

**PENGARUH IKLAN LAYANAN MASYARAKAT SEKOLAH GRATIS
VERSI CUT MINI DI TELEVISI TERHADAP SIKAP MASYARAKAT
DESA BANGUNTAPAN PADA PEMERINTAH**



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos)

Disusun oleh :

Modhon Saputra

02 09 02084 / KOM

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2010

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH IKLAN LAYANAN MASYARAKAT SEKOLAH
GRATIS VERSI CUT MINI DI TELEVISI TERHADAP SIKAP
MASYARAKAT DESA BANGUNTAPAN PADA
PEMERINTAH**

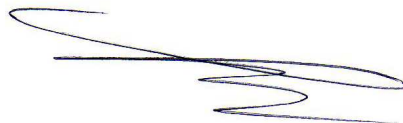
SKRIPSI

Disusun Oleh :

Modhon Saputra

NIM : 02 09 02084 / KOM

Disetujui Oleh :



(Dr. Lukas Ispandriarno, MA.)

HALAMAN PENGESAHAN

JUDUL SKRIPSI : "Pengaruh Iklan Layanan Masyarakat Sekolah Gratis Versi Cut Mini di Televisi Terhadap Sikap Masyarakat Desa Banguntapan Pada Pemerintah"

PENYUSUN : Modhon Saputra

NIM : 02 09 02084 / KOM

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi, yang diselenggarakan pada :

Hari/Tanggal : Selasa, 13 Juli 2010

Pukul : 12:00 - 13:00

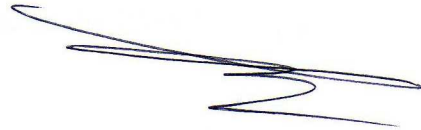
Tempat : Ruang Pendadaran II, FISIP UAJY

TIM PENGUJI :

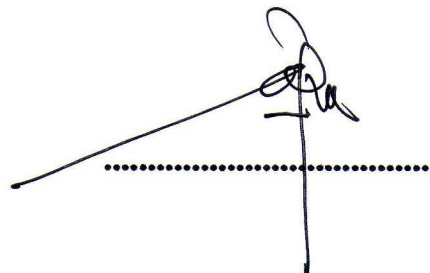
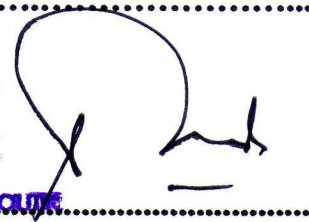
Dr. Lukas S Ispandriarno, MA.
Penguji Utama

B. Satya Bharata, M.Si
Penguji I

Yohanes Widodo, MA
Penguji II



FAKULTAS
ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA



PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Modhon Saputra
NIM : 02 09 02084
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Karya Tulis : Pengaruh Iklan Layanan Masyarakat Sekolah Gratis Versi Cut
Mini di Televisi Terhadap Sikap Masyarakat Desa
Banguntapan Pada Pemerintah.

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri. Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non-material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakikatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinal dan otentik.

Bila dikemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia diperiksa oleh tim Fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan/kesarjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak manapun demi menegakkan integritas akademik di institusi ini.


Yogyakarta, 27 Juli 2010

Saya yang menyatakan



Modhon Saputra

HALAMAN MOTTO



**KERAMAHTAMAHAN DALAM PERKATAAN
MENCIPTAKAN KEYAKINAN, KERAMAHTAMAHAN
DALAM PEMIKIRAN MENCIPTAKAN KEDAMAIAN,
KERAMAHTAMAHAN DALAM MEMBERI MENCIPTAKAN
KASIH.**

DONT GIVE UP, DONT EVER GIVE UP!!

KATA PENGANTAR

Terima kasih Bapa, karena semua yang terjadi di dalam kehidupan saya hanya berasal dari kasih karunia-Mu. Demikian juga dengan kasih dan penyertaan Tuhan, maka karya sederhana ini dapat terselesaikan. Skripsi yang berjudul **”Pengaruh Iklan Layanan Masyarakat Sekolah Gratis Versi Cut Mini di Televisi Terhadap Sikap Masyarakat Desa Banguntapan Pada Pemerintah”** disusun dan diajukan guna memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar sarjana sosial pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Selama proses penyusunan skripsi ini, penulis banyak memperoleh bantuan baik langsung dan tidak langsung dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

- Yesus Kristus, selalu memberikan cahaya untuk menerangi jalanku.
- Bapak Dr. Lukas S Ispandriarno, MA, selaku dosen pembimbing dan penguji utama yang telah dengan sabar meluangkan waktu untuk membimbing dan memberi petunjuk sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
- Bapak B Satya Bharata, M.Si dan Bapak Yohanes Widodo, MA sebagai dosen penguji. Terima kasih telah membantu penulis untuk menyempurnakan skripsi ini.

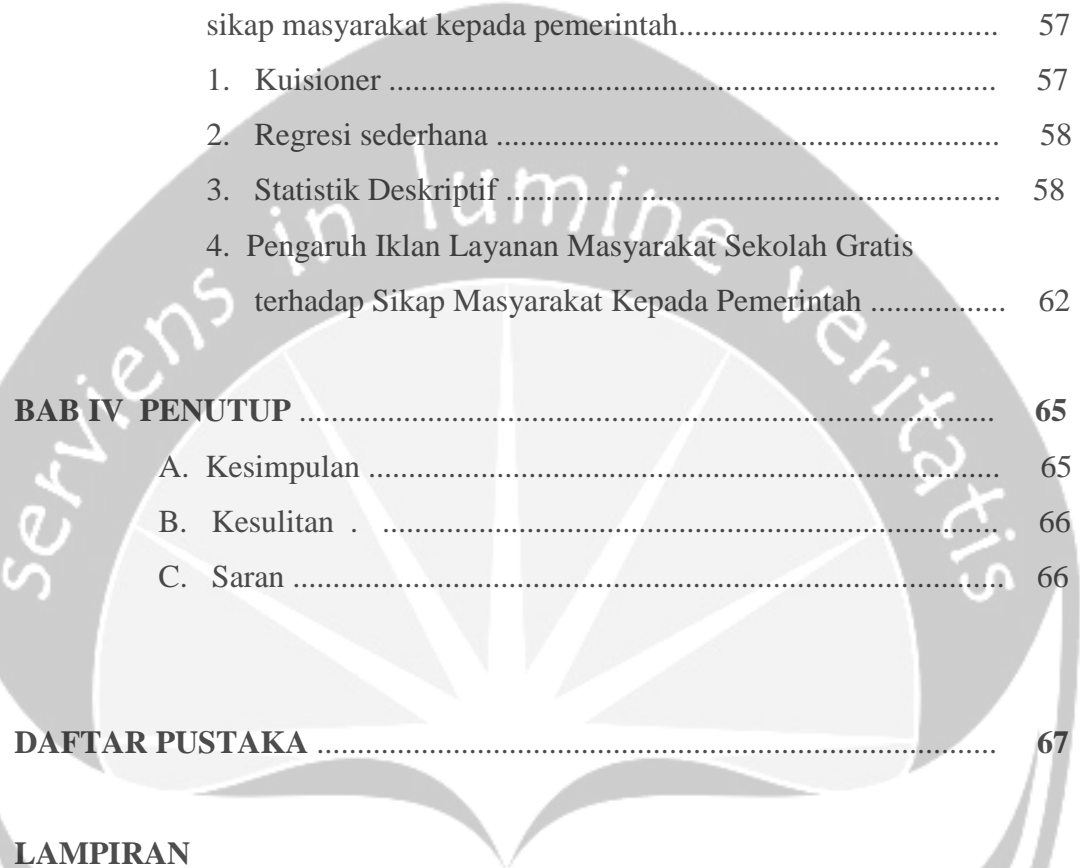
- Seluruh keluarga di rumah Wonogiri : kedua orang tuaku Enny dan Suratno serta nenek tercinta. Terima kasih untuk rasa sayang yang begitu besar serta kesabaran yang tulus dari kalian. Aku sayang kalian.
- Nur Aryanti (tomatseger), kamu adalah wanita yang selalu ingin kusayangi untuk seumur hidupku. *Love U So Much..*
- Teman-teman terbaikku di Kota Yogyakarta : Iwan, Ajus, Panji, Ferdy, Berry, Gusta, Yovi, Niko, Andes, Dika, Tectona Babes. Dari kalian aku mempelajari arti kedewasaan dan memahami makna sahabat. *Thankyou dab..*
- FISIP UAJY Basketball Team, untuk persaudaraan dan kebersamaan yang akan kita bawa sampai tua nanti....”*What Time Is It...???...Its Show Time !!!*
- Keluarga besar basket Wonogiri, terima kasih untuk persahabatan yang tulus dan sederhana. Aku menjadi pribadi yang lebih baik melalui kalian semua.
- Persekutuan Doa Siswa Kristen 2002. Bersama kalian, aku merasa Tuhan tidak pernah meninggalkanku. *God Bless You All...*
- Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu. Terima kasih banyak.

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan	ii
Halaman Pengesahan	iii
Lembar Pernyataan	iv
Halaman Motto	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar	xiv
Abstraksi	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	2
C. Tujuan Penelitian	3
D. Manfaat Penelitian	3
E. Kerangka Konsep	3
1. Model Stimulus – Respon	3
2. Iklan	5
a. Pengertian Iklan	5
b. Tujuan Iklan	5
c. Model Komunikasi Iklan	6
d. Iklan Layanan Masyarakat	8
3. Sikap	9
a. Pengertian Sikap	9
b. Struktur Sikap	11

4. Pengaruh Iklan Layanan Masyarakat Versi Sekolah Gratis Terhadap Sikap Masyarakat Pada Pemerintah.....	13
F. Definisi Operasional.....	14
G. Metodologi Penelitian	16
1. Jenis Penelitian.....	16
2. Populasi dan Sampel	16
3. Metode Pencarian Data Penelitian	18
a. Kuisisioner	18
b. Dokumentasi	18
4. Teknik Analisis Data.....	18
a. Validitas dan Reliabilitas	18
b. Analisis Korelasi	19
c. Analisis Regresi	19
BAB II DESKRIPSI UMUM OBJEK PENELITIAN	22
A. Iklan Layanan Masyarakat Sekolah Gratis Versi Cut Mini.....	22
B. Keadaan Desa Banguntapan.....	23
a. Keadaan Geografis	23
b. Keadaan Demografis	24
BAB III ANALISIS DATA	26
A. Data Responden	26
1. Usia	26
2. Pendidikan Akhir	27
3. Jenis Kelamin.....	28
4. Pekerjaan	28
5. Analisis Validitas dan Reliabilitas	29
a. Validitas	29
b. Reliabilitas	32



B. Analisa Distribusi Frekwensi	33
1. Iklan Layanan Masyarakat Versi Sekolah Gratis.....	33
2. Sikap Masyarakat Pada Pemerintah.....	48
C. Analisis Data Pengaruh Iklan Layanan Masyarakat terhadap sikap masyarakat kepada pemerintah.....	57
1. Kuisisioner	57
2. Regresi sederhana	58
3. Statistik Deskriptif	58
4. Pengaruh Iklan Layanan Masyarakat Sekolah Gratis terhadap Sikap Masyarakat Kepada Pemerintah	62
BAB IV. PENUTUP	65
A. Kesimpulan	65
B. Kesulitan	66
C. Saran	66
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1. Komposisi Penduduk Menurut Umur	24
Tabel 2.2. Komposisi Penduduk Menurut Mata Pencaharian.....	25
Tabel 2.3. Distribusi Penduduk Desa Banguntapan Menurut tingkat Pendidikan.....	25
Tabel 3.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	26
Tabel 3.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Akhir.....	27
Tabel 3.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	28
Tabel 3.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	28
Tabel 3.5. Validitas Faktor Iklan Layanan Masyarakat Versi Sekolah Gratis..	30
Tabel 3.6. Validitas Faktor Sikap Masyarakat Kepada Pemerintah	31
Tabel 3.7. Reliabilitas	32
Tabel 3.8. Melihat Iklan Tersebut Menarik Untuk Ditonton	33
Tabel 3.9. Memperhatikan Dengan Sungguh-Sungguh Ketika Melihat Iklan Layanan Masyarakat Versi Sekolah Gratis.....	34
Tabel 3.10. Merasa Iklan ini Berbeda dari Iklan-iklan Lain yang ditayangkan di Televisi.....	35
Tabel 3.11. Ingin Menonton Kembali Iklan ini dari Awal Sampai Akhir	35
Tabel 3.12. Mengetahui Bintang Iklan dari Iklan Layanan Masyarakat Versi Sekolah Gratis	36
Tabel 3.13. Visualisasi Iklan ini sama seperti Gambaran pada Masyarakat Kebanyakan.....	37
Tabel 3.14. Pernah Melihat Bintang Iklan ini di Iklan-iklan lain atau Media Massa yang Lain	38
Tabel 3.15. Pemeran-pemeran Pembantu di Iklan Tersebut Bisa Memperkuat Pesan yang ingin Disampaikan Melalui Iklan Tersebut.....	38
Tabel 3.16. Lokasi-lokasi Pengambilan Gambar sudah sesuai dengan Pesan yang ingin Disampaikan melalui Iklan Tersebut	39
Tabel 3.17. Mengetahui Tema dari Iklan ini.....	40
Tabel 3.18. Sudah Mengetahui Pesan yang Disampaikan Melalui Iklan ini .	41

Tabel 3.19. Setuju dengan Program Pemerintah yang Disampaikan melalui Iklan tersebut	41
Tabel 3.20. Menganggap Iklan tersebut Realistis	42
Tabel 3.21. Pemerintahan Sekarang Mampu untuk melaksanakan Program Sekolah Gratis	43
Tabel 3.22. Program Sekolah Gratis ini memang Dibutuhkan oleh Masyarakat	44
Tabel 3.23. Merasa Aktris Cut Mini sudah Cocok untuk Memerankan Tokoh Utama dalam Iklan ini	44
Tabel 3.24. Tokoh Pemerintah yang Muncul Dalam Iklan tersebut Cocok untuk Dimunculkan Dalam Iklan tersebut	45
Tabel 3.25. Dialog Dalam Iklan tersebut dapat Anda Pahami Dengan Jelas	46
Tabel 3.26. Nyanyian dalam Iklan tersebut Membuat Iklan itu jadi terlihat Lebih Menarik	47
Tabel 3.27. Durasi Iklan tersebut Sudah Sesuai, Tidak Terlalu Pendek dan Tidak Terlalu Memakan Waktu	47
Tabel 3.28. Mengetahui Program-program Pemerintah.....	48
Tabel 3.29. Mengetahui Program-program Pemerintah di Bidang Pendidikan.....	49
Tabel 3.30. Tertarik terhadap Program-program Pemerintah	50
Tabel 3.31. Tertarik terhadap Program-program Pemerintah di Bidang Pendidikan.....	50
Tabel 3.32. Tertarik untuk Berpartisipasi terhadap Program-program Pemerintah.....	51
Tabel 3.33. Senang terhadap Pemerintahan Sekarang	52
Tabel 3.34. Yakin Pemerintahan yang Sekarang Mampu Membawa Perubahan Ke arah yang Lebih Baik.....	52
Tabel 3.35. Mendukung terhadap Pemerintahan Yang Sekarang Untuk Melaksanakan Program-programnya	53
Tabel 3.36. Mendukung terhadap Kebijakan Pemerintahan tentang Sekolah Gratis	54
Tabel 3.37. Tertarik dengan Program Pemerintah tentang Sekolah Gratis.....	55

Tabel 3.38. Berusaha Mencari Informasi tentang Program Sekolah Gratis...	55
Tabel 3.39. Penayangan Iklan ini bisa membuat Masyarakat Memberikan Nilai Positif Bagi Pemerintahan Sekarang.....	56
Tabel 3.40. Uji Korelasi Antara Iklan Layanan Masyarakat dan Sikap Masyarakat.....	58
Tabel 3.41. Statistik Deskriptif Regresi Sederhana antara Iklan Layanan Masyarakat Versi Sekolah Gratis dengan Sikap Masyarakat Kepada Pemerintah	59
Tabel 3.42. Model Summary Regresi Sederhana antara Iklan Layanan Masyarakat Versi Sekolah Gratis dengan Sikap Masyarakat Kepada Pemerintah	59
Tabel 3.43 Hasil Regresi Simultan antara Iklan Layanan Masyarakat Versi Sekolah Gratis dengan Sikap Masyarakat Kepada Pemerintah	60
Tabel 3.44. Koefisien Regresi Antara Iklan Layanan Masyarakat Versi Sekolah Gratis Dengan Sikap Masyarakat Kepada Pemerintah.....	61

Daftar Gambar

Gambar 1.1. Model Stimulus-Respons	4
Gambar 1.2. Model Komunikasi Iklan	6
Gambar 3.1. Model Stimulus-Respons ILM Dengan Sikap Masyarakat Kepada Pemerintah	62



PENGARUH IKLAN LAYANAN MASYARAKAT SEKOLAH GRATIS VERSI CUT MINI DI TELEVISI TERHADAP SIKAP MASYARAKAT DESA BANGUNTAPAN PADA PEMERINTAH

ABSTRAKSI

Iklan layanan masyarakat melalui media televisi merupakan sarana yang efektif dalam mensosialisasikan kebijakan-kebijakan pemerintah untuk kemudian diketahui oleh masyarakat luas. Salah satu iklan layanan masyarakat yang pernah ditayangkan yaitu tentang kebijakan sekolah gratis dengan bintang iklannya artis Cut Mini. Kebijakan sekolah gratis yang selama ini dinantikan oleh masyarakat Indonesia disosialisasikan melalui iklan tersebut. Diharapkan pemerintah memperoleh dukungan masyarakat luas walau dikemudian hari sekolah gratis ini tidak sepenuhnya gratis seperti yang sudah dibayangkan sebelumnya.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh iklan sekolah gratis di televisi dengan sikap masyarakat pada pemerintah. Penelitian ini dilakukan di Desa Banguntapan, Yogyakarta. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survei dengan menyebarkan daftar pertanyaan (kuisisioner) kepada responden. Data-data yang diperoleh kemudian diolah dengan menggunakan Uji Analisis Korelasi dan Uji Regresi untuk mengetahui besar pengaruh dan signifikansinya setelah sebelumnya telah diuji lebih dahulu validitas dan reliabilitasnya.

Temuan yang diperoleh yaitu :

- Iklan layanan masyarakat sekolah gratis versi Cut Mini memiliki nilai korelasi yang kuat terhadap sikap masyarakat Desa Banguntapan yaitu sebesar 0,673.
- Pengaruh antara variabel iklan layanan masyarakat dan sikap masyarakat diketahui dari uji regresi dengan mencari nilai *R square* atau koefisien determinasi yaitu sebesar 45,2%. Besarnya pengaruh iklan layanan masyarakat sekolah gratis terhadap sikap masyarakat ialah 45,2%. Sedangkan sisanya dijelaskan oleh faktor-faktor lain yang berada di luar model regresi ini.