

**PENGARUH INTENSITAS TERPAAN KONTEN PROMOSI
PERTANDINGAN DBL JOGJA TERHADAP MINAT BELI TIKET
PERTANDINGAN OLEH *FOLLOWERS* INSTAGRAM @DBLJOGJA**



SKRIPSI

**Diajukan sebagai Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
(S.I.Kom)**

Oleh:

ANDREAS RODRIGO WICAKSANA

190906960

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2024**

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH TERPAAN KONTEN PROMOSI PERTANDINGAN DBL JOGJA
TERHADAP MINAT BELI TIKET PERTANDINGAN OLEH *FOLLOWERS*
INSTAGRAM @DBLJOGJA**

SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

disusun oleh :

ANDREAS RODRIGO WICAKSANA

190906960

disetujui oleh :



Drs. Josep J. Darmawan, M.A.

Dosen Pembimbing

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2024

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Terpaan Konten Promosi Pertandingan DBL Jogja Terhadap
Minat Beli Tiket Pertandingan oleh *Followers* Instagram @dbljogja
NPM : 190906960

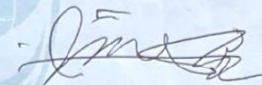
Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada
Hari / Tanggal : Jumat, 12 Juli 2024
Pukul : 14.00
Tempat : Kampus IV Universitas Atma Jaya Yogyakarta

TIM PENGUJI

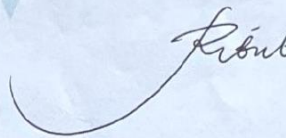
F. Anita Herawati, S.I.P., M.Si.
Penguji Utama

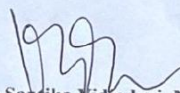


Drs. Josep J. Darmawan, M.A.
Penguji I



Nobertus Ribut Santoso, S.S., M.A., Ph.D.
Penguji II




Irene Sanjika Vidiadari, M.A
Ketua Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Andreas Rodrigo Wicaksana
NPM : 190906960
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi
Judul Karya Tulis : PENGARUH TERPAAN KONTEN PROMOSI
PERTANDINGAN DBL JOGJA TERHADAP MINAT BELI
TIKET PERTANDINGAN OLEH FOLLOWERS
INSTAGRAM @DBLJOGJA

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri. Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non – material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakekatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinal dan otentik

Bila kemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan kenyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim Fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak maupun demi menegakan integritas akademik di institusi ini.

Yogyakarta, 2 Juli 2024

Saya yang menyatakan



Andreas Rodrigo Wicaksana

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini dipersembahkan pertama-tama untuk diri saya sendiri yang telah berhasil berjuang hingga titik ini. Tidak lupa saya mempersembahkan skripsi ini untuk Tuhan Yang Maha Kuasa yang selalu menerangi jalan saya selama proses pengerjaan skripsi ini.

Saya juga mempersembahkan skripsi untuk Bapak dan Ibu saya yang selalu membayar SPP tepat waktu, saya persembahkan hasil tugas akhir skripsi ini sebagai bentuk pertanggungjawaban saya selama masa kuliah.

Saya juga mempersembahkan skripsi ini untuk teman-teman yang senantiasa tiada henti mendukung dan menemani saya dalam proses jatuh bangun pengerjaan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya unjukkan kepada Tuhan Yang Maha Kuasa, yang selalu menerangi jalan dan proses yang saya lalui dalam pengerjaan skripsi ini hingga pada akhirnya mampu menyelesaikan tugas akhir skripsi dengan judul Pengaruh Terpaan Konten Promosi Pertandingan DBL Jogja Terhadap Minat Beli Tiket Pertandingan oleh *Followers* Instagram @dbljogja. Peneliti mengucapkan banyak syukur dan terima kasih kepada semua pihak yang turut terlibat memberikan dukungan dalam proses penyusunan skripsi ini. Peneliti mengucapkan terima kasih sepenuh hati kepada:

1. Tuhan Yang Maha Kuasa yang selalu memberikan pencerahan pada jalan yang dilalui sehingga proses penyusunan tugas akhir skripsi ini dapat selesai hingga titik ini.
2. Papa, Mama, Kakak Bella, Kakak Wiska, dan segenap keluarga besar yang selalu mendukung dan mendoakan saya untuk kelancaran tugas akhir skripsi ini. Terima kasih selalu memberikan semangat dan dukungan baik secara material maupun mental.
3. Teman-teman yang telah menemani saya dalam proses pengerjaan tugas akhir ini, saya ucapkan banyak terima kasih untuk selalu saling melengkapi dan menemani saya dengan saling memberikan dukungan dan motivasi.
4. Bapak Josep Joedhi Darmawan, M.A selaku dosen pembimbing skripsi yang selalu membantu memberikan arahan dan bimbingan dalam proses pengerjaan skripsi sehingga dapat terselesaikan hingga titik ini.
5. Responden penelitian yang bersedia meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner penelitian ini.

Yogyakarta, 30 Juni 2024



Peneliti
Andreas Rodrigo Wicaksana

Andreas Rodrigo Wicaksana

No. Mhs: 190906960

**PENGARUH TERPAAN KONTEN PROMOSI PERTANDINGAN DBL
JOGJA TERHADAP MINAT BELI TIKET PERTANDINGAN OLEH
FOLLOWERS INSTAGRAM @DBLJOGJA**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh terpaan konten promosi pertandingan @dbljogja antara MAN 1 Yogyakarta melawan SMA Kolese De Britto Yogyakarta terhadap minat beli tiket pertandingan oleh *followers* Instagram @dbljogja. Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan di atas maka peneliti ingin mengangkat rumusan permasalahan dalam penelitian ini yaitu “Apakah terpaan konten promosi pertandingan pada akun @dbljogja berpengaruh terhadap minat untuk membeli tiket pertandingan oleh *followers*?”

Terpaan media adalah intensitas dalam posisi penerima sebuah pesan mendapatkan pesan-pesan yang didistribusikan oleh informan pada suatu media. Terpaan dapat didefinisikan sebagai suatu aktivitas mendengar, melihat, dan membaca suatu informasi serta mempunyai suatu pengalaman dan atensi terhadap suatu pesan yang dapat membuat *impact* terhadap informasi yang diterima (Ardianto, 2014, h. 168). Penelitian ini termasuk penelitian kuantitatif eksplanatif dengan menggunakan 100 responden dari *followers* Instagram @dbljogja. Instrumen penelitian yang digunakan untuk menguji pernyataan pada kuesioner adalah uji validitas dan reliabilitas. Pengujian hipotesis dalam penelitian ini digunakan dengan melakukan uji regresi linear sederhana dengan bantuan perangkat lunak SPSS

Penelitian ini dilakukan guna memperoleh jawaban bagaimana pengaruh terpaan media konten promosi pertandingan pada akun Instagram @dbljogja terhadap minat membeli tiket oleh *followers* Instagram @dbljogja. Pada penelitian ini ditemukan bahwa H1 ditemukan valid yang artinya ada pengaruh positif secara signifikan yang terjadi di antara terpaan media pada konten promosi pertandingan MAN 1 Yogyakarta melawan SMA Kolese De Britto terhadap minat membeli tiket pertandingan oleh *followers* Instagram @dbljogja. Dapat diartikan bahwa terpaan konten yang diterima oleh *followers* Instagram @dbljogja secara terus-menerus menyebabkan minat untuk membeli tiket oleh *followers* Instagram @dbljogja semakin tinggi. Pengaruh yang terjadi dapat dilihat pada hasil pengujian regresi linear sederhana yang ada di dalam penelitian ini. Pada uji regresi linear sederhana menunjukkan hasil koefisien regresi sebesar 0,878, dapat diartikan bahwa pengaruh variabel terpaan konten promosi pertandingan terhadap variabel minat membeli tiket terdapat pengaruh yang sangat kuat. Pengaruh yang diberikan yaitu sebesar 66,4%. Maka dari itu, dapat disimpulkan bahwa sebesar 33,6% sisanya adalah faktor pengaruh dari variabel yang tidak dibahas pada penelitian ini.

Kata kunci: Terpaan Media, Konten Promosi, Minat Membeli tiket, Instagram, followers

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR DIAGRAM.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	9
1. Manfaat Teoritis	10
2. Manfaat Praktis.....	10
E. Kerangka Teori	10
1. Teori Stimulus-Response (S-R).....	10
2. Terpaan Media	11
3. Media Sosial Instagram	13
4. Minat Beli.....	13
5. Komunikasi Pemasaran	15
F. Kerangka Konsep.....	17

1. Terpaan Konten Promosi Pertandingan (X)	17
2. Minat Membeli Tiket.....	18
G. Definisi Operasional Variabel	20
1. Variabel Bebas (X)	20
2. Variabel Terikat (Y)	20
H. Hipotesis	22
I. Metodologi Penelitian	22
1. Metode Penelitian	22
2. Jenis Penelitian	23
3. Sumber Data	23
4. Jenis Data.....	24
5. Teknik Pengumpulan Data	24
6. Populasi	25
7. Sampel dan Teknik Sampling.....	25
8. Metode Pengukuran Data	27
9. Metode Pengujian Instrumen.....	27
10. Teknik Analisis Data.....	31
BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	33
A. DBL Indonesia	33
B. Akun Instagram @dbljogja.....	34
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	36
A. Hasil Temuan Data.....	36
1. Profil Responden	36
2. Distribusi Frekuensi Variabel Penelitian	38
3. Hasil Uji Regresi Linear Sederhana	74
4. Hasil Uji Hipotesis Penelitian	77
B. Pembahasan	78

1. Terpaan Konten Promosi Pertandingan Akun Instagram @dbljogja	79
2. Minat Beli Tiket Pertandingan oleh <i>Followers</i> Instagram @dbljogja	82
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	86
A. Kesimpulan	86
B. Saran.....	87
1. Saran Akademis	87
2. Saran Praktis	87
C. Batasan Penelitian	87
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN.....	90

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Akun Instagram @dbljogja	2
Gambar 1.2 Konten Video Promosi SMA Kolese De Britto	3
Gambar 1.3 Konten Poster Promosi Pertandingan.....	3
Gambar 1.4. Konten Video Promosi MAN 1 Yogyakarta	3
Gambar 1.5 Jumlah Viewers Konten Instagram Reels MAN 1 Yogyakarta dan SMA Kolese De Britto.....	5
Gambar 2.1 Tim Basket SMA BOPKRI 1 Yogyakarta	34
Gambar 2.2 Akun Instagram @dbljogja	35

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	20
Tabel 1.2. Skor Skala Likert.....	27
Tabel 1.3 Interpretasi Korelasi Pearson	28
Tabel 1.4 Hasil Uji Validitas Variabel X	29
Tabel 1.5. Hasil Uji Validitas Variabel Y	30
Tabel 1.6. Hasil Uji Reliabilitas	30
Tabel 3. 1Kelas Interval Variabel.....	39
Tabel 3. 2 Skor Interval Rata-Rata Indikator Frekuensi	40
Tabel 3.3 Distribusi Jawaban Item Pernyataan X1	41
Tabel 3. 4 Distribusi Jawaban Item Pernyataan X2	42
Tabel 3.5 Distribusi Jawaban Item Pernyataan X3	43
Tabel 3.6 Skor Interval Rata-Rata Indikator Durasi	44
Tabel 3.7 Distribusi Jawaban Item Pernyataan X4	45
Tabel 3.8 Distribusi Jawaban Item Pernyataan X5	47
Tabel 3.9 Distribusi Jawaban Item Pernyataan X6	48
Tabel 3.10 Skor Interval Rata-Rata Indikator Atensi.....	49
Tabel 3.11 Distribusi Jawaban Item Pernyataan X7	50
Tabel 3. 12 Distribusi Jawaban Item Pernyataan X8	51
Tabel 3.13 Distribusi Jawaban Item Pernyataan X9	53
Tabel 3.14 Distribusi Jawaban Item Pernyataan X10	54
Tabel 3.15 Distribusi Jawaban Item Pernyataan X11	56
Tabel 3.16 Distribusi Jawaban Item Pernyataan X12	57
Tabel 3.17 Skor Interval Rata-Rata Indikator Minat Transaksional	58
Tabel 3.18 Distribusi Jawaban Item Pernyataan Y1	59
Tabel 3.19 Distribusi Jawaban Item Pernyataan Y2	61
Tabel 3.20 Skor Interval Rata-Rata Indikator Minat Referensial	62
Tabel 3.21 Distribusi Jawaban Item Pernyataan Y3	63
Tabel 3. 22 Distribusi Jawaban Item Pernyataan Y4	65

Tabel 3.23 Skor Interval Rata-Rata Indikator Minat Preferensial	66
Tabel 3.24 Distribusi Jawaban Item Pernyataan Y5	67
Tabel 3.25 Distribusi Jawaban Item Pernyataan Y6	69
Tabel 3.26 Skor Interval Rata-Rata Indikator Minat Preferensial	70
Tabel 3.27 Distribusi Jawaban Item Pernyataan Y7	71
Tabel 3.28 Distribusi Jawaban Item Pernyataan Y8	72
Tabel 3.29 Distribusi Jawaban Item Pernyataan Y9	73
Tabel 3.30 Nilai Interpretasi Korelasi Pearson	74
Tabel 3.31 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana (Model Summary)	75
Tabel 3.32 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana (ANOVA).....	76
Tabel 3.33 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana (Coefficients).....	76
Tabel 3.34 Hasil Uji Hipotesis Penelitian (Uji T).....	78

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 3.1 Distribusi Frekuensi Jenis Kelamin Responden.....	37
Diagram 3. 2 Distribusi Frekuensi Usia Responden	38

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	91
Lampiran 2. Hasil Uji Validitas SPSS	95
Lampiran 3. Hasil Uji Reliabilitas SPSS.....	97
Lampiran 4. Hasil Uji Regresi Linear Sederhana	98