

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh Diversifikasi pendapatan terhadap nilai perusahaan pada Perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek Indonesia pada tahun 2017 - 2021. Berdasarkan hasil penelitian, maka dapat disimpulkan bahwa Diversifikasi berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan. Semakin tinggi nilai HHI dalam suatu industri maka semakin tinggi juga dominasi yang dimiliki perusahaan dalam industri tersebut.

#### **5.2 Keterbatasan Penelitian dan Saran**

Dalam melakukan penelitian ini, ada beberapa keterbatasan yang ditemui oleh peneliti yaitu antara lain :

1. Sampel yang sedikit dan terbatas sehingga hasil dari penelitian kurang mencerminkan hasil yang sesungguhnya.
2. Peneliti hanya melakukan penelitian dari tahun 2017-2021 yang berarti hanya 5 tahun penelitian.

Setelah melakukan penelitian ini, peneliti memiliki saran untuk peneliti selanjutnya, yaitu :

1. Peneliti selanjutnya dapat menggunakan sektor lain selain Perusahaan manufaktur untuk memperoleh hasil yang lebih beragam.
2. Bagi peneliti yang tertarik dengan penelitian ini, bisa menambahkan beberapa variable baru kedalam penelitian ini untuk mendapatkan hasil yang lebih beragam.

## DAFTAR PUSTAKA

- Balaka, Muh Yani. 2022. *Metode Penelitian Kuantitatif*. ed. Iskandar Ahmaddien. Bandung: Widina Bhakti Persada.
- Brigham, Eugene F. dan Joel F. Houston. 2010. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan, Buku Satu*. Edisi Kesepuluh, Ahli Bahasa Ali Akbar Yulianto. Jakarta: Salemba Empat.
- Chandra, B. & Willestania, M. (2022). Analisis pengaruh diversifikasi terhadap nilai perusahaan keluarga dan non keluarga di Indonesia. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 19 (2).
- Endar Herawati, Vivi, Lintang Dian Saraswati, and Achmad Zulfa Juniarto. 2020. “Penguatan Komoditi Unggulan Masyarakat Melalui Diversifikasi Produk Olahan Ikan Di Desa Asinan Kecamatan Bawen Kabupaten Semarang.” *Jurnal Pasopati* 2(4): 216–21. <http://ejournal3.undip.ac.id/index.php/pasopati>.
- Govindarajan dan Anthony.2012.*Sistem Pengendalian Manajemen*.Jakarta: Salemba Empat.
- Griffin, Ricky W. 2002. *Manajemen Edisi 7 Buku 1*. Jakarta: Erlangga.
- Hasni et al. 2022. “Strategi Diversifikasi Produk Anyaman Pandan Untuk

Memberdayakan Ibu-Ibu Rumah Tangga Di Desa Wasampela Dalam Upaya Meningkatkan Kesejahteraan Ekonomi.” *Jurnal Pengabdian Mandiri* 1(8.5.2017): 2003–5.

Harmono. (2009). *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scorecard (Pendekatan Teori, Kasus, dan Riset Bisnis)*. Jakarta: Bumi Aksara

Hitt, M. A., Ireland, R. D., & Hoskisson, R. E. (2017). "Strategic Management: Concepts and Cases."

Jogiyanto, Hartono. 2013. *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Edisi Ketujuh. Yogyakarta: Bpfe-Yogyakarta

Kurniasari, S. E. (2011). *Pengaruh Diversifikasi Usaha Terhadap Kinerja Perusahaan Yang Dimoderasi Oleh Kepemilikan Manajerial*. Semarang: Universitas Dian Nuswantoro

Kusumadilaga, Rimba. 2010. *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating*, Skripsi, Fakultas Ekonomi Diponegoro Semarang.

Markowitz, H. (1952). Portfolio Selection. *The Journal of Finance*, 7(1), 77-91..

Noerirawan, M. R., & Muid, A. (2012). *Pengaruh Faktor Internal Dan Eksternal Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan*. 1, 1–8.

Rukminingsih, Gunawan Adnan, and Mohammad Adnan Latief. 2020. *Metode Penelitian Pendidikan. Penelitian Kuantitatif, Penelitian Kualitatif,*

Penelitian Tindakan Kelas. ed. Erni Munastiwi. Yogyakarta: Erhaka Utama.

Sanjaya, Surya, and Muhammad Fajri Rizky. 2018. "Analisis Profitabilitas Dalam Menilai Kinerja Keuangan Pada PT. Taspen (Persero) Medan." *KITABAH* 2(1): 1–17. <file:///Users/andreataquez/Downloads/guia-plan-de-mejora-institucional.pdf><http://salud.tabasco.gob.mx/content/revista>[http://www.revistaalad.com/pdfs/Guias\\_ALAD\\_11\\_Nov\\_2013.pdf](http://www.revistaalad.com/pdfs/Guias_ALAD_11_Nov_2013.pdf)<http://dx.doi.org/10.15446/revfacmed.v66n3.60060><http://www.cenetec>.

Saputra, Taufik Aris, Aang Kunaifi, and Siti Azizah. 2021. "Islamic Ethic Dalam Meningkatkan Omset Bisnis Retail." *J. Cendekia* 7(1): 1–16.

Sholikhannisa, N. (2017). Pengaruh Strategi Diversifikasi, Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Kepemilikan Manajerial sebagai Variabel Moderasi (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Periode 2016-2017). *Journal of Business Economics and Management*, 1–25

Siregar, M. Edo Suryawan, and Sholatia Dalimunthe. 2019. "Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Kebijakan Dividen Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2017." *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)* 10(2): 356–85.

Suci Atiningsih, Siti Khasanah. 2019. "Pengaruh Strategi Diversifikasi, Risiko Bisnis Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Kinerja Keuangan Dengan

Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2017).” *Stability: Journal of Management and Business* 2(1): 33–51.

Sugito, Sugito, Alan Prahutama, Tarno Tarno, and Abdul Hoyyi. 2019. “Diversifikasi Olahan Ikan Bandeng Oleh UKM Primadona Dalam Program Pengabdian IbPE 2016-2018.” *E-Dimas: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat* 10(1): 100.

Taswan dan Soliha, Euis. 2002. Pengaruh Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan Serta Beberapa Faktor Yang Mempengaruhinya. *Jurnal Manajemen*. Vol. 8, No.2.

Tandelilin, Eduardus.2010. Portofolio dan Investasi (Teori dan Aplikasi). Yogyakarta: Penerbit Kanisius.

Tjiptono, Fandy. 2008. Strategi Pemasaran. Yogyakarta: CV Andi Offset.

Umrie, Rasyid HS. dan Yuliani. 2013. “Peran Financing Mix sebagai Mediasi Pengaruh Diversifikasi Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Secondary Sectors di Bursa Efek Indonesia)”. *Jurnal Manajemen Usahawan Indonesia*. Volume 42, No. 1, Januari-Maret 2013.

Weston, J. F., Mitchell, M. L., & Mulherin, J. H. (2004). "Takeovers, Restructuring, and Corporate Governance."

Wijaya, Bayu Irfandi dan I. B. Panji Sedana. 2015. Pengaruh Profitabilitas

Terhadap Nilai Perusahaan (Kebijakan Dividen dan Kesempatan Investasi Sebagai Variabel Mediasi). E-Jurnal Manajemen Unud. 4(12): h: 4477-4500.

Yuliani, Zain, Djumilah, Sudarma, Made, dan Solimun.  
“Diversification, Investment 2012. Opportunity Set, Environmental Dynamics and Value (Empirical Study Firm of Manufacturing Sectors in Indonesia Stock Exchange)”. IOSR Journal of Business and Management. ISSN: 2278-487X. Volume 6

Zulkarnaini. 2007. Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Jenis Industri Terhadap Praktek Perataan Laba Pada Perusahaan Go Public Di Indonesia, Journal Vol 2 No 1 Februari – April.