

BAB II

DESKRIPSI OBYEK DAN WILAYAH PENELITIAN

Dalam Bab ini penulis akan berusaha menjelaskan dan mendeskripsikan obyek penelitian yang peneliti gunakan untuk tujuan penelitian ini. Deskripsi objek penelitian ini penulis dapatkan dari observasi melalui internet dan media sosial termasuk video-video *interview* yang dapat diakses melalui platform youtube. Proses pengumpulan informasi ini dilakukan agar sesuai dengan metode penelitian yang penulis gunakan yaitu netnografi.

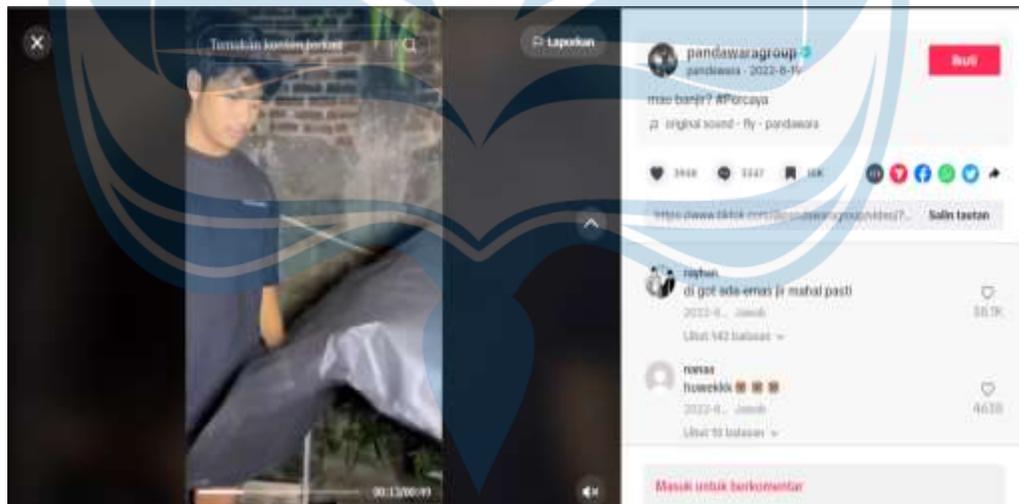
Profil Pandawaragroup

Pandawaragroup merupakan sekelompok anak muda aktivis lingkungan yang bergerak dalam aksi-aksinya membersihkan sampah-sampah yang ada di berbagai lokasi atau wilayah tertentu. Dalam salah satu podcast yang dapat diakses di platform youtube “CURHAT BANG Denny Sumargo” yang mengundang pandawara sebagai salah satu bintang tamu dalam acara podcast tersebut akan digunakan penulis untuk mengetahui latar belakang dan profil anggota Pandawara ini dan juga latarbelakang terbentuknya Pandawara sebagai salah satu relawan sampah di Indonesia. Gilang dalam podcast “CURHAT BANG Denny Sumargo” mengatakan “Kami adalah korban dari masalah sampah itu sendiri”. Gilang menjelaskan mereka menjadi korban masalah sampah dalam konteks banjir yang mereka alami di kampung halaman mereka sendiri yaitu di daerah Bandung. Dari keresahan itulah maka Gilang berinisiatif untuk menciptakan

suatu kelompok Bernama Pandawara dan mengajak teman-temannya yang memiliki keresahan yang sama untuk mulai melakukan aksi-aksi peduli lingkungan terutama pembersihan sampah.

Pandawaragroup memfokuskan kegiatannya dalam membersihkan sampah-sampah yang bertumpuk dalam suatu lokasi seperti selokan, sungai, pasar hingga bibir pantai. Pandawaragroup memulai membuat konten pertamanya menggunakan media sosial tiktok. Pandawara menggunakan fitur video singkat untuk kontennya membersihkan selokan yang penuh dengan sampah.

Gambar 4. Konten Pertama Pandawara



Sumber: Tiktok @Pandawaragroup, diakses tanggal 20 desember 2023

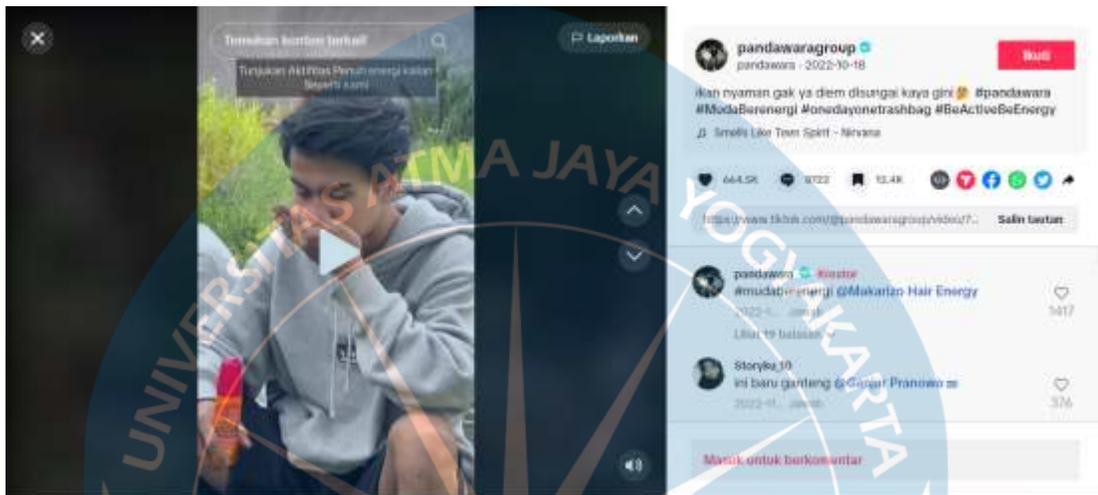
Konten pertama Pandawara ini diunggah pada Pada konten pertamanya pandawara membersihkan got atau selokan yang memiliki banyak sampah. Dengan inisiatifnya pandawara langsung terjun ke lapangan dan mulai membersihkan sampah-sampah

tersebut dengan peralatan seadanya sekaligus membuat konten pertamanya dengan konsep video pendek. Konten pertama tersebut hingga sekarang berhasil ditonton sebanyak 4,3 juta pengguna dengan 394 ribu *likes* dan 3000 lebih komentar yang didapatkan. Karena antusiasme masyarakat dan respon yang positif dari masyarakat dari respon-respon tersebut memotivasi pandawara untuk lebih aktif lagi membuat konten-konten lainnya.

Setelah itu pandawara konsisten membuat konten-konten pembersihan sampah mulai dari selokan, sungai hingga tempat-tempat seperti pasar dan lainnya. Karena kesuksesannya menarik antusiasme masyarakat maka pandawara mulai dilirik oleh perusahaan-perusahaan atau brand-brand besar untuk diajak bekerja sama dengan mereka untuk melakukan suatu kampanye atau melakukan program CSR bagi perusahaan mereka.

Konten kolaborasi pertama yang dilakukan oleh pandawara adalah dengan Makarizo. Makarizo merupakan produk vitamin rambut yang memiliki tujuan agar menyehatkan kualitas rambut saat melakukan aktivitas sehari-hari.

Gambar 5. Konten Kolaborasi Pertama Pandawara



Sumber: Tiktok @Pandawaragroup, diakses 20 desember 2023

Konten ini memiliki hastag #BeActiveBeEnergy yang memiliki arti bahwa produk ini memang digunakan untuk mereka yang aktif berkegiatan dengan menjaga kualitas rambut yang sehat. Dalam video ini pandawara melakukan aktivitas membersihkan sungai kecil dengan menggunakan produk Makarizo ini. Konten ini berhasil mengumpulkan penonton sebanyak 5,6 juta penonton dengan 600 ribu lebih *likes* dan lebih dari 8.700 komentar.

Setelah keberhasilannya membawa banyak penonton dalam setiap kontennya, pandawara mulai bekerja sama dengan berbagai macam brand atau perusahaan hingga diundang di berbagai acara tv karena aksinya tersebut. Pandawara juga pernah diliput

oleh salah satu stasiun televisi karena salah satu aksinya yang dapat mengundang masyarakat untuk melakukan aksi untuk lingkungan.

Pada salah satu aksinya yang dilakukan oleh Pandawara membersihkan pantai Sukaraja pada tanggal 10 Juli 2023 di kota Lampung, Pandawara berhasil mengajak ribuan warga Lampung untuk membersihkan pantai Sukaraja yang terkenal kotor.

Gambar 6. Pandawara Diliput TvOne



Sumber: Youtube @tvOneNews, diakses tanggal 20 desember 2023

Gambar diatas adalah bukti bahwa pandawara telah berhasil diliput oleh TvOne yang notabene adalah salah satu stasiun tv yang besar di Indonesia. Hasil dari liputan tv tersebut diupload ke kanal youtube resmi TvOne untuk dijadikan salah satu konten dari kanal youtube tersebut. Dalam konten tersebut TvOne meliput keterlibatan masyarakat Lampung dalam pembersihan pantai Sukaraja yang terjun secara langsung ke lokasi untuk Bersama-sama membersihkan pantai Sukaraja. Karena banyaknya partisipan

inilah yang menarik TvOne untuk menyorot aksi ini terutama menyorot pandawara karena telah berhasil mengajak ribuan orang untuk melakukan hal yang positif untuk lingkungan.

Gambar 7. Pandawara Diliput Kompas Tv



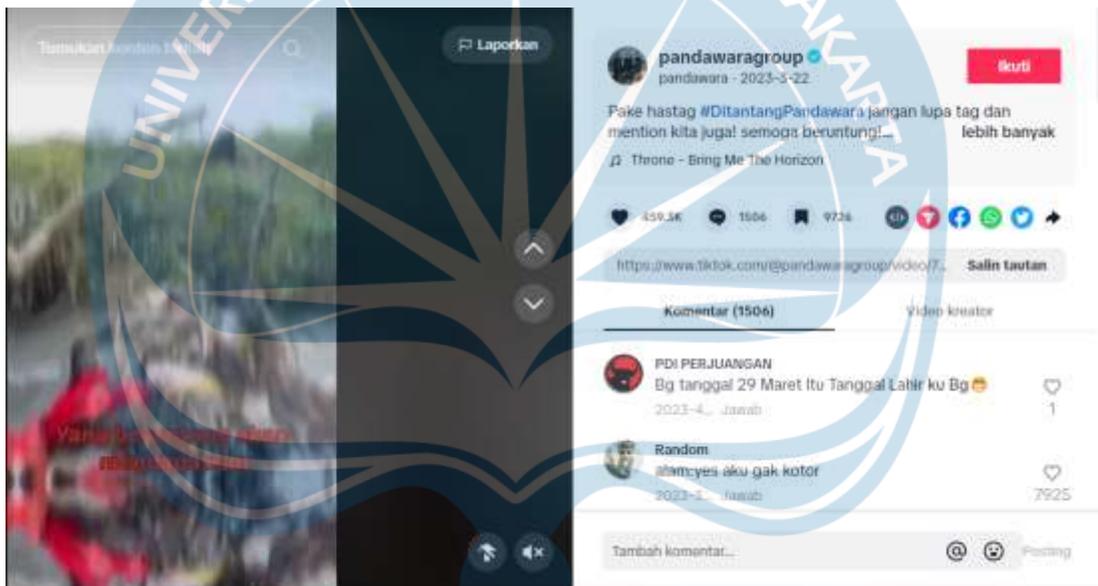
Sumber: Youtube @Kompas.com, diakses tanggal 20 desember 2023

Gambar diatas adalah kegiatan sama yang diliput oleh stasiun tv yang berbeda. Kompas Tv meliput kegiatan ini karena dianggap menarik karena dari kegiatan pandawara tersebut dapat menjadi sindiran halus kepada pemerintah dalam menangani keberhisan lingkungan termasuk pantai-pantai yang ada di Indonesia. Hal ini dapat menjadi bahan sindiran yang positif untuk pemerintah dan juga refleksi kepada masyarakat luas agar pemerintah dan masyarakat harus lebih memperhatikan lagi tentang kebersihan lingkungan hidup termasuk pantai.

Kampanye #Ditantangpandawara

Dalam kiprahnya menjadi konten creator bertema aktivis lingkungan dan sampah, pandawara beberapa kali melakukan kampanye-kampanye yang mereka prakarsai dalam akun media sosial yang mereka miliki. Pada salah satu kampanyenya pandawara menciptakan kampanye interaktif pertama yang mereka lakukan dengan menggunakan media sosial tiktok sebagai media kampanye yang akan mereka gunakan.

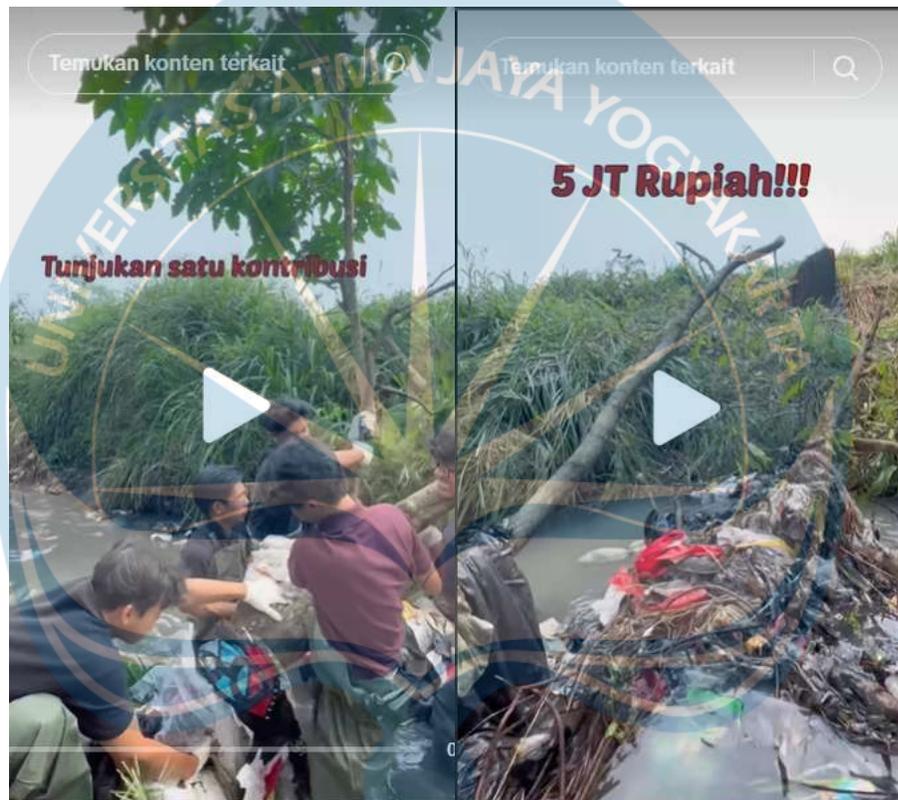
Gambar 8. Konten Ajakan Kampanye #DitantangPandawara



Sumber: Tiktok @Pandawaragroup, diakses tanggal 20 desember 2023

Pada 22 maret 2023 pandawara mengunggah konten video berupa ajakan untuk beraksi yang dapat diikuti oleh masyarakat luas. Dalam kampanyenya tersebut pandawara menciptakan hastag #ditantangpandawara sebagai nama kampanye sekaligus sebagai hastag yang nantinya digunakan partisipan dalam konten kampanye mereka masing-masing.

Gambar 9. Detail Konten Video Kampanye



Sumber: Tiktok @Pandawaragroup, diakses tanggal 20 desember 2023

Dalam video ajakan kampanye yang berdurasi 15 detik tersebut pandawara menjelaskan tentang kampanye #ditantangpandawara termasuk arahan untuk mengikuti kampanye secara teknis dan beberapa informasi tambahan lainnya seperti hadiah kampanye dan aksi apa yang harus dilakukan oleh calon partisipan untuk mengikuti kampanye ini. Pada gambar diatas dapat dilihat pandawara sebagai KOL

(*key opinion leader*) memberikan arahan kepada calon partisipan terkait syarat-syarat mengikuti kampanye #ditantangpandawara.

Gambar 10. Captioan Konten Kampanye #DitantangPandawara



Sumber: Tiktok @Pandawaragroup, diakses tanggal 20 desember 2023

Dalam caption video ajakan kampanye yang diunggah oleh pandawaragroup dapat dilihat terdapat kalimat caption yang berbunyi “Pake hastag #DitantangPandawara jangan lupa tag dan mention kita juga!”. Dalam kalimat yang dapat dilihat dalam caption video ajakan kampanye, pandawara menjelaskan bahwa setiap calon partisipan yang akan mengikuti kampanye ini wajib menggunakan hastag #DitantangPandawara, tag video dan melakukan mention terhadap akun @pandawaragroup sebagai syarat mutlak mengikuti kampanye ini. Dalam kampanye ini partisipan boleh berekspresi

secara bebas dengan tema lingkungan dan peduli bumi tanpa ada format video yang dibatasi oleh pandawaragroup.

