

**PERBANDINGAN ISI PESAN KEHUMASAN PEMERINTAH
KOTA YOGYAKARTA DENGAN PEMERINTAH KABUPATEN
SLEMAN PADA BERITA UTAMA *HOMEPAGE*
PERIODE JANUARI-DESEMBER 2009**



**Diajukan sebagai syarat memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos)**

Oleh:

STEPHANIE SOENANTHO

05 09 02693

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2010

HALAMAN PERSETUJUAN

**PERBANDINGAN ISI PESAN KEHUMASAN PEMERINTAH KOTA
YOGYAKARTA DENGAN PEMERINTAH KABUPATEN SLEMAN PADA
BERITA UTAMA *HOME PAGE* PERIODE JANUARI-DESEMBER 2009**

SKRIPSI

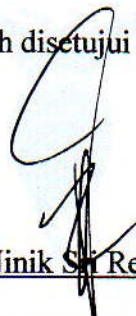
**Diajukan Sebagai Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos)**

Oleh:

STEPHANIE SOENANTHO

NPM: 05 09 02693

Telah disetujui oleh:



Dr. MC Ninik Sri Rejeki, M.Si

Pembimbing

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Perbandingan Isi Pesan Kehumasan Pemerintah Kota Yogyakarta Dengan Pemerintah Kabupaten Sleman Pada Berita Utama *Homepage* Periode Januari-Desember 2009

Penyusun : Stephanie Soenantho

NPM : 05 09 02693 / Komunikasi

Telah diuji dan dipertahankan pada sidang ujian skripsi yang diselenggarakan pada:

Hari, Tanggal : 28 Juli 2010

Pukul : 12.00 WIB

Tempat : Ruang Pendadaran

TIM PENGUJI

Dr.MC Ninik Sri Rejeki, M.Si

Penguji Utama

Ike Devi Sulistyaningtyas, M.Si

Penguji I

Dr.Phil Yudi Perbawaningsih,M.Si

Penguji II



HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Stephanie Soenantho
Nomor Mahasiswa : 05 09 02693
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Karya Tulis : Perbandingan Isi Pesan Kehumasan Pemerintah Kota Yogyakarta dengan Pemerintah Kabupaten Sleman Pada Berita Utama *Homepage* Periode Januari-Desember 2009

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri.

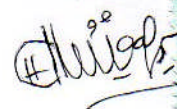
Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakekatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinil dan otentik.

Bila di kemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini saya bersedia diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan / kesarjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak manapun demi menegakkan integritas akademik di institusi ini.

Yogyakarta, 27 Agustus 2010

Saya menyatakan



Stephanie Soenantho



Skripsi ini ku persembahkan untuk;

Tuhan Yesus Kristus & Bunda Maria

"Semua perkara dapat kutanggung didalam Dia yang memberiku kekuatan kepadaku" (Filipi 4:13)

Papi, Mami, Ce Oliv & Nyonyo Felix

Terima kasih atas doa, nasihat, dukungan, pengertian dan kasih sayang yang tiada henti. Aku beruntung punya keluarga yang sangat luarbiasa, Thanks God!

Ricky Jefta SP,SH

Yang selalu memberi banyak cinta, perhatian, kasih dan dukungan dalam suka maupun duka, thanks for everything, It's really means a lot for me, Bo!

KATA PENGANTAR

Segala hormat dan pujian kepada Allah Bapa di Surga, yang telah memberikan hikmat dan kesempatan penulis untuk menyelesaikan skripsi yang berjudul Perbandingan Pesan Kehumasan Pemerintah Kota Yogyakarta dengan Pemerintah Kabupaten Sleman Pada Berita Utama *Homepage* Periode Januari-Desember 2009. Pemanfaatan berbagai media oleh humas pemerintah dilakukan untuk menunjang diseminasi informasi kepada masyarakat. Salah satu media baru yang dapat digunakan humas pemerintah saat ini adalah pemanfaatan situs *web* pemerintah. Selain sebagai sarana informasi, pada prinsipnya bertujuan untuk membangun nilai dan persepsi yang positif dalam benak publik. Karena melalui penyampaian pesan atau informasi melalui *web* pemerintah, diharapkan masyarakat mengetahui sebanyak-banyak informasi mengenai segala hal baik aktivitas maupun program yang sedang dijalankan karena tolak ukur keberhasilan program pemerintah ialah partisipasi masyarakatnya. Melalui penelitian ini, peneliti ingin mengetahui bagaimana pesan yang ada dalam berita-berita yang dimuat pada situs *web* resmi pemerintah daerah Yogyakarta dan Sleman.

Dalam penyusunan skripsi ini tentunya penulis mendapat bantuan dan dukungan dari banyak pihak mulai sejak tahap awal penyusunan proposal, penelitian, penyusunan hingga diujinya laporan penelitian ini.

Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak sebagai berikut :

1. Dr. MC Ninik Sri Rejeki, M.Si selaku dosen penguji utama yang dengan kesabaran dan bersedia meluangkan waktunya untuk membimbing penulis.

Terimakasih juga untuk semua masukan dan pelayanan konsultasi yang telah Ibu berikan kepada penulis. Semua masukan, arahan, serta bimbingan Ibu sangat berharga bagi penulis.

2. Ibu Ike Devi Sulistyaningtyas, M.Si dan Dr. Phil Yudi Perbawaningsih, M.Si selaku dosen penguji yang memberi pandangan lain guna kesempurnaan skripsi ini.
3. Civitas Akademika Universitas Atma Jaya Yogyakarta secara khusus keluarga besar FISIP UAJY serta para dosen PR FISIP UAJY yang telah memberi pengetahuan untuk mengerti apa itu PR.
4. Papiku tercinta, Mehdy Soenantho dan Mamiku tercinta, Lie Tjoe Hwa yang dengan segala cinta, perhatian selalu memberi semangat hingga peneliti mampu menyelesaikan skripsi ini.
5. Cece Oliv dan Nyo-nyo Felix, terimakasih yang dengan cinta dan kasih sayangnya terus memberi semangat kepada penulis.
6. Kode & Kukong Siang, terimakasih banyak atas segala bentuk dukungannya, semoga Tuhan selalu memberkati!
7. Teman sekamarku, 'eNul, yang selalu ada disaat susah maupun senang, hujan badai ujian cobaan tantangan rintangan telah kita lalui bersama!
8. Pen, terimakasih telah menjadi seseorang yang super komplit bagi kehidupan penulis.
9. Ricky Jefta Soegiarto Pontororing, SH yang dengan segala perhatiannya selalu memberi warna dalam hidup penulis.

10. Teman-teman Bi_Camp: Bo, Pe, Nul, Cha, Si, Vita, Kakak, Be, Sisi, Darla, Kyo, Kak Dika. Bi_Camp harus sukses dimanapun berada.
 11. Sahabat-sahabatku tercinta Uuk, Nene, Lieyen dan teman-teman dari kos Batan; Cil, Tin, Doddy, Herlina, Aswin terimakasih atas dukungan dan kasih sayangnya.
 12. Teman-teman seperjuangan FISIP '05 Juni, Jeng Nop, Melz, Chu, Monic, Bonbon, Pupud terimakasih sudah menjadi teman-teman yang selalu bisa diandalkan.
 13. Teman-teman kos Engkong; ce Lina, ce Jevera, Oki, Oni, Anita, Itha, Marki, Diana, Maya, Ayu terimakasih telah menjadi keluarga ke-2 di Jogja.
- Serta semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah membantu penyelesaian skripsi ini. Pada akhirnya, rasa syukur dan terimakasih yang paling besar sekali lagi penulis haturkan kepada Tuhan Yesus Kristus, yang telah memberikan segala hal yang penulis butuhkan pada waktu yang sangat tepat. Penulis menyadari benar bahwa skripsi ini tentu saja masih jauh dari sempurna, untuk itulah penulis dengan senang hati menerima kritik demi perbaikan.

Yogyakarta, 27 Agustus 2010

Stephanie Soenantho

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1. Latar Belakang Masalah	1
2. Rumusan Masalah	13
3. Tujuan Penelitian	13
4. Manfaat Penelitian	13
5. Kerangka Teori	14
5.1 Komunikasi Massa	14
5.2 Pesan Kehumasan	15
5.3 <i>Public Relations</i>	19
5.4 Organisasi Pemerintah	25
5.5 Humas Pemerintah	28

5.6 Situs Web	30
6. Kerangka Konsep	37
7. Definisi Operasional	40
8. Metodologi Penelitian	47
BAB II DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN	52
1. Profil Kota Yogyakarta	52
1.1 Sejarah Kota Yogyakarta	52
1.2 Visi dan Misi Kota Yogyakarta	56
1.3 Lambang dan Identitas Kota Yogyakarta	58
1.4 Fauna dan Flora Kota Yogyakarta	59
1.5 Humas Pemerintah Kota Yogyakarta	60
1.6 Gambaran Umum situs web Pemerintah Kota Yogyakarta	63
2. Profil Kabupaten Sleman	66
2.1 Sejarah	66
2.2 Visi dan Misi Kabupaten Sleman	68
2.3 Lambang dan Identitas Kabupaten Sleman	70
2.4 Fauna dan Flora Kabupaten Sleman	72
2.5 Gambaran Umum situs web Pemerintah Kabupaten Sleman	74
BAB III HASIL DAN ANALISIS	77
1. Temuan Data	80
2. Analisis Data	109
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	124

1. Kesimpulan	124
2. Saran	126
3. Kelemahan Studi	126
DAFTAR PUSTAKA	128
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbedaan Media Konvensional & Media Baru	32
Tabel 1.2 Perbedaan Media Konvensional & Media Baru	33
Tabel 1.3 Daftar Judul Berita Utama Situs Web Pemerintah Kota Yogyakarta	45
Tabel 1.4 Daftar Judul Berita Utama Situs Web Pemerintah Kab. Sleman	46
Tabel 1.5 Kategorisasi Pesan Kehumasan	48
Tabel 3.1 Kategoriasi Ukuran Berita	81
Tabel 3.2 Kategoriasi Bentuk Berita	84
Tabel 3.3 Kategoriasi Fokus Pesan	89
Tabel 3.4 Kategoriasi Tujuan Pencitraan Yang Muncul	98
Tabel 3.5 Kategoriasi Sifat Pesan	101
Tabel 3.6 Kategoriasi Tujuan Pesan	104
Tabel 3.7 Tone Berita	107
Tabel 3.8 Hasil Uji Kategorisasi Ukuran Berita	119
Tabel 3.9 Hasil Uji Kategorisasi Bentuk Berita	120
Tabel 3.10 Hasil Uji Kategorisasi Fokus Pesan	120
Tabel 3.11 Hasil Uji Kategorisasi Tujuan Pencitraan yang Muncul	121
Tabel 3.12 Hasil Uji Kategorisasi Sifat Pesan	121
Tabel 3.13 Hasil Uji Kategorisasi Tujuan Pesan	122
Tabel 3.14 Hasil Uji Kategorisasi Tone Berita	122
Tabel 3.15 Simpulan.....	123

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Lambang Pemerintah Kota Yogyakarta	58
Gambar 2. Lambang Pemerintah Kabupaten Sleman	70



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Uji Reliabilitas Dan Validitas

Lampiran 2 Lembar *Guidline* Pengisian *Coding Sheet*

Lampiran 3 *Coding Sheet*

Lampiran 4 Uji T-Test

Lampiran 5 Tampilan Berita Utama Situs Web Pemerintah Kota Yogyakarta

Lampiran 6 Tampilan Berita Utama Situs Web Pemerintah Kabupaten Sleman



ABSTRAK

Humas pemerintah Kota Yogyakarta dan Pemerintah Kabupaten Sleman menggunakan berbagai cara untuk menyampaikan pesan kepada masyarakat salah satunya ialah dengan menulis berita pada situs web pemerintah. Media komunikasi berupa produk tulisan dipilih oleh humas kedua pemda karena sifatnya yang terekam dan dapat diulang-ulang dengan mudah. Tulisan humas dalam penelitian ini adalah berita utama yang merupakan strategi komunikasi yang paling efektif dan persuasif dalam menyampaikan informasi kepada masyarakat. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kecenderungan isi yang ada pada situs Pemerintah Kota Yogyakarta dan Pemerintah Kabupaten Sleman. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode analisis isi kuantitatif. Metode analisis isi merupakan studi untuk meneliti komunikasi dan isi pesan secara objektif dan sistematis. Objek penelitian ini adalah semua berita yang ada pada kedua situs pemerintah Kota Yogyakarta dan Kabupaten Sleman periode Januari-Desember 2009 yang dapat diakses melalui www.jogjakota.go.id dan www.slemankab.go.id.

Pada penelitian terdapat 2 unit analisis yang telah ditetapkan peneliti yaitu: unit analisis penampilan fisik (dengan kategorisasi ukuran berita dan bentuk berita) dan unit analisis isi (dengan kategorisasi fokus pesan, tujuan pesan, tujuan dari pencitraan yang dimunculkan, dan sifat pesan). Dalam proses koding, tiap berita mendapat perlakuan yang sama yaitu dimasukkan ke 2 kategori dalam tabel koding. Hasil penelitian yang dilakukan peneliti diuji terlebih dahulu reliabilitasnya dengan 2 orang yang berlaku sebagai koder. Dari hasil uji reliabilitas, menunjukkan hasil yang objektif antara peneliti dengan 2 orang koder. Selanjutnya penulis akan menggambarkan atau mendeskripsikan hasil penelitian.

Melalui instrumen yang dipakai dalam penelitian ini seperti ukuran berita, bentuk berita, isi berita, dan citra yang ditampilkan dalam berita, peneliti mencoba mencari tahu hal signifikan apa yang terkandung dalam isi berita terkait dengan citra yang ingin dicapai oleh kedua pemda. Setelah melalui proses yang telah dilakukan maka didapatkan kesimpulan bahwa dilihat dari kecenderungan isi berita dilihat dari fokus pesan adalah berita-berita aktivitas pemerintah. Tampak pula bahwa selama ini pemerintah daerah melakukan berbagai aktivitas sebagai upaya pemeliharaan persepsi dengan menampilkan berita-berita yang memiliki tone berita positif dan informatif.

Kata kunci: *berita, humas, internet, situs web, pemerintah daerah.*