

data-data yang sudah didapatkan untuk kemudian dilakukan kajian data hingga penarikan kesimpulan.

## **BAB II**

### **DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN**

Pada bab II, peneliti memaparkan subjek dan objek penelitian. Subjek penelitian ini, peneliti mewawancarai 3 narasumber yaitu Kani Raras sebagai penyiar radio dan pemilik akun TikTok @kkaniraras, Angela Merici sebagai *followers* TikTok @kkaniraras sekaligus pendengar siaran Kani Raras di radio Swaragama, dan Kavca Diosaputra sebagai *followers* TikTok @kkaniraras. Peneliti tidak melakukan wawancara kepada Manajer Kani Raras karena Kani Raras tidak memiliki manager. Kemudian, objek penelitian adalah akun TikTok Kani Raras yang dimanfaatkan sebagai media *personal branding* penyiar radio Kani Raras. Data-data yang didapatkan dan dikumpulkan tidak hanya melalui wawancara dan proses triangulasi, namun juga dilakukan observasi pada konten-konten akun TikTok @kkaniraras yaitu Maret 2021 hingga Mei 2023 bersamaan dengan penelitian ini dimulai.

#### **A. Profil Narasumber**

##### **1. Kani Raras**

Laksmi RR Kani Raras, atau yang kerap disapa Kani Raras adalah penyiar radio Swaragama. Wanita kelahiran tahun 1997 ini adalah sarjana Ilmu Komunikasi lulusan dari Universitas Atma Jaya Yogyakarta tahun 2020 lalu.

Memulai karir menjadi penyiar radio sejak tahun 2018, Kani Raras juga merupakan seorang *voice over artist* di Inavoice dan Indovoiceover, sekaligus pernah menjadi *trainer* di Swaragama Training Center pada tahun 2020.



**Gambar 2.1 Foto Kani Raras**

Sumber: <https://www.instagram.com/p/B-WYBj8BRWz>

Kani Raras menjelaskan bahwa dirinya memang menjadi seseorang yang menjual suara, dirinya juga kerap kali mengambil *job* menjadi MC ataupun moderator. Ditengah situasi pandemi COVID-19, Kani Raras memutuskan untuk melakukan *self promotion* dengan memanfaatkan TikTok. Awalnya, mengunggah konten di TikTok hanya menjadi *portofolio* hingga akhirnya Kani Raras mengunggah konten yang disukai oleh banyak pengguna dan menjadi FYP. Hal tersebut didukung dengan jumlah *followers* yang terus meningkat.

## 2. Angela Merici

Angela Merici atau yang biasa disapa Njen menjadi narasumber yang memenuhi syarat pertama sebagai pendengar Kani Raras di radio Swaragama FM, sekaligus pengikut TikTok @kkaniraras. Wanita kelahiran 1997 ini merupakan *freelancer event* dan *social media specialist*. Njen menjelaskan bahwa selain sering mendengarkan siaran dari Kani Raras, dirinya sangat menyukai konten

yang diunggah di akun TikTok @kkaniraras karena sangat menarik dan mengedukasi pengikut.



**Gambar 2.2 Foto Angela Merici**

Sumber: <https://www.instagram.com/p/Ctd1WGLBEhK>

### 3. Kavca Diosaputra

Kavca Diosaputra atau yang kerap kali disapa Dio menjadi narasumber kedua yang memenuhi syarat sebagai pengikut Kani Raras ketika konten akun TikTok @kkaniraras mulai dikenal oleh pengguna TikTok dan sering FYP. Pria kelahiran 1998 ini merupakan *design graphic* salah satu *agency* di Yogyakarta. Meskipun tidak mendengarkan siaran Kani Raras di radio Swaragama, namun Dio mengikuti akun TikTok Kani Raras karena tertarik dengan konten-konten yang diunggah.



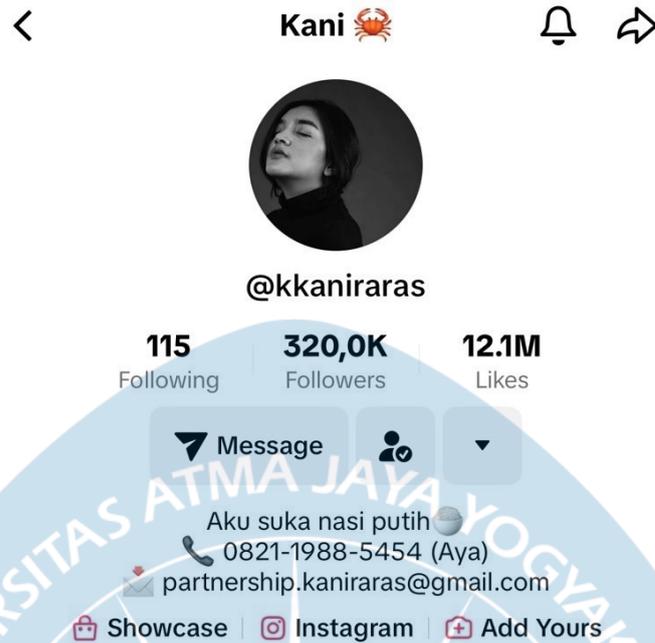
**Gambar 2.3 Foto Kavcadio Saputra**

Sumber: Dokumentasi Pribadi

### **B. Akun TikTok Kani Raras**

Akun TikTok Kani Raras pertama kali dibuat pada tahun 2020. Awalnya, Kani Raras hanya menjadi pengamat dan penikmat konten TikTok, dirinya menjelaskan bahwa ketika pandemi COVID-19, tahun 2020 TikTok masih lebih banyak didominasi oleh *dance challenge*. Satu tahun setelahnya, Kani Raras menyadari bahwa peran TikTok sudah bergeser menjadi sumber informasi dan edukasi. Hal tersebut seiring dengan penyebaran yang cepat melalui konten-konten yang FYP. Oleh karena itu, Kani Raras akhirnya memutuskan untuk mengunggah konten mengenai penyiaran dan *voice over*.

Meskipun awalnya hanya menjadikan akun TikTok untuk melakukan *self promotion* dan portofolio suara, Kani Raras akhirnya lebih banyak dikenal sebagai penyiar radio melalui TikTok dan tahun 2023, Kani Raras telah memiliki 320K pengikut.



**Gambar 2.4 Profil Akun TikTok Kani Raras**  
Sumber: Tiktok, @kkaniraras, 13 Desember 2023

Ditahun ketiga menggunakan TikTok sebagai media *personal branding*, Kani Raras bahkan dapat dikatakan sebagai *macro influencer* dengan jumlah *followers* yang lebih dari 100.000 tersebut.

Berawal dari hanya konten siaran dan *voice over*, kini Kani Raras telah berinovasi mengangkat berbagai jenis topik konten yang *trend* dan *related* dengan kehidupan sehari-hari *followersnya*, seperti *love life*, *slice of life*, *personal touch*, hingga *motivational quotes*. Kani Raras membagi jenis-jenis kontennya tersebut pada akun TikTok @kkaniraras melalui Playlist dengan judul dan penjelasan sebagai berikut:

1. Temen Kamu

Konten yang bertujuan untuk *followers* dapat menandai akun lainnya melalui sindiran tentang cerita kehidupan dan kondisi yang dialami saat ini. Pada Playlist ini terdapat 4 video yang diunggah.

2. *Motivasu*

Konten yang berisikan motivasi atas sindiran-sindiran *related love life* yang dialami oleh *followers*. Kemudian, terdapat beberapa video yang dilakukan kata-kata *bridging* ke lagu yang akan diputar pada saat siaran. Pada Playlist ini, terdapat 44 video yang diunggah.

### 3. Tanya Jawab

Konten yang berisi obrolan Kani Raras dengan teman-temannya yang membahas topik yang *relate* dengan *followers*. Pada Playlist ini terdapat 44 video yang diunggah.

### 4.

Konten yang berisikan soal kejadian yang dialami sendiri oleh Kani Raras, dan terdapat beberapa video yang memanfaatkan fitur *stitch*. Video-video tersebut didominasi oleh video yang lucu dan tentang kehidupan. Pada Playlist ini terdapat 5 video yang diunggah.

### 5. QnA Siaran

Konten yang berisikan tentang edukasi Kani Raras untuk *followers* melalui tanya jawab oleh *followers* mengenai siaran dan penyiar radio. Kani Raras menjawab beberapa pertanyaan dari *followers* melalui konten yang diunggah. Pada Playlist ini terdapat 4 video yang diunggah.

### 6. Review lalala yeyeye

Konten yang berisikan Kani Raras sedang melakukan *review* dari tempat, makanan ataupun barang. Pada Playlist ini terdapat 9 video yang diunggah.

7. 

Konten yang berisikan kegiatan sehari-hari dari Kani Raras atau yang disebut *A Day in My Life*. Pada Playlist ini terdapat 4 video yang diunggah.

8. 

Konten yang membagikan tentang siaran Kani Raras di Swaragama FM. Selain itu, Kani Raras *menyelipkan* cerita-cerita yang *related* dengan *followers* dan lagu-lagu yang sedang *trending*. Pada Playlist ini terdapat 65 video yang diunggah.

Tidak hanya konten-konten yang diunggah ke Playlist tersebut yang memiliki topik konten sesuai keinginan Kani Raras. Berikut beberapa konten lain yang diunggah Kani Raras berdasarkan topik pembahasan yang dirinya pilih. Konten-konten yang akan dijabarkan melalui hasil observasi peneliti dari awal Kani Raras mengunggah konten yaitu Maret 2021 hingga Mei 2023 bersamaan dengan penelitian ini dimulai:

1. Siaran

Konten siaran ini diangkat oleh Kani Raras berisikan tentang siaran sehari-hari yang dilakukan oleh dirinya. Seperti contoh konten siaran dalam rangka Hari Film Nasional.



**Gambar 2.5 Tangkapan Layar Konten Siaran Hari Film Nasional**  
 Sumber: TikTok, @kkaniraras, 2021

Selain itu, konten siaran berhubungan dengan tips hingga edukasi untuk pengikut, seperti salah satu contoh konten suka dan duka menjadi penyiar.



**Gambar 2.5 Tangkapan Layar Konten Suka dan Duka menjadi Penyiar**  
 Sumber: TikTok, @kkaniraras, 2021

## 2. *Voice Over*

Konten *voice over*, Kani Raras membagikan portofolio berupa suara dalam bentuk video, serta melakukan *stitch* pada video yang diunggah oleh akun lainnya.



**Gambar 2.6 Tangkapan Layar Konten Kani Raras**  
 Sumber: TikTok, @kkaniraras, 2021

### 3. *Love Life*

Konten *love life* sebenarnya dibagikan oleh Kani Raras ketika siaran, namun mengangkat cerita yang *related* mengenai hidup, cinta, dan kesetiaan, hingga hubungan romantis sehari-hari. Selain itu, ditambahkan lagu-lagu yang *related* dengan topik yang diangkat. Salah satunya konten tentang Valentine Day mengangkat tentang cinta dan lagu-lagu yang cocok untuk Valentine Day.



**Gambar 2.7 Tangkapan Layar Konten Valentine Day**  
 Sumber: TikTok, @kkaniraras, 2023

#### 4. *Slice of Life*

Konten *slice of life* sebenarnya hampir sama dengan *love life*, namun Kani Raras lebih mengarah pada potongan cerita tentang kehidupan yang dialami oleh setiap orang. Konten yang diunggah masih bersamaan dengan siaran dari Kani Raras dengan menambah lagu yang *related*. Salah satunya tentang kegagalan dan kehidupan diumur 25.



**Gambar 2.8 Tangkapan Layar Konten Kegagalan dan Kehidupan Umur 25**  
 Sumber: TikTok, @kkaniraras, 2023

#### 5. *Personal Touch*

Konten *personal touch* lebih mengarahkan pada konten dimana Kani Raras melakukan promosi atau *endorsement* dari *brand*, baik kerjasama maupun tidak. Promosi yang dilakukan Kani Raras pun tidak lepas dari siaran radio dirinya, seperti kerjasama dengan Spotify dan Videodotcom.



**Gambar 2.9 Tangkapan Layar Konten Kerjasama**  
Sumber: TikTok, @kkaniraras, 2022

#### 6. *Motivational Quotes*

Konten *motivational quotes* berkaitan dengan kata-kata motivasi dari Kani Raras yang juga dilakukannya ketika siaran ditambah dengan lagu-lagu yang *related* dan sedang *trend*. Beberapa contoh konten siaran *motivational quotes* antara lain semangat Senin dan semangat untuk Skripsi.



**Gambar 2.10 Tangkapan Layar Konten Kani Raras**  
Sumber: TikTok, @kkaniraras, 2022

