

**TINGKAT KEPUASAN PEMBACA DI KOTA
YOGYAKARTA TERHADAP BERITA OLAHRAGA
SURAT KABAR HARIAN JOGJA**

(Studi Deskriptif Kuantitatif tentang Tingkat Kepuasan Pembaca di
Kota Yogyakarta terhadap Berita Olahraga Surat Kabar Harian Jogja)



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos)

oleh

OLGA DEWI CHANDRA KIRANA

05 09 02714/ kom

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2010

HALAMAN PERSETUJUAN

**Tingkat Kepuasan Pembaca di Kota Yogyakarta
terhadap Berita Olahraga Surat Kabar Harian Jogja
(Studi Deskriptif Kuantitatif tentang Tingkat Kepuasan
Pembaca di Kota Yogyakarta terhadap Berita Olahraga Surat
Kabar Harian Jogja)**

SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat
Mencapai Gelar S.Sos pada Program Studi Ilmu Komunikasi

disusun oleh:

OLGA DEWI CHANDRA KIRANA

No. Mhs: 05 09 02714

disetujui oleh:



Bonaventura Satya Bharata, M.Si.

Dosen Pembimbing I

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Tingkat Kepuasan Pembaca di Kota Yogyakarta terhadap Berita Olahraga Surat Kabar Harian Jogja (Studi Deskriptif Kuantitatif tentang Tingkat Kepuasan Pembaca di Kota Yogyakarta terhadap Berita Olahraga Surat Kabar Harian Jogja)

Penyusun : Olga Dewi Chandra Kirana

NIM : 05 09 02714/KOM

Telah diuji dan dipertanggungjawabkan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada

Hari/ Tanggal : Senin/ 6 September 2010

Pukul : 16.30 WIB

Tempat : Ruang Pendadaran Lt.2

TIM PENGUJI

Bonaventura Satya Bharata, M.Si.

Penguji Utama

Dr. Lukas S. Ispandriarno, MA.

Penguji I

Drs. Mario Antonius Birowo, Ph.D.

Penguji II



HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Olga Dewi Chandra Kirana

No. Mahasiswa : 05 09 02714

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Karya Tulis :

**TINGKAT KEPUASAN PEMBACA DI KOTA YOGYAKARTA
TERHADAP BERITA OLAHRAGA SURAT KABAR HARIAN JOGJA**
(Studi Deskriptif Kuantitatif tentang Tingkat Kepuasan Pembaca di Kota
Yogyakarta terhadap Berita Olahraga Surat Kabar Harian Jogja)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri.

Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil karya kepentingan orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material ataupun non material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakikatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinal dan otentik.

Bila di kemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim Fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi berat berupa pembatalan kelulusan/kesarjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan maupun paksaan dari pihak maupun demi menegakkan integritas akademik institusi ini.

Yogyakarta, 26 Agustus 2010

Saya yang menyatakan,



(Olga Dewi Chandra Kirana)

OLGA DEWI CHANDRA KIRANA

No. Mhs : 02714/KOM

TINGKAT KEPUASAN PEMBACA DI KOTA YOGYAKARTA TERHADAP BERITA OLAHRAGA SURAT KABAR HARIAN JOGJA

(Studi Deskriptif Kuantitatif tentang Tingkat Kepuasan Pembaca di Kota
Yogyakarta terhadap Berita Olahraga Surat Kabar Harian Jogja)

ABSTRAK

Harian Jogja merupakan institusi pers lokal baru di Yogyakarta dengan berita olahraga sebagai konten terbesar (21%) dari keseluruhan berita Harjo, sehingga peneliti tertarik untuk meneliti seberapa besar tingkat kepuasan khalayak terhadap rubrik olahraga ini. Kepuasan yang diterima setelah menggunakan media menyebabkan kepercayaan khalayak dalam menggunakan suatu media bertambah, artinya penting dalam kelangsungan hidup sebuah media massa. Selain itu persaingan media massa yang semakin ketat menjadikan suatu riset kepuasan khalayak penting untuk dilakukan. Kepuasan khalayak terpaparkan dalam teori *Uses and Gratifications*. Sesuai teori ini, khalayak menggunakan media didorong oleh motif-motif. Motif yang diharapkan disebut *Gratification Sought (GS)*, sedangkan motif yang didapat setelah menggunakan media disebut dengan *Gratification Obtained (GO)*. Tingkat kepuasan khalayak dapat diketahui dengan menghitung selisih antara *GS* dan *GO*.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui tingkat kepuasan pembaca yang dalam penelitian ini yakni masyarakat di Kota Yogyakarta yang masih atau pernah berlangganan Surat Kabar Harian Jogja dan pernah membaca rubrik berita olahraga.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa responden puas terhadap berita olahraga Surat Kabar Harian Jogja. Tingkat kepuasan pembaca berita olahraga Surat Kabar Harian Jogja keseluruhan berdasarkan hasil dari uji *mean* di mana jumlah skor *mean GS* dibandingkan dengan jumlah skor *mean GO*, skor *GO* lebih besar dibanding skor *GS* sebesar 0,04. Artinya kepuasan lebih besar dari motif kebutuhan yang diharapkan. Media sudah memuaskan khalayaknya sehingga Hipotesis teoritis (H_0) awal penelitian ini diterima. Untuk tingkat kepuasan tiap kategori, secara keseluruhan mereka merasa terpuaskan hanya pada kategori informasi sebesar 0,16. Sedangkan untuk kategori identitas pribadi, integrasi dan interaksi sosial juga hiburan tidak terpuaskan. Motif identitas pribadi $>0,05$

dibandingkan kepuasan identitas pribadi, motif integrasi dan interaksi sosial $>0,06$ dibandingkan kepuasan integrasi dan interaksi sosial, dan motif hiburan $>0,01$ dibandingkan kepuasan hiburan.

Kata Kunci : *Gratification Sought, Gratification Obtained, Tingkat Kepuasan*



"Look at a day when you are supremely satisfied at the end. It's not a day when you lounge around doing nothing, it's when you've had everything to do and you've done it."

(Margaret Thatcher)

Karya tulis ini kupersesembahkan untuk orang-orang tercinta:

Papa Fedelus Kerjuno dan Mama Sri Nuryati...

Eyang Mujilah Darsoobrots...

Dan My Beloved, Christians Desantoro...

*Baru skripsi ini yang bisa Chandra berikan untuk kebahagiaan dan kebanggaan
kalian saat ini...*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan atas karunia dan berkat yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan seluruh rangkaian penulisan tugas akhir ini. Dorongan, bantuan, serta dukungan melalui keluarga, sahabat, dosen pembimbing, bahkan orang-orang yang belum penulis kenal, semuanya itu adalah bagian dari rencananya. Hambatan, tantangan, serta berbagai kejadian yang tidak diharapkan datang juga atas rencananya. Seluruh peristiwa itu banyak memberikan manfaat dan pengetahuan baru bagi penulis.

Kesuksesan dan kelancaran penulisan tugas akhir ini tentunya tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Untuk itu perkenankanlah penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Jesus Christ dan Bunda Maria atas segala berkat dan penyertaan-Nya. Engkaulah andalanku.
2. Papa Fedelius Herjuno dan Mama Sri Nuryati atas segala doa, didikan, dukungan, bantuan, dan kesabarannya. Skripsi ini kupersembahkan untuk kalian. Aku tahu, kelulusan ini membuat kalian bangga sebagai orang tua.
3. Eyang Mujilah Darso Subroto, atas doa dan segala hal yang telah dilakukan. Aku percaya, kau telah memberikan doa dan semangat yang begitu besar untuk cucu satu-satumu ini. Eyang...Chandra wisuda, Eyang seneng kan?
4. *My Beloved One*, Christiono Dewantoro atas *support*, dan segala kesabaran menyemangatiku menyelesaikan skripsi ini. Luv u cin....

5. Pak Bonaventura Satya Bharata, selaku dosen pembimbing atas kesabaran, keuletan, dorongan serta bantuannya selama menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Pak Lukas S. Ispandriyono dan Pak Mario Antonius Birowo, selaku penguji I dan penguji II, yang telah memberikan revisi-revisi yang bermanfaat dan meluluskanku hingga bisa meraih gelar S.Sos.
7. Seluruh dosen FISIP Universitas Atma Jaya Yogyakarta atas transfer ilmunya.
8. Seluruh Staff Tata Usaha atas bantuannya.
9. Seluruh Staf Redaksi dan Staf Pemasaran Harian Jogja.
10. Alm. YA. Sunyoto dan A. Bayu Widagdo, selaku Pemimpin Redaksi dan Wakil Pemimpin Redaksi yang telah mengizinkan melakukan penelitian ini.
11. Mba' Rika Wulandari atas segala perizinan dan bantuannya untuk memperoleh data-data yang dibutuhkan.
12. Mba' Mona dan Mba' Ochi atas data-data yang diberikan.
13. Maria Emy Seppid Putdiannuri atas semua bantuan dan tumpangnya ngeprindnya. Maaf sudah banyak merepotkan ya.
14. Theresia Garudisari Septianty Poety, Anastasia Winanti Riesardi, Dimas Priyandana atas bimbingan skripsi dan contoh-contoh skripsi kalian.
15. Sepid, Galih, Nissa, Nuki, yang sudah menemani menyebarkan kuesioner, menerjang panasnya Jogja seperti tukang pos.
16. Mas Agus dan Mba' Pipit atas bantuan mengajari SPSS.
17. Seluruh responden atas kesediannya mengisi kuesioner.
18. Ibu dan Mas Febi atas doanya.

19. Teman-teman Fisip (Model, Ratih, Santi, Nopex, Dian, Nina, Andra, Yudit, Bhanu, Edo, Pengot), buat kebersamaan kita selama ini. Akhirnya saya juga lulus.
20. Lisa Esti Puji, Frederica Ayuda Maharani, Andika Gesta, dan Andri Pahala Ritonga atas inspirasi skripsi yang kudapat dari kalian.
21. Teman-teman Kickers yang belum disebut di atas (Uci, Ellen, Jilly, Desy, Endar, Somad, Sani), walau jarang ketemu kalian tetap kisah klasikku sampai sekarang.
22. Garda Depan 31 Dagadu Djokdja, *keep spirit and smile...*)
23. Vanda, temanku yang kecil...Ada kamu itu refreshing lho.
24. Semua teman dan handai taulan yang telah memberi warna di hidupku.

Akhir kata penulis juga ucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah terlibat dan mendukung selesainya tugas akhir ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Yogyakarta, 20 September 2010

Penulis

Olga Dewi Chandra Kirana

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Persetujuan.....	ii
Halaman Pengesahan	iii
Halaman Pernyataan.....	iv
Abstraksi.....	v
Halaman Persembahan	vii
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi	xi
Daftar Gambar	xv
Daftar Bagan	xv
Daftar Tabel	xv
Daftar Lampiran.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	9
D.1 Manfaat Praktis	9
D.2 Manfaat Akademis	9
E. Kerangka Teori	9
E.1 Definisi Surat Kabar	10
E.2 Fungsi Surat Kabar	10
E.3 Khalayak	11
E.4 Khalayak Aktif dan Khalayak Pasif	12
E.5 Teori <i>Uses and Gratifications</i>	14
E.6 <i>Expectancy Values Theory</i> (Teori Nilai Pengharapan).....	16
F. Definisi Konsep	20

F.1 Motif Penggunaan Media (<i>GS</i>).....	20
F.2 Kepuasan yang Diperoleh (<i>GO</i>)	21
G. Hipotesis.....	23
H. Definisi Operasional.....	24
I. Metodologi Penelitian.....	29
I.1 Metode Penelitian	29
I.2 Jenis Penelitian	30
I.3 Teknik Sampling.....	31
I.3.1 Populasi.....	31
I.3.2 Sampel	31
I.4 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	32
I.5 Teknik Pengumpulan Data	32
I.6 Jenis Data.....	34
I.7 Uji Validitas dan Reabilitas	34
I.7.1 Validitas	34
I.7.2 Reabilitas	35
I.8 Teknik Analisis Data	35
BAB II DESKRIPSI OBJEK DAN SUBYEK PENELITIAN..	37
A. Deskripsi Obyek.....	37
A.1 Surat Kabar Harian Jogja	37
A.2 Sejarah Bisnis Indonesia	38
A.3 Bisnis Indonesia dan Anak Perusahaannya.....	39
A.4 Lahirnya Harian Jogja	40
A.4.1 Visi dan Misi	43
A.4.2 Gambaran Objek Surat Kabar	43
A.4.3 Ciri-ciri Produk	44
A.4.4 Logo Harian Jogja	45
A.4.5 Produk Perusahaan Lainnya	45
A.4.5.1 www.harianjogja.com	45
A.4.5.2 Radio Star Jogja.	46
A.4.5.3 Harian Jogja Ekspres	46

A.4.6 Struktur Organisasi Harian Jogja	47
A.4.7 Rubrikasi	48
A.4.7.1 Rubrikasi Edisi Reguler	48
A.4.7.2 Rubrikasi Edisi Mingguan.....	49
A.4.8 Rubrik Berita Olahraga Surat Kabar Harian Jogja.....	49
B. Gambaran Umum Pembaca dan Pelanggan Harian Jogja	49
B.1 Distribusi/Sirkulasi Harian Jogja.....	49
B.2 Tipe Pembaca	50
B.3 Profil Pembaca.....	51
B.4 Gambaran Umum Pelanggan Harian Jogja	51
C. Responden Penelitian	54
BAB III DESKRIPSI DAN ANALISIS HASIL PENELITIAN... 55	
A. Pengujian Validitas dan Reabilitas Kuesioner	57
A.1 Uji Validitas	58
A.2 Uji Reabilitas.....	66
B. Hasil Temuan Penelitian Menggunakan Tabel Frekuensi.....	69
B.1 Data Karakteristik Responden Menggunakan Tabel Frekuensi	69
B.1.1 Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	69
B.1.2 Distribusi Responden Berdasarkan Umur	70
B.1.3 Distribusi Responden Berdasarkan Status Berlangganan.....	71
B.1.4 Distribusi Responden Berdasarkan Partisipasi Membaca Berita Olahraga Surat Kabar Harian Jogja	71
B.1.5 Distribusi Responden Berdasarkan Intensitas Membaca	72
B.1.6 Distribusi Responden Berdasarkan Surat Kabar Alternatif Lain	73
B.1.7 Distribusi Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	74
B.1.8 Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	75
C. Distribusi Data <i>Gratification Sought (GS)</i>	76
D. Distribusi Data <i>Gratification Obtained (GO)</i>	89
E. Menghitung Uji <i>Mean</i>	100
E.1 Skor <i>Mean Gratification Sought</i>	101
E.2 Skor <i>Mean Gratification Obtained</i>	103

F. Tingkat Kepuasan Pembaca di Kota Yogyakarta Terhadap Berita Olahraga Surat Kabar Harian Jogja.....	104
G. Perbandingan <i>Gratification Sought</i> dan <i>Gratification Obtained</i> Secara Total	108
H. Tingkat Kepuasan Ditinjau Dari Perbedaan Karakteristik Responden	108
H.1 Skor Kepuasan Berdasarkan Jenis Kelamin.....	109
H.2 Skor Kepuasan Berdasarkan Umur.....	111
H.3 Skor Kepuasan Berdasarkan Status Berlangganan	114
H.4 Skor Kepuasan Berdasarkan Intensitas Membaca.....	117
H.5 Skor Kepuasan Berdasarkan Berlangganan Surat Kabar Alternatif	120
H.6 Skor Kepuasan Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	121
H.7 Skor Kepuasan Berdasarkan Jenis Pekerjaan	127
I. Uji T-test (<i>Paired Sample Test</i>	134
I.1 Motif dan Kepuasan Informasi.....	135
I.2 Motif dan Kepuasan Identitas Pribadi.....	137
I.3 Motif dan Kepuasan Integrasi dan Interaksi Sosial.....	138
I.4 Motif dan Kepuasan Hiburan	140
J. Pembahasan	141
J.1 Deskripsi Karakteristik Responden dan Tingkat Kepuasan Tiap Karakteristik.....	141
J.2 Tingkat Kepuasan Pembaca.....	146
J.3 Pengujian Hipótesis.....	148
K. Analisis Teori dan Temuan di Lapangan	148
BAB IV PENUTUP	152
A. Kesimpulan	152
B. Saran	154
B.1 Saran Akademis	154
B.2 Saran Praktis.....	155
DAFTAR PUSTAKA.....	156

LAMPIRAN.....	159
---------------	-----

DAFTAR GAMBAR

Gambar	
2.1 Logo Harian Jogja.....	45
2.2 Diagram Persentase Distribusi Harian Jogja.....	50

DAFTAR BAGAN

Bagan	
1.1 Model <i>Expectancy – Value</i>	18

DAFTAR TABEL

Tabel	
3.1 Hasil Uji Validitas <i>Gratification Sought (GS)</i> Motif Informasi.....	59
3.2 Hasil Uji Validitas <i>Gratification Sought (GS)</i> Motif Identitas Pribadi.....	60
3.3 Hasil Uji Validitas <i>Gratification Sought (GS)</i> Motif Integrasi dan Interaksi Sosial.....	61
3.4 Hasil Uji Validitas <i>Gratification Sought (GS)</i> Motif Hiburan.....	61
3.5 Hasil Uji Validitas <i>Gratification Obtained (GO)</i> Kepuasan Informasi	63
3.6 Hasil Uji Validitas <i>Gratification Obtained (GO)</i> Kepuasan Identitas Pribadi	64
3.7 Hasil Uji Validitas <i>Gratification Obtained (GO)</i> Kepuasan Integrasi dan Interaksi Sosial	65
3.8 Hasil Uji Validitas <i>Gratification Obtained (GO)</i> Kepuasan Hiburan.....	65
3.9 Hasil Uji Reabilitas Instrumen	68
3.10 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	69
3.11 Karakteristik Berdasarkan Umur.....	70

3.12	Karakteristik Berdasarkan Status Berlangganan.....	71
3.13	Karakteristik Berdasarkan Partisipasi Membaca Berita Olahraga Surat Kabar Harian Jogja.....	
3.14	Karakteristik Berdasarkan Intensitas Membaca.....	71
3.15	Karakteristik Berdasarkan Berlangganan Surat Kabar Alternatif Lain.....	72
3.16	Karakteristik Berdasarkan Tingkat Pendidikan	73
3.17	Karakteristik Berdasarkan Jenis Pekerjaan	74
3.18	Pembagian Interval Kelas	75
3.19	Motif Informasi	77
3.20	Pembagian Interval Kelas	78
3.21	Motif Identitas Pribadi	81
3.22	Pembagian Interval Kelas	82
3.23	Motif Integrasi dan Interaksi Sosial	84
3.24	Pembagian Interval Kelas	85
3.25	Motif Hiburan	87
3.26	Pembagian Interval Kelas	88
3.27	Kepuasan Informasi	90
3.28	Pembagian Interval Kelas	91
3.29	Kepuasan Identitas Pribadi.....	93
3.30	Pembagian Interval Kelas	94
3.31	Kepuasan Integrasi dan Interaksi Sosial	96
3.32	Pembagian Interval Kelas	97
3.33	Kepuasan Hiburan.....	99
3.34	Nilai rata-rata (<i>mean</i>) <i>Gratification Sought</i>	100
3.35	Nilai rata-rata (<i>mean</i>) <i>Gratification Obtained</i>	102
3.36	Perbandingan nilai rata-rata <i>Gratification Sought</i> dan <i>Gratification Obtained</i>	104
3.37	Skor Kepuasan Berdasarkan Karakteristik Responden Laki-laki	106
3.38	Skor Kepuasan Berdasarkan Karakteristik Responden Perempuan.....	109
3.39	Skor Kepuasan Berdasarkan Karakteristik Responden Berumur <20 tahun ..	110
3.40	Skor Kepuasan Berdasarkan Karakteristik Responden 20-40 tahun.....	111

3.41	Skor Kepuasan Berdasarkan Karakteristik Responden 41-60 tahun.....	112
3.42	Skor Kepuasan Berdasarkan Karakteristik Responden >60 tahun.....	113
3.43	Skor Kepuasan Berdasarkan Karakteristik Responden Masih Berlangganan.....	114
3.44	Berdasarkan Karakteristik Responden Skor Kepuasan Pernah Berlangganan.....	115
3.45	Berdasarkan Karakteristik Responden Dengan Intensitas Membaca <2 kali .	116
3.46	Berdasarkan Karakteristik Responden Dengan Intensitas Membaca 2-5 kali.....	117
3.47	Berdasarkan Karakteristik Responden Dengan Intensitas Membaca >5 kali .	118
3.48	Berdasarkan Karakteristik Responden Jawaban ”Ya.....	119
3.49	Berdasarkan Karakteristik Responden Jawaban ”Tidak	120
3.50	Berdasarkan Karakteristik Responden Tingkat Pendidikan Lulus SD	121
3.51	Berdasarkan Karakteristik Responden Tingkat Pendidikan Lulus SLTP	122
3.52	Berdasarkan Karakteristik Responden Tingkat Pendidikan Lulus SLTA.....	123
3.53	Berdasarkan Karakteristik Responden Tingkat Pendidikan Lulus Diploma...	124
3.54	Berdasarkan Karakteristik Responden Tingkat Pendidikan Lulus S1	125
3.55	Berdasarkan Karakteristik Responden Tingkat Pendidikan Lulus S2/S3	126
3.56	Berdasarkan Karakteristik Responden Jenis Pekerjaan PNS.....	127
3.57	Berdasarkan Karakteristik Responden Jenis Pekerjaan Wiraswasta.....	128
3.58	Berdasarkan Karakteristik Responden Jenis Pekerjaan Ibu Rumah Tangga ..	129
3.59	Berdasarkan Karakteristik Responden Jenis Pekerjaan Pelajar/Mahasiswa ...	130
3.60	Berdasarkan Karakteristik Responden Jenis Pekerjaan Pensiunan.....	131
3.61	Berdasarkan Karakteristik Responden Jenis Pekerjaan Lain-lain.....	132
3.62	<i>Output Paired Samples Statistic</i> Motif dan Kepuasan Informasi	133
3.63	<i>Output Paired Samples Correlations</i> Motif dan Kepuasan Informasi.....	135
3.64	<i>Output Paired Samples Test</i> Motif dan Kepuasan Informasi.....	135
3.65	<i>Output Paired Samples Statistic</i> Motif dan Kepuasan Identitas Pribadi.....	136
3.66	<i>Output Paired Samples Correlations</i> Motif dan Kepuasan Identitas Pribadi	137
3.67	<i>Output Paired Samples Test</i> Motif dan Kepuasan Identitas Pribadi.....	137

3.68	<i>Output Paired Samples Statistic</i> Motif dan Kepuasan Integrasi dan Interaksi Sosial.....	137
3.69	<i>Output Paired Samples Correlations</i> Motif dan Kepuasan Integrasi dan Interaksi Sosial.....	138
3.70	<i>Output Paired Samples Test</i> Motif dan Kepuasan Integrasi dan Interaksi Sosial.....	138
3.71	<i>Output Paired Samples Statistic</i> Motif dan Kepuasan Hiburan.....	
3.72	<i>Output Paired Samples Correlations</i> Motif dan Kepuasan Hiburan	139
3.73	<i>Output Paired Samples Test</i> Motif dan Kepuasan Hiburan.....	140
		140
		140

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran

1. Kuesioner Penelitian
2. Data Responden
3. Data Penelitian (*Gratification Sought* dan *Gratification Obtained*)
4. Data Penelitian Berdasarkan Karakteristik
5. Tabel Distribusi R
6. T-Tabel
7. Hasil *Output SPSS* Uji Validitas dan Reabilitas Kuesioner
8. Frekuensi Tabel Data Responden
9. Foto Responden