

## BAB II

### DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN

#### 1. Deskripsi Brookland Coffee

Brookland Coffee adalah nama salah satu *café* yang terletak di Jalan Panglima Polim V No. 60, Jakarta Selatan, Jakarta, Indonesia. Pada Januari 2024, Brookland Coffee memiliki 31 jenis minuman dan 11 jenis makanan. Dari 31 jenis minuman tersebut, terdapat pilihan minuman yang panas dan dingin, serta minuman yang terdiri dari kopi dan non-kopi. Untuk harga minuman yang ditawarkan berkisar Rp 20 ribu – 40 ribu, sementara harga makanan yang disajikan pada buku menu berkisar pada harga Rp 40 ribu – 60 ribu.

Ketika bersaing dengan *coffee shop* lain di Jakarta Selatan, Brookland Coffee menawarkan beberapa keunikan yang dimiliki oleh *coffee shop* ini. Pertama, interior di dalam Brookland Coffee penuh dengan nuansa New York. Seperti namanya, Brookland merupakan kata yang memiliki kemiripan dengan Brooklyn, yaitu salah satu wilayah yang berada di Kota New York. Seperti hasil *review* dari *Youtuber* Aul dan Rianka, *café* tersebut memajang foto-foto dari beberapa lokasi di luar negeri, termasuk di New York. Selain itu, ketika memasuki *café* tersebut, para pengunjung akan disambut dengan lagu-lagu yang *update* di skala internasional.



**Gambar 2.1**

Review dari *Youtuber* Aul dan Rianka tentang Brookland Coffee  
(Sumber: Youtube Aul dan Rianka, diakses pada Februari 2024)

Keunikan kedua dari *coffee shop* ini adalah sepeda yang terletak di dalam maupun di luar *café*. Hal ini menunjukkan bahwa *coffee shop* ini juga ramah untuk para pengendara sepeda (Aul dan Rianka 2021). Ketika memasuki *café* tersebut, para pengunjung akan melihat jajaran sepeda terparkir rapi di depan *café* tersebut. Tempat untuk memarkir sepeda pun tersedia, hingga mengundang para pencinta sepeda untuk singgah di *café* tersebut. Selain itu, sepeda juga dipajang di dalam *café*. Hal itu juga diangkat pada beberapa blog yang menilai bahwa *café* tersebut sangat ramah untuk pengguna sepeda, yaitu blog Hubstler dengan judul artikel “5 *Coffee Shop* di Jakarta Selatan yang Tepat untuk Kamu Setelah Bersepeda” (Hubstler Editor 2022) dan Blog Superlive Team dengan judul artikel “*Coffee Shop* di Jakarta yang Cocok untuk Para Pencinta Sepeda” (Superlive Tech 2022).



**Gambar 2.2**

Review dari *Youtuber* Aul dan Rianka tentang sepeda di Brookland Coffee

(Sumber: Youtube Aul dan Rianka, diakses pada Februari 2024)

Hal menarik yang ketiga dari Brookland Coffee ini adalah terdapat Kalibradio sebagai media untuk menyampaikan pesan-pesan kampanye di dalamnya. Pesan-pesan tersebut tidak menyampaikan tentang produk saja, tetapi juga menyajikan musik yang mencirikan Brookland Coffee. Sasaran yang ditujukan dari Kalibradio ini adalah anak-anak muda.

## **2. Deskripsi Kalibradio**

Kalibradio adalah sebuah kampanye pemasaran melalui media digital, seperti radio online yang diciptakan oleh Brookland Coffee dan terhubung dengan Spotify. Kalibradio dibuat sebagai tujuan untuk mendengarkan musik ataupun informasi lain yang tersambung, para pendengar tidak memerlukan transmisi untuk menangkap sinyal layaknya radio-radio tradisional. Kalibradio pun terhubung dengan Instagram. Jika individu membuka Instagram Brookland Coffee, terdapat salah satu *link* yang menghubungkan individu yang membuka Instagram Brookland

Coffee ke Brookland Radio (Anon 2024). Berikut tampilan keterhubungan tersebut:



**Gambar 2.3**

Tampilan dari *link* yang menghubungkan Instagram

Brookland Coffee dan Brookland Radio

(Sumber: Instagram Brookland Coffee, diakses pada Februari 2024)

Kalibradio sendiri telah dibuat oleh Brookland Coffee sejak tahun 2021. Hasil dari pengamatan di Spotify Brookland Radio, terdapat 28 tampilan dari Kalibrasi di dalam Spotify Brookland Radio. Tampilan dari Kalibrasi tersebut berupa musik yang dapat dipilih oleh *barista* maupun pengunjung yang datang ke Brookland Coffee. Berikut tampilan dari Spotify tersebut:



**Gambar 2.4**

Tampilan dari Brookland Radio yang ditampilkan di Spotify  
 (Sumber: Spotify Brookland Radio, diakses pada Februari 2024)

Kalibradio edisi mendatang juga dipublikasikan di Instagram milik Brookland Coffee. Di Instagram tersebut, Brookland Coffee memperkenalkan selebgram atau orang-orang terkenal lainnya yang berhubungan dengan musik yang disajikan oleh Brookland Coffee pada Brookland Radio.



**Gambar 2.5**

Tampilan dari Kalibradio di Instagram Brookland Coffee  
 (Sumber: Instagram Brookland Radio, diakses pada Februari 2024)

### 3. Deskripsi Narasumber

Narasumber yang akan diwawancarai pada penelitian ini berjumlah tiga orang. Tiga narasumber itu memiliki posisi sebagai berikut:

1. *Founder* dari Brookland Coffee. Melalui narasumber ini, informasi yang akan diberikan adalah data-data mengenai bagaimana Brookland Coffee berdiri dan menjadikan Kalibradio sebagai salah satu strategi untuk kampanye di media sosial, khususnya di Instagram.
2. *Marketing* Brookland Coffee. Narasumber ini akan memberikan data-data dari hasil wawancara yang berkaitan dengan pemasaran, khususnya *planned marketing communication* dan *unplanned marketing communication*. Kampanye yang dilakukan adalah bagian dari pemasaran pada produk-produk yang ada di Brookland Coffee. Narasumber tersebut juga akan mendeskripsikan bagaimana proses dalam pembentukan Kalibradio dan bagaimana efektivitas dari Kalibradio.
3. *Barista* sebagai individu yang terlibat di dalam Kalibradio. Narasumber ini akan memberikan data-data dari sudut pandangnya sebagai sumber yang dilibatkan di dalam Kalibradio. Barista dapat memilih atau melakukan *request* yang berhubungan dengan musik yang ditampilkan di Kalibradio.