

**PENGARUH *ENTERPRISE RISK MANAGEMENT* (ERM),
UKURAN PERUSAHAAN, DAN PROFITABILITAS TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR
YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2020-2022**



Disusun Oleh:

Rosalia Agita Yulanda

NPM: 200425329

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2024**

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

**PENGARUH *ENTERPRISE RISK MANAGEMENT* (ERM),
UKURAN PERUSAHAAN, DAN PROFITABILITAS TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR
YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2020-2022**

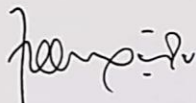
Disusun Oleh:

Rosalia Agita Yulanda

NPM: 200425329

Telah dibaca dan disetujui oleh:

Pembimbing



Ignatia Ryana Widyatini, SE., M.Acc

Yogyakarta, 29 Mei 2024

Skripsi

**PENGARUH *ENTERPRISE RISK MANAGEMENT* (ERM),
UKURAN PERUSAHAAN, DAN PROFITABILITAS TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR
YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2020-2022**

yang dipersiapkan dan disusun oleh


Rosalia Agita Yulanda
NPM: 200425329

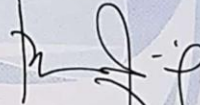
Telah dipertahankan di depan Panitia Penguji
pada tanggal 03 Juli 2024
dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima
sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Akuntansi (S1)
Program Studi Akuntansi

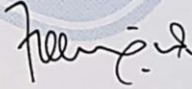
SUSUNAN PANITIA PENGUJI

Ketua Panitia Penguji

Anggota Panitia Penguji


**Dr. Anna Purwaningsih, SE., M.Si.,
Ak., CA.**


**Pratiwi Budiharta, SE., MSA., Ak.,
CA., CRP.**


Ignatia Ryana Widyatini, SE., M.Acc

Yogyakarta, 08 Juli 2024
Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika
Universitas Atma Jaya Yogyakarta


Wenefrida Mahestu Noviandra Krisjanti, SE., M.Sc.IB, Ph.D

FAKULTAS BISNIS
DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

**PENGARUH *ENTERPRISE RISK MANAGEMENT* (ERM),
UKURAN PERUSAHAAN, DAN PROFITABILITAS TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR
YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2020-2022**

Benar-benar hasil karya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam catatan perut/catatan kaki/daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiaris dari skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai aturan yang berlaku di Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Yogyakarta, 12 Juni 2024

Penulis



Rosalia Agita Yulanda

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh *Enterprise Risk Management (ERM)*, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2020-2022” dengan baik dan lancar. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana akuntansi pada program studi Akuntansi Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini terdapat pihak-pihak yang turut berpartisipasi membantu, membimbing, memberi dukungan, serta motivasi kepada penulis. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus, yang telah menyertai, dan melimpahkan berkatnya kepada penulis dari awal perkuliahan hingga akhirnya penulis dapat menyusun skripsi ini.
2. Ibu Ignatia Ryana Widyatini, SE., M.Acc., selaku dosen pembimbing skripsi yang selalu membantu, membimbing, serta mengarahkan penulis dalam menyusun skripsi.
3. Dosen Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta Program Studi Akuntansi, yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang sangat membantu selama penulis menempuh studi hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

4. Bapak, Ibu, Mas Afrie, Okta, serta seluruh keluarga penulis yang selalu memberikan semangat, dukungan, motivasi, serta senantiasa mendoakan penulis selama proses penyusunan skripsi berlangsung.
5. Teman-teman tadika mesra yaitu Gita, Vira, Clares, dan Ie yang telah bersama penulis semasa kuliah dan selalu memberikan semangat kepada penulis dalam proses penulisan skripsi ini.
6. Teman-teman diluar perkuliahan yaitu Anin dan Dhista yang selalu menemani, memberikan semangat, dan mendoakan penulis selama penulis kuliah hingga penyusunan skripsi ini berlangsung.
7. Seluruh pihak yang sangat berjasa dalam proses penulisan skripsi yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu, penulis memohon maaf dan menerima segala kritik serta saran yang dapat membangun untuk perbaikan di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan dan menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya.

Yogyakarta, 12 Juni 2024

Penulis



Rosalia Agita Yulanda

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Apapun juga yang kamu perbuat, perbuatlah dengan segenap hatimu seperti untuk Tuhan dan bukan untuk manusia” (Kolose 3:23)

“Keberhasilan dimulai dengan keberanian untuk mencoba” (Walt Disney)

Persembahan,

Karya ini dipersembahkan bagi:

Bapak, Ibu, Keluarga Serta teman-teman

Terima kasih atas penyertaan, doa dan dukungannya selama ini.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Manfaat Penelitian.....	6
1.5. Sistematika Penulisan.....	7
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	9
2.1. Teori Sinyal	9
2.2. Nilai Perusahaan.....	10
2.2.1. Definisi Nilai Perusahaan	10
2.2.2. Pengukuran Nilai Perusahaan	10
2.3. ERM	12
2.3.1. Definisi ERM.....	12
2.3.2. Pengukuran ERM.....	12
2.4. Ukuran Perusahaan.....	15
2.4.1. Definisi Ukuran Perusahaan	15
2.4.3. Pengukuran Ukuran Perusahaan	16
2.5. Profitabilitas	16
2.5.1. Definisi Profitabilitas.....	16
2.5.2. Pengukuran Profitabilitas.....	17

2.6. Penelitian Terdahulu.....	17
2.7. Pengembangan Hipotesis	22
2.7.1. Pengaruh ERM terhadap Nilai Perusahaan.....	22
2.7.2. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	24
2.7.3. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	25
BAB III METODE PENELITIAN	27
3.1. Populasi dan Sampel Penelitian	27
3.1.1. Populasi Penelitian.....	27
3.1.2. Sampel Penelitian	27
3.2. Jenis Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.2.1. Jenis Data.....	28
3.2.2. Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.3. Variabel Penelitian	29
3.3.1. Nilai Perusahaan (Y).....	29
3.3.2. ERM (X1)	30
3.3.3. Ukuran Perusahaan (X2).....	31
3.3.4. Profitabilitas (X3)	31
3.4. Operasionalisasi Variabel.....	32
3.5. Variabel Kontrol.....	34
3.6. Model Penelitian.....	35
3.7. Metode Analisis.....	35
3.7.1. Uji Normalitas.....	35
3.7.2. Analisis Statistik Deskriptif	36
3.7.3. Uji Asumsi Klasik.....	37
3.7.4. Uji Hipotesis	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	42
4.1. Uji Normalitas	42
4.2. Analisis Statistik Deskriptif.....	43
4.3. Uji Asumsi Klasik	45
4.3.1. Uji Multikolinearitas.....	45
4.3.2. Uji Heteroskedastisitas	46

4.3.3. Uji Autokorelasi.....	47
4.4. Uji Hipotesis.....	48
4.4.1. Uji Regresi Linear Berganda	48
4.4.2. Uji Parsial (Uji Nilai t).....	50
4.4.3. Uji Kelayakan Model (Uji F).....	52
4.4.4. Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R ²).....	52
4.5. Pembahasan Hasil Penelitian.....	53
4.5.1. Pengaruh ERM Terhadap Nilai Perusahaan	53
4.5.2. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.....	54
4.5.3. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	54
BAB V PENUTUP.....	56
5.1. Kesimpulan.....	56
5.2. Keterbatasan Penelitian	57
5.3. Saran.....	57
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN.....	60

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Ringkasan Penelitian Terdahulu	20
Tabel 3.1. Hasil Kriteria Pengambilan Sampel Penelitian.....	28
Tabel 3.2. Operasional Variabel.....	32
Tabel 3.3. Pengambilan Keputusan Uji Durbin-Watson.....	39
Tabel 4.1. Hasil Uji Normalitas	43
Tabel 4.2. Hasil Statistik Deskriptif.....	44
Tabel 4.3. Hasil Uji Multikolinearitas.....	45
Tabel 4.4. Hasil Uji Heteroskedastisitas	46
Tabel 4.5. Hasil Uji Autokorelasi	47
Tabel 4.6. Hasil Uji Regresi Linear Berganda	48
Tabel 4.7. Hasil Uji Parsial	50
Tabel 4.8. Uji Kelayakan Model.....	52
Tabel 4.9. Uji Koefisien Determinasi	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1. Model Penelitian	35
------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Item Pengungkapan ERM	60
Lampiran 2 Daftar Nama Perusahaan	64
Lampiran 3 Data Hasil Olah Data.....	68

**PENGARUH *ENTERPRISE RISK MANAGEMENT* (ERM),
UKURAN PERUSAHAAN, DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2020-2022**

**Rosalia Agita Yulanda
Ignatia Ryana Widyatini**

**Program Studi Akuntansi, Fakultas Bisnis dan Ekonomika
Universitas Atma Jaya Yogyakarta
Jl. Babarsari No. 43-44, Yogyakarta**

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Enterprise Risk Management* (ERM), ukuran perusahaan, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2020-2022. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data arsip yang diperoleh dari laporan tahunan perusahaan manufaktur yang bersumber dari BEI dan website perusahaan. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2020-2022. Metode analisis dalam penelitian ini menggunakan regresi linear berganda. Dalam penelitian ini menggunakan variabel kontrol yaitu pertumbuhan perusahaan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ERM berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, dan profitabilitas berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: *Enterprise Risk Management* (ERM), Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Nilai Perusahaan