021	.016	.434	.565	.770	.490	.455	.478	.265	.729	.781	.815	.816	.625	.003
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X6	Pearson Correlation	.448*	.631**	.365*	.369*	.583**	1	.215	.584**	.101	.125	.104	.220	.014	.023	.207	.146	.081	.188	-.049	.185	.502**
	Sig. (2-tailed)	.013	.000	.047	.045	.001		.254	.001	.597	.511	.585	.242	.942	.905	.273	.442	.670	.319	.798	.328	.005
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X7	Pearson Correlation	.620**	.439*	.625**	.611**	.420*	.215	1	.585**	.146	.307	.192	.458*	.204	.228	.293	.115	.386*	.212	.214	.221	.646**
	Sig. (2-tailed)	.000	.015	.000	.000	.021	.254		.001	.442	.099	.310	.011	.280	.235	.117	.544	.035	.260	.256	.241	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X8	Pearson Correlation	.537**	.742**	.632**	.392**	.436*	.584**	.585**	1	.263	.212	.211	.449*	.127	.292	.272	.248	.351	.312	.184	.336	.700**
	Sig. (2-tailed)	.002	.000	.000	.032	.016	.001	.001		.160	.260	.262	.013	.502	.118	.146	.186	.057	.093	.332	.070	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X9	Pearson Correlation	.218	.290	.384*	.314	.148	.101	.146	.263	1	.631**	.445*	.234	.538**	.374*	.432*	.538	.494**	.265	.448**	.117	.547**
	Sig. (2-tailed)	.248	.120	.036	.093	.434	.597	.442	.160		.000	.013	.213	.001	.042	.017	.067	.005	.157	.013	.537	.002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X10	Pearson Correlation	.246	.153	.342	.347	.109	.125	.307	.212	.631**	1	.684**	.430*	.441*	.355	.494**	.232	.500**	.264	.371*	.248	.577**
	Sig. (2-tailed)	.189	.418	.064	.060	.565	.511	.099	.260	.000		.000	.018	.015	.054	.006	.218	.005	.159	.043	.187	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X11	Pearson Correlation	.120	.027	.176	.135	.056	.104	.192	.211	.449*	.668**	1	.199	.464**	.488**	.504**	.370**	.416*	.342	.321	.525**	.502**
	Sig. (2-tailed)	.529	.886	.352	.477	.770	.585	.310	.262	.013	.000		.292	.007	.006	.004	.044	.022	.065	.083	.003	.005
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X12	Pearson Correlation	.015	.291	.321	.239	.131	.220	.454*	.449*	.234	.430*	.199	1	.470**	.247	.518**	.213	.693**	.580**	.485**	.448*	.622**
	Sig. (2-tailed)	.936	.119	.083	.204	.490	.242	.011	.013	.213	.018	.292	.009		.009	.124	.003	.092	.000	.001	.007	.013
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X13	Pearson Correlation	.640	.177	.240	.197	.142	.014	.204	.127	.559**	.441*	.484**	.470**	1	.637**	.710**	.763**	.701**	.586*	.722**	.517**	.643**
	Sig. (2-tailed)	.333	.349	.201	.296	.455	.942	.280	.502	.001	.015	.007	.009		.000	.000	.000	.000	.001	.000	.003	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X14	Pearson Correlation	.000	.036	.297	.190	-.135	.023	.228	.292	.374*	.355	.488**	.287	.637**	1	.460	.686**	.548**	.435*	.565**	.514*	.530**
	Sig. (2-tailed)	1.000	.851	.111	.315	.478	.905	.225	.118	.042	.054	.006	.124	.000		.011	.000	.002	.016	.001	.004	.003
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X15	Pearson Correlation	.125	.325	.320	.334	.210	.207	.293	.272	.432*	.494**	.504**	.518**	.710**	.460*	1	.749**	.768**	.616**	.741**	.600**	.737**
	Sig. (2-tailed)	.509	.079	.045	.071	.265	.273	.117	.146	.017	.006	.004	.003	.000	.011		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X16	Pearson Correlation	.022	.179	.204	.106	.066	.146	.115	.248	.338	.232	.370*	.313	.763**	.686**	.749**	1	.584**	.612**	.702**	.648**	.591**
	Sig. (2-tailed)	.908	.343	.279	.577	.729	.442	.544	.186	.067	.218	.044	.092	.000	.000	.000		.001	.000	.000	.000	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X17	Pearson Correlation	.020	.276	.308	.208	-.053	.061	.186*	.351	.494**	.500**	.416*	.693**	.701**	.548**	.768**	.584**	1	.702**	.809**	.596**	.707**
	Sig. (2-tailed)	.915	.140	.098	.271	.781	.670	.035	.057	.005	.005	.022	.000	.000	.002	.000	.001		.000	.000	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X18	Pearson Correlation	.018	.305	.365*	.173	.045	.188	.212	.312	.265	.264	.342	.580**	.566**	.415*	.616**	.612**	.702**	1	.390**	.839**	.632**
	Sig. (2-tailed)	.923	.101	.047	.361	.815	.319	.260	.093	.157	.159	.065	.001	.001	.016	.000	.000	.000		.033	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X19	Pearson Correlation	-.043	.110	.161	.180	-.044	-.049	.214	.184	.448*	.371*	.321	.485**	.722**	.565**	.741**	.702**	.809**	.390**	1	.432*	.559**
	Sig. (2-tailed)	.820	.562	.394	.342	.816	.798	.256	.332	.013	.043	.083	.007	.000	.001	.000	.000	.000	.000	.033		.017
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X20	Pearson Correlation	.109	.251	.324	.155	.093	.185	.221	.336	.317	.248	.525**	.448*	.517**	.514**	.600**	.648**	.596**	.859**	.432**	1	.622**
	Sig. (2-tailed)	.567	.160	.080	.413	.625	.328	.241	.070	.537	.187	.003	.013	.003								

## Variabel Persepsi (Y)

		Correlations															
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	Y13	Y14	Y15	TOTAL_Y
Y1	Pearson Correlation	1	.754**	.608**	.757**	.553**	.536**	.657**	.632**	.561**	.381*	.657**	-.048	.104	.115	.023	.706**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.002	.002	.000	.000	.001	.038	.000	.803	.584	.547	.904	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y2	Pearson Correlation	.754**	1	.588**	.819**	.535**	.377*	.644**	.700**	.556**	.222	.644**	.136	.000	-.006	-.034	.672**
	Sig. (2-tailed)	.000		.001	.000	.002	.040	.000	.000	.001	.239	.000	.473	1.000	.975	.858	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y3	Pearson Correlation	.608**	.588**	1	.510**	.642**	.407*	.562**	.687**	.455*	.315	.632**	.062	.237	.244	.119	.707**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001		.004	.000	.026	.001	.000	.012	.091	.000	.747	.207	.194	.532	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y4	Pearson Correlation	.757**	.819**	.510**	1	.509**	.388*	.631**	.686**	.507**	.315	.631**	.142	.113	.124	.025	.701**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.004		.004	.034	.000	.000	.004	.090	.000	.453	.552	.513	.896	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y5	Pearson Correlation	.553**	.535**	.642**	.509**	1	.296	.575**	.533**	.620**	.461*	.659**	.434*	.403*	.380*	.267	.803**
	Sig. (2-tailed)	.002	.002	.000	.004		.112	.001	.002	.000	.010	.000	.016	.027	.038	.154	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y6	Pearson Correlation	.536**	.377*	.407*	.388*	.296	1	.315	.539**	.441*	.749**	.405*	.105	.061	.263	.034	.565**
	Sig. (2-tailed)	.002	.040	.026	.034	.112		.090	.002	.015	.000	.026	.580	.748	.161	.859	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y7	Pearson Correlation	.657**	.644**	.562**	.631**	.575**	.315	1	.836**	.597**	.238	.846**	.146	.052	-.006	-.095	.676**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001	.000	.001	.090		.000	.000	.205	.000	.441	.783	.973	.619	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y8	Pearson Correlation	.632**	.700**	.687**	.686**	.533**	.539**	.836**	1	.444*	.458*	.668**	.159	.171	.133	.023	.752**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.002	.002	.000		.014	.011	.000	.401	.366	.485	.904	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y9	Pearson Correlation	.561**	.556**	.455*	.507**	.620**	.441*	.597**	.444*	1	.448*	.692**	.343	.128	.157	.095	.689**
	Sig. (2-tailed)	.001	.001	.012	.004	.000	.015	.000	.014		.013	.000	.064	.499	.407	.619	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y10	Pearson Correlation	.381*	.222	.315	.315	.461*	.749**	.238	.458*	.448*	1	.238	.300	.249	.442*	.234	.600**
	Sig. (2-tailed)	.038	.239	.091	.090	.010	.000	.205	.011	.013		.205	.108	.184	.014	.213	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y11	Pearson Correlation	.657**	.644**	.632**	.631**	.659**	.405*	.846**	.668**	.692**	.238	1	.086	-.052	.058	-.153	.669**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.026	.000	.000	.000	.205		.651	.783	.762	.421	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y12	Pearson Correlation	-.048	.136	.062	.142	.434*	.105	.146	.159	.343	.300	.086	1	.613**	.615**	.597**	.539**
	Sig. (2-tailed)	.803	.473	.747	.453	.016	.580	.441	.401	.064	.108	.651		.000	.000	.000	.002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y13	Pearson Correlation	.104	.000	.237	.113	.403*	.061	.052	.171	.128	.249	-.052	.613**	1	.787**	.868**	.570**
	Sig. (2-tailed)	.584	1.000	.207	.552	.027	.748	.783	.366	.499	.184	.783	.000		.000	.000	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y14	Pearson Correlation	.115	-.006	.244	.124	.380*	.263	-.006	.133	.157	.442*	.058	.615**	.787**	1	.729**	.583**
	Sig. (2-tailed)	.547	.975	.194	.513	.038	.161	.973	.485	.407	.014	.762	.000	.000		.000	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y15	Pearson Correlation	.023	-.034	.119	.025	.267	.034	-.095	.023	.095	.234	-.153	.597**	.868**	.729**	1	.469**
	Sig. (2-tailed)	.904	.858	.532	.896	.154	.859	.619	.904	.619	.213	.421	.000	.000	.000		.009
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL_Y	Pearson Correlation	.706**	.672**	.707**	.701**	.803**	.565**	.676**	.752**	.689**	.600**	.669**	.539**	.570**	.583**	.469**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.002	.001	.001	.009	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**Lampiran 3. Perhitungan SPSS Uji Reliabilitas Variabel Terpaan Konten (X)**

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.752	21

**Variabel Persepsi (Y)**

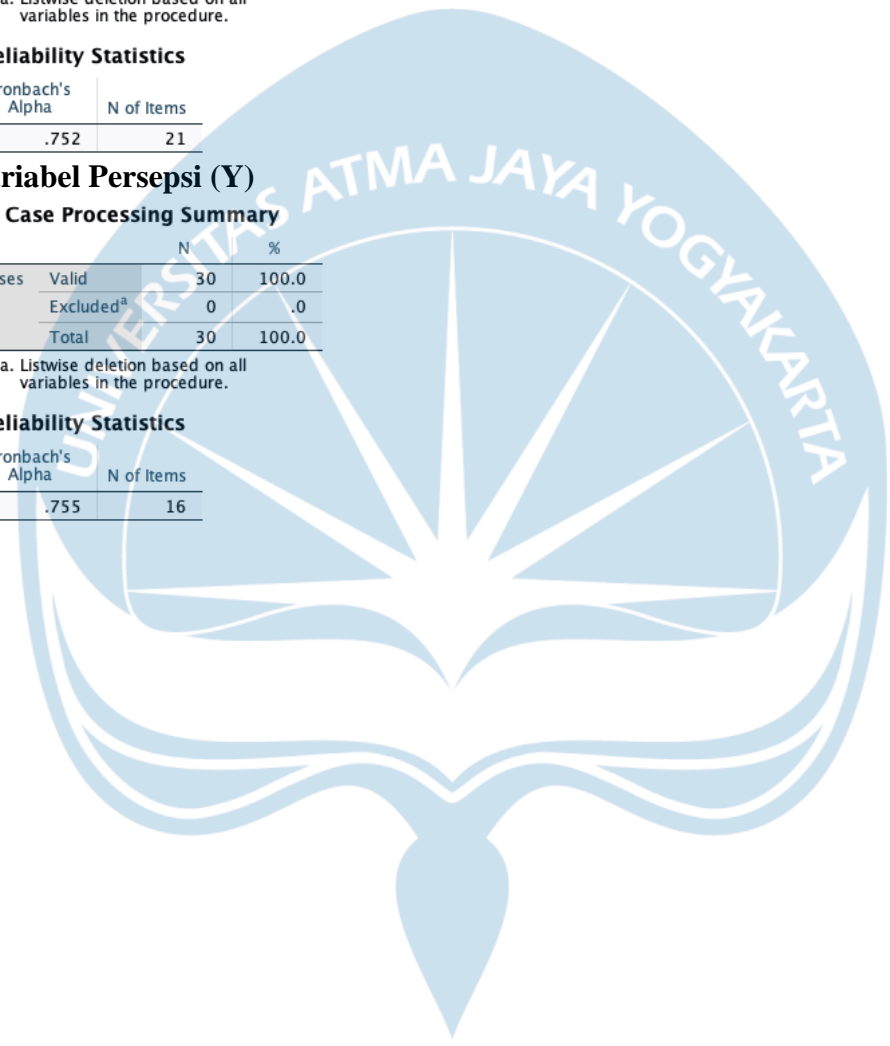
**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.755	16



*Lampiran 4. Perhitungan SPSS Uji Regresi Linear Sederhana*

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.727 <sup>a</sup>	.528	.523	3.932

a. Predictors: (Constant), TERPAAN KONTEN

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1694.906	1	1694.906	109.617	.000 <sup>b</sup>
	Residual	1515.284	98	15.462		
	Total	3210.190	99			

a. Dependent Variable: PERSEPSI FOLLOWERS

b. Predictors: (Constant), TERPAAN KONTEN

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	23.781	2.685		8.857	.000
	TERPAAN KONTEN	.442	.042	.727	10.470	.000

a. Dependent Variable: PERSEPSI FOLLOWERS