

TESIS

**MEMBANGUN IDENTITAS KOTA PURWOREJO
BERDASARKAN TEORI *COMPONENT OF PLACE*
(Studi Kasus : Pusat Kota Purworejo)**



RIZAL FANANI

No. Mhs : 215418833/MArs

PROGRAM STUDI MAGISTER ARSITEKTUR
DEPARTEMEN ARSITEKTUR FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2024



FAKULTAS TEKNIK

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
PROGRAM STUDI MAGISTER ARSITEKTUR

PERSETUJUAN PROPOSAL TESIS

Nama : RIZAL FANANI
Nomor Mahasiswa : 215418833/PS/MArs
Konsentrasi : Seni dan Identitas Kota
Judul Tesis : MEMBANGUN IDENTITAS KOTA PURWOREJO
BERDASARKAN TEORI *COMPONENT OF PLACE*
(Studi Kasus : Pusat Kota Purworejo)

Nama Pembimbing		Tanggal	Tanda Tangan
Ir. Lucia Asdra	M.Phil.,	07 Oktober 2022	
Rudwiarti.,	Ph.D.		



FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
PROGRAM STUDI MAGISTER ARSITEKTUR

PERSETUJUAN TESIS

Nama : RIZAL FANANI
Nomor Mahasiswa : 215418833/PS/MArs
Konsentrasi : Seni dan Identitas Kota
Judul Tesis : MEMBANGUN IDENTITAS KOTA PURWOREJO
BERDASARKAN TEORI *COMPONENT OF PLACE*
(Studi Kasus : Pusat Kota Purworejo)

Nama Pembimbing	Tanggal	Tanda Tangan
Ir. Lucia Asdra Rudwiarti., M.Phil., Ph.D.	20 Maret 2024	

Ketua Program Studi



Khaerunisa, S.T., M.Eng., Ph.D.



FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
PROGRAM STUDI MAGISTER ARSITEKTUR

PENGESAHAN TESIS

Nama : RIZAL FANANI
Nomor Mahasiswa : 215418833/PS/MARs
Konsentrasi : Seni dan Identitas Kota
Judul Tesis : MEMBANGUN IDENTITAS KOTA PURWOREJO
BERDASARKAN TEORI *COMPONENT OF PLACE*
(Studi Kasus : Pusat Kota Purworejo)

Nama Penguji	Tanggal	Tanda Tangan
Ir. Lucia Asdra Rudwiarti., M.Phil., Ph.D.	10 Mei 2024	
Dr. Vincentia Reni Vitasurya, S.T., M.T.	10 Mei 2024	
Prof. Dr. Amos Setiadi, S.T., M.T.	10 Mei 2024	


Ketua Program Studi

FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
Khaerunisa, S.T., M.Eng., Ph.D.

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir dengan Judul :

MEMBANGUN IDENTITAS KOTA PURWOREJO BERDASARKAN TEORI *COMPONENT OF PLACE* (Studi Kasus : Pusat Kota Purworejo)

Benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan hasil plagiasi karya orang lain. ide, data hasil penelitian maupun kutipan baik langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam Tugas Akhir ini. Apabila terbukti dikemudian hari bahwa Tugas Akhir ini merupakan hasil plagiasi, maka ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Rektor Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 06 Mei 2024

Yang membuat pernyataan



Rizal Fanani

ABSTRAK

Kota merupakan sebuah lingkungan yang terbentuk melalui proses panjang dari berbagai lapisan masa. Dalam setiap perkembangan sebuah kota akan muncul didalamnya beberapa komponen kota yang dapat membentuk identitas kota. Identitas kota yang kuat dan berkarakter sangat berpengaruh dalam keberlanjutan pembangunan perkotaan ditengah pengaruh globalisasi yang cenderung membentuk komponen kota baik secara fisik maupun non-fisik menjadi tidak sesuai dengan karakteristik dan nilai-nilai sosio-kultural kotanya sehingga dapat menyebabkan sebuah kota kehilangan identitasnya. Kota Purworejo yang sudah sejak lama dikenal sebagai Kota Pensiunan kini sedang membranding ulang kotanya sebagai Kota Pejuang. Kota Purworejo sebagai Kota Pensiunan oleh Pemerintah Kota Purworejo dirasa sebagai identitas yang bermakna konotatif karena pensiun bisa diartikan sebagai masa tua yang tidak produktif atau masa istirahat sedangkan Kota Purworejo sebagai Kota Pejuang dinilai lebih tepat jika dilihat dari fakta sejarah kota purworejo. Melalui momentum tersebut, penelitian ini bertujuan untuk membangun identitas Kota Purworejo yang mendukung kebijakan tersebut. Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif-kualitatif dengan mengumpulkan data melalui observasi dan analisis dokumen dengan pendekatan teori *Component of Place (Activity, Image, dan Form)*. Hasil penelitian adalah pengembangan visi strategis dapat memperkuat elemen-elemen dari komponen identitas kota dan bermanfaat sebagai dasar implementasi kebijakan *re-branding* Kota Purworejo sebagai Kota Pejuang sehingga antara identitas kota dan *branding* menjadi selaras dan berkelanjutan.

Kata Kunci: Identitas kota, Purworejo, Kota Pejuang, *Component of Place*

ABSTRACT

A city is an environment that is formed through a long process from various layers of time. In every development of a city, several city components will emerge that can form the city's identity. A strong city identity and character is very influential in the sustainability of urban development amidst the influence of globalization which tends to shape city components, both physical and non-physical, to be inconsistent with the characteristics and socio-cultural values of the city, which can cause a city to lose its identity. The city of Purworejo, which has long been known as the City of Pensioners, is now rebranding its city as the City of Fighters. The City of Purworejo as a City of Retirees is considered by the Purworejo City Government to be an identity that has connotative meaning because retirement can be interpreted as an unproductive old age or a period of rest, while the City of Purworejo as a City of Fighters is considered more appropriate if seen from the historical facts of the city of Purworejo. Through this momentum, this research aims to build an identity for Purworejo City that supports this policy. This research uses a descriptive-qualitative research method by collecting data through observation and document analysis with a Component of Place (Activity, Image and Form) theory approach. The research result is that the development of a strategic vision can strengthen the elements of the city's identity components and be useful as a basis for implementing the re-branding policy of Purworejo City as a Warrior City so that city identity and branding become harmonious and sustainable.

Keyword: *City Identity, Purworejo, Warrior City, Component of Place*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT atas segala rahmat, karunia dan ridho-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis yang berjudul **Membangun Identitas Kota Purworejo Berdasarkan Teori *Component of Place* (Studi Kasus : Pusat Kota Purworejo)**. Tesis ini dibuat atas dasar kepedulian penulis terhadap permasalahan kelangsungan dan keberlanjutan identitas kota yang saat ini mulai tergerus dengan pengaruh globalisasi dan homogenitas dalam pola perencanaan.

Penyusunan Tesis ini ditujukan sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan pendidikan Magister Arsitektur dan untuk memperoleh gelar Magister Arsitektur (M.Ars) pada Program Studi Magister Arsitektur, Fakultas Teknik Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Pada kesempatan ini, penulis juga ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah mendukung, memotivasi, kritikm saran dan doa kepada penulis dalam menyelesaikan tesis ini.

1. Allah SWT yang telah memberikan kesehatan dan kelancaran dalam proses penelitian dan penulisan tesis ini.
2. Ibu Ir. Lucia Asdra Rudwiarti., M.Phil., Ph.D. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, masukan, dan arahan sehingga dalam penyelesaian tesis ini berjalan dengan lancar dan tepat waktu.
3. Ibu Dr. Vincentia Reni Vitasurya, S.T., M.T. dan Bapak Prof. Dr. Amos Setiadi, S.T., M.T. selaku dosen penguji yang telah memberikan saran dan masukan untuk kelengkapan penelitian dan penulisan tesis ini.
4. Seluruh Dosen dan Staf Akademik, yang telah memberikan pengajaran dan pengarahan selama proses kuliah di Program Studi Magister Arsitektur, Departemen Arsitektur, Fakultas Teknik Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

5. Orang tua dan Keluarga, yang telah memberikan dukungan dan doa yang tak ternilai harganya baik selama masa perkuliahan maupun masa penelitian dan penulisan tesis ini.
6. Rekan-rekan seperjuangan Program Studi Arsitektur Universitas Atma Jaya Yogyakarta atas dukungan, motivasi, dan kerjasamanya selama ini.
7. Seluruh narasumber dan seluruh pihak yang telah terlibat secara langsung maupun tidak langsung yang tidak dapat disebutkan satu per satu dalam mendukung terselesaikannya tesis ini.

Dalam proses penelitian dan penulisan tesis ini, penulis menyadari bahwa tesis ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik dari semua pihak yang telah membaca maupun menggunakan tesis ini sebagai referensi atau yang lainnya. Semoga tesis ini bisa bermanfaat bagi kita semua. Amin.

Yogyakarta, 10 Mei 2024



Rizal Fanani

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN PROPOSAL TESIS	ii
PERSETUJUAN TESIS	iii
PENGESAHAN TESIS	iv
ABSTRAK	VI
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL.....	xx
BAB I.....	25
1.1 Latar Belakang Permasalahan	25
1.2 Rumusan Masalah dan Pertanyaan Penelitian.....	28
1.2.1 Rumusan Masalah	28
1.2.2 Pertanyaan Penelitian.....	29
1.3 Tujuan dan Sasaran	29
1.3.1 Tujuan	29
1.3.2 Sasaran	29
1.4 Lingkup Penelitian	30
1.4.1 Lingkup Substansial.....	30
1.4.2 Lingkup Spasial.....	30
1.4.3 Lingkup Temporal.....	32
1.5 Manfaat Penelitian.....	32

1.5.1	Manfaat Praktis	32
1.5.2	Manfaat Akademis	32
1.6	Sistematika Penulisan.....	33
BAB II	34
2.1	Pemahaman tentang Identitas	34
2.2	Pemahaman Tentang Kota.....	35
2.3	Pemahaman Identitas Kota	36
2.4	Hubungan antara Identitas Kota (<i>City Identity</i>) dan Tempat (<i>Place</i>).....	37
2.5	Pemahaman Teori <i>Component of Place</i>	38
2.6	<i>Theoretical framework</i> identitas kota.....	47
2.7	Keaslian Penulisan	49
BAB III	51
METODOLOGI PENELITIAN	51
3.1	Metode Penelitian.....	51
3.2	Metode Penelusuran Data.....	52
3.2.1	Jenis Data	52
3.2.2	Populasi dan Sampel Penelitian	54
3.3	Teknik Validasi Data.....	55
3.3.1	Observasi.....	56
3.3.2	Kuesioner dan Skoring.....	57
3.4	Metode Interpretasi data	61
3.5	Kerangka Berpikir	64
4	BAB IV	65
TINJAUAN WILAYAH PENELITIAN	65
4.1	Pemilihan Kota Purworejo sebagai Wilayah Penelitian.....	65

4.2	Tinjauan Wilayah Kabupaten Purworejo	67
4.3	Tinjauan Pusat Kota Kabupaten Purworejo	67
4.4	Tinjauan Kesejarahan dan Perkembangan Pembangunan Pusat Kota Purworejo	68
4.4.1	Era Awal Terbentuk (Tahun 1831 - 1900).....	68
4.4.2	Era Pra-Kemerdekaan (Tahun 1900 - 1945).....	70
4.4.3	Era Pasca-Kemerdekaan (Tahun 1945 – 2000).....	72
4.4.4	Era Reformasi (Tahun 2000 – Sekarang).....	73
5	BAB 5	75
5.1	Data Responden.....	75
5.2	Aktivitas (<i>Activity</i>)	76
5.2.1	Arus Pejalan Kaki dan Vitalitas (<i>Pedestrian Flow and Vitality</i>)	77
5.2.2	Penarik Orang-Orang (<i>People Attractors</i>)	83
5.2.3	Penggunaan Primer dan Sekunder (<i>Primary And Secondary Uses</i>)	89
5.2.4	Kepadatan Penduduk (<i>Density of Population</i>).....	96
5.2.5	Jam buka dan Ekonomi Malam (<i>Opening Hours and Evening Economy</i>).....	100
5.2.6	Kehidupan Jalanan dan Mengamati orang-orang (<i>Street Life and People Watching</i>)	105
5.2.7	Ekonomi Berbutir Halus (<i>Fine-grained Economy</i>).....	111
5.3	Citra (<i>Image</i>)	116
5.3.1	Keterbacaan (<i>Legibility</i>).....	117
5.3.2	Kemampuan Gambar (<i>Imageability</i>).....	123
5.3.3	Simbolisme dan Memori (<i>Symbolism and Memory</i>).....	128
5.3.4	Akses Psikologis (<i>Psychological Access</i>)	133

5.3.5	Penerimaan (<i>Receptivity</i>)	137
5.3.6	Pengetahuan (<i>Knowledgebility</i>)	141
5.4	Bentuk (<i>Form</i>).....	146
5.4.1	Membangun intensitas (<i>Developing Intensity</i>)	148
5.4.2	Zonasi untuk Mixed use (<i>Zoning for Mixed use</i>)	152
5.4.3	Bangunan untuk Butiran Halus (<i>Building for a Fine Grain</i>).....	156
5.4.4	Adaptasi Terhadap Stok Terbangun (<i>Adaptability of The Built Stock</i>) 161	
5.4.5	Skala (<i>Scale</i>).....	165
5.4.6	Blok Kota dan Permeabilitas (<i>City Block and Permeability</i>).....	170
5.4.7	Jalan (<i>Street</i>).....	173
5.4.8	Ranah Publik (<i>Public Realm</i>).....	178
5.4.9	Pergerakan (<i>Movement</i>)	182
5.4.10	Ruang Hijau dan Kawasan Perairan (<i>Green Space and Water Space</i>) 187	
5.4.11	Tetenger (<i>Landmark</i>)	192
5.4.12	Gaya Arsitektur (<i>Architectural Style</i>)	197
6	BAB VI.....	203
	PENUTUP.....	203
6.1	Kesimpulan.....	203
6.2	Saran dan Diskusi	205
7	DAFTAR PUSTAKA	207
8	LAMPIRAN.....	214

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Peta Kecamatan Purworejo	31
Gambar 2. 1 (a) <i>Place Model</i> Canter (b) <i>Sense of Place</i> Model Punter.....	41
Gambar 2. 2 (a) Component of <i>Place Model</i> Montgomery (b) <i>Sense of Place Model</i> Norsidah Ujang	42
Gambar 2. 3 Theoretical framework identitas kota.....	48
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian	51
Gambar 3. 2 Kerangka Berpikir	64
Gambar 4. 1 Peta Kabupaten Purworejo	67
Gambar 4. 2 Peta Kecamatan Purworejo	68
Gambar 4. 3 Era Awal Terbentuk Pusat Kota Purworejo (Tahun 1831-1990).....	70
Gambar 4. 4 Era Pra-Kemerdekaan Pusat Kota Purworejo	71
Gambar 4. 5 Era Pasca-Kemerdekaan Pusat Kota Purworejo.....	72
Gambar 4. 6 Era Reformasi (Tahun 2000 – Sekarang).....	74
Gambar 5. 1 Tingkat Keramaian Lalu Lintas Pejalan Kaki.....	78
Gambar 5. 2 Tingkat Keramaian Aktivitas Pertokoan	78
Gambar 5. 3 <i>Pedestrian Flow</i> dan <i>Vitality</i>	79
Gambar 5. 4 Kawasan Pasar Baledono	80
Gambar 5. 5 Kawasan Jl.KHA Dahlan	80
Gambar 5. 6 Kawasan Alun-Alun Purworejo	80
Gambar 5. 7 <i>Area of Action</i> Arus Pejalan Kaki dan Vitalitas	83
Gambar 5. 8 <i>People Attractors</i>	84
Gambar 5. 9 Alun-Alun Purworejo	85
Gambar 5. 10 Pasar Tradisional (kiri atas), Pasar Modern (kanan atas), Retail (bawah).....	85

Gambar 5. 11 Alun-Alun Purworejo (atas), Taman Geger Menjangan (kiri bawah), Kolam Renang (kanan bawah)	85
Gambar 5. 12 Atraksi Wisata Budaya.....	86
Gambar 5. 13 Atraksi Wisata Lainnya.....	86
Gambar 5. 14 <i>Area of Action People Attractors</i>	89
Gambar 5. 15 <i>Primary And Secondary Uses</i>	90
Gambar 5. 16 Kantor Pemerintahan (atas), Kantor Swasta (bawah)	91
Gambar 5. 17 Perumahan (atas) Pemukiman kota (bawah).....	92
Gambar 5. 18 Pasar Tradisional (kiri atas), Pasar Modern (kanan atas), Retail (bawah).....	92
Gambar 5. 19 SMAN 7 Purworejo (atas), Universitas Muhammadiyah Purworejo (bawah).....	93
Gambar 5. 20 <i>Area of Action Primary And Secondary Uses</i>	95
Gambar 5. 21 <i>Density of Population</i>	97
Gambar 5. 22 Pemukiman di Pusat Kota Purworejo	98
Gambar 5. 23 <i>Area of Action Density of Population</i>	100
Gambar 5. 24 <i>Opening Hours and Evening Economy</i>	101
Gambar 5. 25 Alun-Alun Purworejo.....	102
Gambar 5. 26 Kafe di Pusat Kota Purworejo.....	102
Gambar 5. 27 <i>Area of Action Opening Hours and Evening Economy</i>	105
Gambar 5. 28 <i>Street Life and People Watching</i>	106
Gambar 5. 29 Kontak Publik dan Kehidupan Sosial.....	107
Gambar 5. 30 Mengamati Orang-Orang	107
Gambar 5. 31 Jalan-Jalan	108
Gambar 5. 32 Ekspresi Budaya.....	108
Gambar 5. 33 <i>Area of Action Street Life and People Watching</i>	111
Gambar 5. 34 <i>Fine-grained Economy</i>	112
Gambar 5. 35 Ekonomi Skala Besar	113
Gambar 5. 36 Ekonomi Skala Kecil.....	113
Gambar 5. 37 <i>Area of Action Street Life and People Watching</i>	116

Gambar 5. 38 Legibility	118
Gambar 5. 39 Kawasan Pusat Utama (atas), Kawasan Pusat Lingkungan (bawah)	119
Gambar 5. 40 <i>Landmark</i> Monument	119
Gambar 5. 41 <i>Landmark</i> Bangunan Terkenal	120
Gambar 5. 42 Visibilitas Jalan dan <i>Landmark</i>	120
Gambar 5. 43 <i>Legibility</i>	122
Gambar 5. 44 <i>Imageability</i>	124
Gambar 5. 45 Alun-Alun Purworejo (atas), Pedestrian Purworejo (bawah).....	125
Gambar 5. 46 Monumen 5 Tahoen Kemerdekaan (atas), Monumen Tentara Pelajar (bawah).....	125
Gambar 5. 47 <i>Area of Action Imageability</i>	128
Gambar 5. 48 <i>Symbolism and Memory</i>	129
Gambar 5. 49 Monumen dan Tugu	130
Gambar 5. 50 Bangunan Bersejarah	130
Gambar 5. 51 <i>Area of Action Symbolism and Memory</i>	132
Gambar 5. 52 <i>Psychological Access</i>	133
Gambar 5. 53 Fasilitas Umum di Pusat Kota Purworejo	134
Gambar 5. 54 Ekonomi Skala Kecil.....	134
Gambar 5. 55 <i>Area of Action Psychological Access</i>	137
Gambar 5. 56 <i>Receptivity</i>	138
Gambar 5. 57 Keberagaman Warisan Budaya	139
Gambar 5. 58 <i>Area of Action Receptivity</i>	141
Gambar 5. 59 <i>Knowledgeability</i>	142
Gambar 5. 60 Kepopuleran dan Keistimewaan Tempat	143
Gambar 5. 61 Tarian Ndolalak.....	143
Gambar 5. 62 Kuliner Khas Purworejo.....	144
Gambar 5. 63 <i>Area of Action Knowledgeability</i>	146
Gambar 5. 64 <i>Developing Intensity</i>	148

Gambar 5. 65 Zona Pusat Utama (atas), Zona Lingkungan Pemukiman (bawah)	149
.....	
Gambar 5. 66 <i>Area of Action Developing Intensity</i>	151
Gambar 5. 67 <i>Zoning for Mixed use</i>	153
Gambar 5. 68 Zona Pusat Utama	153
Gambar 5. 69 Zona Lingkungan Pemukiman	154
Gambar 5. 70 <i>Area of Action Zoning for Mixed Use</i>	156
Gambar 5. 71 <i>Building for a Fine Grain</i>	157
Gambar 5. 72 Bangunan Skala Besar	158
Gambar 5. 73 Bangunan Skala Kecil	158
Gambar 5. 74 <i>Area of Action Building for a Fine Grain</i>	160
Gambar 5. 75 <i>Adaptability of The Built Stock</i>	161
Gambar 5. 76 Bangunan Konservasi Teradaptasi	162
Gambar 5. 77 Bangunan Konservasi Tak Teradaptasi	163
Gambar 5. 78 <i>Area of Action Adaptability of The Built Stock</i>	165
Gambar 5. 79 <i>Scale</i>	166
Gambar 5. 80 Skala Bangunan	167
Gambar 5. 81 Skala Bangunan	167
Gambar 5. 82 <i>Area of Action Scale</i>	169
Gambar 5. 83 <i>City Block and Permeability</i>	170
Gambar 5. 84 Blok Kota dan Permeabilitas	171
Gambar 5. 85 <i>Area of Action City Block and Permeability</i>	173
Gambar 5. 86 <i>Street</i>	174
Gambar 5. 87 Kondisi Jalan	175
Gambar 5. 88 Kondisi Pedestrian	175
Gambar 5. 89 <i>Area of Action Street</i>	177
Gambar 5. 90 <i>Public Realm</i>	178
Gambar 5. 91 Alun-Alun Purworejo	179
Gambar 5. 92 <i>Heroes Park</i>	179
Gambar 5. 93 Kolam Renang	180

Gambar 5. 94 <i>Area of Action Public Realm</i>	182
Gambar 5. 95 <i>Movement</i>	183
Gambar 5. 96 Jalan.....	184
Gambar 5. 97 Transportasi Publik	184
Gambar 5. 98 Sistem parkir	185
Gambar 5. 99 <i>Area of Action Movement</i>	187
Gambar 5. 100 <i>Green Space and Water Space</i>	188
Gambar 5. 101 RTH/Taman.....	189
Gambar 5. 102 Hutan Kota dan Persawahan	189
Gambar 5. 103 Tepi Sungai (<i>Riverside</i>).....	190
Gambar 5. 104 Irigasi (Canal).....	190
Gambar 5. 105 <i>Area of Action Green Space and Water Space</i>	192
Gambar 5. 106 <i>Landmark</i>	193
Gambar 5. 107 Alun-Alun Purworejo	194
Gambar 5. 108 Kawasan Monumen Tentara Pelajar	194
Gambar 5. 109 Pasar Purworejo	194
Gambar 5. 110 Landmark Pusat Kota Purworejo	195
Gambar 5. 111 <i>Area of Action Landmark</i>	197
Gambar 5. 112 <i>Architectural Style</i>	198
Gambar 5. 113 Arsitektur Jawa di Purworejo	199
Gambar 5. 114 Arsitektur Indische Purworejo	199
Gambar 5. 115 Arsitektur Modern di Purworejo	200
Gambar 5. 116 <i>Area of Action Architectural Style</i>	202

DAFTAR TABEL

Tabel 5. 1 Data Demografis Reponden	75
Tabel 5. 2 Faktor-Faktor Pembentuk Komponen Aktivitas	76
Tabel 5. 3 Indikator <i>Pedestrian Flow and Vitality</i>	77
Tabel 5. 4 Resume Hasil Perlingkupan <i>Pedestrian Flow</i> dan <i>Vitality</i>	79
Tabel 5. 5 Hasil Kuesioner dan Skoring <i>Pedestrian Flow</i> dan <i>Vitality</i>	81
Tabel 5. 6 SWOT Matrik <i>Pedestrian Flow and Vitality</i>	82
Tabel 5. 7 Indikator <i>People Attractors</i>	83
Tabel 5. 8 Resume Hasil Perlingkupan <i>People Attractors</i>	84
Tabel 5. 9 Hasil Kuesioner dan Skoring <i>People Attractors</i>	87
Tabel 5. 10 SWOT Matrik <i>People Attractors</i>	88
Tabel 5. 11 Indikator <i>People Attractors</i>	90
Tabel 5. 12 Resume Hasil Perlingkupan <i>Primary And Secondary Uses</i>	91
Tabel 5. 13 Hasil Kuesioner <i>Primary And Secondary Uses</i>	93
Tabel 5. 14 SWOT Matrik <i>Primary And Secondary Uses</i>	94
Tabel 5. 15 Indikator <i>Density of Population</i>	96
Tabel 5. 16 Resume Hasil Perlingkupan <i>Density of Population</i>	97
Tabel 5. 17 Hasil Kuesioner <i>Density of Population</i>	98
Tabel 5. 18 SWOT Matrik <i>Density of Population</i>	99
Tabel 5. 19 Indikator <i>Opening Hours and Evening Economy</i>	100
Tabel 5. 20 Resume Hasil Perlingkupan <i>Opening Hours and Evening Economy</i>	101
Tabel 5. 21 Hasil Kuesioner <i>Opening Hours and Evening Economy</i>	103
Tabel 5. 22 SWOT Matrik <i>Opening Hours and Evening Economy</i>	103
Tabel 5. 23 Indikator <i>Street Life and People Watching</i>	105
Tabel 5. 24 Resume Hasil Perlingkupan <i>Street Life and People Watching</i>	106
Tabel 5. 25 Hasil Kuesioner <i>Street Life and People Watching</i>	109
Tabel 5. 26 SWOT Matrik <i>Opening Hours and Evening Economy</i>	110

Tabel 5. 27 Indikator <i>Fine-grained Economy</i>	111
Tabel 5. 28 Resume Hasil Perlingkupan <i>Fine-grained Economy</i>	112
Tabel 5. 29 Hasil Kuesioner <i>Fine-grained Economy</i>	114
Tabel 5. 30 SWOT Matrik <i>Fine-grained Economy</i>	115
Tabel 5. 31 Faktor-Faktor Pembentuk Komponen Citra.....	116
Tabel 5. 32 Indikator <i>Legibility</i>	117
Tabel 5. 33 Resume Hasil Perlingkupan <i>Legibility</i>	118
Tabel 5. 34 Hasil Kuesioner <i>Legibility</i>	121
Tabel 5. 35 SWOT Matrik <i>Legibility</i>	121
Tabel 5. 36 Indikator <i>Imageability</i>	123
Tabel 5. 37 Resume Hasil Perlingkupan <i>Imageability</i>	124
Tabel 5. 38 Hasil Kuesioner <i>Imageability</i>	126
Tabel 5. 39 SWOT Matrik <i>Imageability</i>	127
Tabel 5. 40 Indikator <i>Imageability</i>	128
Tabel 5. 41 Resume Hasil Perlingkupan <i>Symbolism and Memory</i>	129
Tabel 5. 42 Hasil Kuesioner <i>Symbolism and Memory</i>	130
Tabel 5. 43 SWOT Matrik <i>Symbolism and Memory</i>	131
Tabel 5. 44 Indikator <i>Psychological Access</i>	133
Tabel 5. 45 Resume Hasil Perlingkupan <i>Psychological Access</i>	134
Tabel 5. 46 Hasil Kuesioner <i>Psychological Access</i>	135
Tabel 5. 47 SWOT Matrik <i>Legibility</i>	136
Tabel 5. 48 Indikator <i>Receptivity</i>	137
Tabel 5. 45 Resume Hasil Perlingkupan <i>Receptivity</i>	138
Tabel 5. 46 Hasil Kuesioner <i>Receptivity</i>	139
Tabel 5. 47 SWOT Matrik <i>Receptivity</i>	140
Tabel 5. 52 Indikator <i>Knowledgebility</i>	141
Tabel 5. 54 Resume Hasil Perlingkupan <i>Knowledgebility</i>	142
Tabel 5. 46 Hasil Kuesioner <i>Knowledgebility</i>	144
Tabel 5. 55 SWOT Matrik <i>Knowledgebility</i>	145
Tabel 5. 56 Faktor-Faktor Pembentuk Komponen Bentuk	146

Tabel 5. 57 Indikator <i>Knowledgebility</i>	148
Tabel 5. 58 Resume Hasil Perlingkupan <i>Developing Intensity</i>	149
Tabel 5. 59 Hasil Kuesioner <i>Developing Intensity</i>	149
Tabel 5. 60 SWOT Matrik <i>Developing Intensity</i>	150
Tabel 5. 61 Indikator <i>Zoning for Mixed use</i>	152
Tabel 5. 62 Resume Hasil Perlingkupan <i>Zoning for Mixed use</i>	153
Tabel 5. 63 Hasil Kuesioner <i>Zoning for Mixed Use</i>	154
Tabel 5. 64 SWOT Matrik <i>Legibility</i>	155
Tabel 5. 65 Indikator <i>Building for a Fine Grain</i>	156
Tabel 5. 66 Resume Hasil Perlingkupan <i>Building for a Fine Grain</i>	157
Tabel 5. 67 Hasil Kuesioner <i>Building for a Fine Grain</i>	158
Tabel 5. 68 SWOT Matrik <i>Building for a Fine Grain</i>	159
Tabel 5. 69 Indikator <i>Adaptability of The Built Stock</i>	161
Tabel 5. 70 Resume Hasil Perlingkupan <i>Adaptability of The Built Stock</i>	162
Tabel 5. 71 Hasil Kuesioner <i>Developing Intensity</i>	163
Tabel 5. 72 SWOT Matrik <i>Adaptability of The Built Stock</i>	164
Tabel 5. 73 Indikator <i>Scale</i>	165
Tabel 5. 74 Resume Hasil Perlingkupan <i>Scale</i>	166
Tabel 5. 75 Hasil Kuesioner <i>Scale</i>	168
Tabel 5. 76 SWOT Matrik <i>Scale</i>	168
Tabel 5. 77 Indikator <i>City Block and Permeability</i>	170
Tabel 5. 78 Resume Hasil Perlingkupan <i>City Block and Permeability</i>	171
Tabel 5. 79 Hasil Kuesioner <i>City Block and Permeability</i>	171
Tabel 5. 80 SWOT Matrik <i>Developing Intensity</i>	172
Tabel 5. 81 Indikator <i>Street</i>	173
Tabel 5. 82 Resume Hasil Perlingkupan <i>Street</i>	174
Tabel 5. 83 Hasil Kuesioner <i>Developing Intensity</i>	176
Tabel 5. 84 SWOT Matrik <i>Street</i>	176
Tabel 5. 85 Indikator <i>Public Realm</i>	178
Tabel 5. 86 Resume Hasil Perlingkupan <i>Public Realm</i>	179

Tabel 5. 87 Hasil Kuesioner <i>Developing Intensity</i>	180
Tabel 5. 88 SWOT Matrik <i>Public Realm</i>	181
Tabel 5. 89 Indikator <i>Movement</i>	182
Tabel 5. 90 Resume Hasil Perlingkupan <i>Movement</i>	183
Tabel 5. 91 Hasil Kuesioner <i>Movement</i>	185
Tabel 5. 92 SWOT Matrik <i>Movement</i>	186
Tabel 5. 93 Indikator <i>Green Space and Water Space</i>	187
Tabel 5. 94 Resume Hasil Perlingkupan <i>Green Space and Water Space</i>	188
Tabel 5. 95 Hasil Kuesioner <i>Green Space and Water Space</i>	190
Tabel 5. 96 SWOT Matrik <i>Green Space and Water Space</i>	191
Tabel 5. 97 Indikator <i>Landmark</i>	193
Tabel 5. 98 Resume Hasil Perlingkupan <i>Landmark</i>	194
Tabel 5. 99 Hasil Kuesioner <i>Landmark</i>	195
Tabel 5. 100 SWOT Matrik <i>Landmark</i>	196
Tabel 5. 101 Indikator <i>Architectural Style</i>	198
Tabel 5. 102 Resume Hasil Perlingkupan <i>Architectural Style</i>	198
Tabel 5. 103 Hasil Kuesioner <i>Architectural Style</i>	200
Tabel 5. 104 SWOT Matrik <i>Architectural Style</i>	201

