

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini berhasil mengumpulkan 79 responden yang merupakan remaja dan berasal dari MA Ali Maksum untuk melihat bagaimana kepuasan mereka terhadap berita rubrik Gelanggang Muda. Tujuan dalam penelitian ini pun tercapai karena dapat mengetahui tingkat kepuasan remaja terhadap berita rubrik Gelanggang Muda di SKH Kompas Jogja.

Penelitian ini menemukan bahwa tingkat kepuasan pelajar MA Ali Maksum sebagai remaja terhadap rubrik Gelanggang Muda mempunyai tingkat yang berbeda-beda antara kepuasan informasi, identitas personal, interaksi sosial, dan hiburan. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dijabarkan pada bab-bab sebelumnya maka peneliti merangkum kesimpulan sebagai berikut:

1. Penelitian tentang kepuasan ini menemukan bahwa para pelajar MA Ali Maksum sebagai remaja merupakan khalayak aktif yang selektif dalam proses konsumsi media yang mereka pilih untuk digunakan.
2. Para pelajar MA Ali Maksum sebagai remaja dalam membaca berita rubrik Gelanggang Muda didorong oleh motif-motif yang berbeda-beda pada tiap-tiap individu.
3. Responden penelitian memiliki beragam pilihan media alternatif yang dapat mereka gunakan untuk memenuhi kebutuhan mereka. Media alternatif yang paling sering digunakan adalah surat kabar harian (koran)

meskipun televisi merupakan media terbesar yang hampir dimiliki oleh semua responden.

4. Berdasarkan hasil uji *mean* antara *mean* GS dengan *mean* GO, menunjukkan bahwa berita Gelanggang Muda tidak dapat memuaskan responden yang dalam hal ini adalah para pelajar MA Ali Maksum sebagai remaja.
5. Ketidakpuasan yang dirasakan responden meliputi keseluruhan kategori motif yaitu, motif informasi, motif identitas personal, motif interaksi sosial dan motif hiburan. Hasil uji *mean* juga menunjukkan bahwa harapan terbesar responden terletak pada motif informasi (4,4620), sedangkan harapan terkecil terletak pada motif hiburan (4,0591). Namun, kepuasan terbesar responden justru terletak pada kepuasan hiburan (3,9789), sedangkan kepuasan terkecil terletak pada identitas personal (3,8608).
6. Berdasarkan selisih *mean* GO dengan *mean* GS, tingkat kepuasan yang paling tinggi adalah kepuasan hiburan, selanjutnya kepuasan interaksi sosial, kemudian kepuasan identitas personal, dan tingkat kepuasan yang paling rendah adalah kepuasan informasi.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan maka, dapat diberikan beberapa saran yang mungkin bermanfaat bagi penelitian sejenis atau bagi SKH Kompas Jogja antara lain:

1. Penelitian selanjutnya tentang kepuasan bisa lebih memperlihatkan hasil yang berbeda antara kepuasan terhadap berita hasil jurnalistik non profesional dengan jurnalistik profesional dengan menggunakan penelitian

komparasi. Hal ini bisa dilakukan oleh peneliti lain dengan penelitian yang membandingkan kepuasan berita Gelanggang Muda dengan berita Gelanggang di SKH Kompas Jogja. Penelitian komparasi seperti itu bisa semakin menunjukkan perbedaan kepuasan yang ada antara kepuasan berita hasil jurnalistik non profesional dengan jurnalistik profesional.

2. Kompas Jogja perlu mengevaluasi kembali rubrik Gelanggang Muda secara mendalam. Meskipun kemunculan rubrik tersebut cukup inovatif karena mulai menyentuh remaja sebagai pembaca Kompas, namun hasil berita yang ditulis ternyata belum mampu memuaskan para pembacanya. Para penulis Gelanggang Muda perlu mendapatkan latihan dan pendidikan jurnalistik secara lebih mendalam dari Kompas Jogja agar berita yang dihasilkan semakin berkualitas sehingga dapat memuaskan pembaca. Selain itu, frekuensi terbit dan *space* (ruang) berita rubrik ini juga perlu ditingkatkan agar berbagai motif pembaca semakin terpenuhi.

Daftar Pustaka

- Bungin, Burhan. 2008. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Eriyanto. 2007. *Teknik Sampling Analisis Isi Publik*. Yogyakarta: LKiS.
- Handoko. 1992. *Motivasi: Daya Penggerak Tingkah Laku*. Yogyakarta: Kanisius.
- Iskandar. 2008. *Metodologi Penelitian Pendidikan dan Sosial (Kuantitatif dan Kualitatif)*. Jakarta: Gaung Persada Press.
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi; Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Littlejohn, Stephen W., and Karen A. Foss. 2008. *Theories Of Human Communication (Ninth Edition)*. California: Wadsworth Publishing Company.
- McQuail, Denis. 1983. *Mass Communication Theory An Introduction*. London: Sage Publications.
- McQuail, Denis. 1987. *Teori Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Jakarta: Erlangga.
- Novitasari, Etna. 2006. *Pengaruh Pemberitaan Lokal Radar Tegal Terhadap Tingkat Kepuasan Pembaca (Skripsi)*. Yogyakarta: Universitas Pembangunan Nasional "Veteran".
- Nurudin. 2003. *Komunikasi Massa*. Malang: CESPUR.
- Pandjaitan, Hince IP dan Amir Effendi Siregar. 2006. *Undang-Undang Pers Memang Lex Specialis*. Jakarta: Badan Bantuan Hukum dan Advokasi Kemerdekaan Pers, dan Serikat Penerbit Surat kabar.
- Rakhmat, Jalaluddin. 1991. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Rakhmat, Jalaluddin. 1993. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

- Ritonga, Andri Pahala. 2009. *Kepuasan Kelompok Suporter Klub Sepakbola DIY Terhadap Informasi Olah Raga SKH Kedaulatan Rakyat (Skripsi)*. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya
- Santosa, Purbayu Budi dan Ashari. 2005. *Analisis Statistik Dengan Microsoft Excel dan SPSS*. Yogyakarta : ANDI.
- Sari, Endang S. 1993. *Audience Research: Pengantar Studi Penelitian Terhadap Pembaca, Pendengar dan Pemirsa*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi. 1989. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.
- Sugiarto, Dergibson Siagian, Lasmono Tri Sunaryanto, dan Deny S. Oetomo. 2003. *Teknik Sampling*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sulaeman. 1995. *Psikologi Remaja; Dimensi-Dimensi Perkembangan*. Bandung: Mandar Maju.
- West, Richard and Lynn H. Turner. 2007. *Introducing Communication Theory; Analysis and Application (Third Edition)*. New York: McGraw – Hill Companies, Inc.
- Yamit, Zulian. 2001. *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa*, edisi 1. Yogyakarta: Ekonisia.
- Kompas, 24 Agustus 2009. *Membentuk Memori yang Susah Dilupakan*. Halaman: J
- Kompas, 10 Oktober 2009. *Menuju Keseimbangan Baru*. Halaman: A.
- Ramadhaningtyas, Almadani Karunia. 2008. *Kepuasan Pembaca Terhadap Berita Pada Halaman Utama Surat Kabar Jawa Pos di Kota Surabaya*. <http://www.adln.lib.unair.ac.id/go.php?id=gdlhub-gdl-s1-2008-ramadhanin-8945&q=kepuasan+pembaca> (diakses tanggal 4 Maret 2010, pukul 13.00 WIB)
- Komunitas Coret. *Profil*. <http://coret.wordpress.com/profil-komunitas-coret/> (diakses tanggal 8 April 2010, pukul 17.00)



LAMPIRAN



مؤسسة علي معصوم معهد كرايباك الإسلامي يوجياكرتا
YAYASAN ALI MAKSUM PONDOK PESANTREN KRAPYAK YOGYAKARTA
المدرسة العالية علي معصوم
MADRASAH ALIYAH ALI MAKSUM
STATUS : DISAMAKAN

Ali Maksum PO. Box 1192 Krapyak Yogyakarta 55011 Telp. (0274) 379102 Fax. (0274) 379102

SURAT KETERANGAN

No : 156-Suket/K.MA/V/2010

Yang bertanda tangan dibawah ini, kepala Madrasah Aliyah Ali Maksum Krapyak Bantul Yogyakarta menerangkan dengan sesungguhnya bahwa :

Nama : DIMAS PRIYANDANA UTAMA
NIM : 050902678
Semester : X (Sepuluh)
Fakultas : FISIP
Jurusan : Komunikasi Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Telah melakukan observasi (penambilan data) di Madrasah Aliyah Ali Maksum Krapyak Yogyakarta pada tanggal 20 April 2010 dengan judul Penelitian "Kepuasan Remaja Terhadap Rubrik Gelanggang Muda Pada SKH Kompas Jogja "

Demikian surat Keterangan ini kami buat, agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bantul, 11 Mei 2010
Kepala,

Des. H. Asyhari Abta, M.Pd.I
NIP. 195201241982031001

Nomor Kuesioner (tidak diisi):

KUESIONER PENELITIAN

KEPUASAN REMAJA TERHADAP BERITA RUBRIK GELANGGANG MUDA DI KOMPAS JOGJA

Studi Deskriptif Tentang Kepuasan Pelajar MA Ali Maksum Yogyakarta Sebagai Remaja Terhadap Berita Rubrik Gelanggang Muda di Kompas Jogja

Dengan hormat,

Melalui kuesioner ini, saya mahasiswa Fakultas Komunikasi Universitas Atma Jaya Yogyakarta bermaksud mengadakan penelitian yang dipakai untuk menyelesaikan tugas akhir (skripsi). Saya berterima kasih atas kesediaan saudara dalam meluangkan waktu sejenak untuk mengisi kuesioner ini.

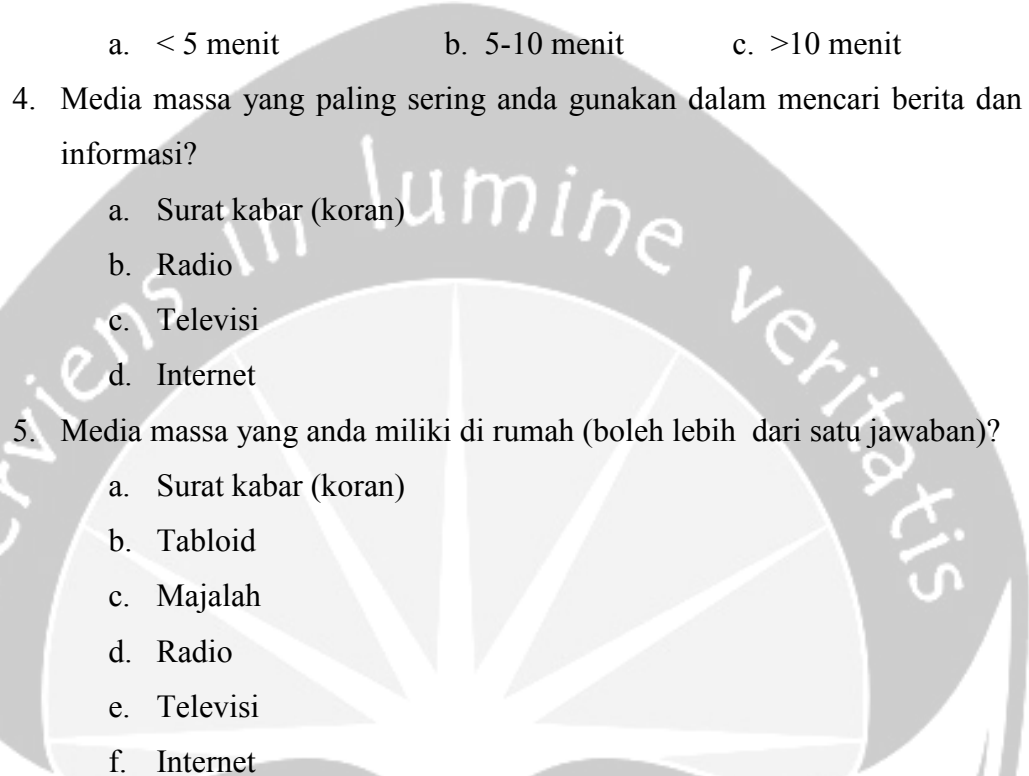
Data Responden

1. Jenis Kelamin : L/P (coret yang tidak perlu)
2. Usia :
3. Kelas :

Anda diminta memberikan tanda (X) terhadap jawaban dari setiap pertanyaan yang paling sesuai dengan keadaan sebenarnya.

Penggunaan Media

1. Apakah anda pernah membaca rubrik Gelanggang Muda di Kompas Jogja?
 - a. Ya
 - b. Tidak (jika anda memilih jawaban ini, anda tidak perlu melanjutkan untuk mengisi kuesioner)
2. Berapa kali anda membaca rubrik Gelanggang Muda Kompas Jogja dalam sebulan?
 - a. 1 kali
 - b. 2 kali

- 
- c. Tidak tentu
3. Durasi anda membaca rubrik Gelanggang Muda Kompas Jogja dalam sekali baca?
- a. < 5 menit b. 5-10 menit c. >10 menit
4. Media massa yang paling sering anda gunakan dalam mencari berita dan informasi?
- a. Surat kabar (koran)
b. Radio
c. Televisi
d. Internet
5. Media massa yang anda miliki di rumah (boleh lebih dari satu jawaban)?
- a. Surat kabar (koran)
b. Tabloid
c. Majalah
d. Radio
e. Televisi
f. Internet

Pada halaman berikutnya, anda diminta menjawab setiap pernyataan yang ada dengan memberikan tanda (X) pada masing-masing kolom jawaban SS, S, TT, TS, atau STS yang sesuai dengan pendapat anda.

Keterangan:

- SS : Sangat Setuju
S : Setuju
TT : Tidak Tahu
TS : Tidak Setuju
STS : Sangat Tidak Setuju

Berikut ini adalah daftar pernyataan **motif** atau **harapan** individu ketika membaca berita rubrik Gelanggang Muda SKH Kompas Jogja:

Gratification Sought (GS)

No	PERNYATAAN	SS	S	TT	TS	STS
Motif Informasi						
1.	Ketika membaca Gelanggang Muda, saya berharap dapat mengetahui berbagai peristiwa dan kondisi yang berkaitan dengan lingkungan terdekat.					
2.	Ketika membaca Gelanggang Muda, saya berharap dapat memperoleh pengetahuan baru.					
3.	Ketika membaca Gelanggang Muda, saya berharap dapat mempelajari sesuatu yang berguna.					
4.	Ketika membaca Gelanggang Muda, saya berharap dapat memuaskan rasa ingin tahu tentang berita <i>feature</i> yang ditulis oleh para remaja SMA.					
Motif Identitas Personal						
5.	Ketika membaca Gelanggang Muda, saya berharap dapat menemukan nilai-nilai sosial yang mendukung kepribadian saya sebagai remaja SMA.					
6.	Ketika membaca Gelanggang Muda, saya berharap dapat mengenal diri sendiri dengan melihat nilai-nilai sosial yang ada di berita Gelanggang Muda.					
7.	Ketika membaca Gelanggang Muda, saya berharap dapat menemukan teladan (panutan) dalam berperilaku sehari-hari yang sesuai sebagai remaja SMA.					
Motif Interaksi Sosial						
8.	Ketika membaca Gelanggang Muda, saya berharap dapat meningkatkan rasa empati terhadap permasalahan-permasalahan yang dihadapi oleh remaja lain.					
9.	Ketika membaca Gelanggang Muda, saya berharap dapat memiliki bahan pembicaraan atau diskusi dengan orang lain di sekitar.					
10.	Ketika membaca Gelanggang Muda, saya berharap dapat menjalankan peran sosial sebagai remaja SMA dalam kehidupan bermasyarakat.					
Motif Hiburan						
11.	Ketika membaca Gelanggang Muda, saya berharap dapat mengisi waktu luang dan bersantai.					
12.	Ketika membaca Gelanggang Muda, saya berharap dapat melepaskan rasa jenuh dan bosan.					
13.	Ketika membaca Gelanggang Muda, saya berharap dapat melupakan sejenak beban permasalahan.					

Berikut ini adalah daftar pernyataan **kepuasan** individu setelah membaca berita rubrik Gelanggang Muda SKH Kompas Jogja.

Gratification Obtained (GO)

No	PERNYATAAN	SS	S	TT	TS	STS
Kepuasan Informasi						
14.	Setelah membaca Gelanggang Muda, saya puas karena dapat mengetahui berbagai peristiwa dan kondisi yang berkaitan dengan lingkungan terdekat.					
15.	Setelah membaca Gelanggang Muda, saya puas karena dapat memperoleh pengetahuan baru.					
16.	Setelah membaca Gelanggang Muda, saya puas karena dapat mempelajari sesuatu yang berguna.					
17.	Setelah membaca Gelanggang Muda, saya puas karena dapat memuaskan rasa ingin tahu tentang berita <i>feature</i> yang ditulis oleh para remaja SMA.					
Kepuasan Identitas Personal						
18.	Setelah membaca Gelanggang Muda, saya puas karena dapat menemukan nilai-nilai sosial yang mendukung kepribadian saya sebagai remaja SMA.					
19.	Setelah membaca Gelanggang Muda, saya puas karena dapat mengenal diri sendiri dengan melihat nilai-nilai sosial yang ada di Gelanggang Muda.					
20.	Setelah membaca Gelanggang Muda, saya puas karena dapat menemukan teladan (panutan) dalam berperilaku sehari-hari yang sesuai sebagai remaja SMA.					
Kepuasan Interaksi Sosial						
21.	Setelah membaca Gelanggang Muda, saya puas karena dapat meningkatkan rasa empati terhadap permasalahan-permasalahan yang dihadapi oleh remaja lain.					
22.	Setelah membaca Gelanggang Muda, saya puas karena dapat memiliki bahan pembicaraan atau diskusi dengan orang lain di sekitar.					
23.	Setelah membaca Gelanggang Muda, saya puas karena dapat menjalankan peran sosial sebagai remaja SMA dalam kehidupan bermasyarakat.					
Kepuasan Hiburan						
24.	Setelah membaca Gelanggang Muda, saya puas karena dapat mengisi waktu luang dan bersantai.					
25.	Setelah membaca Gelanggang Muda, saya puas karena dapat melepaskan rasa jenuh dan bosan.					
26.	Setelah membaca Gelanggang Muda, saya puas karena dapat melupakan sejenak beban permasalahan.					

Reliability

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.795	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
GSMI_1	13.43	2.116	.495	.797
GSMI_2	13.27	1.995	.744	.690
GSMI_3	13.40	1.972	.601	.747
GSMI_4	13.60	1.766	.622	.740

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
17.90	3.266	1.807	4

Reliability

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.704	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
GSMIP_5	8.67	1.471	.501	.638
GSMIP_6	8.77	1.495	.525	.609
GSMIP_7	8.63	1.413	.537	.592

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
13.03	2.861	1.691	3

Reliability

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.744	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
GSMIS_8	8.37	1.482	.670	.565
GSMIS_9	8.57	1.357	.557	.677
GSMIS_10	8.47	1.430	.504	.740

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
12.70	2.838	1.685	3

Reliability

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.779	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
GSMH_11	7.97	2.309	.619	.697
GSMH_12	8.03	2.240	.693	.616
GSMH_13	8.33	2.506	.540	.782

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
12.17	4.764	2.183	3

Reliability

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.852	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
GOKI_14	12.37	3.689	.563	.871
GOKI_15	12.10	3.748	.716	.804
GOKI_16	12.20	3.545	.732	.795
GOKI_17	12.33	3.402	.780	.773

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
16.33	6.092	2.468	4

Reliability

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.782	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
GOKIP_18	7.67	1.747	.745	.568
GOKIP_19	7.63	1.620	.712	.596
GOKIP_20	7.70	2.217	.432	.892

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
11.50	3.776	1.943	3

Reliability

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.821	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
GOKIS_21	7.90	2.576	.681	.768
GOKIS_22	7.70	2.010	.659	.778
GOKIS_23	7.93	1.995	.717	.710

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
11.77	4.530	2.128	3

Reliability

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.774	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
GOKH_24	7.90	2.645	.650	.674
GOKH_25	8.10	2.024	.623	.691
GOKH_26	8.07	2.340	.584	.723

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
12.03	4.723	2.173	3

Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-Laki	33	41.8	41.8	41.8
	Perempuan	46	58.2	58.2	100.0
	Total	79	100.0	100.0	

Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	15	18	22.8	22.8	22.8
	16	31	39.2	39.2	62.0
	17	28	35.4	35.4	97.5
	18	2	2.5	2.5	100.0
	Total	79	100.0	100.0	

Kelas

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	10	22	27.8	27.8	27.8
	11	43	54.4	54.4	82.3
	12	14	17.7	17.7	100.0
	Total	79	100.0	100.0	

Frequencies: Penggunaan Media

Pernah membaca rubrik Gelanggang Muda di Kompas Jogja

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ya	79	100.0	100.0	100.0

Frekuensi membaca rubrik Gelanggang Muda Kompas Jogja dalam sebulan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 kali	7	8.9	8.9	8.9
	2 kali	7	8.9	8.9	17.7
	Tidak tentu	65	82.3	82.3	100.0
	Total	79	100.0	100.0	

Durasi membaca rubrik Gelanggang Muda Kompas Jogja dalam sekali baca

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< 5 menit	16	20.3	20.3	20.3
	5 - 10 menit	48	60.8	60.8	81.0
	> 10 menit	15	19.0	19.0	100.0
	Total	79	100.0	100.0	

Media massa yang paling sering digunakan dalam mencari berita dan informasi

Surat kabar (koran)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	34	43.0	43.0	43.0
	Ya	45	57.0	57.0	100.0
Total		79	100.0	100.0	

Radio

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	75	94.9	94.9	94.9
	Ya	4	5.1	5.1	100.0
Total		79	100.0	100.0	

Televisi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	66	83.5	83.5	83.5
	Ya	13	16.5	16.5	100.0
Total		79	100.0	100.0	

Internet

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	43	54.4	54.4	54.4
	Ya	36	45.6	45.6	100.0
Total		79	100.0	100.0	

Media massa yang dimiliki dirumah

Surat kabar (koran)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	14	17.7	17.7	17.7
	Ya	65	82.3	82.3	100.0
	Total	79	100.0	100.0	

Tabloid

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	57	72.2	72.2	72.2
	Ya	22	27.8	27.8	100.0
	Total	79	100.0	100.0	

Majalah

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	44	55.7	55.7	55.7
	Ya	35	44.3	44.3	100.0
	Total	79	100.0	100.0	

Radio

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	23	29.1	29.1	29.1
	Ya	56	70.9	70.9	100.0
	Total	79	100.0	100.0	

Televisi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	4	5.1	5.1	5.1
	Ya	75	94.9	94.9	100.0
	Total	79	100.0	100.0	

Internet

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	37	46.8	46.8	46.8
	Ya	42	53.2	53.2	100.0
	Total	79	100.0	100.0	



Frequencies: GS Motif Informasi

Ketika membaca Gelanggang Muda, berharap dapat mengetahui peristiwa dan kondisi yang berkaitan dengan lingkungan terdekat

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.3	1.3	1.3
	TT	1	1.3	1.3	2.5
	S	40	50.6	50.6	53.2
	SS	37	46.8	46.8	100.0
	Total	79	100.0	100.0	

Ketika membaca Gelanggang Muda, berharap dapat memperoleh pengetahuan baru

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TT	1	1.3	1.3	1.3
	S	27	34.2	34.2	35.4
	SS	51	64.6	64.6	100.0
	Total	79	100.0	100.0	

Ketika membaca Gelanggang Muda, berharap dapat mempelajari sesuatu yang berguna

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TT	1	1.3	1.3	1.3
	S	34	43.0	43.0	44.3
	SS	44	55.7	55.7	100.0
	Total	79	100.0	100.0	

Ketika membaca Gelanggang Muda, berharap dapat memuaskan rasa ingin tahu tentang berita feature yang ditulis para remaja SMA

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	1.3	1.3	1.3
	TT	6	7.6	7.6	8.9
	S	44	55.7	55.7	64.6
	SS	28	35.4	35.4	100.0
	Total	79	100.0	100.0	

Frequencies: GS Motif Identitas Personal

Ketika membaca Gelanggang Muda, berharap dapat menemukan nilai-nilai sosial yang mendukung kepribadian sebagai remaja SMA

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TT	5	6.3	6.3	6.3
	S	39	49.4	49.4	55.7
	SS	35	44.3	44.3	100.0
	Total	79	100.0	100.0	

Ketika membaca Gelanggang Muda, berharap dapat mengenal diri sendiri dengan melihat nilai-nilai sosial yang ada di berita Gelanggang Muda

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	1.3	1.3	1.3
	TT	7	8.9	8.9	10.1
	S	43	54.4	54.4	64.6
	SS	28	35.4	35.4	100.0
	Total	79	100.0	100.0	

Ketika membaca Gelanggang Muda, berharap dapat menemukan teladan (Panutan) dalam berperilaku sehari-hari yang sesuai sebagai remaja SMA

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	3	3.8	3.8	3.8
	TT	7	8.9	8.9	12.7
	S	30	38.0	38.0	50.6
	SS	39	49.4	49.4	100.0
	Total	79	100.0	100.0	

Frequencies: GS Motif Interaksi Sosial

Ketika membaca Gelanggang Muda, berharap dapat meningkatkan rasa empati terhadap permasalahan-permasalahan yang dihadapi oleh remaja lain

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	1.3	1.3	1.3
	TT	11	13.9	13.9	15.2
	S	38	48.1	48.1	63.3
	SS	29	36.7	36.7	100.0
	Total	79	100.0	100.0	

Ketika membaca Gelanggang Muda, berharap dapat memiliki bahan pembicaraan atau diskusi dengan orang lain disekitar

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TT	13	16.5	16.5	16.5
	S	43	54.4	54.4	70.9
	SS	23	29.1	29.1	100.0
	Total	79	100.0	100.0	

Ketika membaca Gelanggang Muda, berharap dapat menjalankan peran sosial sebagai remaja SMA dalam kehidupan bermasyarakat

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	2	2.5	2.5	2.5
	TT	8	10.1	10.1	12.7
	S	42	53.2	53.2	65.8
	SS	27	34.2	34.2	100.0
	Total	79	100.0	100.0	

Frequencies: GS Motif Hiburan

Ketika membaca Gelanggang Muda, berharap dapat mengisi waktu luang dan bersantai

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	2	2.5	2.5	2.5
	TT	10	12.7	12.7	15.2
	S	43	54.4	54.4	69.6
	SS	24	30.4	30.4	100.0
	Total	79	100.0	100.0	

Ketika membaca Gelanggang Muda, berharap dapat melepaskan rasa jenuh dan bosan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	1.3	1.3	1.3
	TT	12	15.2	15.2	16.5
	S	42	53.2	53.2	69.6
	SS	24	30.4	30.4	100.0
	Total	79	100.0	100.0	

Ketika membaca Gelanggang Muda, berharap dapat melupakan sejenak beban permasalahan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	4	5.1	5.1	5.1
	TT	17	21.5	21.5	26.6
	S	39	49.4	49.4	75.9
	SS	19	24.1	24.1	100.0
	Total	79	100.0	100.0	

Frequencies: GO Kepuasan Informasi

Setelah membaca Gelanggang Muda, saya puas karena dapat mengetahui berbagai peristiwa dan kondisi yang berkaitan dengan lingkungan terdekat

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	2	2.5	2.5	2.5
	TS	3	3.8	3.8	6.3
	TT	16	20.3	20.3	26.6
	S	50	63.3	63.3	89.9
	SS	8	10.1	10.1	100.0
	Total	79	100.0	100.0	

Setelah membaca Gelanggang Muda, saya puas karena dapat memperoleh pengetahuan baru

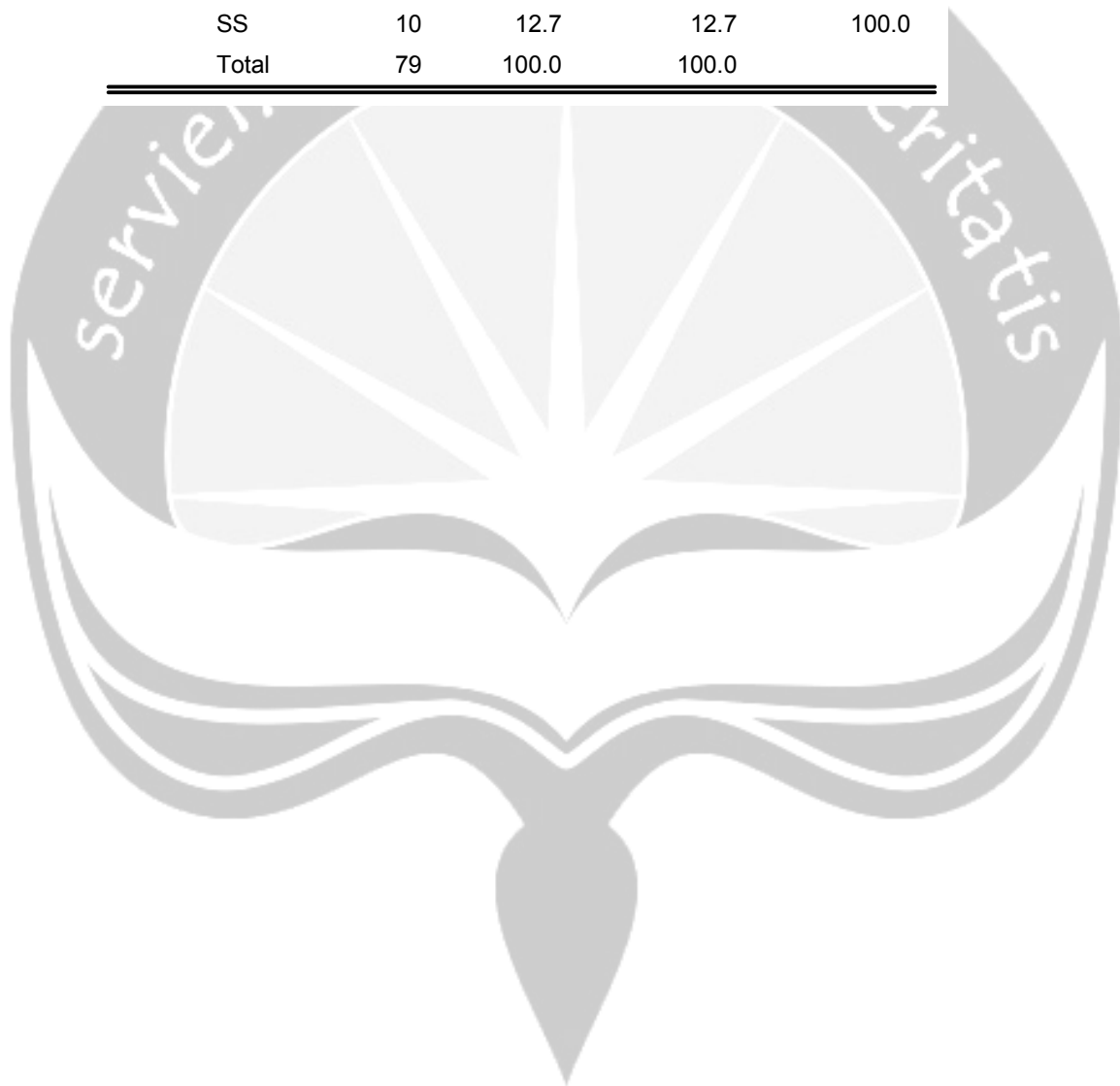
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	2	2.5	2.5	2.5
	TT	4	5.1	5.1	7.6
	S	51	64.6	64.6	72.2
	SS	22	27.8	27.8	100.0
	Total	79	100.0	100.0	

Setelah membaca Gelanggang Muda, saya puas karena dapat mempelajari sesuatu yang berguna

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	1.3	1.3	1.3
	TT	7	8.9	8.9	10.1
	S	53	67.1	67.1	77.2
	SS	18	22.8	22.8	100.0
	Total	79	100.0	100.0	

Setelah membaca Gelanggang Muda, saya puas karena dapat memuaskan rasa ingin tahu tentang berita Feature yang ditulis para remaja SMA

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.3	1.3	1.3
	TS	2	2.5	2.5	3.8
	TT	13	16.5	16.5	20.3
	S	53	67.1	67.1	87.3
	SS	10	12.7	12.7	100.0
	Total	79	100.0	100.0	



Frequencies: Kepuasan Indentitas Personal

Setelah membaca Gelanggang Muda, saya puas karena dapat menemukan nilai-nilai sosial yang mendukung kepribadian sebagai remaja SMA

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	3	3.8	3.8	3.8
	TT	17	21.5	21.5	25.3
	S	46	58.2	58.2	83.5
	SS	13	16.5	16.5	100.0
	Total	79	100.0	100.0	

Setelah membaca Gelanggang Muda, saya puas karena dapat nengenal diri sendiri dengan melihat nilai-nilai sosial yang ada di berita Gelanggang Muda

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	4	5.1	5.1	5.1
	TT	15	19.0	19.0	24.1
	S	44	55.7	55.7	79.7
	SS	16	20.3	20.3	100.0
	Total	79	100.0	100.0	

Setelah membaca Gelanggang Muda, saya puas karena dapat menemukan teladan (Panutan) dalam berperilaku sehari-hari yang sesuai sebagai remaja SMA

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	7	8.9	8.9	8.9
	TT	16	20.3	20.3	29.1
	S	42	53.2	53.2	82.3
	SS	14	17.7	17.7	100.0
	Total	79	100.0	100.0	

Frequencies: GO Kepuasan Interaksi Sosial

Setelah membaca Gelanggang Muda, saya puas karena dapat meningkatkan rasa empati terhadap permasalahan-permasalahan yang dihadapi oleh remaja lain

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	1.3	1.3	1.3
	TT	16	20.3	20.3	21.5
	S	50	63.3	63.3	84.8
	SS	12	15.2	15.2	100.0
	Total	79	100.0	100.0	

Setelah membaca Gelanggang Muda, saya puas karena dapat memiliki bahan pembicaraan atau diskusi dengan orang lain disekitar

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.3	1.3	1.3
	TS	2	2.5	2.5	3.8
	TT	14	17.7	17.7	21.5
	S	39	49.4	49.4	70.9
	SS	23	29.1	29.1	100.0
	Total	79	100.0	100.0	

Setelah membaca Gelanggang Muda, saya puas karena dapat menjalankan peran sosial sebagai remaja SMA dalam kehidupan bermasyarakat

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	3	3.8	3.8	3.8
	TT	16	20.3	20.3	24.1
	S	46	58.2	58.2	82.3
	SS	14	17.7	17.7	100.0
	Total	79	100.0	100.0	

Frequencies: GO Kepuasan Hiburan

Setelah membaca Gelanggang Muda, saya puas karena dapat mengisi waktu luang dan bersantai

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	3	3.8	3.8	3.8
	TT	8	10.1	10.1	13.9
	S	49	62.0	62.0	75.9
	SS	19	24.1	24.1	100.0
	Total	79	100.0	100.0	

Setelah membaca Gelanggang Muda, saya puas karena dapat melepaskan rasa jenuh dan bosan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	4	5.1	5.1	5.1
	TT	12	15.2	15.2	20.3
	S	46	58.2	58.2	78.5
	SS	17	21.5	21.5	100.0
	Total	79	100.0	100.0	

Setelah membaca Gelanggang Muda, saya puas karena dapat melupakan sejenak beban permasalahan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	4	5.1	5.1	5.1
	TT	18	22.8	22.8	27.8
	S	38	48.1	48.1	75.9
	SS	19	24.1	24.1	100.0
	Total	79	100.0	100.0	

Frequencies

Frequency Table

Motif Informasi (GS)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tinggi	21	26.6	26.6	26.6
	Sangat Tinggi	58	73.4	73.4	100.0
	Total	79	100.0	100.0	

Motif Identitas Personal (GS)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sedang	4	5.1	5.1	5.1
	Tinggi	27	34.2	34.2	39.2
	Sangat Tinggi	48	60.8	60.8	100.0
	Total	79	100.0	100.0	

Motif Interaksi Sosial (GS)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sedang	12	15.2	15.2	15.2
	Tinggi	27	34.2	34.2	49.4
	Sangat Tinggi	40	50.6	50.6	100.0
	Total	79	100.0	100.0	

Motif Hiburan (GS)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Rendah	1	1.3	1.3	1.3
	Sedang	10	12.7	12.7	13.9
	Tinggi	40	50.6	50.6	64.6
	Sangat Tinggi	28	35.4	35.4	100.0
	Total	79	100.0	100.0	

Gratification Sought (GS)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tinggi	34	43.0	43.0	43.0
	Sangat Tinggi	45	57.0	57.0	100.0
	Total	79	100.0	100.0	



Frequencies

Frequency Table

Kepuasan Informasi (GO)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Rendah	2	2.5	2.5	2.5
	Sedang	4	5.1	5.1	7.6
	Tinggi	49	62.0	62.0	69.6
	Sangat Tinggi	24	30.4	30.4	100.0
	Total	79	100.0	100.0	

Kepuasan Identitas Personal (GO)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Rendah	2	2.5	2.5	2.5
	Sedang	19	24.1	24.1	26.6
	Tinggi	39	49.4	49.4	75.9
	Sangat Tinggi	19	24.1	24.1	100.0
	Total	79	100.0	100.0	

Kepuasan Interaksi Sosial (GO)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sedang	15	19.0	19.0	19.0
	Tinggi	42	53.2	53.2	72.2
	Sangat Tinggi	22	27.8	27.8	100.0
	Total	79	100.0	100.0	

Kepuasan Hiburan (GO)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Rendah	1	1.3	1.3	1.3
	Sedang	15	19.0	19.0	20.3
	Tinggi	41	51.9	51.9	72.2
	Sangat Tinggi	22	27.8	27.8	100.0
	Total	79	100.0	100.0	

Gratification Obtained (GO)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sedang	7	8.9	8.9	8.9
	Tinggi	46	58.2	58.2	67.1
	Sangat Tinggi	26	32.9	32.9	100.0
	Total	79	100.0	100.0	



Descriptives

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Motif Informasi (GS)	79	3.75	5.00	4.4620	.39037
Motif Identitas Personal (GS)	79	2.67	5.00	4.3165	.51997
Motif Interaksi Sosial (GS)	79	2.67	5.00	4.1730	.58192
Motif Hiburan (GS)	79	2.33	5.00	4.0591	.61269
Gratification Sought (GS)	79	3.46	5.00	4.2687	.41495
Valid N (listwise)	79				



Descriptives

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Kepuasan Informasi (GO)	79	2.25	5.00	3.9778	.45501
Kepuasan Identitas Personal (GO)	79	2.00	5.00	3.8608	.66153
Kepuasan Interaksi Sosial (GO)	79	2.67	5.00	3.9494	.55749
Kepuasan Hiburan (GO)	79	2.00	5.00	3.9789	.62780
Gratification Obtained (GO)	79	2.69	4.92	3.9445	.42863
Valid N (listwise)	79				



Descriptives

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Informasi	79	-.50	2.50	.4842	.53160
Identitas Personal	79	-.67	2.67	.4557	.64974
Interaksi Sosial	79	-1.67	2.00	.2236	.57666
Hiburan	79	-1.00	1.33	.0802	.48397
Kepuasan	79	-.69	1.31	.3242	.37435
Valid N (listwise)	79				



Case Summaries

	Gender	Usia	Kelas	Md1	Md2	Md3	Md4a	Md4b	Md4c	Md4d
1	1	15	10	1	3	2	1	0	0	1
2	1	16	10	1	3	2	1	0	0	0
3	1	15	10	1	3	2	1	0	1	1
4	1	15	10	1	3	2	1	0	0	0
5	2	15	10	1	3	3	1	0	0	0
6	1	16	10	1	3	2	1	1	1	0
7	1	15	10	1	3	1	0	0	0	1
8	1	15	10	1	3	2	1	0	0	0
9	2	15	10	1	3	2	1	0	0	0
10	1	15	10	1	3	2	0	0	0	1
11	1	15	10	1	3	3	0	0	0	1
12	2	15	10	1	3	2	0	0	0	1
13	1	16	10	1	3	1	0	0	0	1
14	1	15	10	1	1	1	1	0	0	0
15	2	15	10	1	2	2	0	0	0	1
16	2	15	10	1	3	1	0	0	0	1
17	2	15	10	1	3	3	0	0	1	0
18	2	15	10	1	3	1	0	0	0	1
19	2	15	10	1	3	2	1	0	0	0
20	2	15	10	1	3	1	1	1	0	0
21	1	16	10	1	3	3	1	0	0	0
22	1	16	10	1	3	1	1	0	0	0
23	1	17	11	1	1	2	0	0	0	1
24	2	16	11	1	3	2	1	0	1	1
25	2	17	11	1	3	1	1	0	0	0
26	1	17	11	1	2	2	1	0	1	1
27	1	16	11	1	3	2	1	0	0	0
28	2	17	11	1	3	1	1	0	0	1
29	1	17	11	1	3	1	1	0	0	0
30	1	16	11	1	3	2	0	0	0	1
31	2	17	11	1	3	3	1	0	0	0
32	2	17	11	1	1	3	0	0	0	1
33	2	16	11	1	3	2	0	0	1	1
34	2	16	11	1	3	3	0	0	0	1
35	1	16	11	1	3	3	0	0	0	1
36	2	17	11	1	3	1	0	0	0	1
37	1	17	11	1	3	2	0	0	0	1
38	2	17	11	1	3	2	1	0	0	0
39	2	16	11	1	3	2	0	0	0	1
40	2	16	11	1	3	3	0	0	0	1
41	1	16	11	1	3	2	1	0	0	0
42	2	17	11	1	3	2	0	0	1	0
43	2	16	11	1	3	2	0	0	0	1
44	2	16	11	1	3	2	0	0	0	1
45	1	16	11	1	3	2	0	0	0	1
46	1	16	11	1	3	2	0	0	0	1
47	2	15	11	1	1	3	1	0	1	1
48	2	16	11	1	3	2	1	0	0	1
49	2	17	11	1	3	2	0	0	1	0
50	2	17	11	1	1	3	1	0	0	0

Case Summaries

	Gender	Usia	Kelas	Md1	Md2	Md3	Md4a	Md4b	Md4c	Md4d
51	1	16	11	1	3	2	0	0	0	1
52	1	16	11	1	3	2	0	0	0	1
53	2	16	11	1	3	2	0	0	0	1
54	2	17	11	1	3	3	1	0	0	0
55	2	17	11	1	3	2	1	0	0	0
56	2	16	11	1	3	2	1	0	0	0
57	2	16	11	1	3	2	0	1	0	0
58	2	16	11	1	2	1	1	0	1	0
59	1	16	11	1	2	2	1	0	1	0
60	2	17	11	1	3	2	0	0	1	0
61	2	16	11	1	2	2	0	0	0	1
62	2	16	11	1	3	1	1	0	0	0
63	2	16	11	1	3	2	1	0	0	0
64	2	16	11	1	3	2	0	0	0	1
65	2	17	11	1	3	3	1	0	0	0
66	2	17	12	1	2	3	1	0	0	0
67	1	17	12	1	1	2	1	0	0	0
68	1	18	12	1	3	2	1	0	0	0
69	2	17	12	1	3	1	1	1	0	0
70	2	17	12	1	1	2	1	0	0	0
71	2	17	12	1	3	1	1	0	0	0
72	1	17	12	1	3	2	0	0	0	1
73	1	16	12	1	3	2	1	0	0	0
74	2	17	12	1	3	2	1	0	0	0
75	1	17	12	1	3	1	1	0	0	0
76	2	17	12	1	2	3	1	0	1	0
77	1	18	12	1	3	2	1	0	0	0
78	1	17	12	1	3	2	1	0	0	0
79	2	17	12	1	3	2	0	0	0	1

Case Summaries

	Md5a	Md5b	Md5c	Md5d	Md5e	Md5f	GSMI_1	GSMI_2	GSMI_3
1	0	0	0	0	1	0	4	4	4
2	1	0	1	1	0	0	5	5	5
3	1	0	0	1	1	0	5	5	5
4	1	0	1	0	1	1	5	5	5
5	0	0	0	1	1	0	5	4	4
6	0	0	0	1	1	0	5	5	5
7	1	0	0	0	1	1	4	4	4
8	1	1	1	1	1	1	5	5	5
9	1	0	0	1	1	0	5	5	4
10	1	0	0	1	1	1	4	5	5
11	1	0	0	1	1	1	5	4	5
12	1	1	1	1	1	1	5	5	4
13	0	0	0	1	1	0	5	5	5
14	1	0	0	0	1	0	4	4	4
15	1	0	0	1	1	0	4	5	5
16	1	0	0	0	1	0	5	5	5
17	1	0	1	0	1	1	5	5	5
18	1	1	1	1	1	1	4	4	4
19	1	0	0	0	1	1	4	5	5
20	1	1	1	1	1	1	4	4	4
21	1	0	0	1	1	1	5	5	5
22	1	0	1	1	1	0	4	4	4
23	1	0	1	1	1	0	4	4	4
24	1	1	1	1	1	1	1	5	5
25	1	0	0	1	1	0	4	4	4
26	1	0	0	0	1	1	5	5	3
27	1	0	1	1	1	0	5	5	5
28	1	0	0	1	1	0	3	5	5
29	1	0	1	1	1	0	4	5	4
30	1	0	0	1	1	0	4	4	4
31	1	0	1	0	1	1	4	4	4
32	1	1	1	1	1	0	5	5	5
33	1	1	1	1	1	1	4	4	5
34	1	0	1	1	1	1	5	4	4
35	1	1	1	1	1	1	4	4	5
36	0	0	0	1	1	0	4	5	5
37	0	0	0	1	1	1	5	5	5
38	0	0	0	0	1	0	4	5	5
39	1	1	1	1	1	1	4	5	5
40	1	1	1	1	1	1	4	5	5
41	1	0	1	0	0	1	5	5	5
42	1	0	1	1	1	1	4	4	4
43	1	0	1	0	1	1	4	4	4
44	1	1	1	1	1	1	5	5	5
45	1	0	0	1	1	1	4	4	4
46	1	0	0	1	1	1	4	5	5
47	0	0	0	0	1	0	4	5	5
48	1	1	1	1	1	1	4	4	4
49	1	1	1	1	1	0	5	5	5
50	0	0	0	0	1	0	4	5	4

Case Summaries

	Md5a	Md5b	Md5c	Md5d	Md5e	Md5f	GSMI_1	GSMI_2	GSMI_3
51	1	0	0	1	1	1	5	4	4
52	0	0	0	0	1	0	5	4	4
53	1	0	0	1	1	1	5	5	5
54	1	0	0	1	1	0	5	5	5
55	1	1	1	1	1	1	5	5	5
56	1	1	1	1	1	1	5	5	5
57	0	0	0	1	1	1	4	5	5
58	1	1	0	0	1	0	5	5	4
59	1	0	1	0	1	1	5	4	5
60	0	0	1	1	1	0	5	5	5
61	1	0	0	1	1	1	5	5	5
62	1	0	0	0	1	0	4	3	4
63	0	0	0	0	1	0	4	5	5
64	1	1	1	1	1	1	4	5	5
65	1	0	0	1	1	0	5	5	5
66	1	0	0	1	1	1	5	5	5
67	1	0	1	1	1	0	4	4	4
68	1	0	0	1	1	1	4	4	4
69	1	0	1	1	1	1	4	4	4
70	1	0	0	1	1	1	4	5	4
71	0	1	0	0	1	0	4	4	4
72	1	0	0	1	0	0	5	5	5
73	1	1	1	1	1	0	5	5	4
74	1	0	0	0	0	0	4	5	4
75	1	1	1	1	1	0	4	5	4
76	1	1	0	0	1	1	4	5	4
77	1	0	0	0	1	0	4	4	4
78	1	0	0	1	1	1	5	5	5
79	1	1	1	1	1	1	5	5	5

Case Summaries

	GSMI_4	GSMIP_5	GSMIP_6	GSMIP_7	GSMIS_8	GSMIS_9	GSMIS_10
1	4	4	4	4	4	4	4
2	4	4	4	5	4	3	4
3	5	5	5	5	4	5	5
4	4	5	4	4	4	4	4
5	4	4	5	4	4	4	4
6	4	5	5	5	5	5	5
7	5	4	4	4	4	4	4
8	5	5	5	5	5	5	5
9	4	5	4	5	5	4	5
10	5	5	5	5	5	5	5
11	3	3	3	5	4	4	4
12	3	5	4	4	4	3	5
13	4	5	4	5	5	4	5
14	4	4	4	3	3	3	3
15	4	3	4	4	5	4	4
16	4	5	5	5	5	5	4
17	4	3	5	5	5	5	4
18	4	4	5	3	4	3	4
19	5	5	5	5	5	5	4
20	5	4	4	4	5	5	5
21	5	5	5	5	5	5	5
22	4	4	3	3	4	3	3
23	4	5	4	4	4	5	4
24	5	5	5	5	5	4	5
25	3	3	3	3	4	4	4
26	4	5	4	5	4	4	5
27	4	4	4	4	4	3	4
28	4	5	4	5	4	4	4
29	5	4	5	5	4	4	2
30	3	4	3	4	3	4	4
31	4	4	4	5	4	4	4
32	5	4	4	3	3	3	4
33	5	4	4	4	4	4	4
34	4	4	4	4	3	4	3
35	4	4	5	4	5	4	4
36	5	4	4	5	4	4	5
37	5	5	4	5	5	4	5
38	4	4	4	5	5	4	4
39	5	5	5	5	5	4	4
40	4	5	4	5	4	5	4
41	4	4	4	4	3	5	5
42	4	4	4	4	4	4	4
43	4	4	4	2	4	3	4
44	5	5	5	5	5	5	5
45	4	5	5	2	4	4	4
46	4	5	5	3	4	4	4
47	5	5	5	5	5	4	4
48	4	5	4	5	5	5	4
49	4	4	3	4	3	4	3
50	4	4	4	4	4	4	4

Case Summaries

	GSMI_4	GSMIP_5	GSMIP_6	GSMIP_7	GSMIS_8	GSMIS_9	GSMIS_10
51	3	3	4	4	3	4	3
52	5	4	5	4	4	4	5
53	5	5	5	5	5	5	5
54	5	5	5	5	5	5	5
55	4	4	4	5	4	4	4
56	4	4	4	5	4	4	4
57	4	4	5	4	5	5	5
58	4	5	5	4	3	3	2
59	5	4	4	5	3	3	3
60	5	5	5	5	5	5	5
61	5	5	5	5	5	4	4
62	4	4	4	4	3	4	4
63	4	4	4	4	2	3	4
64	5	5	4	4	4	5	5
65	4	5	4	5	5	4	5
66	5	5	5	5	5	5	5
67	4	4	4	4	4	4	4
68	4	4	4	4	4	4	4
69	4	4	4	4	4	4	4
70	5	4	5	4	4	4	5
71	4	4	4	4	4	3	3
72	5	4	4	4	4	4	4
73	4	4	4	5	4	4	5
74	4	4	3	5	4	3	3
75	2	4	2	2	4	5	4
76	5	5	4	5	5	5	5
77	3	5	3	3	3	4	4
78	5	5	4	5	5	4	4
79	4	5	5	5	5	5	5

Case Summaries

	GSMH_11	GSMH_12	GSMH_13	GOKI_14	GOKI_15	GOKI_16	GOKI_17
1	3	4	3	4	4	4	4
2	3	3	4	4	4	4	4
3	5	4	4	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	4	4	3	4	4	3
6	4	5	4	5	5	5	4
7	5	3	3	4	4	4	4
8	5	5	5	4	4	4	4
9	4	5	4	4	5	4	5
10	5	5	3	1	5	5	5
11	5	3	3	5	5	3	4
12	2	3	2	3	4	3	3
13	4	4	4	4	4	4	3
14	3	3	3	4	4	3	3
15	5	5	5	2	5	5	3
16	5	5	5	4	5	5	4
17	5	5	4	3	5	5	4
18	4	4	3	3	4	4	4
19	5	5	5	3	4	5	4
20	5	5	4	5	4	4	4
21	5	5	5	2	2	2	4
22	4	4	3	3	4	4	4
23	4	5	5	4	4	4	4
24	4	3	4	3	5	5	5
25	4	4	4	3	4	4	4
26	4	4	4	5	4	4	5
27	4	4	2	3	5	5	4
28	5	5	5	4	3	4	4
29	2	2	4	4	4	4	1
30	4	4	3	3	4	4	3
31	4	4	5	4	4	4	5
32	4	4	3	4	4	4	3
33	4	4	4	4	4	4	4
34	4	4	4	4	5	5	4
35	4	4	4	4	4	4	4
36	5	5	5	3	5	5	4
37	5	4	4	4	5	5	5
38	4	4	4	4	4	4	4
39	5	5	5	3	4	4	5
40	3	3	4	3	4	4	4
41	4	4	3	4	5	5	4
42	4	4	4	4	4	4	4
43	4	3	2	4	4	4	4
44	5	5	5	4	5	5	4
45	4	4	3	4	4	4	4
46	4	4	3	4	4	4	4
47	3	5	4	3	4	4	4
48	4	4	4	4	5	4	4
49	4	4	4	4	4	3	3
50	4	4	4	3	4	4	4

Case Summaries

	GSMH_11	GSMH_12	GSMH_13	GOKI_14	GOKI_15	GOKI_16	GOKI_17
51	3	3	3	3	3	4	4
52	4	4	5	4	5	4	4
53	4	4	4	4	4	4	4
54	5	5	5	4	5	5	5
55	5	5	4	4	3	4	4
56	5	5	4	5	4	4	4
57	4	4	5	4	4	5	4
58	3	4	5	4	3	3	3
59	4	3	4	5	4	5	4
60	5	5	5	2	5	4	2
61	4	4	4	4	4	4	4
62	3	3	3	4	4	4	4
63	4	4	3	4	4	4	3
64	4	4	3	4	4	3	3
65	4	4	4	4	4	4	4
66	5	5	5	4	4	4	4
67	4	4	4	4	4	4	4
68	4	4	4	4	4	4	4
69	4	4	4	4	4	4	4
70	4	4	4	4	4	4	4
71	4	4	4	4	4	4	4
72	4	4	4	4	4	4	4
73	4	5	5	5	5	4	5
74	3	3	3	4	4	3	3
75	3	4	4	1	2	4	2
76	4	4	4	4	4	4	4
77	5	5	2	4	5	4	3
78	4	4	4	4	4	4	4
79	5	5	5	4	5	5	4

Case Summaries

	GOKIP_18	GOKIP_19	GOKIP_20	GOKIS_21	GOKIS_22	GOKIS_23	GOKH_24
1	4	4	4	4	4	4	4
2	3	3	4	4	4	3	4
3	5	5	5	4	5	5	4
4	5	5	5	4	4	4	4
5	4	4	4	4	4	4	5
6	4	4	4	4	4	4	4
7	4	3	4	4	4	3	3
8	4	4	4	4	4	4	4
9	4	5	4	5	4	5	4
10	4	4	4	4	4	4	4
11	5	4	3	3	4	4	5
12	4	4	3	4	3	4	2
13	3	3	3	4	3	3	3
14	3	3	3	3	3	3	4
15	3	3	3	5	5	4	5
16	3	4	3	4	5	5	5
17	4	4	4	4	5	4	5
18	4	4	2	4	3	4	4
19	4	4	3	4	5	4	5
20	4	5	5	4	5	5	4
21	5	5	5	5	5	5	5
22	3	4	3	3	4	3	4
23	4	4	4	4	4	4	4
24	5	5	5	2	1	5	5
25	3	3	4	4	4	3	3
26	4	4	4	5	5	5	4
27	4	4	4	3	3	4	4
28	4	4	3	3	5	3	5
29	2	2	4	4	5	3	4
30	3	2	4	3	4	4	4
31	4	4	5	4	4	4	4
32	4	4	3	3	3	4	4
33	4	4	4	3	4	3	4
34	3	4	4	4	5	4	5
35	4	4	4	4	3	4	4
36	3	4	4	3	5	4	5
37	4	5	5	5	5	5	5
38	5	5	5	5	4	4	4
39	3	4	3	3	5	3	4
40	3	3	3	3	4	4	4
41	5	5	4	4	4	4	4
42	4	4	4	4	4	4	4
43	4	4	2	4	2	3	4
44	3	4	4	5	5	5	5
45	4	3	2	4	3	2	4
46	4	3	2	4	3	2	4
47	4	4	4	4	3	4	3
48	5	5	4	5	5	5	4
49	4	3	3	3	4	4	4
50	3	3	4	4	4	4	4

Case Summaries

	GOKIP_18	GOKIP_19	GOKIP_20	GOKIS_21	GOKIS_22	GOKIS_23	GOKH_24
51	4	3	4	3	4	4	4
52	4	4	5	4	5	4	4
53	4	4	4	4	4	4	4
54	5	5	5	5	5	5	5
55	4	4	3	4	3	3	4
56	4	4	3	4	3	3	4
57	4	4	4	4	4	4	4
58	3	4	4	3	4	3	4
59	5	5	5	5	4	5	5
60	5	5	5	5	5	5	5
61	4	5	5	4	5	4	4
62	4	3	4	4	3	4	3
63	3	4	4	3	4	4	3
64	3	4	4	3	4	4	3
65	4	4	4	4	4	4	4
66	4	4	4	4	4	4	4
67	4	4	4	4	4	4	4
68	4	4	4	4	4	4	4
69	4	4	4	4	5	4	4
70	4	5	4	4	4	4	4
71	4	4	4	4	4	4	4
72	4	4	4	4	4	4	4
73	5	4	4	4	5	4	5
74	4	3	2	4	3	4	3
75	2	2	2	4	4	3	2
76	5	5	5	4	4	4	5
77	4	3	3	4	2	3	5
78	2	2	2	4	4	2	2
79	4	4	4	5	5	5	4

Case Summaries

	GOKH_25	GOKH_26
1	4	4
2	5	4
3	4	4
4	4	4
5	4	5
6	4	4
7	2	5
8	4	4
9	5	4
10	4	4
11	4	3
12	2	2
13	3	3
14	4	4
15	5	5
16	5	5
17	5	5
18	4	3
19	5	5
20	5	5
21	5	5
22	4	3
23	4	4
24	2	3
25	3	3
26	4	4
27	4	2
28	5	5
29	2	4
30	3	4
31	4	5
32	4	3
33	4	3
34	5	5
35	4	3
36	5	5
37	4	4
38	4	4
39	3	4
40	3	4
41	4	4
42	4	4
43	4	2
44	5	5
45	4	3
46	4	3
47	3	3
48	4	4
49	4	4
50	4	4

Case Summaries

	GOKH_25	GOKH_26
51	3	3
52	5	4
53	4	4
54	5	5
55	4	4
56	4	4
57	4	4
58	4	3
59	4	5
60	5	5
61	4	4
62	3	3
63	3	3
64	3	3
65	4	4
66	4	4
67	4	4
68	4	4
69	4	4
70	4	5
71	4	4
72	4	4
73	4	5
74	3	3
75	3	4
76	5	5
77	5	2
78	4	4
79	4	4