

PEMANFAATAN TIKTOK SEBAGAI MEDIA *PERSONAL BRANDING*

PENYIAR RADIO KANI RARAS

(Studi Deskriptif Kualitatif pada Akun TikTok @kkaniraras)



SKRIPSI

Oleh:

DANAN ANGGITA BAGASKARA

180906791/KOM

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2024

HALAMAN PERSETUJUAN

HALAMAN PERSETUJUAN

**PEMANFAATAN TIKTOK SEBAGAI MEDIA *PERSONAL BRANDING*
PENYIAR RADIO KANI RARAS
(Studi Deskriptif Kualitatif pada Akun TikTok @kkaniraras)**


SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Disusun oleh :

DANAN ANGGITA BAGASKARA
180906791

Disetujui oleh :



Pupung Arifin, M. Si.
Dosen Pembimbing

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2024

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Danan Anggita Bagaskara
NPM : 18 090 6791
Program Studi : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Karya Tulis : PEMANFAATAN TIKTOK SEBAGAI MEDIA
PERSONAL BRANDING PENYIAR RADIO KANI
RARAS (Studi Deskriptif Kualitatif pada Akun
TikTok @kkaniraras)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri. Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non – material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakekatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinil dan otentik

Bila kemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan kenyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim Fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan/kesarjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak maupun demi menegakan integritas akademik di institusi ini.

Yogyakarta, 30 Juni 2024

Saya yang menyatakan



Danan Anggita Bagaskara

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pemanfaatan TikTok sebagai Media *Personal Branding*
Penyiar Radio Kani Raras (Studi Deskriptif Kualitatif pada
Akun TikTok @kkaniraras)
Penyusun : Danan Anggita Bagaskara
NPM : 180906791

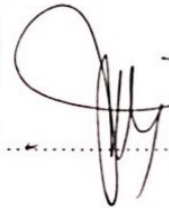
Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan
pada :

Hari/Tanggal : Kamis, 11 Juli 2024
Pukul : 13:00 WIB
Tempat : Ruang Sidang III FISIP UAJY

TIM PENGUJI

Dr. phil. Yudi Perbawaningsih, M.Si

Penguji Utama



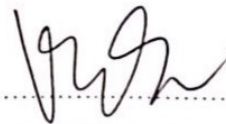
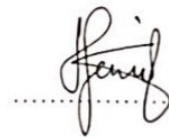
Pupung Arifin, S.Sos., M.Si

Penguji I



Olivia Lewi Pramesti, S.Sos., M.A.

Penguji II



Irene Santika Vidiadari, S.I.Kom., MA.

Ketua Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

KATA PENGANTAR

Segala Puji Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus karena berkat kuasa dan anugerah-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pemanfaatan TikTok sebagai Media *Personal Branding* Penyiar Radio Kani Raras (Studi Deskriptif Kualitatif pada Akun TikTok @kkaniraras)” sebagai syarat menyelesaikan Program Sarjana (S1) Fakultas Ilmu Sosial Politik Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Pada kesempatan kali ini, penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada beberapa pihak yang telah memberikan dukungan, arahan, dan bimbingan dalam menyelesaikan skripsi ini:

1. Semua Eyang yang telah membantu kehidupan penulis selama beberapa tahun terakhir, termasuk dalam penyelesaian perkuliahan.
2. Orang tua dan kakak yang sudah selalu *support* dan percaya bahwa penulis dapat menyelesaikan perkuliahan ini.
3. Angela Merici, terima kasih karena sudah sabar menunggu dan menemani penulis.
4. Pak Pupung selaku dosen pembimbing, terima kasih atas bimbingan dan solusi yang diberikan ketika penulis mengerjakan skripsi ini.
5. Teman-teman Pemuntjak dan Sentosa Studio yang sudah menjadi bagian dari perjalanan penulis dalam menyelesaikan perkuliahan ini.
6. Rekan-rekan KopiOn yang selalu *support* dan memahami situasi penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
7. Pihak-pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per-satu.

Penulis menyadari bahwa terdapat banyak kekurangan sehingga penulis memohon maaf dan menerima kritik serta saran yang membangun untuk perbaikan skripsi ini menjadi lebih baik. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan berguna, baik bagi penulis dan pembaca.

Yogyakarta, 30 Juni 2024



Danan Anggita Bagaskara

Danan Anggita Bagaskara

No. Mhs: 180906791

ABSTRAK

TikTok menjadi media sosial yang paling sering digunakan oleh masyarakat dunia ditengah banyaknya deretan media sosial lain yang bermunculan. Indonesia memiliki pengguna aktif TikTok berada di urutan kedua terbesar di dunia dengan jumlah 99 juta. Melihat TikTok menjadi media sosial favorit di kalangan masyarakat akhirnya dimanfaatkan pula untuk sarana bisnis bagi banyak profesi, termasuk penyiar radio. Kani Raras adalah salah satu penyiar radio yang aktif memanfaatkan TikTok untuk membagikan konten dengan konsep yang tidak meninggalkan ciri khas dirinya sebagai penyiar radio, sekaligus sebagai media *personal branding*.

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan metode deskriptif, yang mengumpulkan data melalui wawancara, observasi dan dokumentasi untuk mengetahui bagaimana pemanfaatan TikTok sebagai media *personal branding* penyiar radio Kani Raras. Sejak tahun 2018, Kani Raras memiliki *self presentation* sebagai seorang penyiar radio dan mulai memanfaatkan TikTok sebagai media *personal branding* di tahun 2021 melalui konten yang diunggahnya.

Dengan memanfaatkan TikTok sebagai media *personal branding*, Kani Raras mengimplementasikan delapan konsep *personal branding* yang dijabarkan oleh Montoya & Vandehey (2002), yaitu spesialisasi, kepemimpinan, kepribadian, perbedaan, terlihat, kesatuan, keteguhan dan nama baik. Pada proses pengimplementasian tersebut, Kani Raras masih membutuhkan eksplorasi diri lebih dalam mengenai keahlian guna pengembangan diri, serta pengunggahan konten yang konsisten. Selain itu, Kani Raras harus memaksimalkan fitur TikTok yang dirinya gunakan.

Kata kunci: Personal Branding, TikTok, Penyiar Radio

DAFTAR ISI

JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat Penelitian	12
1. Manfaat Akademis.....	12
2. Manfaat Praktis.....	12
E. Kerangka Teori	12
1. <i>Computer Mediated Communication</i>	12
2. Media Sosial	14
3. TikTok.....	16
4. <i>Self Presentation</i>	19
5. Penyiar Radio	20
6. <i>Personal Branding</i>	22
F. Metodologi	26
1. Jenis Penelitian	26
2. Metode Penelitian	26
3. Subjek Penelitian	27
4. Objek Penelitian	27
5. Teknik Pengumpulan Data	27
6. Teknik Analisis Data	29

7. Teknik Keabsahan Data.....	30
BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN.....	31
A. Profil Narasumber.....	31
1. Kani Raras	31
2. Angela Merici.....	32
3. Kavca Diosaputra	33
B. Akun TikTok Kani Raras.....	34
BAB III TEMUAN DAN ANALISIS DATA.....	43
A. Temuan Data.....	43
1. Proses <i>Personal Branding</i> Kani Raras sebagai Penyiar Radio di TikTok	44
2. Konten Kani Raras di TikTok sebagai Penyiar Radio.....	48
B. Analisis Data	55
BAB IV PENUTUP	65
A. Kesimpulan	65
B. Saran.....	66
1. Akademis.....	66
2. Praktis.....	66
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN.....	72
Lampiran I Matriks Wawancara.....	73
Lampiran II Transkrip Wawancara dengan Kani Raras.....	80
Lampiran III Transkrip Wawancara dengan Angela sebagai Followers Pertama	86
Lampiran IV Transkrip Wawancara dengan Kavca sebagai Followers Kedua	90

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Narasumber Penelitian	31
Tabel 3.1	Tabel Konten Kani Raras berdasarkan Hasil Observasi	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	<i>Monthly Active User</i> (MAU) 2023 di Indonesia	2
Gambar 1.2	Demografi Pengguna Aktif TikTok di Indonesia	3
Gambar 1.3	Persentase Perhatian Masyarakat terhadap Media Radio, Surat Kabar dan Televisi	5
Gambar 1.4	Profil Akun TikTok Kani Raras	7
Gambar 1.5	Pencarian <i>Top Post Hashtag</i> #penyiarradio	8
Gambar 2.1	Foto Kani Raras	35
Gambar 2.2	Foto Angela Merici	36
Gambar 2.3	Kavcadio Saputra	36
Gambar 2.4	Profil Akun TikTok Kani Raras	37
Gambar 2.5	Tangkapan Layar Konten Siaran Hari Film Nasional	40
Gambar 2.6	Tangkapan Layar Konten Suka dan Duka menjadi Penyiar	41
Gambar 2.7	Tangkapan Layar Konten Kani Raras	41
Gambar 2.8	Tangkapan Layar Konten Valentine Day	42
Gambar 2.9	Tangkapan Layar Konten Kegagalan dan Kehidupan Umur 25	43
Gambar 2.10	Tangkapan Layar Konten Kerjasama	43
Gambar 2.11	Tangkapan Layar Konten Kani Raras	44
Gambar 3.1	Tangkapan Layar Komentar pada Konten TikTok @kkaniraras	55
Gambar 3.2	Tangkapan Layar <i>Engagement</i> Akun TikTok @kkaniraras	58