

BAB V

KESIMPULAN DAN IMPLIKASI MANAJERIAL

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis biaya dan perhitungan biaya operasional tiap jasa wisata di Puncak Saka maka didapatkan biaya operasional menurut akuntansi biaya setiap pengunjung ataupun perjalanan. Adapun biaya operasional menurut akuntansi biaya yaitu jasa wisata kolam renang senilai Rp 5.051/ pengunjung, jasa wisata *jeep* senilai Rp 114.705/perjalanan, jasa wisata ATV senilai Rp 78.195/perjalanan, jasa wisata *outbound* senilai Rp 17.367/pengunjung, dan jasa wisata *shuttle bus* senilai Rp 222.854/perjalanan. Dari tabel perbandingan biaya didapatkan bahwa jasa wisata yang biaya operasionalnya sudah tertutup oleh harga tiket masuk adalah jasa wisata kolam renang, *jeep*, *outbound* dan *shuttle bus* sedangkan jasa wisata yang biaya operasionalnya belum tertutup oleh harga tiket masuk adalah jasa wisata ATV.

5.2 Implikasi Manajerial

Berdasarkan kesimpulan, maka ada beberapa saran untuk manajemen Puncak Saka dalam pengelolaan jasa wisatanya yaitu:

1. Menaikkan jumlah pengunjung harian dan mingguan dengan menentukan strategi *marketing* serta bekerja sama dengan pihak-pihak atau organisasi yang ada di sekitaran Yogyakarta dan Jawa Tengah dengan menawarkan jasa wisata yang ada di Puncak Saka

2. Pada saat *high season* atau hari spesial di Puncak Saka bisa memberikan potongan harga kepada pengunjung dimana harga tidak kurang dari biaya operasional menurut akuntansi biaya misalnya adalah jasa wisata jeep
3. Memberikan paket *bundling* kepada pengunjung saat libur panjang nasional terutama untuk jasa wisata yang belum menutup biaya operasional seperti paket jasa wisata ATV dengan *outbound* atau ATV dengan *jeep*
4. Melakukan *mark up* harga perlahan tiap tahunnya pada jasa wisata ATV untuk menutupi biaya operasional per pengunjung, misalnya setiap tahun menaikkan 40%.

DAFTAR PUSTAKA

- Achriani, N., Ruhyanto, A., & Yanti, R. A. E. (2021). Pengaruh Biaya Operasional terhadap Laba Perusahaan Media Group *Electronic and Cellular* Malangbong. *J-KIP (Jurnal Keguruan dan Ilmu Pendidikan)*.
- Datar, S. M., & Rajan, M. V. (2021). *Horngren's Cost Accounting, Global Edition* (17th ed.). Pearson International Content.
- Dunia, F. A., Abdullah, W., & Sasongko, C. (2019). Akuntansi Biaya Edisi 5. Jakarta: Salemba Empat.
- Hamta, Firdaus. (2015). Buku Bahan Ajar Metode Penelitian Akuntansi. Deepublish.
- Hamzahbatik, SEO. (2024). Wisata *Hidden Gem* di Jogja, Ada La Barka Dengan Jeep Susur Sungai Progo. Diakses 8 Maret 2024, <https://hamzahbatik.co.id/wisata-hidden-gem-di-jogja-ada-la-barka-dengan-jeep-susur-sungai-progo/>
- Hansen, Don R and Mowen, Maryanne. 2017. Dasar-Dasar Akuntansi Manajerial Edisi 5. Jakarta : Salemba Empat
- Hilton, R., & Platt, D. (2019). *Managerial Accounting: Creating Value in a Dynamic Business Environment* (12th ed.). McGraw-Hill Higher Education (International).
- Kieso, Donald E., Weygandt, Jerry J., Warfield, Terry D. (2017). *Intermediate Accounting : IFRS Edition (3rd Ed.)*. Wiley
- Lanen, W., Anderson, S., & Maher, M. (2022). *Fundamentals of Cost Accounting* (7th ed.). McGraw-Hill Higher Education (International).
- Mutiara, P. (2022). Pengaruh pendapatan dan biaya operasional terhadap laba bersih. *J-MAS (Jurnal Manajemen dan Sains)*.
- Nafarin, M. (2020). Penganggaran Perusahaan. Jakarta : Salemba Empat
- Nikijuluw, H., Hariyanti, D., & Syauta, G. (2023). Analisis Perhitungan Penyusutan Aset Tetap Menurut Standar Akuntansi Keuangan Pada Bengkel Togar. *Journal of Applied Accounting Indonesian Society Of Applied Science (isas)*.
- Robbins, S. P., & Coulter, M. A. (2020). *Management, Global Edition* (15th ed.). Pearson International Content.
- Schermerhorn, John R., et all. (2020). *Management (7th ed.)*. John Wiley & Sons Australia
- Siregar, Baldric., et all. (2013). Akuntansi Biaya Edisi 2. Penerbit Salemba Empat.
- Wibisana, Olena. (2024). Serunya Liburan di *Susur Desa Omah Cantrik Kulonprogo*. Diakses 8 Maret 2024, <https://www.beritasatu.com/lifestyle/2797672/serunya-liburan-di-susur-desa-omah-cantrik-kulonprogo>

LAMPIRAN

