

TESIS
PENERAPAN TEKNOLOGI *ARTIFICIAL INTELLIGENCE* PADA
BISNIS *FLORIST* STUDI PADA KANING YOGYAKARTA



Dibuat Oleh:
Esa Panganti Widoretno
225027226

FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
YOGYAKARTA 2024



PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

LEMBAR PENGESAHAN TESIS

Nama : Esa Panganti Widoretno
Nomor Mahasiswa : 225027226
Konsentrasi : E-Bisnis
Judul Tesis : *Penerapan Teknologi Artificial Intelligence Pada Bisnis Florist Studi Pada Kaming.id Yogyakarta*

Nama Penguji

Tanggal

Tanda Tangan

Drs. Budi Suprpto, MBA., Ph.D.

26/2024
..126...

Elisabet Dita Septiari, S.E., M.Sc., Ph.D.

28/06 2024
.....

Dr. J. Ellyawati, MM

29 Juni 2024
.....

**Ketua Program Studi
Magister Manajemen**

**Dekan
Fakultas Bisnis dan Ekonomika**

Elisabet Dita Septiari, S.E., M.Sc., Ph.D.



W. Mahestu Noxiandra Krisjanti, S.E., M.Sc., Ph.D.

FAKULTAS BISNIS
DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

HALAMAN PERNYATAAN

Saya Esa Panganti Widoretno, yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sesungguhnya bahwa tesis dengan judul: “PENERAPAN TEKNOLOGI *ARTIFICIAL INTELLIGENCE* PADA BISNIS *FLORIST* STUDI PADA KANING YOGYAKARTA” adalah benar merupakan hasil karya saya sendiri yang belum pernah digunakan untuk mendapatkan gelar pada program studi Magister Manajemen Universitas Atma Jaya Yogyakarta ataupun pada program studi lainnya. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik secara langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain telah dinyatakan secara tertulis dalam bentuk daftar pustaka. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau keseluruhan dari tesis ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya

Yogyakarta, 8 Mei 2024

Yang menyatakan,

Esa Panganti Widoretno

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkatnya penulis dapat menyelesaikan tesis ini, dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Magister Manajemen Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Penulis menyadari bahwa dalam menyelesaikan tesis ini tidak akan terealisasi tanpa bantuan, bimbingan serta motivasi dari berbagai pihak dari masa perkuliahan hingga penyusunannya. Dengan segenap kerendahan hati Penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Drs. Budi Suprpto, M.B.A., Ph.D. selaku Dosen Pembimbing yang sudah mencurahkan waktu dan tenaga dengan penuh ketulusan.
2. Kedua orang tua dan adek atas support yang telah diberikan sampai dengan saat ini.
3. Yohanes Wahyu, Christian Mardi, terima kasih telah memberikan semangat dari awal masa perkuliahan sampai terselesaikannya tesis ini.
4. Sekaligus teman teman Magister Manajemen 2023/2024, terima kasih sudah banyak belajar dan bertumbuh bersama selama proses pembelajaran.
5. Pihak-pihak lainnya yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu yang telah banyak membantu dalam proses pembuatan Tesis.

Penulis menyadari bahwa laporan tesis ini masih jauh dari kata sempurna, jadi mereka sangat mengharapkan kritik dan saran yang bermanfaat untuk meningkatkannya. Penulis juga berharap laporan ini bermanfaat bagi semua pihak yang terkait.

Yogyakarta, 8 Mei 2024

Yang menyatakan,

Esa Panganti Widoretno

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	iii
DAFTAR GAMBAR	iv
BAB I	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian	4
1.4. Manfaat Penelitian	5
1.5. Sistematika Penulisan	5
BAB II	6
2.1. Definisi Artificial Intelligence (AI).....	6
2.2. Definisi <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM).....	9
2.2.1. Persepsi Kegunaan (<i>Perceived Usefulness</i>).....	10
2.2.2. Persepsi Kemudahan Pengguna (<i>Perceived Ease Of Use</i>)	11
2.2.3. Minat Perilaku Pengguna (<i>Behavioral Intention to Use</i>)	12
2.2.4. Pengguna Nyata dari Sistem (<i>Actual System Use</i>).....	12
2.3. Tabel Penelitian terdahulu.....	13
BAB III	21
3.1. Pendekatan Penelitian	21
3.2. Lingkup Penelitian	21
3.3. Sumber Data.....	22
3.4. Pengumpulan Data	22
3.5. Analisis Data Kualitatif.....	24

3.6.	Kesimpulan dan Verifikasi	25
BAB IV		25
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		26
4.1.	Hasil Penelitian	26
4.2.	Struktur Organisasi	27
4.3.	Pembahasan Hasil	28
4.3.1.	<i>Preceived Usefulness</i>	38
4.3.2.	<i>Preceived Easy Of Use</i>	39
4.3.3.	<i>Behavioral Intention Of Use</i>	41
4.3.4.	<i>Actual System Use</i>	42
BAB V.....		50
KESIMPULAN DAN SARAN.....		50
4.4.	Kesimpulan	50
4.5.	Implikasi Manajerial	51
4.6.	Keterbatasan dan Saran Penelitian Berikutnya	52
DAFTAR PUSTAKA.....		53

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	13
Tabel 2.2	24

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	10
-------------------------	----