

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan analisis menggunakan model DeLone dan McLean, berikut kesimpulan mengenai keberhasilan aplikasi i.saku:

1. Kualitas sistem berpengaruh terhadap kepuasan pengguna. Pengguna cenderung merasa puas dengan aplikasi i.saku ketika mereka memiliki persepsi yang tinggi terhadap kualitas sistem yang mendukung kinerja mereka.
2. Kualitas sistem juga berpengaruh terhadap penggunaan aplikasi. Pengguna yang memiliki pandangan positif tentang kualitas sistem lebih cenderung untuk sering menggunakan i.saku, mengindikasikan bahwa kualitas sistem penting dalam mendukung aktivitas pengguna.
3. Kualitas informasi tidak berpengaruh terhadap kepuasan pengguna. Pengguna merasa bahwa informasi yang dihasilkan oleh sistem tidak mempengaruhi harapan mereka dalam menggunakan aplikasi.
4. Kualitas informasi juga tidak berpengaruh terhadap penggunaan aplikasi. Pengguna merasa bahwa relevansi, kelengkapan, dan ketepatan waktu informasi tidak mempengaruhi keputusan mereka untuk menggunakan aplikasi i.saku.
5. Kualitas layanan berpengaruh terhadap kepuasan pengguna. Layanan yang baik dari i.saku dapat meningkatkan kepuasan pengguna.

6. Kualitas layanan tidak berpengaruh terhadap penggunaan aplikasi. Hal ini bisa terjadi jika pengguna memiliki pilihan lain dan menggunakan aplikasi lain berdasarkan faktor lain seperti promosi atau fitur khusus.
7. Penggunaan aplikasi i.saku berpengaruh terhadap manfaat bersih. Penggunaan yang tinggi dapat meningkatkan manfaat yang dirasakan pengguna dari aplikasi ini.
8. Kepuasan pengguna berpengaruh terhadap manfaat bersih. Kepuasan yang tinggi dalam menggunakan aplikasi i.saku mampu meningkatkan manfaat yang diterima, membantu dalam bersaing dengan aplikasi e-wallet lainnya.
9. Intensitas penggunaan aplikasi tidak berpengaruh terhadap tingkat kepuasan pengguna. Pengguna menganggap bahwa transaksi melalui aplikasi tidak secara langsung memberikan kepuasan lebih.

Secara keseluruhan, aplikasi i.saku dapat dianggap berhasil dalam beberapa aspek, terutama dalam hal kualitas sistem dan layanan yang mempengaruhi kepuasan pengguna, serta penggunaan aplikasi yang meningkatkan manfaat bersih. Namun, terdapat kelemahan dalam kualitas informasi yang tidak berpengaruh terhadap kepuasan dan penggunaan, serta intensitas penggunaan yang tidak mempengaruhi kepuasan pengguna. Untuk meningkatkan keberhasilan, i.saku perlu fokus pada peningkatan kualitas informasi dan memahami faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi kepuasan pengguna.

5.2. Saran

Berdasarkan temuan ini, beberapa rekomendasi yang bisa diambil ke depan adalah:

1. Rekomendasi untuk penelitian masa depan:

Studi mendatang diharapkan untuk memperluas sampel responden serta menambahkan indikator untuk setiap variabel, sehingga informasi mengenai sistem yang digunakan dapat lebih terperinci.

2. Rekomendasi untuk PT Inti Dunia Sukses :

PT Inti Dunia Sukses dapat meningkatkan kepuasan pengguna dari sistem aplikasi *e-wallet* i.saku dengan memperhatikan dan melakukan pengembangan terutama pada variabel kualitas sistem. Berdasarkan hasil penelitian ini, variabel tersebut terbukti memiliki nilai kepuasan yang rendah. Oleh karena itu, perusahaan dapat fokus pada peningkatan kualitas sistem yang disediakan oleh aplikasi *e-wallet* i.saku untuk memperbaiki pengalaman pengguna.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, W. (2018). *Metode Penelitian Terpadu Sistem Informasi*. Yogyakarta: Andi.
- Adelfi, F., & Rahmah, N. A. (2023). Pengaruh kualitas sistem, kualitas informasi, dan kualitas layanan terhadap kepuasan pengguna aplikasi Flip (Studi kasus pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Achmad Yani). *Costing*, 7(1), 1076–1089. <https://doi.org/10.31539/costing.v7i1.6292>
- Auliazmi, R., Rudiyanto, G., & Utomo, R.D.W. (2021). Kajian Estetika Visual Interface dan User Experience pada Aplikasi Ruangguru Aesthetic Studies of Visual Interface and User Experience of the Ruangguru Application. *Jurnal Seni dan Reka Rancang: Jurnal Ilmiah Magister Desain*, 4(1), 21-36. <https://doi.org/10.25105/jsrr.v4i1.9968>
- Bodnar, George H. dan William S. Hopwood. 2018. *Sistem Informasi Akuntansi*, Edisi 9, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Chun, H., & Lee, H. (2012). *The Integrated Model of Smartphone Adoption: Hedonic and Utilitarian Value Perceptions of Smartphones Among Korean College Students*. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*, 473-479.
- Deng, L. (2010). User experience, satisfaction, and continual usage intention of IT. *European Journal of Information System*, 60-75.
- Hair Jr, J.F., Sarstedt, M., Hopkins, L., & Kuppe (2014). *Partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM) : An emerging tool in business research*. *European business review*
- Hartson, R., & Pyla P. (2012). *The UX Book Process and Guidelines for Ensuring a Quality User Experience*. Waltham: Elsevier, Inc.
- Hidayatuloh, S., & Aziati, Y. (2020). Analisis Pengaruh *User Experience* Terhadap Kepuasan Pengguna *Mobile Application E-commerce* Shoppe Menggunakan Model Delone & McLean. In 73 / *TEKINFO* (Vol. 21, Issue 1).
- Heryanti, A. H. (2023). Pengaruh Kualitas Layanan Aplikasi Dana terhadap Kepuasan Pelanggan dalam Melakukan Transaksi Secara Online sebagai Alat Pembayaran Elektronik (E-Payment). *Journal on Education*, 5(3), 8080–8096. <https://doi.org/10.31004/joe.v5i3.1595>
- Jogiyanto. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: BPFE

- Kotler, Phillip. & Keller, Kevin Lane. (2016). *Manajemen pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks.
- Livari, J. (2005). *An Empirical Test of the DeLone-McLean Model of Information System Success*. *The Database for Advance in Information System*, 26(2), 8-27.
- Maith, H. A. (2013) Analisis Laporan Keuangan Dalam Mengukur Kinerja Keuangan pada PT. Hanjaya Mandala Sampoerna tbk. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 1(3), 619-628
- Marselina, L., Kaniawulan, I., & Singasatia, H. D. (2022). Analisis Kesuksesan aplikasi Brimo Dengan pendekatan model delone and McLean. *Jurnal Informatika, Teknologi Dan Sains*, 4(3), 193–198. <https://doi.org/10.51401/jinteks.v4i3.1951>
- Mawarti, M., & Seprina, I. (2023). Analisis Kesuksesan Sistem Informasi Akademik (SIAKAD) menggunakan Model Delone dan McLean (Studi Kasus STIHPADA Palembang). *JUPI (Jurnal Ilmiah Penelitian Dan Pembelajaran Informatika)*, 8(2), 393–406. <https://doi.org/10.29100/jupi.v8i2.3462>
- McGill, T., Hobbs, V., dan Klobas, J. (2003). *Users Developed Application and Information System Succes*. A Test of DeLone and McLean’s Model. *Information Resource Management Journal*, 16(1), 24-45.
- Munthe, R.D., Brata, K.C., & Fanani, L. (2018) Analisis User Experience Aplikasi Mobile Facebook (Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Brawijaya). *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, 2(7),2679-2688. <https://j-ptiik.ub.ac.id/index.php/j-ptiik/article/view/1672>
- Mulyadi. 2013. *Sistem Akuntansi*. Edisi Ketiga, Cetakan Keempat, Salemba Empat, Jakarta.
- Nurlina, D., Kaniawulan, I., Singasatia, Hd., Informatika, T., Tinggi Teknologi Wastukencana, S., Kunci, K., sistem, K., Informasi, K., Layanan, K., Pengguna, K., Pemakai, M., & Digi, B. (2022). QUALITY INFLUENCE SYSTEM INFORMATION QUALITY SERVICE QUALITY ON USER SATISFACTION AND INTENTION TO USE IN USING BJB DIGI (Case Study: West Java Provincial Education Office). In *JINTEKS* (Vol. 4, Issue 3).
- Permana, G. P. L., & Mudiyantri, N. W. (2021). Analisis Faktor Kesuksesan Implementasi Aplikasi Sistem Keuangan Desa (SISKEUDES) dengan Menggunakan Model Kesuksesan Sistem Teknologi Informasi Diperbarui oleh Delone dan McLean di Kabupaten Gianyar. *KRISNA: Kumpulan Riset Akuntansi*, 13(1), 75–85. <https://doi.org/10.22225/kr.13.1.2021.75-85>

- Puspitawati, Lilis. (2021). *Sistem Informasi Akuntansi*. Yogyakarta. Penerbit Rekayasa Sains.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.CV
- Suyanto. 2023 *Mengenal Dompot Digital di Indonesia*. CV. AA. Rizky, Serang-Banten. ISBN 978-623-405-249-7
- Savira, A.A., Untara. (2023) Analisis Tingkat Kesuksesan Layanan Mobile Banking Dengan Model DeLone dan McLean Pada Bank Panin. *Jurnal sistem Informasi dan Sistem Komputer*, Vol 8, No 1. ISSN : 2715-906X,
- Wiraldi. 2006. *Analisis Sosial*. Bandung: Yayasan AKATIGA
- W. H. DeLone and E. McLean, "Information Systems Success: The Quest for the Dependent Variable," *Inf. Syst. Res.*, vol. 3, pp. 60–95, 1992, doi: 10.1287/isre.3.1.60
- W.H DeLone and E. McLean, "The DeLone and McLean Model of Information system Success: A Ten-Year Update," *Journal of Management Information System / Spring*, vol 19,p.24,2003.
- Yunia, A., Kaniawulan, I., Singatia, D. (2022). Analisis Kesuksesan Aplikasi *E-Commerce* Tokopedia Menggunakan Model DeLone & McLean. In *JINTEKS (Vol.4 Issue 3)*. ISSN 2686-3359.

LAMPIRAN

Lampiran. 1 Data Responden

Tabel Responden

nomor	Jenis Kelamin	Usia Anda	Pekerjaan	Domisili	Apakah Anda sedang/pernah Menggunakan i.saku?
1	Pria	21-30 Tahun	Pelajar/ Mahasiswa	Yogyakarta	Ya
2	Pria	21-30 Tahun	Bekerja	Yogyakarta	Ya
3	Pria	21-30 Tahun	Bekerja	Yogyakarta	Ya
4	Wanita	21-30 Tahun	Pelajar/ Mahasiswa	Yogyakarta	Ya
5	Wanita	21-30 Tahun	Bekerja	Yogyakarta	Ya
6	Pria	21-30 Tahun	Pelajar/ Mahasiswa	Yogyakarta	Ya
7	Pria	21-30 Tahun	Bekerja	Yogyakarta	Ya
8	Pria	21-30 Tahun	Bekerja	Yogyakarta	Ya
9	Pria	21-30 Tahun	Bekerja	Yogyakarta	Ya
10	Wanita	21-30 Tahun	Pelajar/ Mahasiswa	Yogyakarta	Ya
11	Pria	21-30 Tahun	Pelajar/ Mahasiswa	Yogyakarta	Ya
12	Pria	17-20 Tahun	Pelajar/ Mahasiswa	Yogyakarta	Ya
13	Pria	21-30 Tahun	Bekerja	Yogyakarta	Ya
14	Wanita	21-30 Tahun	Pelajar/ Mahasiswa	Yogyakarta	Ya
15	Wanita	21-30 Tahun	Pelajar/ Mahasiswa	Yogyakarta	Ya
16	Pria	17-20 Tahun	Pelajar/ Mahasiswa	Yogyakarta	Ya
17	Pria	21-30 Tahun	Pelajar/ Mahasiswa	Yogyakarta	Ya

18	Pria	17-20 Tahun	Pelajar/ Mahasiswa	Yogyakarta	Ya
19	Wanita	>30 Tahun	Bekerja	Yogyakarta	Ya
20	Wanita	17-20 Tahun	Pelajar/ Mahasiswa	Yogyakarta	Ya
21	Pria	21-30 Tahun	Pelajar/ Mahasiswa	Yogyakarta	Ya
22	Pria	17-20 Tahun	Pelajar/ Mahasiswa	Yogyakarta	Ya
23	Wanita	21-30 Tahun	Bekerja	Yogyakarta	Ya
24	Pria	21-30 Tahun	Bekerja	Yogyakarta	Ya
25	Wanita	17-20 Tahun	Pelajar/ Mahasiswa	Yogyakarta	Ya
26	Pria	21-30 Tahun	Pelajar/ Mahasiswa	Yogyakarta	Ya
27	Wanita	17-20 Tahun	Pelajar/ Mahasiswa	Yogyakarta	Ya
28	Pria	21-30 Tahun	Bekerja	Yogyakarta	Ya
29	Wanita	21-30 Tahun	Pelajar/ Mahasiswa	Yogyakarta	Ya
30	Pria	21-30 Tahun	Pelajar/ Mahasiswa	Yogyakarta	Ya
31	Wanita	>30 Tahun	Bekerja	Yogyakarta	Ya
32	Pria	>30 Tahun	Bekerja	Yogyakarta	Ya
33	Wanita	21-30 Tahun	Pelajar/ Mahasiswa	Yogyakarta	Ya
34	Pria	17-20 Tahun	Pelajar/ Mahasiswa	Yogyakarta	Ya
35	Wanita	21-30 Tahun	Bekerja	Yogyakarta	Ya
36	Pria	17-20 Tahun	Pelajar/ Mahasiswa	Yogyakarta	Ya
37	Wanita	17-20 Tahun	Pelajar/ Mahasiswa	Yogyakarta	Ya
38	Wanita	21-30 Tahun	Pelajar/ Mahasiswa	Yogyakarta	Ya
39	Wanita	17-20 Tahun	Pelajar/ Mahasiswa	Yogyakarta	Ya
40	Pria	21-30 Tahun	Bekerja	Yogyakarta	Ya

41	Wanita	17-20 Tahun	Pelajar/ Mahasiswa	Yogyakarta	Ya
42	Pria	21-30 Tahun	Pelajar/ Mahasiswa	Yogyakarta	Ya
43	Pria	17-20 Tahun	Pelajar/ Mahasiswa	Yogyakarta	Ya
44	Pria	17-20 Tahun	Pelajar/ Mahasiswa	Yogyakarta	Ya
45	Pria	17-20 Tahun	Pelajar/ Mahasiswa	Yogyakarta	Ya
46	Pria	17-20 Tahun	Pelajar/ Mahasiswa	Yogyakarta	Ya
47	Pria	21-30 Tahun	Bekerja	Yogyakarta	Ya
48	Pria	21-30 Tahun	Pelajar/ Mahasiswa	Yogyakarta	Ya
49	Pria	17-20 Tahun	Pelajar/ Mahasiswa	Yogyakarta	Ya
50	Wanita	21-30 Tahun	Pelajar/ Mahasiswa	Yogyakarta	Ya
51	Pria	>30 Tahun	Bekerja	Yogyakarta	Ya
52	Pria	21-30 Tahun	Pelajar/ Mahasiswa	Yogyakarta	Ya
53	Pria	21-30 Tahun	Pelajar/ Mahasiswa	Yogyakarta	Ya
54	Pria	>30 Tahun	Bekerja	Yogyakarta	Ya
55	Wanita	21-30 Tahun	Bekerja	Yogyakarta	Ya
56	Pria	21-30 Tahun	Pelajar/ Mahasiswa	Yogyakarta	Ya
57	Wanita	21-30 Tahun	Pelajar/ Mahasiswa	Yogyakarta	Ya
58	Pria	21-30 Tahun	Pelajar/ Mahasiswa	Yogyakarta	Ya
59	Pria	21-30 Tahun	Bekerja	Yogyakarta	Ya
60	Wanita	>30 Tahun	Bekerja	Yogyakarta	Ya
61	Pria	17-20 Tahun	Pelajar/ Mahasiswa	Yogyakarta	Ya
62	Pria	21-30 Tahun	Pelajar/ Mahasiswa	Yogyakarta	Ya
63	Pria	21-30 Tahun	Pelajar/ Mahasiswa	Yogyakarta	Ya

64	Pria	21-30 Tahun	Bekerja	Yogyakarta	Ya
65	Pria	21-30 Tahun	Bekerja	Yogyakarta	Ya
66	Pria	21-30 Tahun	Pelajar/ Mahasiswa	Yogyakarta	Ya
67	Pria	21-30 Tahun	Bekerja	Yogyakarta	Ya
68	Pria	21-30 Tahun	Pelajar/ Mahasiswa	Yogyakarta	Ya
69	Pria	21-30 Tahun	Bekerja	Yogyakarta	Ya
70	Pria	21-30 Tahun	Pelajar/ Mahasiswa	Yogyakarta	Ya
71	Pria	21-30 Tahun	Bekerja	Yogyakarta	Ya
72	Pria	21-30 Tahun	Bekerja	Yogyakarta	Ya
73	Pria	17-20 Tahun	Pelajar/ Mahasiswa	Yogyakarta	Ya
74	Pria	21-30 Tahun	Pelajar/ Mahasiswa	Yogyakarta	Ya
75	Pria	21-30 Tahun	Bekerja	Yogyakarta	Ya
76	Pria	>30 Tahun	Bekerja	Yogyakarta	Ya
77	Wanita	21-30 Tahun	Pelajar/ Mahasiswa	Yogyakarta	Ya
78	Wanita	>30 Tahun	Bekerja	Yogyakarta	Ya
79	Pria	21-30 Tahun	Pelajar/ Mahasiswa	Yogyakarta	Ya
80	Wanita	21-30 Tahun	Bekerja	Yogyakarta	Ya
81	Wanita	21-30 Tahun	Bekerja	Yogyakarta	Ya
82	Wanita	21-30 Tahun	Bekerja	Yogyakarta	Ya
83	Pria	21-30 Tahun	Bekerja	Yogyakarta	Ya
84	Wanita	21-30 Tahun	Bekerja	Yogyakarta	Ya
85	Pria	21-30 Tahun	Bekerja	Yogyakarta	Ya
86	Pria	17-20 Tahun	Pelajar/ Mahasiswa	Yogyakarta	Ya

87	Wanita	21-30 Tahun	Pelajar/ Mahasiswa	Yogyakarta	Ya
88	Wanita	21-30 Tahun	Pelajar/ Mahasiswa	Yogyakarta	Ya
89	Wanita	21-30 Tahun	Pelajar/ Mahasiswa	Yogyakarta	Ya
90	Pria	21-30 Tahun	Bekerja	Yogyakarta	Ya
91	Wanita	21-30 Tahun	Bekerja	Yogyakarta	Ya
92	Pria	21-30 Tahun	Pelajar/ Mahasiswa	Yogyakarta	Ya
93	Wanita	17-20 Tahun	Pelajar/ Mahasiswa	Yogyakarta	Ya
94	Pria	>30 Tahun	Bekerja	Yogyakarta	Ya
95	Pria	21-30 Tahun	Bekerja	Yogyakarta	Ya
96	Wanita	21-30 Tahun	Pelajar/ Mahasiswa	Yogyakarta	Ya
97	Pria	>30 Tahun	Bekerja	Yogyakarta	Ya
98	Wanita	21-30 Tahun	Pelajar/ Mahasiswa	Yogyakarta	Ya
99	Wanita	21-30 Tahun	Pelajar/ Mahasiswa	Yogyakarta	Ya
100	Pria	21-30 Tahun	Pelajar/ Mahasiswa	Yogyakarta	Ya

Lampiran. 2 Jawaban Responden

Tabulasi Data Responden

(X1)					(X2)					(X3)			(Z1)				(Z2)		(Y)			
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	z	z	z	z	z	z	y	y	y	y
1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	3	3	3	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1
.
1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	1	2	3	4	1	2	1	2	3	4
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	7	6	6	7	6	6	7	5	6	6	7	6	6
6	7	6	7	7	7	6	7	6	7	7	7	7	6	7	6	7	6	5	6	7	6	7
7	6	7	7	7	7	7	6	7	7	7	7	6	7	7	7	7	5	6	7	7	7	7
7	6	7	6	7	7	7	6	7	7	7	6	7	7	7	6	7	5	6	7	7	7	7
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
6	7	6	7	7	7	6	7	6	6	7	6	7	7	6	7	6	6	6	6	7	6	7
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	5	5	6	5	5	6	5	6	6
7	6	7	7	7	6	7	7	7	6	7	6	7	6	7	7	7	6	6	7	7	7	6
5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4
7	6	7	7	7	7	7	6	7	7	6	7	6	7	7	6	7	6	7	6	7	6	7
6	7	7	7	6	7	6	7	7	7	6	7	7	6	7	7	6	5	6	7	7	7	7
6	6	6	6	6	6	6	6	6	7	6	6	6	6	6	6	6	6	5	6	6	6	6
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	7	7	7	6	6	6	6	7	7
6	6	6	6	7	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	6	6	4	4	5	5
6	6	6	6	7	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	5	6	6	6	6	6

6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	7	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
6	7	6	7	6	6	7	7	6	7	6	6	6	6	7	6	7	6	6	6	6	6	6
6	6	7	6	7	6	7	7	7	6	7	7	6	7	7	6	7	6	6	6	7	6	7
6	7	6	7	7	6	7	7	6	7	6	7	6	7	7	6	7	6	6	6	7	6	7
6	7	6	7	7	6	7	7	6	7	7	6	7	6	7	6	6	6	6	6	7	7	6
6	6	7	7	6	7	6	7	6	7	6	7	7	6	7	7	7	6	7	6	7	6	7
6	7	6	7	6	7	6	7	6	7	7	6	7	6	7	7	7	6	6	7	7	6	6
6	7	6	6	7	6	7	6	7	6	7	6	7	7	6	7	6	6	6	6	7	6	7
6	7	6	7	6	7	6	7	6	7	7	6	7	6	7	7	7	6	7	6	6	7	6
6	7	6	7	7	7	6	7	6	7	7	6	7	7	7	6	6	6	6	7	6	7	6
6	7	7	6	7	6	7	7	6	7	6	7	6	7	7	7	6	7	6	6	6	7	6
6	7	6	7	6	7	6	7	6	7	6	7	7	6	7	7	6	6	7	7	6	7	6
6	6	5	6	6	5	6	6	6	7	6	6	6	6	6	5	6	6	6	6	6	6	6
6	7	6	7	7	6	7	6	7	7	7	6	7	6	7	7	6	7	6	7	6	7	6
6	6	6	5	6	6	6	6	6	7	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
6	6	6	6	6	7	7	6	6	6	6	6	6	7	6	6	6	6	6	6	6	6	6
6	6	6	6	7	6	6	6	6	7	6	5	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4
5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5
6	7	7	6	7	6	7	7	6	7	6	7	6	7	6	7	7	6	6	6	7	7	6
6	7	6	7	6	7	7	6	7	6	7	6	7	6	7	7	6	6	6	6	7	6	7
6	7	7	6	7	6	7	6	7	6	7	6	7	7	6	7	6	6	6	6	7	6	7

Lampiran. 3 Kuesioner Penelitian

LAMPIRAN KUESIONER PENELITIAN

KUESIONER

Kuesioner penelitian tentang “Analisis Keberhasilan Sistem Informasi pada Aplikasi Dompot Digital i.saku Menggunakan Model Delone & McLean”

1. PENGENALAN

Salam Sejahtera,

Saya Eirene Debora Tomaso, mahasiswa Program Studi Akuntansi dengan npm 190425175 angkatan 2019 yang sedang menjalani penelitian skripsi dengan judul “Analisis Keberhasilan Sistem Informasi pada Aplikasi Dompot Digital i.saku menggunakan Model Delone & McLean”

Saya meminta kesediaan waktu nya untuk mengisi kuesioner penelitian ini.

Kuesioner ini terdiri dari 8 bagian, yaitu :

1. Data profil responden
2. Pertanyaan umum
3. Kuesioner kualitas sistem
4. Kuesioner kualitas informasi
5. Kuesioner kualitas layanan

6. Kuesioner kepuasan pengguna
7. Kuesioner penggunaan
8. Kuesioner net benefit

Opsi jawaban yang disediakan adalah :

1. STS = sangat tidak setuju (1)
2. TS = tidak setuju (2)
3. CTS = cenderung tidak setuju (3)
4. N = netral (4)
5. CS = cenderung setuju (5)
6. S = setuju (6)
7. SS = sangat setuju (7)

Peneliti mengucapkan banyak terimakasih atas partisipasi anda yang sangat berarti dalam membantu kelancaran dan kesuksesan penelitian ini.

A. DATA DIRI RESPONDEN

1. Nama : _____(Opsional)

2. Jenis kelamin :

- Pria
- Wanita

3. Usia :

- 17-20 tahun
- 21-30 tahun
- >30 tahun

4. Pekerjaan :

- Bekerja
- Mahasiswa/pelajar

5. Asal daerah :

- Yogyakarta
- lainnya

B. Pertanyaan Umum

1. Apakah anda sedang/pernah menggunakan menggunakan aplikasi i.saku?

C. Variabel Kuesioner

Penelitian ini menggunakan skala likert dengan tujuh poin indikator dengan sebagai berikut :

Keterangan	singkatan	Nilai
Sangat Tidak Setuju	STS	1
Tidak Setuju	TS	2
Cenderung Tidak Setuju	CTS	3
netral	N	4
Cenderung setuju	CS	5
Setuju	S	6
Sangat Setuju	SS	7

KUALITAS SISTEM (X1)								
No.	Pertanyaan	STS	TS	CTS	N	CS	S	SS
1.	Aplikasi i.saku andal dan tidak mudah mengalami <i>system error</i>							
2.	Aplikasi i.saku mudah digunakan							
3.	i.saku mampu menjaga keamanan data pengguna							
4.	i.saku mudah diakses dan memberi kenyamanan saat menggunakannya							
5.	i.saku mampu untuk merespon permintaan pengguna terhadap informasi yang diperlukan							
KUALITAS INFORMASI (X2)								
No.	Pertanyaan	STS	TS	CTS	N	CS	S	SS
1	i.saku memberikan informasi yang lengkap							
2	i.saku menghasilkan informasi yang dapat dimengerti dengan mudah							

3	i.saku mampu memberikan informasi sesuai dengan waktu yang dibutuhkan							
4	i.saku memberikan informasi dengan akurat dan memiliki tingkat kesalahan yang sangat rendah							
5	Penyajian informasi pada i.saku sederhana dan mudah dimengerti							
KUALITAS LAYANAN (X3)								
No.	Pertanyaan	STS	TS	CTS	N	CS	S	SS
1	Adanya perasaan aman saat mengakses atau mengirim data melalui aplikasi i.saku							
2	i.saku memiliki pemahaman yang baik tentang kebutuhan pengguna							
3	Disaat ada masalah, penyedia layanan i.saku merespon dengan cepat untuk menyelesaikannya							
KEPUASAN PENGGUNA (Z1)								
No.	Pertanyaan	STS	TS	CTS	N	CS	S	SS
1	Dengan menggunakan aplikasi i.saku bertransaksi dan pencarian informasi menjadi mudah.							
2	Penggunaan aplikasi i.saku membuat pengguna nya menjadi lebih produktif							
3	Penggunaan aplikasi i.saku dapat meningkatkan performa dalam pekerjaan							
4	Memannfaatkan i.saku memungkinkan pengguna menyelesaikan pekerjaan dengan lebih efisien.							
PENGGUNAAN (Z2)								
No.	Pertanyaan	STS	TS	CTS	N	CS	S	SS
1.	Menggunakan aplikasi i.saku dalam sehari							

2.	Menggunakan aplikasi i.saku lebih dari 3 kali dalam waktu satu minggu							
MANFAAT BERSIH (Y)								
No.	pertanyaan	STS	TS	CTS	N	CS	S	SS
1	Biaya penggunaan i.saku tergolong terjangkau							
2	Waktu pencarian i.saku sangat cepat							
3	i.saku meningkatkan kinerja pengguna							
4	i.saku mampu meningkatkan produktivitas dan efisiensi dalam pekerjaan							

