

**Pengaruh Sikap Audiens atas Iklan Terhadap Minat
Membeli yang Dimoderasi oleh Tingkat Stres dan
Tingkat Konsumsi Layanan Mobile Communications**

**(Studi Eksplanatif Kuantitatif pada Masyarakat Kelurahan Caturtunggal
Yogyakarta Mengenai Pengaruh Sikap atas Iklan Layanan SMS Premium
Konten Ramalan Mama Lauren di Televisi Terhadap Minat Berlangganan
Layanan SMS dengan Tingkat Stres dan Tingkat Konsumsi Layanan Mobile
Communications Sebagai Variabel Moderator)**



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial

Oleh:

Dora Kusuma Astuti

04 09 02648 / KOM

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2010

**Pengaruh Sikap Audiens atas Iklan Terhadap Minat
Membeli yang Dimoderasi oleh Tingkat Stres dan
Tingkat Konsumsi Layanan Mobile Communications**

**(Studi Eksplanatif Kuantitatif pada Masyarakat Kelurahan Caturtunggal
Yogyakarta Mengenai Pengaruh Sikap atas Iklan Layanan SMS Premium
Konten Ramalan Mama Lauren di Televisi Terhadap Minat Berlangganan
Layanan SMS dengan Tingkat Stres dan Tingkat Konsumsi Layanan Mobile
Communications Sebagai Variabel Moderator)**



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial

Oleh:

Dora Kusuma Astuti

04 09 02648 / KOM

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2010

HALAMAN PERSETUJUAN

Pengaruh Sikap Audiens atas Iklan Terhadap Minat Membeli yang Dimoderasi oleh Tingkat Stres dan Tingkat Konsumsi Layanan Mobile Communications

(Studi Eksplanatif Kuantitatif pada Masyarakat Kelurahan Caturtunggal Yogyakarta Mengenai Pengaruh Sikap atas Iklan Layanan SMS Premium Konten Ramalan Mama Lauren di Televisi Terhadap Minat Berlangganan Layanan SMS dengan Tingkat Stres dan Tingkat Konsumsi Layanan Mobile Communications Sebagai Variabel Moderator)

Skripsi ini disusun sebagai syarat kelulusan

Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

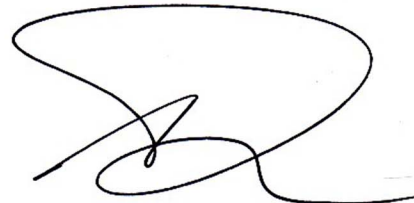
Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Disusun Oleh

DORA KUSUMA ASTUTI

04 09 02648

Disetujui Oleh



Y. BAMBANG WIRATMOJO, S.Sos., MA

Pembimbing

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Sikap Audiens atas Iklan Terhadap Minat Membeli yang Dimoderasi oleh Tingkat Stres dan Tingkat Konsumsi Layanan Mobile Communications (Studi Eksplanatif Kuantitatif pada Masyarakat Kelurahan Caturtunggal Yogyakarta Mengenai Pengaruh Sikap atas Iklan Layanan SMS Premium Konten Ramalan Mama Lauren di Televisi Terhadap Minat Berlangganan Layanan SMS dengan Tingkat Stres dan Tingkat Konsumsi Layanan Mobile Communications Sebagai Variabel Moderator)

Penyusun : Dora Kusuma Astuti

NIM : 04 09 02648

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan pada sidang ujian skripsi di hadapan dosen penguji yang diselenggarakan pada:

Hari/Tanggal : Jumat, 3 September 2010

Pukul : 14.30 WIB - selesai

Tempat : Ruang Pendadaran II di Lantai 2 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta

TIM PENGUJI

F. Anita Herawati, M.Si

(Penguji Utama)

Y. Bambang Wiratmojo, S.Sos., MA

(Penguji I)

Ign. Agus Putranto, M.Si

(Penguji II)



PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dora Kusuma Astuti
Nomor Mahasiswa : 04 09 02648
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Karya Tulis : "Pengaruh Sikap Audiens atas Iklan Terhadap Minat Membeli yang Dimoderasi oleh Tingkat Stres dan Tingkat Konsumsi Layanan Mobile Communications (Studi Eksplanatif Kuantitatif pada Masyarakat Kelurahan Caturtunggal Yogyakarta Mengenai Pengaruh Sikap atas Iklan Layanan SMS Premium Konten Ramalan Mama Lauren di Televisi Terhadap Minat Berlangganan Layanan SMS dengan Tingkat Stres dan Tingkat Konsumsi Layanan Mobile Communications Sebagai Variabel Moderator)"

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri.

Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non-material, atau pun segala kemungkinan lain yang pada hakikatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinal dan otentik.

Bila di kemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dan pernyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan atau kesarjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak ada tekanan atau pun paksaan dari pihak mana pun demi menegakkan integritas akademik di institusi ini.

Yogyakarta, 26 Agustus 2010

Saya yang menyatakan



Dora Kusuma Astuti

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Yesus Kristus yang senantiasa setia memimpin dan menyertai penulis sehingga pada akhirnya penulis mampu merampungkan karya tulis tugas akhir (skripsi) yang bertajuk "Pengaruh Sikap Audiens atas Iklan Terhadap Minat Membeli yang Dimoderasi oleh Tingkat Stres dan Tingkat Konsumsi Layanan Mobile Communications (Studi Eksplanatif Kuantitatif pada Masyarakat Kelurahan Caturtunggal Yogyakarta Mengenai Pengaruh Sikap atas Iklan Layanan SMS Premium Konten Ramalan Mama Lauren di Televisi Terhadap Minat Berlangganan Layanan SMS dengan Tingkat Stres dan Tingkat Konsumsi Layanan Mobile Communications Sebagai Variabel Moderator)" ini. *Thank You, Lord for Your love and blessings.*

Penulis menyadari karya tulis tugas akhir ini akhirnya juga dapat terselesaikan oleh karena banyaknya pihak yang turut membantu prosesnya. Mereka yang telah banyak berperan sehingga penulis tetap memiliki semangat untuk menyelesaikan kewajiban dalam studi dan terutama dalam karya tulis tugas akhir ini. Oleh karenanya, penulis ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Orang tua tercinta. Terimakasih untuk kesabaran yang tiada tara (betapa beruntungnya diriku ketika Tuhan memutuskan untuk menitipkanku pada kalian).
2. Bapak Y. Bambang Wiratmojo selaku dosen pembimbing yang sudah banyak mengorbankan waktunya untuk diskusi-diskusi panjang di ruang dosen (terimakasih Pak Bambang, sukses selalu dan Tuhan memberkati).
3. Bapak Ign. Agus Putranto dan Ibu F. Anita Herawati selaku tim dosen penguji (terimakasih atas kritik dan saran yang membangun yang membuat penulis mengerti tentang bagaimana cara untuk membuat karya tulis penelitian yang lebih baik).
4. Segenap dosen Ilmu Komunikasi Universitas Atma Jaya Yogyakarta, khususnya dosen Konsentrasi Studi Komunikasi Pemasaran dan Periklanan (terimakasih atas pengajaran dan ilmu-ilmu yang tentunya bermanfaat bagi masa depan penulis).

5. Segenap staf karyawan FISIP UAJY yang selalu ramah dan siap membantu.
6. Segenap staf kantor Kelurahan Caturtunggal, bapak-bapak kepala pedukuhan Kelurahan Caturtunggal, bapak-bapak kepala RW, bapak-bapak kepala RT Kelurahan Caturtunggal, dan para warga Kelurahan Caturtunggal (terimakasih untuk waktu, bantuan, dan partisipasinya sehingga terciptanya karya tulis tugas akhir ini).
7. Adikku, Chandra (akhirnya *nyusul* kuliah juga di Jogja. *Just be bigger than me!*).
8. Saudara-saudara penulis di Yogyakarta (terimakasih untuk rasa aman dan kasih sayang yang kalian berikan selama aku menyelesaikan studi di Yogyakarta. Maaf kalau sudah banyak merepotkan).
9. Sahabat sekaligus teman seperjuangan penulis selama di FISIP UAJY: Fanny, Emmoel, Ale Mboel, Niken, Tika, Ellen, Achey, Joice, Leneng, Anne, Willy, Vika, Astok, Googie, Mansur, Agusly, Grego (*thank you for the wonderful times we spent together*. Untuk Astok: *makasih* ya, Tok udah mau muter-muter *nemenin* nyebar kuesioner!).
10. Sahabat-sahabatku yang dari jauh juga selalu memberi semangat dan harapan: Kenty, Puti, Titah, dan Lulu.
11. Chandra Rolexta (*thank you for patience and encouragement*).
12. Semua pihak-pihak yang juga turut berperan dalam proses penyelesaian karya tulis tugas akhir ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu, penulis ucapkan terimakasih.

Penulis menyadari akan ketidaksempurnaan karya tulis tugas akhir ini oleh karena keterbatasan dan kemampuan penulis, namun kiranya karya tulis tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi siapa pun yang membacanya.

Yogyakarta, 20 September 2010

Penulis

ABSTRAK

Bisnis SMS premium terlihat mengalami pertumbuhan di Indonesia oleh karena keuntungannya yang menggiurkan. Layanan SMS premium yang berupa layanan ramalan sangat menarik karena hal ramal-meramal yang berkaitan dengan dunia supranatural dan dilarang oleh beberapa agama di Indonesia justru sengaja dibuat komersil bagi masyarakat umum. Nada protes juga banyak bermunculan dari masyarakat yang merasa dirugikan oleh karena produk layanan SMS premium ramalan. Namun, eksistensi iklan layanan SMS dengan konten ramalan dapat bertahan selama beberapa tahun di televisi. Iklan layanan SMS ramalan Mama Lauren merupakan salah satu iklan layanan SMS konten ramalan atau supranatural yang penayangannya cukup lama bertahan di televisi, yakni sekitar tahun 2007 sampai dengan awal tahun 2010. Sosok Mama Lauren juga dikenal sebagai peramal handal oleh masyarakat Indonesia. Penerawangannya kerap dipublikasikan di media massa. Latar belakang tersebut membuat peneliti mencoba mencari tahu pengaruh sikap masyarakat Indonesia atas iklan layanan SMS premium konten ramalan Mama Lauren di televisi terhadap minat membeli produk, serta pengaruh faktor-faktor lain yang berupa tingkat stres dan tingkat konsumsi layanan *mobile communications* yang mungkin mempengaruhi hubungan kedua variabel tersebut.

Variabel dalam penelitian ini antara lain adalah: sikap atas iklan layanan SMS premium konten ramalan Mama Lauren di televisi (independen), minat berlangganan produk layanan SMS ramalan Mama Lauren (dependen), tingkat stres (moderator 1), dan tingkat konsumsi layanan *mobile communications* (moderator 2). Hubungan antara variabel diuji dengan menggunakan uji analisis regresi linier sederhana dan uji *Moderated Regression Analysis* (MRA). Metode penelitian yang digunakan adalah eksplanatif kuantitatif dan menggunakan kuesioner sebagai alat pengumpulan data primer. Populasi penelitian adalah masyarakat Kelurahan Caturtunggal, Yogyakarta. Penentuan jumlah sampel dalam penelitian ini mengacu pada formulasi Radiany Rahmady dengan teknik sampling *multy stage proportional random sampling*.

Berdasarkan hasil uji analisis regresi linier sederhana, sikap atas iklan layanan SMS premium konten ramalan Mama Lauren di televisi berpengaruh terhadap minat berlangganan layanan SMS. Sementara hasil uji MRA menunjukkan bahwa, tingkat stres dan tingkat konsumsi layanan *mobile communications* secara terpisah merupakan variabel moderator yang mempengaruhi hubungan antara variabel independen dan dependen. Namun kedua variabel tersebut bukan merupakan variabel moderator yang secara bersamaan mempengaruhi hubungan antara variabel independen dan dependen.

Saran yang dapat dikemukakan oleh peneliti antara lain adalah agar para *content provider* sebagai penyedia layanan konten menghentikan praktik bisnis yang merugikan konsumen dan menciptakan konten yang lebih bermanfaat. *Content provider* juga sebaiknya menggarap iklan produk mereka secara serius. Mengemas iklan dengan lebih menarik kemungkinannya dapat menciptakan sikap positif atas iklan, sehingga memungkinkan meningkatnya minat untuk membeli produk.

HALAMAN PERSEMBAHAN



Untuk Mama & Bapak yang dengan sabar menunggu,
yang dengan setia mendoakan, mencintai, dan mendukung saya
tanpa pamrih...

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	16
C. Tujuan Penelitian.....	17
D. Manfaat Penelitian.....	17
E. Kerangka Teori.....	18
Sikap.....	18
Minat Membeli.....	23
Stres.....	25
Konsumsi.....	30

<i>Mobile Communications</i>	31
F. Kerangka Konsep.....	34
G. Hipotesis.....	41
H. Definisi Operasional.....	42
I. Metodologi Penelitian.....	45
Metode Penelitian.....	46
Metode Pengumpulan Data.....	46
Lokasi Penelitian.....	47
Populasi dan Sampel.....	49
Metode Analisis Data.....	57
BAB II. DESKRIPSI OBJEK DAN SUBJEK PENELITIAN.....	59
A. Deskripsi Objek Penelitian.....	59
Profil Mama Lauren.....	61
Profil Code Jawa.....	62
B. Deskripsi Subjek Penelitian.....	64
BAB III. ANALISIS DATA.....	67
A. Deskripsi Responden Penelitian.....	67
B. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	69
1. Uji Validitas.....	69
a. Uji Validitas Variabel Sikap atas Iklan Layanan SMS Premium Konten Ramalan Mama Lauren di Televisi (Variabel X).....	69

b. Uji Validitas Variabel Minat Berlangganan Layanan SMS Premium Konten Ramalan Mama Lauren (Variabel Y).....	70
c. Uji Validitas Variabel Tingkat Stres (Variabel Z ₁).....	71
d. Uji Validitas Variabel Tingkat Konsumsi Layanan <i>Mobile Communications</i> (Variabel Z ₂).....	72
2. Uji Reliabilitas.....	73
C. Deskripsi Variabel Penelitian.....	74
1. Sikap atas Iklan Layanan SMS Premium Konten Ramalan Mama Lauren di Televisi (Variabel X).....	75
2. Minat Berlangganan Layanan SMS Premium Konten Ramalan Mama Lauren (Variabel Y).....	76
3. Tingkat Stres (Variabel Z ₁).....	77
4. Tingkat Konsumsi Layanan <i>Mobile Communications</i> (Variabel Z ₂).....	78
D. Analisis Frekuensi.....	79
1. Sikap atas Iklan Layanan SMS Premium Konten Ramalan Mama Lauren di Televisi (Variabel X).....	80
2. Minat Berlangganan Layanan SMS Premium Konten Ramalan Mama Lauren (Variabel Y).....	84
3. Tingkat Stres (Variabel Z ₁).....	86
4. Tingkat Konsumsi Layanan <i>Mobile Communications</i> (Variabel Z ₂).....	89

E. Pengujian Hipotesis.....	92
1. Uji Hipotesis Satu (H1).....	92
2. Uji Hipotesis Dua (H2).....	99
3. Uji Hipotesis Tiga (H3).....	106
4. Uji Hipotesis Empat (H4).....	112
 BAB IV. PENUTUP.....	 118
A. Kesimpulan.....	118
B. Kritik dan Saran.....	121

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Consumer Decision Model.....	24
Gambar 2. Model Hubungan I.....	35
Gambar 3. Model Hubungan II.....	36
Gambar 4. Model Hubungan III.....	37
Gambar 5. Model Hubungan IV.....	37
Gambar 6. Model Uji Hipotesis 1.....	93
Gambar 7. Model Uji Hipotesis 2.....	101
Gambar 8. Model Uji Hipotesis 3.....	108
Gambar 9. Model Uji Hipotesis 4.....	114

DAFTAR TABEL

Tabel 1.	Samplng Frame II.....	53
Tabel 2.	Samplng Frame III.....	53
Tabel 3.	Samplng Frame IV.....	55
Tabel 4.	Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	68
Tabel 5.	Deskripsi Responden Berdasarkan Usia.....	68
Tabel 6.	Hasil Uji Validitas Variabel Sikap atas Iklan Layanan SMS Premium Konten Ramalan Mama Lauren di Televisi (Variabel X)...	69
Tabel 7.	Hasil Uji Validitas Variabel Minat Berlangganan Layanan SMS Premium Konten Ramalan Mama Lauren (Variabel Y).....	71
Tabel 8.	Hasil Uji Validitas Variabel Tingkat Stres (Variabel Z_1).....	71
Tabel 9.	Hasil Uji Validitas Variabel Tingkat Konsumsi Layanan <i>Mobile Communications</i> (Variabel Z_2).....	72
Tabel 10.	Hasil Uji Reliabilitas.....	74
Tabel 11.	Deskripsi Tabel Penelitian.....	75
Tabel 12.	Frekuensi Variabel Sikap atas Iklan Layanan SMS Premium Konten Ramalan Mama Lauren di Televisi (Variabel X).....	80
Tabel 13.	Frekuensi Variabel Minat Berlangganan Layanan SMS Premium Konten Ramalan Mama Lauren (Variabel Y).....	84
Tabel 14.	Frekuensi Variabel Tingkat Stres (Variabel Z_1).....	86
Tabel 15.	Frekuensi Variabel Tingkat Konsumsi Layanan <i>Mobile Communications</i> (Variabel Z_2).....	89

Tabel 16. Hasil Uji Hipotesis Satu (H1).....	93
Tabel 17. Hasil Uji Hipotesis Dua (H2).....	100
Tabel 18. Hasil Uji Hipotesis Tiga (H3).....	107
Tabel 19. Hasil Uji Hipotesis Empat (H4).....	113



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.	Surat Ijin Penelitian dari Kantor Kelurahan Caturtunggal.....	1
Lampiran 2.	Kuesioner.....	2
Lampiran 3.	Cuplikan Iklan-Iklan Layanan SMS Konten Supranatural di Televisi.....	10
Lampiran 4.	Cuplikan Iklan-Iklan Layanan SMS Ramalan Mama Lauren di Televisi.....	20
Lampiran 5.	Data Jawaban Responden.....	23
Lampiran 6.	Deskripsi Responden.....	35
Lampiran 7.	Uji Validitas.....	36
Lampiran 8.	Uji Reliabilitas.....	40
Lampiran 9.	Deskripsi Variabel Penelitian.....	42
Lampiran 10.	Analisis Frekuensi.....	43
Lampiran 11.	Uji Hipotesis.....	55