

**PROSES PEMBUATAN KONTEN MENGGUNAKAN TEKNOLOGI
KECERDASAN BUATAN CHATGPT UNTUK MENUNJANG
PRODUKTIVITAS SOCIAL MEDIA SPECIALIST**



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh:

DEANDRA LUTFIAH

190906866

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2024

HALAMAN PERSETUJUAN

PROSES PEMBUATAN KONTEN MENGGUNAKAN TEKNOLOGI
KECERDASAN BUATAN CHATGPT UNTUK MENUNJANG
PRODUKTIVITAS SOCIAL MEDIA SPECIALIST

SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh
Gelar

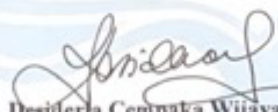
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

disusun oleh :

DEANDRA LUTEIAH

190906866

disetujui oleh :



Desideria Cempaka Wijaya M. S.Sos, M.A., Ph.D.

Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2024

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : PROSES PEMBUATAN KONTEN MENGGUNAKAN
TEKNOLOGI KECERDASAN BUATAN CHATGPT UNTUK MENUNJANG
PRODUKTIVITAS SOCIAL MEDIA SPECIALIST

Penyusun : Deandra Lutfiah

NPM : 190906866

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan
pada

Hari / Tanggal : Rabu, 24 April 2024

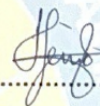
Waktu : 13.00 WIB

Tempat : Ruang Pendaran 3 FISIP UAJY

TIM PENGUJI

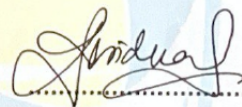
Olivia Lewi Pramesti, S.Sos., M.A.

Penguji Utama



Desideria Cempaka Wijaya M. S.Sos, M.A., Ph.D.

Penguji I



Pupung Arifin, S.Sos, M.Si

Penguji II



Irene Santika Vidiadari, S.I.Kom., M.A.

Ketua Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Deandra Lutfiah

NPM : 190906866

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : PROSES PEMBUATAN KONTEN MENGGUNAKAN TEKNOLOGI
KECERDASAN BUATAN CHATGPT UNTUK MENUNJANG PRODUKTIVITAS
SOCIAL MEDIA SPECIALIST

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini benar-benar hasil karya dan kerja saya sendiri. Skripsi ini bukan merupakan plagiasi, duplikasi maupun pencurian hasil karya orang lain.

Bila di kemudian hari diduga ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia untuk diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi. Bila terbukti bahwa terdapat plagiasi maupun bentuk ketidakjujuran lain, saya siap dan bersedia menerima sanksi berupa pencabutan keserjanaan saya.

Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran sendiri dan tanpa tekanan maupun paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 3 April 2024

Saya yang menyatakan,



Deandra Lutfiah

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas karunia-Nya yang berlimpah sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“PROSES PEMBUATAN KONTEN MENGGUNAKAN TEKNOLOGI KECERDASAN BUATAN CHATGPT UNTUK MENUNJANG PRODUKTIVITAS SOCIAL MEDIA SPECIALIST”** .

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atmajaya Yogyakarta. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ungkapan rasa terima kasih kepada berbagai pihak atas bantuan, bimbingan dan semangat kepada pihak-pihak yang turut serta membantu penyelesaian tugas akhir ini kepada :

1. Orang tua serta kakak penulis yang telah memberikan doa, semangat dan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan lancar.
2. Ibu Desideria Cempaka Wijaya Murti S.Sos., M.A, Ph.D selaku dosen pembimbing skripsi, penulis mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya atas dukungan dan bimbingan serta memberikan saran dan arahan yang telah diberikan.
3. Kepada informan Ricco Zhafran, Ricky Agung, Porcha Alma, dan Aulia Nishful. Terima kasih telah turut serta membantu dalam proses wawancara sehingga membuat skripsi ini berjalan dengan baik dan lancar.

4. Terima kasih kepada teman baik saya Viona Nerrazura yang membantu kelancaran dan semangat hingga terselesaikannya skripsi ini sampai akhir.

Yogyakarta, 3 April 2024



Deandra Lutfiah



ABSTRAK

Teknologi digital baru semakin banyak dan berkembang seperti teknologi yang berbasis pada kecerdasan buatan AI. ChatGPT sebagai bentuk kecerdasan buatan yang memiliki kemampuan lebih daripada *chatbot* karena dapat memberikan tanggapan bahkan menolak permintaan. ChatGPT dikembangkan menggunakan teknik *Reinforcement Learning from Human Feedback*, sehingga ChatGPT dimungkinkan untuk “berpikir” dalam percakapan yang dilangsungkan dan menghasilkan interaksi yang natural, seperti manusia yang berpikir. Social Media Specialist sebagai bentuk dari adanya perkembangan teknologi dengan munculnya profesi yang semakin beragam, pekerjaan ini berfokus pada perencanaan dan strategi konten yang mampu menarik khalayak. Hadirnya ChatGPT memiliki potensi yang besar dalam menunjang produktivitas pekerjaan Social Media Specialist, mampu memberikan ide konten dan memperbaiki narasi menjadi lebih baik.

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan pendekatan kualitatif dan metode yang digunakan adalah metode deskriptif kualitatif. Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis ChatGPT sebagai penunjang produktivitas pekerjaan dari seorang Social Media Specialist terutama dalam proses pembuatan dari sebuah konten. Data diperoleh dengan melakukan wawancara secara mendalam bersama dengan keempat informan yang berprofesi sebagai Social Media Specialist dan menggunakan ChatGPT dalam membantu pekerjaannya. Hasil dari penelitian tersebut teknologi buatan berbasis AI yakni ChatGPT ini dapat menunjang produktivitas Social Media Specialist yang memiliki tiga tahapan pra produksi, produksi dan pasca produksi yang dimana masing-masing tahapan tersebut memiliki peranan yang berbeda. ChatGPT tidak hanya mengoptimalkan kerja para pembuat konten atau social media specialist tetapi juga mempengaruhi semangat dalam mengerjakan pekerjaan.

Kata Kunci : ChatGPT, Social Media Specialist, Artificial Intelligent

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat penelitian	9
1. Manfaat Akademis.....	9
2. Manfaat Praktis.....	10
E. Kerangka Teori	10
1. New Media.....	10
2. Media Sosial	12
2.1. Social Media Specialist.....	14
3. Artificial Intelligence dalam Komunikasi	16
4. Proses Pembuatan Konten	17
5. ChatGPT (<i>Generative Pre-training Transformer</i>).....	20
6. Produktivitas.....	22
F. Metodologi Penelitian.....	24

1. Jenis Penelitian	24
2. Metode Penelitian	24
3. Subjek Penelitian	25
4. Objek Penelitian.....	26
5. Lokasi Penelitian	26
6. Teknik Pengumpulan Data	27
7. Teknik Analisis Data	28

BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN

A. Deskripsi Informan Penelitian	30
B. Fenomena ChatGPT.....	31

BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN

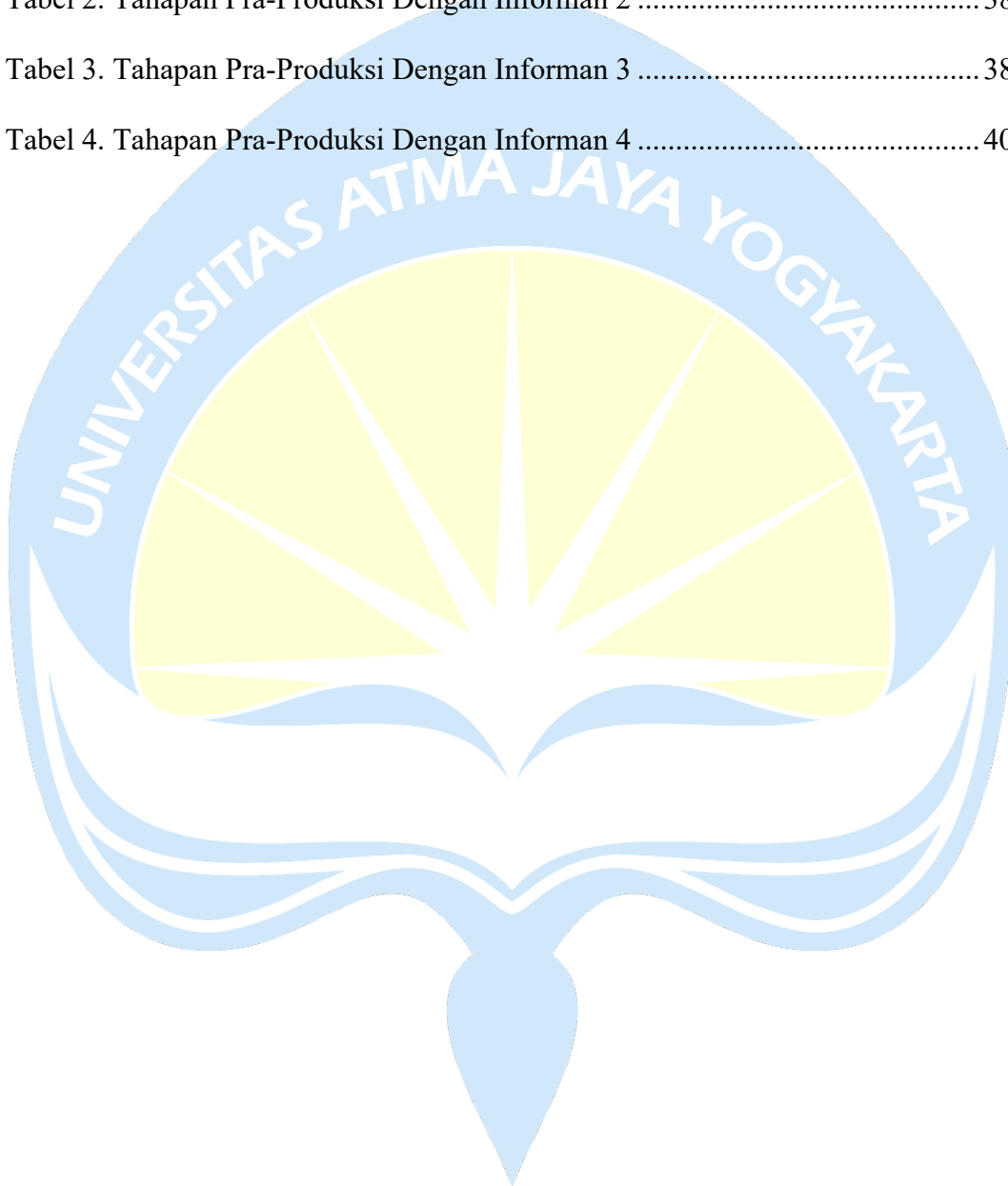
A. Temuan Data.....	33
1. Proses Pembuatan Konten Menggunakan ChatGPT	33
2. Keterbatasan dan Keunggulan ChatGPT	48
3. Karakteristik Media Sosial	50
4. Dampak Penggunaan ChatGPT terhadap Produktivitas Social Media Specialist.....	55
5. Pemanfaatan Teknologi dalam Penyelesaian Pekerjaan.....	64
6. Penggunaan ChatGPT dalam Pekerjaan Social Media Specialist	65
7. Respons Social Media Specialist Terhadap Teknologi ChatGPT	69
B. Analisis Data.....	70



1. Proses Pembuatan Konten oleh Social Media Specialist.....	70
2. Keterbatasan dan Keunggulan ChatGPT	73
3. Media Sosial Sebagai Media Publikasi Social Media Specialist.....	74
4. Dampak Penggunaan ChatGPT Terhadap Produktivitas Social Media Specialist.....	77
5. Konsep New Media dalam Memudahkan Pekerjaan Social Media Specialist.....	81
6. Artificiall Intelegence dan ChatGPT Bagi Social Media Specialist.....	82
BAB IV PENUTUP	
A. Kesimpulan	86
B. Saran	88
1. Saran Akademis	88
2. Saran Praktis	89
DAFTAR PUSTAKA.....	90
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Tahapan Pra-Produksi Dengan Informan 1	37
Tabel 2. Tahapan Pra-Produksi Dengan Informan 2	38
Tabel 3. Tahapan Pra-Produksi Dengan Informan 3	38
Tabel 4. Tahapan Pra-Produksi Dengan Informan 4	40



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Data pengguna kecerdasan buatan di Indonesia	6
Gambar 2. Proses Pra Produksi	42
Gambar 3. Proses Pra Produksi	42
Gambar 4. Hasil Konten dengan Caption	47
Gambar 5. Hasil Konten Informan	48

