

BAB II

DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN

Pada bab ini peneliti akan menjelaskan lebih dalam mengenai objek penelitian yang akan diteliti. Adapun objek yang dipilih oleh peneliti yaitu citra perusahaan, citra pemakai dan citra produk Avinci Wedding Planner. Dalam hal ini peneliti berfokus pada citra yang terbentuk melalui konten dalam akun Instagram @Avinci_weddingplanner.

A. Avinci Wedding Planner

Avinci Wedding Planner merupakan salah satu perusahaan yang menawarkan jasa *wedding planner* di Yogyakarta, tepatnya di jalan Letkol Subadri, Ngangkrik, Triharjo, Kec. Sleman, Kabupaten Sleman.

Gambar 2.1 Logo Avinci Wedding Planner.



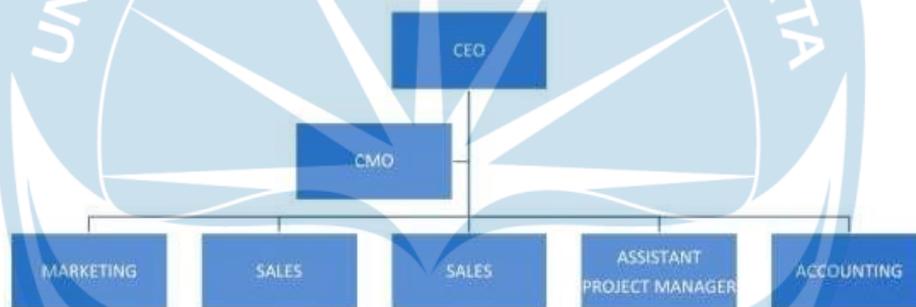
(Sumber: Avinciplanner.com,2023)

Pada praktiknya *wedding planner* tentu tidak bekerja sendiri, namun bekerjasama menjadi satu team dengan berbagai spesialis lain pada bidangnya. Contohnya seperti vendor dekorasi, MC, katering, *venue*, dan lain-lain. Sebagai vendor *wedding planner*, Avinci menyediakan layanan untuk membantu merencanakan dan mewujudkan konsep pernikahan yang sesuai dengan gaya atau kepribadian dan impian dari klien, mulai dari membantu pasangan pengantin untuk

menentukan tema pernikahan, mencari dan merekomendasikan vendor, mempersiapkan acara, rincian anggaran, mengorganisir jalannya acara pernikahan dan masih banyak lagi.

Seperti perusahaan pada umumnya, Avinci Wedding Planner memiliki struktur organisasi. Struktur organisasi tersebut berguna untuk mengatur jalannya arus komunikasi dan informasi di perusahaan. Berikut adalah struktur organisasi Avinci Wedding Planner, yakni:

Gambar 2.2 Bagan Terbaru Struktur Organisasi Avinci Wedding Planner



(Sumber: Avinci Wedding Planner, 2023)

Selain struktur organisasi, Avinci Wedding Planner juga memiliki visi dan misi. Pada awalnya Avinci memiliki visi “*Meaningful for everyone.*” Hal ini dikarenakan Avinci ingin pesta pernikahan klien tidak hanya meaningful bagi pasangan pengantin saja, tetapi juga meaningful bagi semua orang seperti keluarga, vendor dan tamu-tamu undangan. Namun karena dirasa visi tersebut terlalu luas, mulai bulan Desember 2022 Avinci kemudian memutuskan untuk mengubah visinya dari “*Meaningful for everyone*” menjadi “*Think of (im)possible & make it happen*”. Avinci ingin mewujudkan pernikahan yang unik, *memorable*, dan *one-of*

a kind (Avinci planner.com, 2023). Avinci ingin mengajak para calon pengantin untuk mewujudkan pernikahan impian mereka, yang awalnya dirasa tidak mungkin untuk diwujudkan. Avinci akan menjadikan pernikahan impian para calon pengantin menjadi kenyataan (Avinci planner.com, 2023). Sedangkan misi dari Avinci Wedding Planner yaitu:

1. *Do extremely well,*
2. *Hight standard of ethic, profesionalisme and integrity,*
3. *Best teamwork, deep collaboration and cross pollination of our groups,*
4. *Make good difference,*
5. *Customer satisfication on point,*
6. *Work together, move forward and achieve.*

B. Akun Instagram @Avinci_weddingplanner

Avinci Wedding Planner memiliki akun Instagram bernama @avinci_weddingplanner. Sampai dengan tanggal 21 Juni 2023 pukul 22:41 WIB, akun Instagram tersebut sudah memiliki *followers* sebanyak 17.678 orang. Peneliti memilih *followers* akun Instagram Avinci sebagai responden dikarenakan penelitian ini berfokus pada citra merek yang terbentuk melalui konten pada akun @avinci_weddingplanner. Sehingga orang yang menjadi *followers* akun tersebut sudah pasti melihat dan menerima informasi mengenai Avinci Wedding Planner melalui konten pada akun @avinci_weddingplanner.

Hingga tanggal 17 Juni 2024 akun @avinci_weddingplanner sudah mengunggah sebanyak 1.452 konten. Avinci Wedding Planner setiap hari secara rutin mengunggah konten untuk membangun citra merek dan mempromosikan jasa yang mereka tawarkan. Konten yang diunggah pun beragam, mulai dari foto *feeds*, carousel dan *reels* namun dibagi menjadi dua jenis konten yaitu konten #avincicouplestory dan #byavinci.

1. Konten #avincicouplestory

Konten #avincicouplestory adalah konten berbentuk *reels* yang berisi mengenai perjalanan cinta atau cerita yang menunjukkan kemewahan dan keunikan dari pernikahan *client* yang sudah menggunakan jasa Avinci Wedding Planner. Berikut ini adalah contoh konten #avincicouplestory:



(Sumber: Instagram @avinci_weddingplanner)

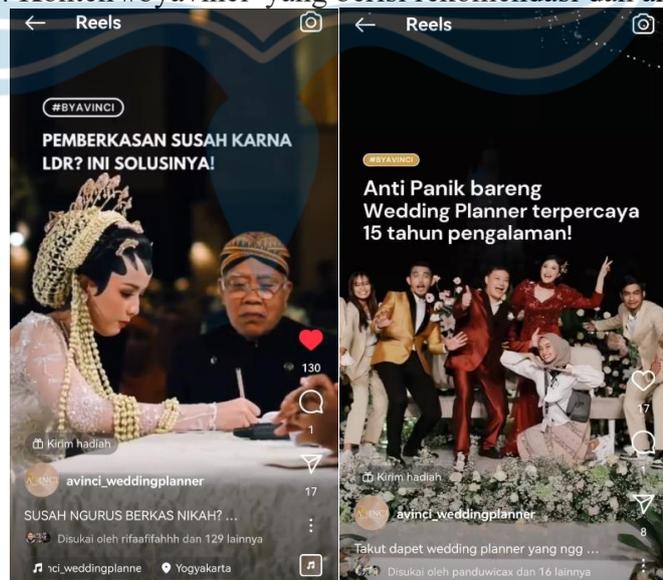
Gambar 2.3 merupakan contoh konten #avincicouplestory yang menunjukkan kemewahan dan keunikan dari pernikahan *client* Avinci Wedding Planner. Mulai dari pernikahan di candi yang jarang dilakukan karena dikenal sebagai venue yang

mewah dan memiliki harga yang mahal. Hingga konsep pernikahan yang unik dengan mengubah taman yang biasanya didominasi dengan warna hijau, menjadi tempat pernikahan dengan tema galaxy yang didominasi oleh warna ungu dan hitam dengan taburan bintang. Konten-konten tersebut dibuat sesuai dengan visi Avinci Wedding Planner yaitu “*Think of (im)possible & make it happen*”. Dimana Avinci ingin dikenal atau memiliki citra sebagai *wedding planner* yang dapat mewujudkan dan menghadirkan konsep pernikahan yang unik sesuai dengan kepribadian serta keinginan dari kliennya.

2. Konten #byavinci

Konten #byavinci merupakan konten yang berisi mengenai edukasi atau rekomendasi, aktivitas dari *crew* Avinci ketika berkerja dan penilaian dari klien yang sudah menggunakan Avinci Wedding Planner. Berikut adalah contoh konten #byavinci:

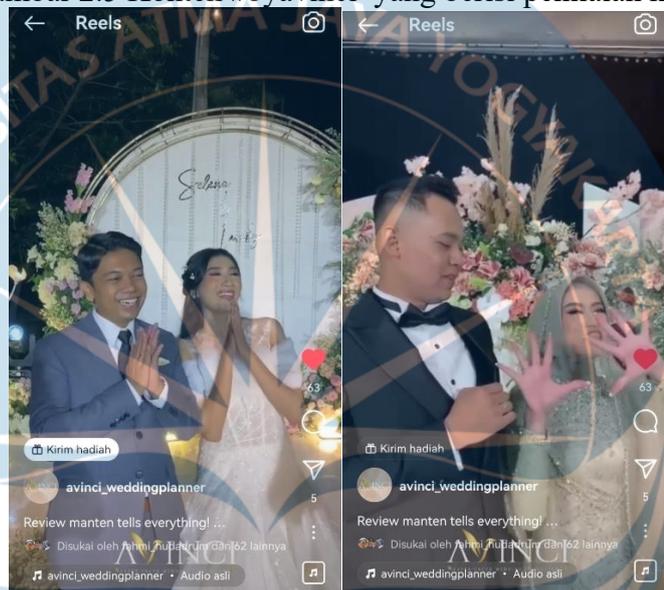
Gambar 2.4 Konten #byavinci yang berisi rekomendasi dan aktivitas *crew*



(Sumber: akun Instagram @avinci_weddingplanner)

Gambar 2.4 merupakan contoh konten #byavinci yang berisi mengenai edukasi dan aktivitas *crew-crew* Avinci yang sedang bekerja saat pada *event*. Adanya konten-konten bertujuan untuk menunjukkan bahwa Avinci Wedding Planner merupakan jasa wedding planner yang berpengalaman serta memiliki *crew-crew* yang profesional.

Gambar 2.5 Konten #byavinci yang berisi penilaian klien



(Sumber: akun Instagram @avinci_weddingplanner)

Gambar 2.5 adalah contoh konten #byavinci yang berisi penilaian klien sudah pelayanan Avinci Wedding Planner. Adanya konten penilaian atau kesan dan pesan tersebut dapat menunjukkan bahwa Avinci Wedding Planner merupakan jasa *wedding planner* yang baik dan dapat dipercaya.