

**STUDI NETNOGRAFI PARTISIPAN KAMPANYE #DITANTANG
PANDAWARA PADA MEDIA SOSIAL TIKTOK
@PANDAWARAGROUP**



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

Oleh:

FELIK ADITYA DANISWARA

190906986

**PROGRAM DIVISI LMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2024

HALAMAN PERSETUJUAN

HALAMAN PERSETUJUAN

Studi Netnografi Partisipan Kampanye #DitantangPandawara Pada Media Sosial Tiktok
@PANDAWARAGROUP

SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) / Sarjana Sosial (S.Sos)

disusun oleh :

Felik Aditya Daniswara

190906986

disetujui oleh :



Desideria Cempaka Wijaya Murti, S.Sos., M.A., Ph.D

Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
TAHUN 2024

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Studi Netnografi Partisipan Kampanye #DitantangPandawara Pada Media Sosial Tiktok @PANDAWARAGROUP

Penyusun : Felik Aditya Daniswara
NPM : 190906986

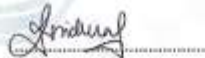
Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada
Hari / Tanggal : Rabu, 12 Juni 2024
Pukul : 13.00 WIB
Tempat : Ruang Pendadaran 3, Kampus IV Universitas Atma Jaya Yogyakarta

TIM PENGUJI

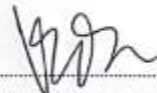

Rebekka Rismayanti, S.IKom, M.A
Penguji Utama



Desideria Cempaka Wijaya Murti, S.Sos., M.A., Ph.D
Penguji I



Meganusa Prayudi Ludvianto, S.I.P., M.Commun.
Penguji II



Irene Santika Vidiadari, S.IKom., M.A.
Ketua Program Studi SI Ilmu Komunikasi / Sosiologi

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Felik Aditya Daniswara
NPM : 190906986
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Karya Tulis : Studi Netnografi Partisipan Kampanye #Ditantangpandawara Pada Media Sosial Tiktok @Pandawargroup

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri. Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non - material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakekatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinal dan otentik.

Bila kemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan kenyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim Fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak maupun demi menegakan integritas akademik di institusi ini.

Yogyakarta, 28 Mei 2024
Saya yang menyatakan



Felik Aditya Daniswara

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan pertama tama untuk Tuhan Yesus Kristus yang selalu membimbing saya dalam setiap proses perkuliahan saya hingga sejauh ini sehingga saya dapat lulus.

Saya juga mempersembahkan skripsi ini untuk ayah dan ibu saya yang selalu mendukung saya dalam setiap proses perkuliahan yang saya lalui dengan penuh rasa perhatian dan cinta

Saya juga mempersembahkan skripsi ini untuk sahabat dan teman-teman saya yang selalu mendampingi saya saat mengerjakan seluruh proses dan dinamika perkuliahan ini terutama saat mengerjakan skripsi ini

KATA PENGANTAR

Puji Syukur saya haturkan kepada Tuhan Yesus karena atas kebesarannya karena telah melancarkan proses penulis skripsi ini yang berjudul Studi Netnografi Partisipan Kampanye #Ditantangpandawara Pada Media Sosial Tiktok @Pandawaragroup. Peneliti mengucapkan syukur atas semua pihak yang secara Ikhlas hadir untuk membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Peneliti mengucapkan terimakasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus karena berkatnya dan kasihnya dapat membimbing saya untuk melangkah hingga pada titik saat ini.
2. Ayah dan ibu saya yang selalu mendukung saya dalam mengerjakan skripsi hingga tuntas.
3. Teman-teman saya yang selalu hadir dan mendukung saya hingga saya bisa berada di posisi saat ini
4. Ibu Desidera Cempaka Wijaya Murti, S. Sos., M.A, Ph.D selaku dosen pembimbing saya yang selalu membimbing saya dalam menyusun skripsi ini.
5. Pandawaragroup karena telah menciptakan kampanye yang akhirnya dapat saya jadikan bahan penelitian.

Penulis menyadari bahwa penulis masih memiliki banyak kekurangan dalam menulis skripsi ini. Semoga skripsi yang penulis susun dapat berguna bagi khalayak luas dan masyarakat.

Felik Aditya Daniswara

No. Mhs: 190906986

**STUDI NETNOGRAFI PARTISIPAN KAMPANYE #DITANTANG
PANDAWARA PADA MEDIA SOSIAL TIKTOK
@PANDAWARAGROUP**

ABSTRAK

Penelitian ini memfokuskan penelitian pada partisipan kampanye #ditantangpandawara pada platform tiktok. Kampanye ini memiliki tujuan untuk mendeskripsikan jenis dan karakteristik partisipan kampanye #ditantangpandawara dan perannya dalam membentuk budaya partisipatif melalui dinamika kampanye yang terjadi. #Ditantangpandawara merupakan salah satu kampanye interaktif yang diprakarsai oleh pandawaragroup yang memiliki tujuan untuk mengajak masyarakat untuk melakukan aksi dalam melakukan pembersihan lingkungan.

Penelitian ini menggunakan metodi netnografi untuk dapat melihat secara langsung data-data yang membentuk suatu fenomena pada media digital. Dalam proses penelitian ini akan menganalisa jenis-jenis dan karakteristik partisipan yang mengikuti kampanye ini, menganalisa pengaruh pemilihan media tiktok sebagai media kampanye interaktif hingga pemilihan Pandawara sebagai KOL kampanye dan proses terbentuknya budaya partisipatif yang lahir karena partisipasi yang terjadi.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan terdapat 4 jenis budaya partisipatif yang terbentuk berupa proses yang berkesinambungan yaitu: afiliasi, ekspresi, kolaborasi dan sirkulasi. Budaya tersebut terbentuk akibat dari proses partisipasi masyarakat dalam bentuk aksi video kolaboratif antara Pandawara dan partisipan. Tetapi penggunaan media tiktok sebagai kampanye membatasi partisipan untuk mengekspresikan aksinya, sehingga rata-rata partisipan memiliki intensitas yang sedang saja. Selain itu Pandawara sebagai KOL kurang memberikan arahan mengenai teknis kampanye dan hal-hal yang sebenarnya dinilai dari partisipan sehingga membuat kampanye ini kurang transparan.

Kata Kunci: Pandawaragroup, Budaya Partisipatif, Netnografi, Kampanye Digital, Kolaborasi

DAFTAR ISI

JUDUL	i
HALAMAN PERSEMBAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR DIAGRAM	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A). Latar Belakang Masalah	1
B). Rumusan Masalah	9
C). Tujuan Penelitian	10
D). Manfaat Penelitian	10
1). Manfaat Akademis	10
2). Manfaat Praktis	10
E). Kerangka Teori	11
1). Media Sosial & Tiktok	11
2). Kampanye Komunikasi	15
3). Partisipasi Kampanye	18
F). Metodologi Penelitian	30
1). Jenis Penelitian.....	31
2). Teknik Pengumpulan Data	31
3). Proses Analisa Data.....	32
BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	34

1). Profil Pandawara	34
2). Kampanye #Ditantangpandawara	39
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN.....	43
A). Hasil Temuan Data.....	43
1). Media Kampanye #Ditantangpandawara	44
2). KOL (<i>key opinion leader</i>) Dalam Kampanye #Ditantangpandawara	47
3). Bentuk-Bentuk Partisipasi Dalam Kampanye #Ditantangpandawara.....	48
B). Pembahasan	138
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	159
A). Kesimpulan	159
B). Saran.....	160
1). Saran Akademis	160
2). Saran Praktis.....	160
DAFTAR PUSTAKA	xiv

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Foto Anggota Pandawaragroup	4
Gambar 2. Foto Kampanye #DitantangPandawara di Platform Tiktok.....	5
Gambar 3. Foto Partisipan Kampanye #DitantangPandawara	6
Gambar 4. Konten Pertama Pandawara.....	35
Gambar 5. Konten Kolaborasi Pertama Pandawara	37
Gambar 6. Pandawara Diliput TvOne	38
Gambar 7. Pandawara Diliput Kompas Tv.....	39
Gambar 8. Konten Ajakan Kampanye #DitantangPandawara	40
Gambar 9. Detail Konten Video Kampanye.....	41
Gambar 10. Captioan Konten Kampanye #DitantangPandawara	42
Gambar 11. Penggunaan Fitur Hastag (#) Dalam Kampanye	45
Gambar 12. Penggunaan Fitur Hastag (#) Dalam Caption.....	46
Gambar 13. Penggunaan Fitur Mention Dalam Caption	47
Gambar 14. Komentar Pujian Dari Akun Pahlawan Sampah.....	49
Gambar 15. Komentar Pujian Dari Akun Superherokebersihan	50
Gambar 16. Komentar Pujian Dari Akun Doomsday.....	50
Gambar 17. Komentar Pujian Dari Akun MASKIT21	51
Gambar 18. Komentar Pujian Dari Akun Jhodi	52
Gambar 19. Komentar Pujian Dari Akun User.Rang4	52
Gambar 20. Komentar Pujian Dari Akun TIGER SUNDANESE	53
Gambar 21. Komentar Pujian Dari Akun triani birink	54
Gambar 22. Komentar Kritik Dari Akun Bang_Kiki	54
Gambar 23. Komentar Kritik Dari Akun ramboy.....	55
Gambar 24. Komentar Kritik Dari Akun panggilajinyong	56
Gambar 25. Komentar Kritik Dari Akun G-3.....	56

Gambar 26. Komentar Kritik Dari Akun QuickieSeries	57
Gambar 27. Komentar Kritik Dari Akun kyy	57
Gambar 28. Komentar Kritik Dari Akun Om Rah	58
Gambar 29. Contoh Partisipan Kampanye @antariha_.....	60
Gambar 30. Konten Contoh Partisipan Kampanye @antariha_	61
Gambar 31. Konten Contoh Partisipan Kampanye @antariha_ (2)	62
Gambar 32. Konten Contoh Partisipan Kampanye @ccwacana_	63
Gambar 33. Konten Contoh Partisipan Kampanye @ccwacana_ (2).....	64
Gambar 34. Partisipan Intensitas Sedang @Bumantarateam	67
Gambar 35. Komentar Partisipan Intensitas Sedang @Bumantarateam	68
Gambar 36. Partisipan Intensitas Sedang @kalangsaripride	69
Gambar 37. Komentar Partisipan Intensitas Sedang @kalangsaripride	70
Gambar 38. Partisipan Intensitas Sedang @pahlawan.sampah	71
Gambar 39. Partisipan Intensitas Sedang @ksatriabatam	72
Gambar 40. Partisipan Intensitas Sedang @Musuhbebenes_lombok	73
Gambar 41. Partisipan Intensitas Sedang @Juventud.d.pniel	75
Gambar 42. Partisipan Intensitas Sedang @Cacingcrew_18	76
Gambar 43. Partisipan Intensitas Sedang @Gps_group.....	77
Gambar 44. Partisipan Intensitas Sedang @Aerika332.....	79
Gambar 45. Komentar Partisipan Intensitas Sedang @Aerika332.....	80
Gambar 46. Partisipan Intensitas Sedang @Caping.07	81
Gambar 47. Komentar Partisipan Intensitas Sedang @Caping.07	82
Gambar 48. Partisipan Intensitas Sedang @superherokebersihan	83
Gambar 49. Partisipan Intensitas Sedang @Pdesamuda	84
Gambar 50. Partisipan Intensitas Sedang @bolopondopo	85
Gambar 51. Partisipan Intensitas Sedang @Murdaoi.....	87
Gambar 52. Partisipan Intensitas Sedang @Cikenfiveofc.....	88

Gambar 53. Partisipan Intensitas Sedang @Mas_kei2.....	89
Gambar 54. Partisipan Intensitas Sedang @Nomink_saputraarsc	91
Gambar 55. Partisipan Intensitas Sedang @Dilanadiyah.....	92
Gambar 56. Partisipan Intensitas Sedang @Riik_.....	93
Gambar 57. Partisipan Intensitas Sedang @M_4rks	95
Gambar 58. Partisipan Intensitas Tinggi @Antariha_.....	97
Gambar 59. Partisipan Intensitas Tinggi @gaskuyylahh25	99
Gambar 60. Komentar Partisipan Intensitas Tinggi @gaskuyylahh25	100
Gambar 61. Partisipan Intensitas Tinggi @youngboyssukakars	101
Gambar 62. Komentar Partisipan Intensitas Tinggi @youngboyssukakars	102
Gambar 63. Partisipan Intensitas Tinggi @Ceritapidie.....	103
Gambar 64. Komentar Partisipan Intensitas Tinggi @Ceritapidie.....	104
Gambar 65. Partisipan Intensitas Tinggi @ccwacana_	105
Gambar 66. Komentar Partisipan Intensitas Tinggi @ccwacana_	106
Gambar 67. Video Kedua Partisipan Intensitas Tinggi @ccwacana_.....	107
Gambar 68. Partisipan Intensitas Tinggi @sumbernikmat_smg	108
Gambar 69. Partisipan Intensitas Tinggi @fzl.luzi	109
Gambar 70. Komentar Partisipan Intensitas Tinggi @fzl.luzi	110
Gambar 71. Partisipan Intensitas Tinggi @bajangkaisar	111
Gambar 72. Partisipan Intensitas Tinggi @bajangkaisar (2).....	112
Gambar 73. Partisipan Intensitas Tinggi @kelasagama8.....	113
Gambar 74. Partisipan Intensitas Tinggi @kelasagama8 (2)	114
Gambar 75. Partisipan Intensitas Tinggi @kelasagama8 (3)	115
Gambar 76. Partisipan Intensitas Tinggi @Cholisbean3.....	116
Gambar 77. Partisipan Intensitas Tinggi @fadhelf20	117
Gambar 78. Partisipan <i>Self Mobilization</i> @Bumantarateam.....	119
Gambar 79. Konten Partisipan <i>Self Mobilization</i> @Bumantarateam	120

Gambar 80. Partisipan <i>Self Mobilization</i> @Caping,07.....	120
Gambar 81. Konten Partisipan <i>Self Mobilization</i> @Caping,07.....	121
Gambar 82. Partisipan <i>Self Mobilization</i> @Kalangsariptide.....	122
Gambar 83. Konten Partisipan <i>Self Mobilization</i> @Kalangsariptide.....	123
Gambar 84. Konten Partisipan <i>Self Mobilization</i> @Kalangsariptide (2)	124
Gambar 85. Partisipan <i>Self Mobilization</i> @superherokebersihan37	125
Gambar 86. Konten Partisipan <i>Self Mobilization</i> @superherokebersihan37	125
Gambar 87. Konten Partisipan <i>Self Mobilization</i> @superherokebersihan37 (2). 126	
Gambar 88. Partisipan <i>Self Mobilization</i> @Pahlawan.sampah	127
Gambar 89. Konten Partisipan <i>Self Mobilization</i> @Pahlawan.sampah.....	127
Gambar 90. Konten Partisipan <i>Self Mobilization</i> @Pahlawan.sampah (2).....	128
Gambar 91. Partisipan <i>Self Mobilization</i> @Juventud.d.pniel.....	129
Gambar 92. Konten Partisipan <i>Self Mobilization</i> @Juventud.d.pniel.....	130
Gambar 93. Konten Partisipan <i>Self Mobilization</i> @Juventud.d.pniel (2)	130
Gambar 94. Partisipan <i>Self Mobilization</i> @ksatriabatam.....	131
Gambar 95. Konten Partisipan <i>Self Mobilization</i> @ksatriabatam.....	132
Gambar 96. Partisipan <i>Self Mobilization</i> @musuhbebenes_lombok	133
Gambar 97. Konten Partisipan <i>Self Mobilization</i> @musuhbebenes_lombok.....	134
Gambar 98. Konten Partisipan <i>Self Mobilization</i> @musuhbebenes_lombok (2) 135	
Gambar 99. Partisipan <i>Self Mobilization</i> @bolopondopo	136
Gambar 100. Konten Partisipan <i>Self Mobilization</i> @bolopondopo	137
Gambar 101. Konten Partisipan <i>Self Mobilization</i> @bolopondopo (2).....	137
Gambar 102. Pandawara Diliput Dalam Metro TV.....	140
Gambar 103. Pandawara Diliput Dalam Kompas.com.....	141
Gambar 104. Pandawara Diliput Dalam Liputan 6	142
Gambar 105. Data Umur <i>User</i> Tiktok Indonesia	144
Gambar 106. Contoh Dampak <i>Exsposure</i> Bagi Partisipan Kampanye	153

Gambar 107. Contoh Dampak <i>Exposure</i> terhadap <i>Engagement</i> Partisipan.....	154
Gambar 108. Jumlah <i>Share</i> Pada Video Ajakan Kampanye	156
Gambar 109. Jumlah <i>Share</i> Pada Video Partisipan @ccwacana_.....	157

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Daftar Partisipan Kampanye (Aksi)	59
Tabel 2. Daftar Partisipan Intensitas Sedang.....	66
Tabel 3. Daftar Partisipan Intensitas Tinggi.....	96
Tabel 4. Daftar Partisipan <i>Self Mobilization</i>	118

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 1. Bagan Proses Pembentukan Budaya Partisipatif	149
--	-----