

**TESIS**

**PENERAPAN TEKNOLOGI *ARTIFICIAL INTELLIGENCE* PADA  
BISNIS *FLORIST* STUDI PADA KANING YOGYAKARTA**



**Dibuat Oleh:**

**Esa Panganti Widoretno**

**225027226**

**FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA**

**UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

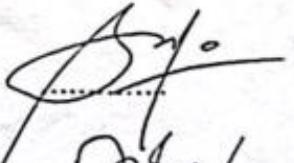
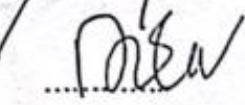
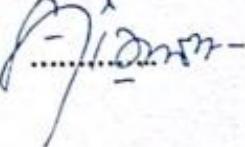
**YOGYAKARTA 2024**



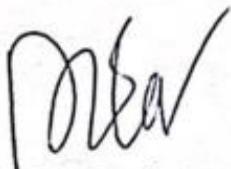
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

LEMBAR PENGESAHAN TESIS

Nama : Esa Panganti Widoretno  
Nomor Mahasiswa : 225027226  
Konsentrasi : E-Bisnis  
Judul Tesis : *Penerapan Teknologi Artificial Intelligence Pada Bisnis Florist Studi Pada Kaning.id Yogyakarta*

Nama Pengesah	Tanggal	Tanda Tangan
Drs. Budi Suprapto, MBA., Ph.D.	26/06/2024	
Elisabet Dita Septiari, S.E., M.Sc., Ph.D.	28/06/2024	
Dr. J. Ellyawati, MM	29 Juni 2024	

Ketua Program Studi  
Magister Manajemen



Elisabet Dita Septiari, S.E., M.Sc., Ph.D.

Dekan  
Fakultas Bisnis dan Ekonomika



W. Mahestu Noviandra Krisjanti, S.E., M.Sc., Ph.D.  
FAKULTAS BISNIS  
DAN EKONOMIKA  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

## **HALAMAN PERNYATAAN**

Saya Esa Panganti Widoretno, yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sesungguhnya bahwa tesis dengan judul: “PENERAPAN TEKNOLOGI ARTIFICIAL INTELLIGENCE PADA BISNIS FLORIST STUDI PADA KANING YOGYAKARTA” adalah benar merupakan hasil karya saya sendiri yang belum pernah digunakan untuk mendapatkan gelar pada program studi Magister Manajemen Universitas Atma Jaya Yogyakarta ataupun pada program studi lainnya. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik secara langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain telah dinyatakan secara tertulis dalam bentuk daftar pustaka. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau keseluruhan dari tesis ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya

Yogyakarta, 8 Mei 2024

Yang menyatakan,

Esa Panganti Widoretno

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkatnya penulis dapat menyelesaikan tesis ini, dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Magister Manajemen Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Penulis menyadari bahwa dalam menyelesaikan tesis ini tidak akan terealisasi tanpa bantuan, bimbingan serta motivasi dari berbagai pihak dari masa perkuliahan hingga penyusunannya. Dengan segenap kerendahan hati Penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Drs. Budi Suprapto, M.B.A., Ph.D. selaku Dosen Pembimbing yang sudah mencerahkan waktu dan tenaga dengan penuh ketulusan.
2. Kedua orang tua dan adek atas support yang telah diberikan sampai dengan saat ini.
3. Yohanes Wahyu, Christian Mardi, terima kasih telah memberikan semangat dari awal masa perkuliahan sampai terselesaiannya tesis ini.
4. Sekaligus teman teman Magister Manajemen 2023/2024, terima kasih sudah banyak belajar dan bertumbuh bersama selama proses pembelajaran.
5. Pihak-pihak lainnya yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu yang telah banyak membantu dalam proses pembuatan Tesis.

Penulis menyadari bahwa laporan tesis ini masih jauh dari kata sempurna, jadi mereka sangat mengharapkan kritik dan saran yang bermanfaat untuk meningkatkannya. Penulis juga berharap laporan ini bermanfaat bagi semua pihak yang terkait.

Yogyakarta, 8 Mei 2024

Yang menyatakan,

Esa Panganti Widoretno

## DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL .....	iii
DAFTAR GAMBAR .....	iv
BAB I .....	1
1.1.    Latar Belakang .....	1
1.2.    Rumusan Masalah .....	4
1.3.    Tujuan Penelitian .....	4
1.4.    Manfaat Penelitian .....	5
1.5.    Sistematika Penulisan .....	5
BAB II.....	6
2.1.    Definisi Artificial Intelligence (AI).....	6
2.2.    Definisi <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM).....	9
2.2.1.    Persepsi Kegunaan ( <i>Perceived Usefulness</i> ).....	10
2.2.2.    Persepsi Kemudahan Pengguna ( <i>Perceived Ease Of Use</i> ) .....	11
2.2.3.    Minat Perilaku Pengguna (Behavioral Intention to Use) .....	12
2.2.4.    Pengguna Nyata dari Sistem ( <i>Actual System Use</i> ) .....	12
2.3.    Tabel Penelitian terdahulu.....	13
BAB III .....	21
3.1.    Pendekatan Penelitian .....	21
3.2.    Lingkup Penelitian .....	21
3.3.    Sumber Data.....	22
3.4.    Pengumpulan Data .....	22
3.5.    Analisis Data Kualitatif.....	24

3.6. Kesimpulan dan Verifikasi .....	25
BAB IV .....	25
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	26
4.1. Hasil Penelitian .....	26
4.2. Struktur Organisasi .....	27
4.3. Pembahasan Hasil .....	28
4.3.1. <i>Perceived Usefulness</i> .....	38
4.3.2. <i>Perceived Easy Of Use</i> .....	39
4.3.3. <i>Behavioral Intention Of Use</i> .....	41
4.3.4. <i>Actual System Use</i> .....	42
BAB V.....	50
KESIMPULAN DAN SARAN.....	50
4.4. Kesimpulan .....	50
4.5. Implikasi Manajerial .....	51
4.6. Keterbatasan dan Saran Penelitian Berikutnya .....	52
DAFTAR PUSTAKA.....	53

## **DAFTAR TABEL**

<b>Tabel 2.1 .....</b>	13
<b>Tabel 2.2 .....</b>	24

## **DAFTAR GAMBAR**

<b>Gambar 2.1 .....</b>	<b>10</b>
-------------------------	-----------