

**PENGARUH TERPAAN ACARA MATA HATI DI RADIO Q FM
YOGYAKARTA TERHADAP PERSEPSI MENDENGARKAN PROGRAM
DAKWAH DI RADIO**

(Studi Kuantitatif Pada Mahasiswa Fakultas Dakwah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta)



SKRIPSI

**Disusun Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos)**

Oleh :

WAWAN MAULANA

03 09 02256 / Kom

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2010

LEMBAR PERSETUJUAN

PENGARUH TERPAAN ACARA MATA HATI DI RADIO Q FM YOGYAKARTA
TERHADAP PERSEPSI MENDENGARKAN PROGRAM DAKWAH DI RADIO
(Studi Kuantitatif Pada Mahasiswa Fakultas Dakwah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta)

SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Mencapai Gelar S.Sos
pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh :

WAWAN MAULANA

NIM : 03 09 02256

Disetujui Oleh :



(DR. Lukas S. Ispandriarno, MA)

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2010

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : PENGARUH TERPAAN ACARA MATA HATI DI
RADIO Q FM YOGYAKARTA TERHADAP
PERSEPSI MENDENGARKAN PROGRAM
DAKWAH DI RADIO

Penyusun : Wawan Maulana

NIM : 03 09 02256

Telah diuji dan dipertahankan pada sidang ujian skripsi yang diselenggarakan pada :

Hari/Tanggal : Selasa, 13 Juli 2010

Pukul : 14.00 WIB

Tempat : Ruang Pendadaran II FISIP UAJY

TIM PENGUJI

DR. Lukas S. Ispandriarno, MA
Penguji Utama

Bonaventura Satya Bharata, M.Si
Penguji I

D. Danarka Sasangka, MCMS
Penguji II



LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

**PENGARUH TERPAAN ACARA MATA HATI DI RADIO Q FM
YOGYAKARTA TERHADAP PERSEPSI MENDENGARKAN PROGRAM
DAKWAH DI RADIO**

**(Studi Kuantitatif Pada Mahasiswa Fakultas Dakwah UIN Sunan Kalijaga
Yogyakarta)**

Merupakan hasil karya tulis tugas akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri. Pernyataan ide maupun kutipan baik langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam bentuk catatan perut / catatan kaki / daftar pustaka. Apabila dikemudian hari terbukti saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijasah yang saya peroleh dinyatakan batal dan saya akan kembali kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 27 Juli 2010

Saya yang menyatakan

Wawan Maulana

Skripsi Ini Kupersembahkan Kepada :

Ibukku, Terimakasih banyak Ibu telah menjadi Ibu terbaik sedunia. Doa dan kasih sayangmu tiada taranya.

Bapakku. Matur Suwun Pak sudah menjadi pemberi kekuatan dan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini. Salam sayang.

Kharisma dan Ade. Ini Mas Wawan sudah lulus, kalian juga harus berbuat yang terbaik agar menjadi yang terbaik pula.

Eyang Putri, Eyang Kakung, Papu Laki dan Papu Perempuan (Alm). Semangat dan pencipta kenangan indah masa kecil.

Teman, kerabat, dan sahabat : Memey, Phepy, Mba Tutie, Tyas, Team CS XL Center Grha Jogja, Mba Nana, Mba Wiet, Gita, Rani, Deviy, Leony, Audy, Jenius, dan lainnya kalian sangat berarti dalam hidupku.

Keluarga besar FISIP UAJY Yogyakarta.

Motto :

‘Sebaik Mungkin Berusaha Mencapai Tujuan, Berdoa, Lalu

Pasrahkan Semua PadaNya “



KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang atas segala berokat, rachmat, dan hidayah sehingga penulis bisa menyelesaikan tugas akhir Skripsi guna melengkapi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Jurusan Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Proses penyelesaian skripsi ini tidak bisa lepas dari bantuan, dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. DR. Lukas S. Ispandriarno, MA selaku dosen pembimbing yang telah memberikan banyak masukan, saran, dan arahan kepada penulis selama proses penyelesaian skripsi ini.
2. D. Danarka Sasangka, MCMS dan Bonaventura Satya Bharata, M.Si selaku dosen penguji atas segala arahan dan saran yang telah diberikan.
3. Seluruh Staf Pengajar Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah memberikan pendidikan terbaik selama penulis menyelesaikan pendidikan di kampus ini.
4. Ibu dan Bapak terkasih, terbaik dari yang terbaik. Ini adalah persembahan dari anakmu yang selama ini ditunggu. Love u Mom and Dad.
5. Audy, Imey, Jenius, para senior-seniorku yang paling berjasa memberikan semangat bagiku.
6. Tyas dan Irine terimakasih atas dukungannya selama ini.
7. Memey The Hot Mama, makasih ya dear sudah menjadi teman terbaik selama ini

8. Phepy dan Mba Tutie, teman-teman tergilala yang selalu siap nge-mal bareng setiap saat.
9. Miss Anne Juniarti Saptariah, managerku yang telah memberikan target kelulusan padaku. Terimakasih Ibu, saya tau ibu telah memberikan semangat dan kesempatan terbaik untuk saya.
10. Mba Nana, Supervisor terbaikku. Terimakasih atas kelonggaran waktu kerja yang selama ini diberikan untuk penyelesaian skripsi ini.
11. Mas Wahyu (Mas Bro), Supervisor sekaligus teman terbaikku. Thanks Bos, gue lulusss....
12. Sahabat-sahabat terbaikku, Deviy, Leony dan Rani. Bersama SUKSES kita!!
13. Old Team Yasika FM, Jogja TV, IRadio, dan MTV Sky , tempat belajar yang berkesan.
14. Team XL Center Grha dan Management XL Mangkubumi Jogja. Thanks berat atas semua kerjasamanya selama ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan dan keterbatasan. Pada ahirnya penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan. Semoga rahmat dan hidayah Allah SWT diberikan kepada kita semua.

Yogyakarta, 27 Juli 2010
Penulis

Wawan Maulana

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
LEMBAR PESEMPAHAN.....	iv
LEMBAR MOTO.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
ABSTRAK.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian.....	9
E. Kerangka Teori	10
1. Model Jarum Hipodermik	10
2. Terpaan Media.....	13

3. Konsep Persepsi	18
4. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Persepsi	21
5. Dakwah dalam Terminologi Islam	23
F. Definisi Konsep	29
G. Hipotesis	30
H. Definisi Operasional	31
I. Metodologi Penelitian	33
1. Metode Penelitian	33
2. Jenis Penelitian	33
3. Lokasi Penelitian	34
4. Variabel Penelitian	34
5. Populasi dan Sampel	35
6. Teknik Penarikan Sampel	36
7. Teknik Pengumpulan Data	37
8. Teknik Pengukuran	37
9. Uji Validitas	39
10. Uji Reliabilitas	39
11. Teknik Analisis Data	40

BAB II DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN

A. Deskripsi Singkat Radio Q FM Yogyakarta	44
1. Sejarah	44
2. Visi dan Misi	44
3. Profil Radio Q FM	45
4. Profil Pendengar Radio Q FM	45
5. Logo Radio Q FM	46

6. Website.....	46
B. Deskripsi Acara Mata Hati di Radio Q FM Yogyakarta.....	46
1. Tentang Program	46
2. Jadwal Program	47
3. Ustadz Mata Hati.....	47
4. Penyiar Mata Hati.....	47
C. Deskripsi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.....	48
1. Sejarah Singkat.....	48
D. Deskripsi Fakultas Dakwah IUN Sunan Kalijaga Yogyakarta	51
1. Sejarah	51
2. Profil Jurusan.....	52
3. Data Jumlah Mahasiswa Fakultas Dahwah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.....	54
 BAB III ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	
A. Analisis Data	56
1. Uji Validitas dan Reliabilitas	56
2. Analisis Distribusi Frekuensi	60
a. Karakteristik Responden	60
b. Hasil Temuan pada Setiap Variabel	63
3. Analisis Korelasi <i>Product Moment</i>	88
4. Analisis Regresi Linier.....	89
B. Pembahasan	91
 BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan.....	107

B. Saran	108
----------------	-----

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Hasil Uji Validitas Terpaan Acara Mata Hati	57
Tabel 3.2	Hasil Uji Validitas Persepsi Acara Dakwah Mata Hati.....	58
Tabel 3.3	Ringkasan Hasil Uji Reliabilitas	59
Tabel 3.4	Persentase Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	60
Tabel 3.5	Persentase Responden Berdasarkan Usia	61
Tabel 3.6	Persentase Responden Berdasarkan Program Studi.....	62
Tabel 3.7	Distribusi Kategori Frekuensi Mendengarkan Acara Mata Hati.....	63
Tabel 3.8	Distribusi Kategori Durasi Mendengarkan Acara Mata Hati.....	64
Tabel 3.9	Distribusi Kategori Perhatian dalam Mendengarkan Acara Mata Hati.....	65
Tabel 3.10	Distribusi Frekuensi Kriteria Terpaan Acara Mata Hati	66
Tabel 3.11	Distribusi Frekuensi Persepsi Mahasiswa pada kemudahan memahami ulasan tema dalam acara Mata Hati.....	68
Tabel 3.12	Distribusi frekuensi persepsi mahasiswa pada dakwah melalui radio sebagai alternatif dakwah yang menarik.....	68
Tabel 3.13	Distribusi Frekuensi Persepsi Mahasiswa pada pengetahuan yang diperoleh dalam acara Mata Hati.....	69
Tabel 3.14	Distribusi Frekuensi Persepsi Mahasiswa pada pemahaman isi dakwah dalam acara Mata Hati.....	70
Tabel 3.15	Distribusi Frekuensi Persepsi Mahasiswa pada Aspek Pengetahuan tentang acara dakwah radio.....	70
Tabel 3.16	Distribusi Frekuensi Persepsi Mahasiswa pada daya tarik terhadap acara Mata Hati.....	72

Tabel 3.17	Distribusi Frekuensi Persepsi Mahasiswa pada kesesuaian konsep acara Mata Hati dengan usia responden.....	72
Tabel 3.18	Distribusi Frekuensi Persepsi Mahasiswa pada daya tarik pada musik di acara Mata Hati.....	73
Tabel 3.19	Distribusi Frekuensi Persepsi Mahasiswa pada pemenuhan kebutuhan keimanan dari acara Mata Hati.....	73
Tabel 3.20	Distribusi Frekuensi Persepsi Mahasiswa pada kesesuaian acara Mata Hati dengan pengalaman responden.....	74
Tabel 3.21	Distribusi Frekuensi Persepsi Mahasiswa pada Aspek Pemaknaan tentang acara dakwah radio.....	75
Tabel 3.22	Distribusi Frekuensi Persepsi Mahasiswa mengenai penyiar acara Mata Hati.....	76
Tabel 3.23	Distribusi Frekuensi Persepsi Mahasiswa mengenai kompetensi Ustadz dengan konsep acara Mata Hati.....	76
Tabel 3.24	Distribusi Frekuensi Persepsi Mahasiswa mengenai ketepatan jam tayang acara Mata Hati.....	77
Tabel 3.25	Distribusi Frekuensi Persepsi Mahasiswa mengenai perasaan dihakimi saat mendengarkan acara Mata Hati.....	77
Tabel 3.26	Distribusi Frekuensi Persepsi Mahasiswa mengenai perasaan nyaman saat mendengarkan acara Mata Hati.....	78
Tabel 3.27	Distribusi Frekuensi Persepsi Mahasiswa mengenai kesediaan waktu untuk mendengarkan acara Mata Hati.....	79
Tabel 3.28	Distribusi Frekuensi Persepsi Mahasiswa mengenai perasaan mendapat pencerahan saat mendengarkan acara Mata Hati.....	79
Tabel 3.29	Distribusi Frekuensi Persepsi Mahasiswa mengenai penyampaian acara Mata Hati yang santai dan humoris.....	80

Tabel 3.30	Distribusi Frekuensi Persepsi Mahasiswa mengenai minat untuk mendengarkan acara Mata Hati edisi berikutnya.....	80
Tabel 3.31	Distribusi Frekuensi Persepsi Mahasiswa pada Aspek Penilaian tentang acara dakwah radio.....	81
Tabel 3.32	Distribusi Frekuensi Persepsi Mahasiswa mengenai penguasaan ustad pada materi dakwah.....	82
Tabel 3.33	Distribusi Frekuensi Persepsi Mahasiswa mengenai informasi tentang kebaikan dari acara Mata Hati.....	83
Tabel 3.34	Distribusi Frekuensi Persepsi Mahasiswa mengenai pengarahan kepada kebaikan pada acara Mata Hati.....	84
Tabel 3.35	Distribusi Frekuensi Persepsi Mahasiswa mengenai kecintaan kepada Allah SWT setelah mendengarkan acara Mata Hati.....	84
Tabel 3.36	Distribusi Frekuensi Persepsi Mahasiswa mengenai perubahan perilaku ke arah positif setelah mendengarkan acara Mata Hati.....	85
Tabel 3.37	Distribusi Frekuensi Persepsi Mahasiswa mengenai perubahan perilaku ke arah positif setelah mendengarkan acara Mata Hati.....	85
Tabel 3.38	Distribusi Frekuensi Persepsi Mahasiswa pada Aspek Penilaian mengenai dakwah yang baik.....	86
Tabel 3.39	Distribusi Kriteria Persepsi Mahasiswa tentang Acara Dakwah Mata Hati di Radio Q FM.....	87
Tabel 3.40	Hasil Analisis Korelasi Product Moment.....	88
Tabel 3.41	Hasil Analisis Regresi Linier	89
Tabel 3.42	Koefisien Determinasi.....	90
Tabel 3.43	Hasil Observasi Acara Mata Hati Radio Q FM Yogyakarta.....	104

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Model Jarum Hipodermik	11
Gambar 1.2	Unsur-unsur komunikasi yang efektif	14
Gambar 1.3	Model Penelitian	34



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Lembar Kuesioner	115
Lampiran 2. Data Penelitian	118
Lampiran 3. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	124
Lampiran 4. Karakteristik Responden	129
Lampiran 5. Statistik Deskriptif.....	131
Lampiran 6. Analisis Korelasi Product Moment.	135
Lampiran 7. Analisis Regresi Linier.....	136
Lampiran 8. Tabel R.....	138
Lampiran 9. Tabel t.....	139
Lampiran 10. Data Mahasiswa UIN Sunan Kalijaga Fakultas Dakwah	140
Lampiran 11. Data SES Radio Q FM Yogyakarta.....	141

ABSTRAK

Judul penelitian ini adalah pengaruh terpaan acara mata hati di Radio Q FM Yogyakarta terhadap persepsi mahasiswa Fakultas Dakwah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh terpaan acara Mata Hati di radio Q FM terhadap persepsi tentang dakwah melalui radio pada mahasiswa Fakultas Dakwah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Jenis penelitian ini adalah penelitian survey. Sampel yang digunakan adalah sebanyak 70 responden, yaitu mahasiswa Fakultas Dakwah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Jenis data yang dikumpulkan adalah data primer dengan menggunakan kuesioner dan observasi. Alat analisis data menggunakan analisis korelasi *product moment* dan analisis regresi linier sederhana.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa sebagian besar mahasiswa Fakultas Dakwah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta termasuk mendapat terpaan acara Mata Hati di Radio Q FM dalam kategori “Sedang”. Para mahasiswa Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Kalijaga Yogyakarta yang menjadi responden dalam penelitian ini sebagian besar memberikan persepsi yang “Baik” terhadap acara dakwah Mata Hati di Radio Q FM. Besarnya hubungan antara variabel Terpaan acara Mata Hati di Radio Q FM dengan persepsi mahasiswa Fakultas Dakwah UIN tentang dakwah melalui radio diperoleh sebesar 0,365 dengan nilai $t\text{-hitung} (3,742) > t\text{-tabel} (1,668)$, artinya bahwa terpaan acara berhubungan positif dan signifikan dengan persepsi mahasiswa terhadap acara Mata Hati di Radio Q FM. Koefisien regresi positif (searah), artinya bahwa jika variabel terpaan acara meningkat, maka persepsi mahasiswa terhadap acara Mata Hati di Radio Q FM akan semakin meningkat.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah terdapat hubungan positif antara terpaan acara Mata Hati di radio Q FM terhadap persepsi mahasiswa Fakultas Dakwah UIN tentang dakwah melalui radio. Koefisien regresi positif (searah).