

**SKRIPSI**

**PENGARUH TERPAAN PEMBERITAAN GLOBAL WARMING DI  
KOMPAS TERHADAP TINGKAT PENGETAHUAN MASYARAKAT  
JAKARTA**

**( Studi Kuantitatif Masyarakat Kampung Warakas Jakarta, Terhadap  
Pengetahuan Lingkungan)**



**Disusun Sebagai Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.sos)**

**Oleh :**

**MARIA EKA W**

**03 09 02208/Kom**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

**2010**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PENGARUH TERPAAN PEMBERITAAN GLOBAL WARMING DI  
KOMPAS TERHADAP TINGKAT PENGETAHUAN MASYARAKAT  
JAKARTA**

**( Studi Kuantitatif Masyarakat Kampung Warakas Jakarta, Terhadap  
Pengetahuan Lingkungan)**

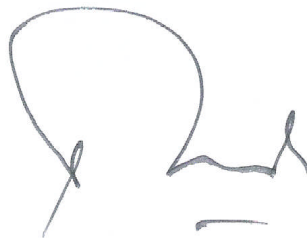
Skripsi ini Disusun Sebagai Syarat Kelulusan pada  
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Ploitik  
Universitas Atma Jaya Yogyakarta

**Oleh :**

**MARIA EKA W**

**03 09 02208**

**Disetujui Oleh :**



**(Satya Bharata B., SIP.,M.Si.)**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**Judul : PENGARUH TERPAAN PEMBERITAAN GLOBAL  
WARMING DI KOMPAS TERHADAP TINGKAT  
PENGETAHUAN MASYARAKAT JAKARTA**

**Penyusun : Maria Eka  
NIM : 03 09 02208**

Telah diuji dan dipertahankan pada sidang ujian skripsi yang diselenggarakan pada:

**Hari/Tanggal : Selasa, 22 Juni 2010  
Pukul : 10.00 WIB  
Tempat : Ruang Pendaran II FISIP UAJY**

**TIM PENGUJI**

**Satya Bharata B., SIP., M.Si.**

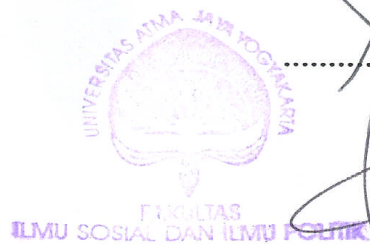
Penguji Utama

**D. Danarka Sasangka, MCMS**

Penguji I

**Drs. Mario Anton Birowo, MA**

Penguji II



**Motto :**

- *(5) Percayalah kepada Tuhan dengan segenap hatimu, dan janganlah besandar kepada pengertianmu sendiri, (6) akuilah Dia dalam segala lakumu, maka Ia akan meluruskan jalanmu.*

*(Amsal 3 : 5-6)*

- *(16) Bersukacitalah senantiasa. (17) Tetaplah berdoa. (18) Mengucap syukurlah dalam segala hal, sebab itulah yang dikehendaki Allah di dalam Kristus Yesus bagi kamu*

*(1 Tesaloninka 5 : 16-18)*

*Skripsi ini Kupersembahkan Kepada :*

*Mamaku tersayang, trimakasih selalu rajin mengingatkanku untuk menyelesaikan skripsi ini*

*Papa, trimakasih atas doa, kesabaran, yang sudah diberikan kepadaku*

*Alm. Mama Iik, yang aku yakin doa dan semangatnya menyertaiku dari surga,*

***Keluarga Kecilku:***

*Suamiku - Chrystiono Adhietya Indrakusuma*

*&*

*Peri kecilku - Chrysta Nalini Adhietya*

***Keluarga Besarku:***

*SOEWARDJO*

***SAHABAT:***

*Yuni, Js, Wengky, Dephoy, XL Team, dan FISIP Atma jaya 2003*

## **PERNYATAAN**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

**PENGARUH TERPAAN PEMBERITAAN GLOBAL WARMING DI  
KOMPAS TERHADAP TINGKAT PENGETAHUAN MASYARAKAT  
JAKARTA**

**( Studi Kuantitatif Masyarakat Kampung Warakas Jakarta, Terhadap  
Pengetahuan Lingkungan)**

Merupakan hasil karya saya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam catatan perut/ catatan kaki/ daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan saya akan kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, Februari 2010

Yang menyatakan

MARIA EKA W

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus, atas segala berkat, hikmat, kasih, dan pertolonganNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini, guna melengkapi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi .Jurusan Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Politik.Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Satya Bharata B., SIP.,M.Si., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan petunjuk sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik.
2. D. Danarka Sasangka, MA, selaku Dosen Penguji atas segala saran yang diberikan.
3. Seluruh staf Dosen Pengajar Fakultas Komunikasi Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah mendidik selama penulis menuntut ilmu di Fakultas Ekonomi Atma Jaya Yogyakarta.
4. Mama Papa ku tercinta, terimakasih untuk dorongan,kesabaran, kasih, waktu dan segala semua yang diberikan bagi penulis.
5. Suamiku Chrystiono Adhietya dan Anakku Chrysta tercinta, terimakasih kalian penyemangat hidupku.
6. Buat Sahabat terbaikku Yuni,Js,Wengky tengkiuuu all..love u somat
7. Buat Xlent team, i miss u so much...
8. Buat teman-teman Atma Jaya yang tidak dapat disebutkan satu per satu terima kasih untuk dukungan, doa, dan segala kenangan indah yang tidak akan terlupakan.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan dan keterbatasan. Pada akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan. Semoga berkat dan kasih karunia Tuhan Yesus selalu beserta kita sekarang sampai selamanya.

Yogyakarta, Juli 2010

Penulis

MARIA EKA W





## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN MOTTO.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFYAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
ABSTRAKSI.....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>A. Latar Belakang.....</b>	<b>1</b>
<b>B. Rumusan Masalah.....</b>	<b>6</b>
<b>C. Tujuan Penelitian.....</b>	<b>6</b>
<b>D. Manfaat Penelitian.....</b>	<b>6</b>
<b>E. Kerangka Teori.....</b>	<b>7</b>
1. Teori Efek Media.....	7
2. Teori Efek Media Terbatas.....	8
3. Terpaan Media.....	9
4. Efek Pesan Kaitannya dengan Respon Khalayak....	13
5. Pengetahuan dan Tingkat Pengetahuan.....	17
<b>F. HIPOTESA.....</b>	<b>18</b>
<b>G. DEFINISI KONSEP DAN OPERASIONAL.....</b>	<b>19</b>

<b>H. METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>21</b>
1. Tipe Penelitian.....	21
2. Lokasi Penelitian .....	22
3. Teknik Pengambilan Sampel .....	23
4. Jenis dan Teknik Pengumpulan Data .....	24
5. Teknik penentuan Nilai ( <i>Score</i> ) .....	24
6. Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis .....	27
<b>BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN .....</b>	<b>34</b>
A. KAMPUNG WARAKAS.....	34
B. KOMPAS .....	39
<b>BAB III ANALISIS DAN INTERPRETASI DATA.....</b>	<b>41</b>
A. Analisis Data .....	41
1. Penyebaran dan Pengumpulan Kuesioner .....	41
2. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	42
3. Tabulasi.....	47
4. Pengetahuan mengenai Kepedulian Lingkungan	58
5. Uji Korelasi.....	60
6. Analisis Tabulasi Silang ( <i>Crosstab</i> ) .....	61
7. Tingkat Pengetahuan Peduli Lingkungan Berdasarkan Identitas Responden .....	63
8. Uji Hipotesis (Uji t) .....	68
B. Interpretasi Data .....	69
<b>BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>79</b>

<b>A. KESIMPULAN.....</b>	<b>79</b>
<b>B. SARAN.....</b>	<b>81</b>

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

**DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1 Wujud Implementasi Masing-masing Komponen ABC dalam Pendirian.....	15
Tabel. 1.2 Definisi Operasional (Operasionalisasi Variabel).....	21
Tabel 1.3 Skala Pengukuran .....	25
Tabel 1.4 Interval Penilaian .....	26
Tabel 1.5 Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi.....	30
Tabel 3.1 Distribusi kuesioner dan Pengumpulan data.....	42
Tabel 3.2: Hasil Uji Validitas Instrumen Variabel X.....	43
Tabel 3.3: Hasil Uji Validitas Instrumen Variabel Y.....	44
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X .....	46
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y .....	47
Tabel 3.6 Sering membeli Kompas.....	48
Tabel 3.7 Seberapa sering membaca koran dalam seminggu .....	49
Tabel 3.8 Seberapa sering melihat pemberitaan Global Warming berkaitan dengan masalah penghematan bahan bakar .....	50
Tabel 3.9 Seberapa sering melihat pemberitaan Global Warming berkaitan dengan masalah pencemaran udara .....	51
Tabel 3.10 Seberapa sering melihat pemberitaan Global Warming berkaitan dengan masalah hemat energi .....	52

Tabel 3.11 Pemberitaan Global Warming yang dibaca dikaitkan dengan masalah penggunaan plastik .....	53
Tabel 3.12 Pada saat ada berita mengenai lingkungan hidup di koran, membacanya dari awal hingga akhir.....	54
Tabel 3.13 Rekapitulasi Jawaban Responden terhadap Kuesioner Variabel Terpaan Pemberitaan KOMPAS mengenai Global Warming.....	55
Tabel 3.14 Standar Penilaian dan Pengkodean Berdasarkan jawaban per Responden.....	57
Tabel 3.15 Hasil Penilaian Terhadap Terpaan pemberitaan (X) Per Responden .....	57
Tabel 3.16 Standar Penilaian dan Pengkodean Berdasarkan jawaban per Responden.....	59
Tabel 3.17 Hasil Penilaian Responden Terhadap Variabel Pengetahuan mengenai Peduli Lingkungan .....	59
Tabel. 3.18 Analisis Crosstab .....	62
Tabel 3.19 Identitas Responden ( n = 98) Berdasarkan Jenis Kelamin.....	63
Tabel 3.20 Pengetahuan Peduli Lingkungan Berdasarkan Jenis Kelamin .....	63
Tabel 3.21 Identitas Responden ( n = 98) Berdasarkan Pendidikan .....	64
Tabel 3.22 Pengetahuan Peduli Lingkungan Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	64
Tabel 3.23 Identitas Responden ( n = 98) Berdasarkan Usia.....	66
Tabel 3.24 Pengetahuan Peduli Lingkungan Berdasarkan Usia .....	66
Tabel 3.25 Identitas Responden ( n = 98) Berdasarkan Pekerjaan .....	67
Tabel 3.26 Pengetahuan Peduli Lingkungan Berdasarkan pekerjaan .....	67



**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1: Unsur-unsur Komunikasi yang Efektif ..... 11

## ABSTRAKS

Judul penelitian ini adalah Pengaruh Terpaan Pemberitaan Global Warming Di Kompas Terhadap Tingkat Pengetahuan Masyarakat Jakarta (Studi Kuantitatif Masyarakat Kampung Warakas Jakarta, Terhadap Pengetahuan Lingkungan) dengan tujuan penelitian untuk mengetahui sejauh mana media massa berperan dalam mempengaruhi tingkat pengetahuan tentang lingkungan, dalam menanggulangi masalah Global Warming. Jenis penelitian adalah penelitian survey. Sampel yang digunakan adalah 100 responden yaitu mahasiswa angkatan 2004 sampai 2005. Jenis Data yang dikumpulkan adalah data primer. Data primer adalah data yang didapatkan langsung dari responden. Alat analisis data menggunakan analisis Regresi dan korelasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Antusias masyarakat kampung Warakas dalam membaca pemberitaan Global Warming adalah cukup, Pemberitaan tentang pencemaran udara dan masalah penggunaan plastik mendapat skor rendah. Hal itu menunjukkan pemberitaan mengenai kedua hal tersebut masih kurang menyentuh pada masyarakat kampung warakas, Penilaian responden terhadap terpaan pemberitaan per responden mayoritas jawaban berada pada kategori “Tinggi”, Penilaian responden tentang penilaian terhadap terpaan pemberitaan (x), Penilaian per responden tentang variabel pengetahuan mengenai peduli lingkungan, mayoritas jawaban berada pada kategori “Tinggi”. Besar hubungan antar variabel Terpaan Pemberitaan Global Warming dengan Tingkat Pengetahuan Peduli Lingkungan adalah 0.330 dengan nilai signifikansi sebesar 0.003 artinya ada hubungan positif antar variabel Terpaan Pemberitaan Global Warming dengan Tingkat Pengetahuan Peduli Lingkungan, Koefisien regresi positif (searah) artinya, jika variabel Global Warming meningkat, maka terpaan pemberitaan akan meningkat dan sebaliknya, dengan asumsi variabel lain konstan atau dengan kata lain bahwa terdapat pengaruh positif antara variabel Global Warming dengan terpaan pemberitaan, Hasil tabulasi silang, bisa disimpulkan bahwa mayoritas responden yang menilai positif atau memiliki kualitas dalam mengakses pemberitaan *global warming* dari Media Kompas yang tergolong cukup juga memiliki tingkat pengetahuan yang cukup bahkan memiliki tingkat pengetahuan yang tinggi.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah hubungan positif antar variabel Terpaan Pemberitaan Global Warming dengan Tingkat Pengetahuan Peduli Lingkungan, Koefisien regresi positif (searah).

**Kata Kunci : Terpaan Pemberitaan, Tingkat Pengetahuan dan Global Warming**