

**ANALISIS HARGA POKOK PRODUKSI MENGGUNAKAN METODE
FULL COSTING DALAM PENETAPAN HARGA JUAL PADA LINI
PRODUK CV CHRISMA GRAFINDO**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana Akuntansi (S1)

Pada Program Studi Akuntansi

Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Disusun Oleh:

Yohanes Krisostomus Bimo Setiaji Wicaksono

NPM: 190424751

FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2024

SKRIPSI

**ANALISIS HARGA POKOK PRODUKSI MENGGUNAKAN METODE *FULL COSTING*
DALAM PENETAPAN HARGA PADA LINI PRODUK CV CHRISMA GRAFINDO**

Disusun Oleh :

Yohanes Krisostomus Bimo Setiaji Wicaksono

NPM: 190424751

Telah dibaca dan disetujui oleh:

Pembimbing



Dr. Anastasia Susty A., M.Si., Akt.,

CA., AMA., CRP.

03 Juli 2024

Skripsi

**ANALISIS HARGA POKOK PRODUKSI MENGGUNAKAN METODE *FULL COSTING*
DALAM PENETAPAN HARGA PADA LINI PRODUK CV CHRISMA GRAFINDO**

yang telah dipersiapkan dan disusun oleh

Yohanes Krisostomus Bimo Setiaji Wicaksono
NPM: 19 04 24751

Telah dipertahankan di depan Panitia Penguji
Pada tanggal 03 Juli 2024
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima
sebagai salah satu persyaratan mencapai gelar Sarjana Akuntansi (S1)
Program Studi Akuntansi


SUSUNAN PANITIA PENGUJI

Ketua Panitia Penguji



**Dr. Anastasia Susty A., M.Si., Akt.,
CA., AMA., CRP.**

Anggota Panitia Penguji



**Ch. Wiwik Sunarni, Dra.,
M.SA., Ak., C.A., AMA.**



**Agus Budi Raharjono, Drs.,
M.Si., Ak., CA., AMA.**

Yogyakarta, 03 Juli 2024
Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomi
Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Wenefrida Mahestu Noviantra Krisjanti, SE., M.Sc., Ph.D.

**FAKULTAS BISNIS
DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Yohanes Krisostomus Bimo Setiaji Wicaksono

NPM : 190424751

Program Studi : Akuntansi

Judul Skripsi : Analisis harga pokok produksi menggunakan metode *full costing* dalam penetapan harga pada lini produk CV CHRISMA GRAFINDO

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini benar-benar hasil karya dan kerja saya sendiri. Skripsi ini bukan merupakan plagiasi, duplikasi ataupun pencurian hasil karya orang lain.

Apabila, dikemudian hari diduga terdapat ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia untuk diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi. Bila terbukti bahwa terdapat plagiasi maupun bentuk ketidakjujuran lain, saya siap dan bersedia menerima sanksi berupa pencabutan kesarjanaan saya. Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran sendiri dan tanpa tekanan maupun paksaan dari pihak lain.

Yogyakarta, 5 April 2024



Bimo Wicaksono

KATA PENGANTAR

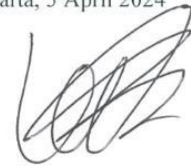
Puji syukur atas rahmat dan berkat Tuhan Yang Maha Esa, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “ANALISIS HARGA POKOK PRODUKSI MENGGUNAKAN METODE *FULL COSTING* DALAM PENETAPAN HARGA PADA LINI PRODUK CV CHRISMA GRAFINDO” yang menjadi syarat kelulusan dalam rangka memperoleh gelar sarjana (S1) program studi Akuntansi Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, tidak mungkin selesai tanpa adanya doa, dukungan, nasehat, serta bimbingan dari berbagai pihak yang terlibat. Maka dari itu, izinkan penulis untuk menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang telah menuntun, mengarahkan, dan memberikan kelancaran kepada penulis selama proses penyusunan skripsi.
2. Ibu Anastasia Susty M.Si., DR., Akt. selaku dosen pembimbing yang bersedia meluangkan tenaga dan waktunya untuk bimbingannya, ilmu, motivasi, nasehat, dan semangat kepada penulis selama proses penyusunan skripsi.
3. Bapak Aji Tri Subarkah dan Ibu Anna Maria Lisa Setianingsih selaku orang tua penulis yang senantiasa memberikan dukungan, doa, semangat, dan kasih sayang.
4. Yosephine Madeline Rahajeng selaku adik kandung penulis yang terus mendukung, menyemangati, dan memberi kasih sayang.
5. Novia Kristina Putri selaku pasangan penulis yang senantiasa memberikan dukungan penuh, semangat, dan doa selama proses penyusunan skripsi.
6. Seluruh Pihak CV Chrisma Grafindo yang telah bersedia membantu penulis untuk menyelesaikan proses penyusunan skripsi.
7. Seluruh kerabat dan rekan-rekan yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang selalu meluangkan waktunya kepada penulis untuk memberikan semangat, dorongan, dan kebahagiaan selama penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dan keterbatasan dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis siap dan bersedia menerima segala masukan yang konstruktif dan membangun. Semoga, skripsi ini dapat bermanfaat bagi seluruh pihak yang berkepentingan serta yang membutuhkan. Dan, melalui skripsi ini harapannya penulis lain dapat mengembangkannya dikemudian hari.

Yogyakarta, 5 April 2024



Bimo Wicaksono

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
Abstrak	xi
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan	4
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	4
BAB 2	5
KAJIAN LITERATUR	5

2.1 Akuntansi Manajemen.....	5
2.1.1 Tujuan Akuntansi Manajemen	5
2.1.2 Model Operasional Akuntansi Manajemen	5
2.2 Biaya.....	6
2.2.1 Klasifikasi Biaya	7
2.3 Biaya Produksi.....	10
2.4 Harga Pokok Produksi.....	10
2.4.1 Manfaat Informasi Harga Pokok Produksi	13
2.4.2 Unsur-unsur Harga Pokok Produksi.....	13
2.4.3 Pengumpulan Harga Pokok Produk.....	15
2.4.4 Metode Penentuan Harga Pokok Produksi	15
2.5 Harga Jual	16
2.5.1 Tujuan Penetapan Harga Jual.....	15
2.5.2 Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Penetapan Harga Jual	16
2.5.3 Metode Penetapan Harga Jual.....	19
2.6 Laba	17
2.6.1 Jenis-jenis laba	18
2.7 Penelitian Terdahulu	18

2.8 Kerangka Konseptual	21
BAB 3	23
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN DAN METODA PENELITIAN	26
3.1 Gambaran Umum CV Chrisma Grafindo	23
3.2 Struktur Organisasi CV Chrisma Grafindo	23
3.3 Proses Produksi Lini Produk	26
3.4 Jenis Data.....	27
3.5 Sumber Data	28
3.6 Objek Penelitian.....	28
3.7 Metode Pengumpulan Data.....	29
3.8 Metode Analisis Data	29
3.9 Studi Kasus (Identifikasi Masalah)	30
BAB 4	31
ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	31
4.1 Deskripsi dan Analisis Data.....	31
4.2 Biaya Produksi.....	31
4.2.1 Biaya Bahan Baku Langsung	31
4.2.2 Biaya Tenaga Kerja Langsung	33

4.2.3 Biaya Overhead Pabrik	36
4.3 Biaya Non Produksi	39
4.4 Perhitungan Harga Pokok Produksi	40
4.5 Penetapan Harga Jual	42
BAB 5	44
PENUTUP	44
5.1 Kesimpulan	44
5.2 Saran	45
DAFTAR PUSTAKA	47
LAMPIRAN	48

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian Terdahulu	18
Tabel 2 Biaya bahan baku langsung untuk pesanan 24.000 <i>pcs</i>	32
Tabel 3 Biaya bahan baku langsung untuk pesanan 40.000 <i>pcs</i>	33
Tabel 4 Biaya tenaga kerja langsung untuk pesanan 24.000 <i>pcs</i>	34
Tabel 5 Biaya tenaga kerja langsung untuk pesanan 40.000 <i>pcs</i>	35
Tabel 6 Depresiasi Mesin	36
Tabel 7 Biaya overhead pabrik untuk pesanan 24.000 <i>pcs</i>	37
Tabel 8 Biaya overhead pabrik pesanan 40.000 <i>pcs</i>	38
Tabel 9 Biaya non produksi untuk pesanan lini produk amplop	40

**ANALISIS HARGA POKOK PRODUKSI MENGGUNAKAN METODE
FULL COSTING DALAM PENETAPAN HARGA PADA LINI PRODUK
CV CHRISMA GRAFINDO**

Yohanes Krisostomus Bimo Setiaji Wicaksono

Dr. Anastasia Susty A., M.Si., Akt., AMA., CRP.

Program Studi Akuntansi

Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Jalan Babarsari 43-44 Yogyakarta

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui harga pokok produksi menggunakan pendekatan *full costing method* dan penetapan harga jual menggunakan pendekatan *cost plus pricing method* pada lini produk amplop packaging sarung tangan golf yang diproduksi oleh CV Chrisma Grafindo sebanyak 24.000 dan 40.000 *pcs* yang

dipesan oleh klien *GMAX HENZZLE WINTER*. Berdasarkan hasil analisis harga pokok produksi menggunakan pendekatan *full costing* diperoleh harga pokok produksi sebesar Rp44.800.000 untuk pesanan sebanyak 24.000 *pcs*. Sedangkan, untuk pesanan sebanyak 40.000 *pcs* diperoleh harga pokok produksi sebesar Rp69.625.000. Sehingga, dari jumlah harga pokok produksi, harga jual dari lini produk amplop packaging sarung tangan golf sebanyak 24.000 *pcs* ditetapkan sebesar Rp2.670 per unitnya. Untuk pesanan sebanyak 40.000 *pcs* harga jualnya ditetapkan sebesar Rp2.300 per unitnya.

Kata Kunci : Harga Pokok Produksi, *Full Costing Method*, *Cost Plus Pricing Method*, Harga Jual Produk