

SKRIPSI

**OPINI TERHADAP PROGRAM ACARA MOTIVASI
MARIO TEGUH “GOLDEN WAYS” DI METRO TV**

**(Studi pada Masyarakat di Padukuhan Tambakbayan, Desa Caturtunggal,
Kecamatan Depok, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta)**



Tugas Ini Diajukan Sebagai Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial

(S. Sos)

Oleh :

Yohanes Kristanto

01 09 01801

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2010

HALAMAN PERSETUJUAN

**OPINI TERHADAP PROGRAM ACARA MOTIVASI
MARIO TEGUH “*GOLDEN WAYS*” DI METRO TV
(Studi pada Masyarakat di Padukuhan Tambakbayan,
Kelurahan Caturtunggal, Kecamatan Depok, Kabupaten Sleman,
Daerah Istimewa Yogyakarta)**

Skripsi ini disusun sebagai syarat kelulusan Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

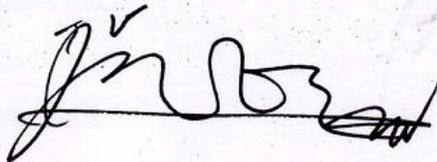
Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Disusun Oleh:

YOHANES KRISTANTO

01 09 01801

Disetujui Oleh:



Drs. Josep J. Darmawan, MA.

Pembimbing

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : OPINI TERHADAP PROGRAM ACARA MOTIVASI

MARIO TEGUH “GOLDEN WAYS” DI METRO TV

**(Studi pada Masyarakat di Padukuhan Tambakbayan,
Kelurahan Caturtunggal, Kecamatan Depok, Kabupaten
Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta)**

Penyusun : Yohanes Kristanto

NIM : 01 09 01801

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan
pada:

Hari / Tanggal : Senin, 2 Agustus 2010

Pukul : 14.00 WIB

Tempat : Ruang Pendadaran 2 Fisip UAJY

TIM PENGUJI

Drs. Josep J. Darmawan, M.A.
Penguji Utama

Dina Listiorini, S.Sos., M.Si.
Penguji I

D. Danarka Sasangka, SIP., MCMS
Penguji II



[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

Surat Pernyataan

Saya yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Yohanes Kristanto
Nomer Mahasiswa : 01 09 01801
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Karya Tulis : Opini terhadap program acara motivasi Mario Teguh
"Golden Ways" di Metro TV.
(Studi pada masyarakat di Padukuhan Tambakbayan,
Kelurahan Caturtunggal, Kecamatan Depok, Kabupaten
Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri.

Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non-material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakikatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinal dan otentik.

Bila dikemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan/kesarjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak manapun demi menegakkan integritas akademik di institusi ini.

Yogyakarta, 16 Juli 2010

Saya yang menyatakan,

Yohanes Kristanto

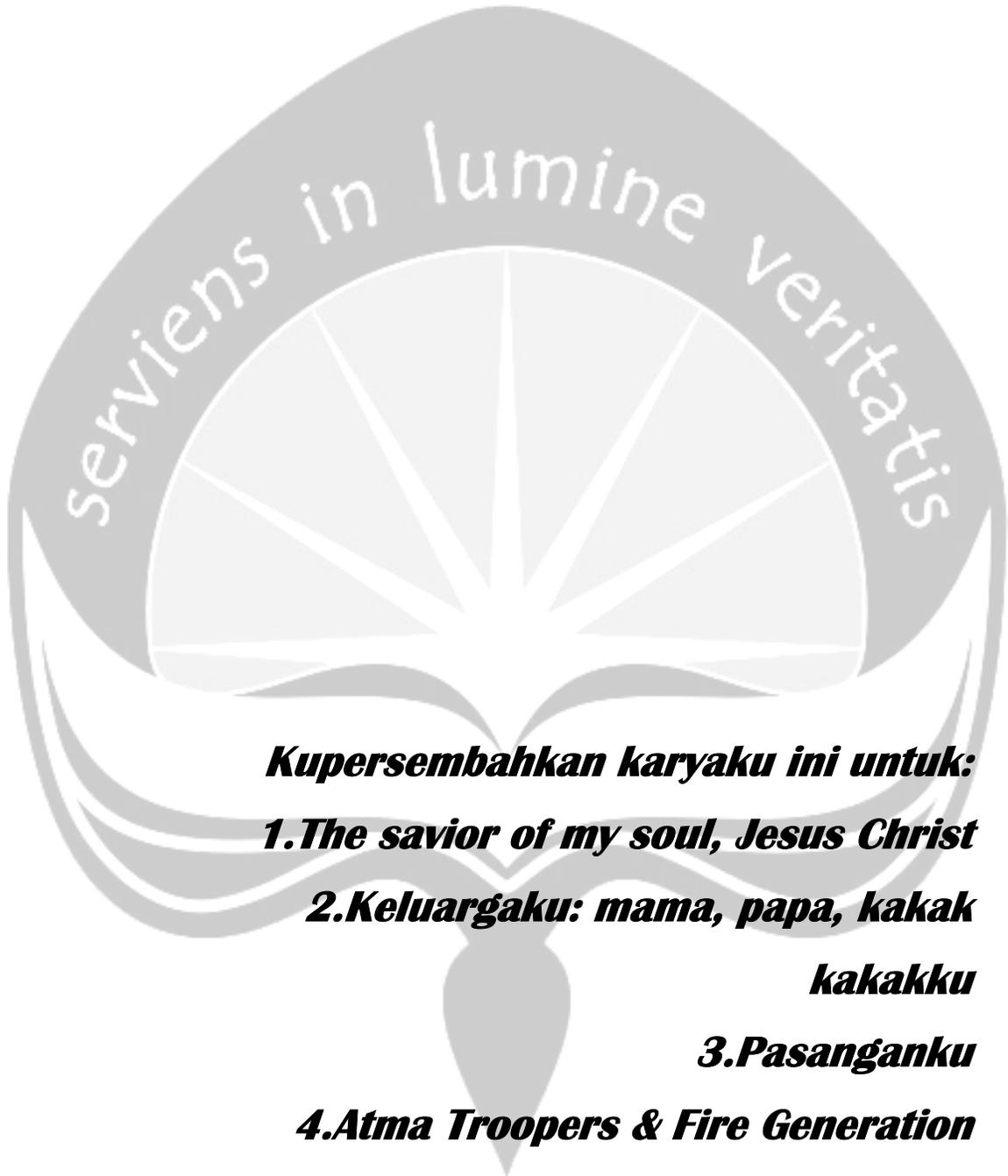


HALAMAN MOTTO



Never Give Up!
Semangat pagi Bung!

HALAMAN PERSEMBAHAN



Kupersembahkan karyaku ini untuk:

1. The savior of my soul, Jesus Christ

2. Keluargaku: mama, papa, kakak

kakakku

3. Pasanganku

4. Atma Troopers & Fire Generation

5. Semua orang yang telah mengasihi

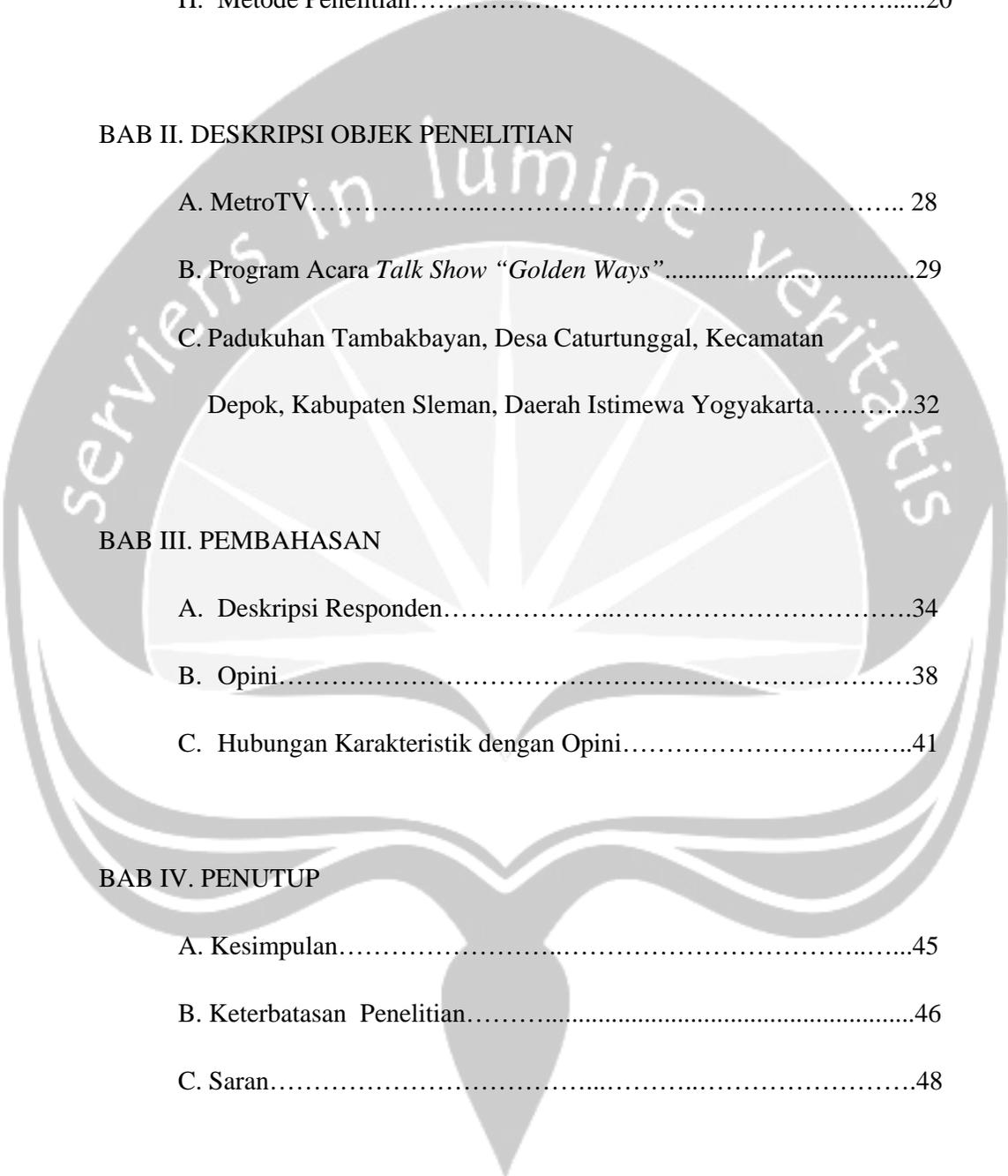
dan membantuku

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan.....	ii
Surat Pernyataan.....	iii
Halaman Motto.....	iv
Halaman Persembahan.....	v
Daftar Isi.....	vi
Daftar Bagan.....	vii
Daftar Tabel.....	viii
Daftar Lampiran.....	ix
Kata Pengantar.....	x
Abstrak.....	xii

BAB I. PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Batasan Masalah.....	6
F. Kerangka Konsep.....	7



G. Definisi Operasional.....	17
H. Metode Penelitian.....	20
BAB II. DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	
A. MetroTV.....	28
B. Program Acara <i>Talk Show “Golden Ways”</i>	29
C. Padukuhan Tambakbayan, Desa Caturtunggal, Kecamatan Depok, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta.....	32
BAB III. PEMBAHASAN	
A. Deskripsi Responden.....	34
B. Opini.....	38
C. Hubungan Karakteristik dengan Opini.....	41
BAB IV. PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	45
B. Keterbatasan Penelitian.....	46
C. Saran.....	48
DAFTAR PUSTAKA.....	50

DAFTAR BAGAN

- GAMBAR 1. Opini masyarakat terhadap tayangan *talkshow* “*Golden Ways*” di Metro TV. Sumber: Ruslan (1988:67) dan Soenarjo (1997 :115).....17

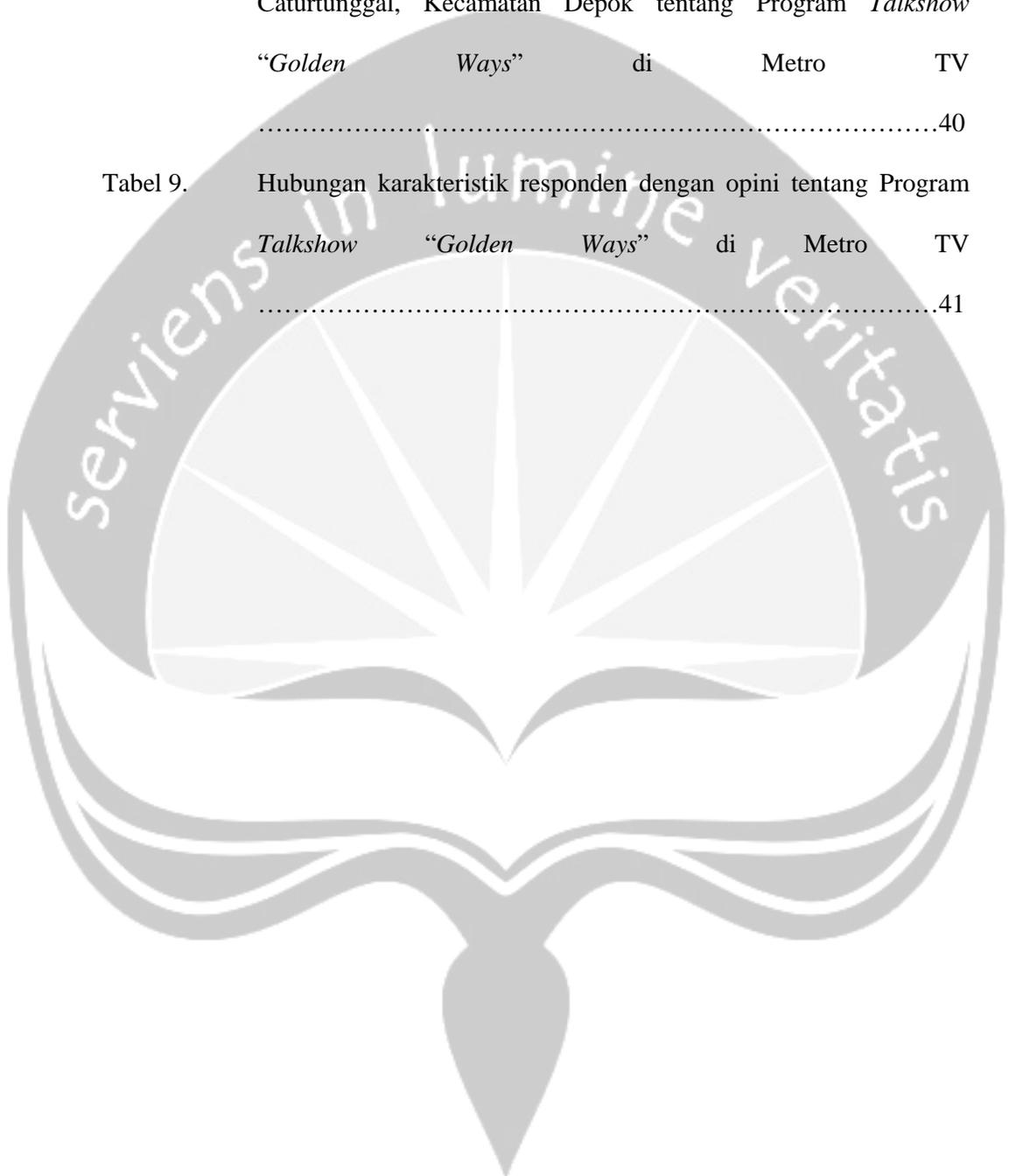


DAFTAR TABEL

Tabel 1.	Distribusi responden masyarakat Tambakbayan, Desa Caturtunggal, Kecamatan Depok berdasarkan jenis kelamin	35
Tabel 2.	Distribusi responden masyarakat Tambakbayan, Desa Caturtunggal, Kecamatan Depok berdasarkan Pendapatan per bulan	35
Tabel 3.	Distribusi responden masyarakat Tambakbayan, Desa Caturtunggal, Kecamatan Depok berdasarkan pendidikan	36
Tabel 4.	Distribusi responden masyarakat Tambakbayan, Desa Caturtunggal, Kecamatan Depok berdasarkan Pekerjaan	37
Tabel 5.	Distribusi responden masyarakat Tambakbayan, Desa Caturtunggal, Depok berdasarkan Aspek <i>Attitude</i>	38
Tabel 6.	Distribusi responden masyarakat Tambakbayan, Desa Caturtunggal, Kecamatan Depok berdasarkan Aspek <i>Perception</i>	49
Tabel 7.	Distribusi responden masyarakat Tambakbayan, Desa Caturtunggal, Kecamatan Depok berdasarkan Aspek <i>Believe</i>	40

Tabel 8. Distribusi responden Opini masyarakat Tambakbayan, Desa Caturtunggal, Kecamatan Depok tentang Program *Talkshow* “*Golden Ways*” di Metro TV40

Tabel 9. Hubungan karakteristik responden dengan opini tentang Program *Talkshow* “*Golden Ways*” di Metro TV41



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kuisisioner
- Lampiran 2 Uji Validitas dan Reliabilitas
- Lampiran 3 Rekapitulasi Identitas Responden
- Lampiran 4 Rekapitulasi Kuisisioner Penelitian
- Lampiran 5 Surat Ijin Penelitian
- Lampiran 6 Peta Wilayah Padukuhan Tambakbayan

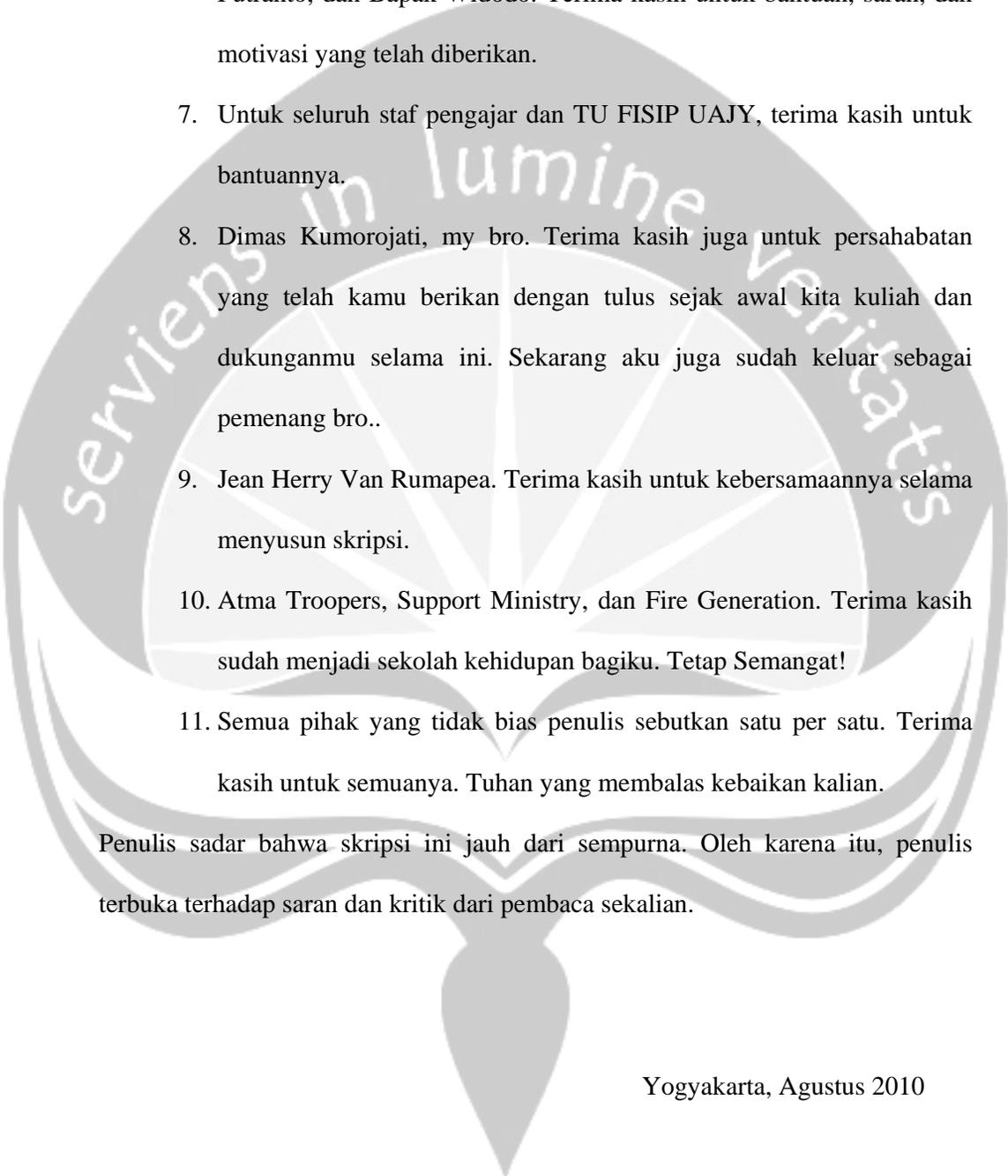


KATA PENGANTAR

Puji dan syukur tidak akan berhenti penulis naikkan kepada Tuhanku yang hidup, Tuhan Yesus Kristus. Hanya oleh karena Dia penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dan oleh karena anugerahNya yang besar penulis dapat lulus ujian pendadaran.

Penulis sadar sepenuhnya bahwa dalam penyusunan skripsi ini, ada campur tangan pihak lain baik langsung maupun tidak langsung hingga akhirnya terselesaikan. Oleh karena itu, pada halaman ini penulis ingin berterima kasih kepada beberapa pihak.

1. Pujian syukur, serta terima kasih yang terutama kepada Tuhan Yesus Kristus.
2. Keluarga tercinta, Mama, Papa, Kakak-kakakku. Terimakasih untuk dukungan dan kesabarannya.
3. Septiana Sacharinawati. Terima kasih sudah menjadi pasangan yang mengasihi, mendukung, dan memotivasi.
4. Bapak Josep J. Darmawan. Terima kasih untuk kesediaannya menjadi dosen pembimbing penulis, untuk waktu, pikiran, ide, dan ilmu yang telah dibagikan selama proses penyusunan skripsi ini.
5. Ibu Dina Listiorini dan Bapak Danarka Sasangka, selaku dosen penguji. Terima kasih atas kesediaannya untuk menguji skripsi ini dan semua masukan demi kesempurnaan skripsi ini.

- 
6. Bapak Lukas S. Ispandriarno, Bapak Antonius Birowo, Bapak Agus Putranto, dan Bapak Widodo. Terima kasih untuk bantuan, saran, dan motivasi yang telah diberikan.
 7. Untuk seluruh staf pengajar dan TU FISIP UAJY, terima kasih untuk bantuannya.
 8. Dimas Kumorojati, my bro. Terima kasih juga untuk persahabatan yang telah kamu berikan dengan tulus sejak awal kita kuliah dan dukunganmu selama ini. Sekarang aku juga sudah keluar sebagai pemenang bro..
 9. Jean Herry Van Rumapea. Terima kasih untuk kebersamaannya selama menyusun skripsi.
 10. Atma Troopers, Support Ministry, dan Fire Generation. Terima kasih sudah menjadi sekolah kehidupan bagiku. Tetap Semangat!
 11. Semua pihak yang tidak bias penulis sebutkan satu per satu. Terima kasih untuk semuanya. Tuhan yang membalas kebaikan kalian.

Penulis sadar bahwa skripsi ini jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis terbuka terhadap saran dan kritik dari pembaca sekalian.

Yogyakarta, Agustus 2010

Penulis

ABSTRAK

Perkembangan kehidupan masyarakat yang dinamis dan kompleks menimbulkan adanya opini, baik itu opini personal maupun opini publik. Opini personal (*personal opinion*) tidak akan menimbulkan masalah karena merupakan pendapat seseorang atau opini individu. Permasalahan akan terjadi apabila opini itu menjadi opini publik (*public opinion*), karena opini tersebut menyangkut orang banyak yang berkaitan dengan kepentingan orang banyak (Effendy, 1986:7). Lalu secara sederhana faktor yang membentuk opini dikenal dengan istilah *ABC's of attitude* yaitu *Affective* (perasaan atau emosi), *Behavior* (tingkah laku), *Cognition* (penalaran) (Ruslan, 1998:67). Kemudian ada tiga jenis opini yang dikeluarkan oleh seseorang (Moore, 1987:52): a. Positif; b. Pasif; c. Negatif.

Penelitian ini meninjau opini terhadap program acara motivasi Mario Teguh “*Golden Ways*” di Metro TV menggunakan analisis kuantitatif sebagai metode. Melibatkan 30 responden yang merupakan masyarakat di Padukuhan Tambakbayan, Desa Caturtunggal, Kecamatan Depok, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta yang pernah menonton program acara *Talkshow* “*Golden Ways*” . Pengumpulan data menggunakan metode *purposive sampling*, cara analisis menggunakan distribusi frekuensi dan tabulasi silang.

Berdasarkan penelitian ini diperoleh hasil sebagai berikut: Pertama, Mayoritas responden memberikan opini yang pasif tentang Program *Talkshow* “*Golden ways*” di Metro TV. Kedua, tidak adanya hubungan antara jenis kelamin responden dengan opini tentang Program *Talkshow* “*Golden Ways*”. Hal ini terjadi karena program acara “*Golden Ways*” bukan merupakan suatu program acara yang mengelompokkan target pemirsanya pada kelompok jenis kelamin tertentu. Program acara ini merupakan suatu program acara motivasi yang bertujuan untuk memberikan penyegaran dan penyemangatan pada pemirsanya dalam berusaha. Ketiga, ada hubungan antara pendidikan responden dengan opini tentang Program *Talkshow* “*Golden Ways*”. Semakin tinggi pendidikan responden maka makin positif pula opini responden tentang isi suatu program acara. Keempat, ada hubungan antara pendapatan responden dengan opini tentang Program *Talkshow* “*Golden Ways*”. Semakin tinggi pendapatan responden maka akan semakin positif pula opini responden tentang isi suatu program acara. Pendapatan berkaitan dengan pekerjaan responden. Semakin tinggi pendapatan responden maka semakin baik pula pekerjaan responden. Kelima, ada hubungan antara pekerjaan responden dengan opini tentang Program *Talkshow* “*Golden Ways*”. Semakin responden bekerja pada sektor yang penuh tantangan seperti swasta dan profesional, maka akan semakin positif pula opini responden tentang isi suatu program acara.