

**KOMPETISI STASIUN TELEVISI SWASTA
NASIONAL BERDASARKAN TINGKAT KEPUASAN
AUDIENS**

(Kompetisi Stasiun Televisi Swasta Nasional dalam Memperebutkan
Kepuasan Audiens berdasarkan *Superiority Direction* dan *Superiority
Magnitude* di Desa Catur Tunggal dan Ngestiharjo, Yogyakarta)



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos)

oleh

ANASTASIA WINANTI RIESARDHY

05 09 02723/ kom

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2010

HALAMAN PERSETUJUAN

Kompetisi Stasiun Televisi Swasta Nasional berdasarkan Tingkat Kepuasan Audiens

**(Kompetisi Stasiun Televisi Swasta Nasional dalam
Memperebutkan Kepuasan Audiens berdasarkan *Superiority
Direction* dan *Superiority Magnitude* di Desa Catur Tunggal dan
Ngestiharjo, Yogyakarta)**

SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat
Mencapai Gelar S.Sos pada Program Studi Ilmu Komunikasi

disusun oleh:

ANASTASIA WINANTI RIESARDHY


No. Mhs: 05 09 02723

disetujui oleh:



D. Danarka Sasangka, MCMS.

Dosen Pembimbing I



F. Anita Herawati, M. Si.

Dosen Pembimbing II

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Kompetisi Stasiun Televisi Swasta Nasional berdasarkan Tingkat Kepuasan Audiens (Kompetisi Stasiun Televisi Swasta Nasional dalam Memperebutkan Kepuasan Audiens berdasarkan *Superiority Direction* dan *Superiority Magnitude* di Desa Catur Tunggal dan Ngestiharjo, Yogyakarta)

Penyusun : Anastasia Winanti Riesardhy

NIM : 05 09 02723/KOM

Telah diuji dan dipertanggungjawabkan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada

Hari/ Tanggal : Senin/ 19 Juli 2010

Pukul : 14.00 WIB

Tempat : Ruang Pendadaran Lt.2

TIM PENGUJI

D. Danarka Sasangka, MCMS.

Penguji Utama

F. Anita Herawati, M.Si.

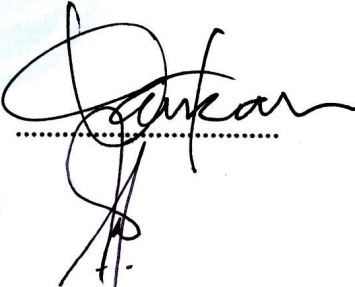
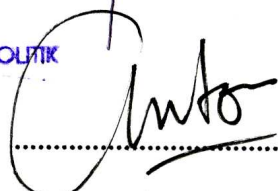
Penguji I

Drs. M. Antonius Birowo, MA, Ph. D.

Penguji II



FAKULTAS
ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK


.....

.....

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Anastasia Winanti Riesardhy

No. Mahasiswa : 05 09 02723

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Karya Tulis :

KOMPETISI STASIUN TELEVISI SWASTA NASIONAL BERDASARKAN TINGKAT KEPUASAN AUDIENS

(Kompetisi Stasiun Televisi Swasta Nasional dalam Memperebutkan Kepuasan Audiens berdasarkan *Superiority Direction* dan *Superiority Magnitude* di Desa Catur Tunggal dan Ngestiharjo)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri.

Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil karya kepentingan orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material ataupun non material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakikatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinal dan otentik.

Bila di kemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara data dengan pernyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim Fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi berat berupa pembatalan kelulusan/kesarjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan maupun paksaan dari pihak maupun demi menegakkan integritas akademik institusi ini.

Yogyakarta, 3 Juli 2010

Saya yang menyatakan

(Anastasia Winanti Riesardhy)



ANASTASIA WINANTI RIESARDHY

No. Mhs : 02723/KOM

**Kompetisi Stasiun Televisi Swasta Nasional berdasarkan Tingkat
Kepuasan Audiens**

**(Kompetisi Stasiun Televisi Swasta Nasional dalam Memperebutkan
Kepuasan Audiens berdasarkan *Superiority Direction* dan *Superiority
Magnitude* di Desa Catur Tunggal dan Ngestiharjo, Yogyakarta)**

ABSTRAK

Latar belakang penelitian ini adalah adanya kompetisi yang terjadi dalam industri pertelevisian. Dalam industri pertelevisian persaingan terjadi antara media, pengiklan, dan audiens. Kepuasan audiens menjadi tolak ukur sebuah media untuk menarik para pengiklan. Kepuasan audiens terpaparkan dalam teori *uses and gratification*. Inti dari teori ini adalah audiens atau khalayak pada dasarnya menggunakan media massa berdasarkan motif-motif tertentu. Media yang mampu memenuhi kebutuhan khalayak disebut media yang efektif. Dari persaingan mencari kepuasan tersebut, penelitian ini juga mengedepankan tingkat kompetisi antara industri televisi dilihat dari sudut ekologi media yang diartikan sebagai hubungan timbal balik antara media televisi dengan lingkungan disekitarnya sebagai penunjang hidup. Ada tiga sumber utama yang menjadi penunjang kehidupan industri media yakni *capital*, *types of content*, dan *types of audience*. Untuk menganalisis masalah kompetisi pertelevisian tersebut digunakan perhitungan yang disebut *competitive superiority*, yang di design untuk menjawab media mana yang menghasilkan kepuasan yang lebih besar.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui puas atau tidaknya audiens dalam penelitian ini yakni masyarakat desa Ngestiharjo dan Catur Tunggal dengan tayangan 10 stasiun televisi swasta di Indonesia. Selain itu juga untuk mengetahui kompetisi antar stasiun televisi swasta nasional di Indonesia dengan melihat seberapa besar audiens merasa puas dengan stasiun televisi swasta nasional. Dari kompetisi itu nantinya juga untuk mengetahui peringkat stasiun televisi mana yang paling superior.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa masyarakat desa Ngestiharjo dan Catur Tunggal merasakan kepuasan terhadap tayangan stasiun televisi swasta nasional. Kepuasan tersebut didasarkan atas terpenuhinya motif pengawasan, integrasi dan interaksi sosial, identitas pribadi, dan pengalihan. Namun untuk motif pengalihan, kepuasan yang dirasakan belum melebihi harapan. Dari perhitungan superioritas disimpulkan bahwa peringkat kepuasan tertinggi diduduki oleh TVONE, kemudian METROTV, selanjutnya secara berurutan diduduki TRANS7, TRANSTV, RCTI, GLOBALTV, IVM, ANTV dan peringkat terakhir adalah TPI. Untuk kompetisi televisi secara keseluruhan bisa dilihat bahwa kompetisi yang signifikan terjadi antara TRANSTV dengan TRANS7, RCTI dengan SCTV serta TVONE dengan METROTV.

Kata Kunci : kompetisi, tingkat kepuasan, ekologi media, *superiority*



Kupersembahkan Kepada Kedua Orangtuaku tercinta...

Yosaphat Budi Purwanto & Elisabeth Sumaryanti

“Sebaik – baiknya anugerah yang diberikan oleh kehidupan ini adalah kesempatan bekerja keras pada pekerjaan yang layak dilakukan”

- Theodore Roosevelt -

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur bagi Hati Kudus Yesus atas karunia dan rahmat yang diberikan sehingga saya dapat menyelesaikan seluruh rangkaian penulisan tugas akhir ini. Dorongan, bantuan, serta dukungan melalui keluarga, sahabat, dosen pembimbing, bahkan orang-orang yang belum penulis kenal, semuanya itu adalah bagian dari rencanaNya. Hambatan, tantangan, serta berbagai kejadian yang tidak diharapkan datang juga atas rencanaNya. Seluruh peristiwa itu tentu sangat bermanfaat bagi perkembangan diri saya.

Bukan hanya ilmu semata! Nampaknya kata-kata tersebut telah penulis rasakan selama penulisan tugas akhir ini. Berurusan dengan birokrasi dan berinteraksi dengan masyarakat yang beragam membuat penulis belajar banyak untuk memahami proses penelitian. Untuk ke depan, kiranya melalui pengalaman dari tugas akhir ini, baik secara akademis maupun non akademis, mampu membekali penulis untuk menuju tahapan selanjutnya yakni menghadapi tantangan dunia kerja.

Kesuksesan dan kelancaran penulisan tugas akhir ini tentu ditopang oleh bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Keluarga besar Yosaphat Budi Purwanto, Bapak Yosaphat Budi Purwanto dan Ibu Elizabeth Sumaryanti atas segala doa, didikan, dukungan, bantuan, dan kesabarannya. Mba Lucia Westy, mba Irene Wiedha dan adikku Yonathan Wisnu, atas dukungan dan doanya.

2. Alm. Wagirah Sastro Atmodjo atas kesabarannya mengasuh saya selama saya merantau di Yogyakarta dari bangku SLTP hingga saya menjadi mahasiswa.
3. Bu F. Anita Herawati, M.Si dan Bapak D. Danarka Sasangka, MCMS selaku dosen pembimbing atas kesabaran, keuletan, dorongan serta bantuannya selama menyelesaikan tugas akhir ini.
4. Paulus Kuntoro Haryatmoko atas dorongan, bantuan, kesabaran serta doa selama rangkaian penulisan tugas akhir ini.
5. Staff LPPM Universitas Atma Jaya Yogyakarta terutama mas Basuki yang sudah membantu penulis dalam menyelesaikan tugas akhir.
6. Seluruh dosen FISIP Universitas Atma Jaya Yogyakarta atas transfer ilmunya.
7. Seluruh Staff Tata Usaha atas bantuannya.
8. Badan Pusat Statistik Sleman dan Badan Pusat Statistik Bantul atas bantuan datanya.
9. Segenap aparat desa (dukuh Catur Tunggal dan Ngestiharjo) terutama Bapak Pudjo, Bapak Sujito, Bapak Mujimin yang sangat membantu dalam proses penelitian. Para ketua RT terutama Bapak Didit, Bapak Stefi, dan Ibu Sudarmanto atas segenap bantuannya (*you are the best!*).
10. Segenap masyarakat desa Manggung, Gowok, Seturan, Kadipiro, serta Sonosewu atas kesediaannya meluangkan waktu dalam pengisian kuesioner.
11. Mbak Meniek Dwi Kusumaning Rahayu atas bantuan referensinya, terimakasih banyak.

12. Teman-teman di Atma Jaya Yogyakarta, Dika, Ncum, Titit, Toro, Nina, Caty, Ricky, Tumbur, Hila, Ajeng, Nophe, Olga, Dian, Nanto, Ndom, Andra, Hendy, mas Seto, Santi, Mba Lisa, atas bantuan dan supportnya.
13. Karina Tasha, Fidelis Aprillia, Ika Hartanti, Fransiska Sarah, sahabat setiaku yang selalu ada untukku di segala kondisi.
14. Rani Tunjung, Lunggug Ginanjar, Nadia Talita, Aurellia Dewanggi, Yustina Anggara atas pinjaman laporan KKLnya.
15. Teman-teman Patemon (Thesa, Picha, Dito, Pius, mas Yuli, mas Elang, mba Seva, Elga, mas Aeng, mas Wempi dan masih banyak lagi) atas kesempatan belajar bersama.
16. Teman-teman Palawa (Charles, Novan, Hendrix, Philus, Lebang, Kecil, Nuwun, Klupa, Senter, Belum, Pithik, Tomat, Karel) atas kesempatan untuk mengenal alam.

Akhir kata penulis juga ucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah terlibat dan mendukung selesainya tugas akhir ini yang mungkin tidak disebutkan di atas.

Yogyakarta, 3 Juli 2010

Penulis

Anastasia Winanti R

DAFTAR ISI

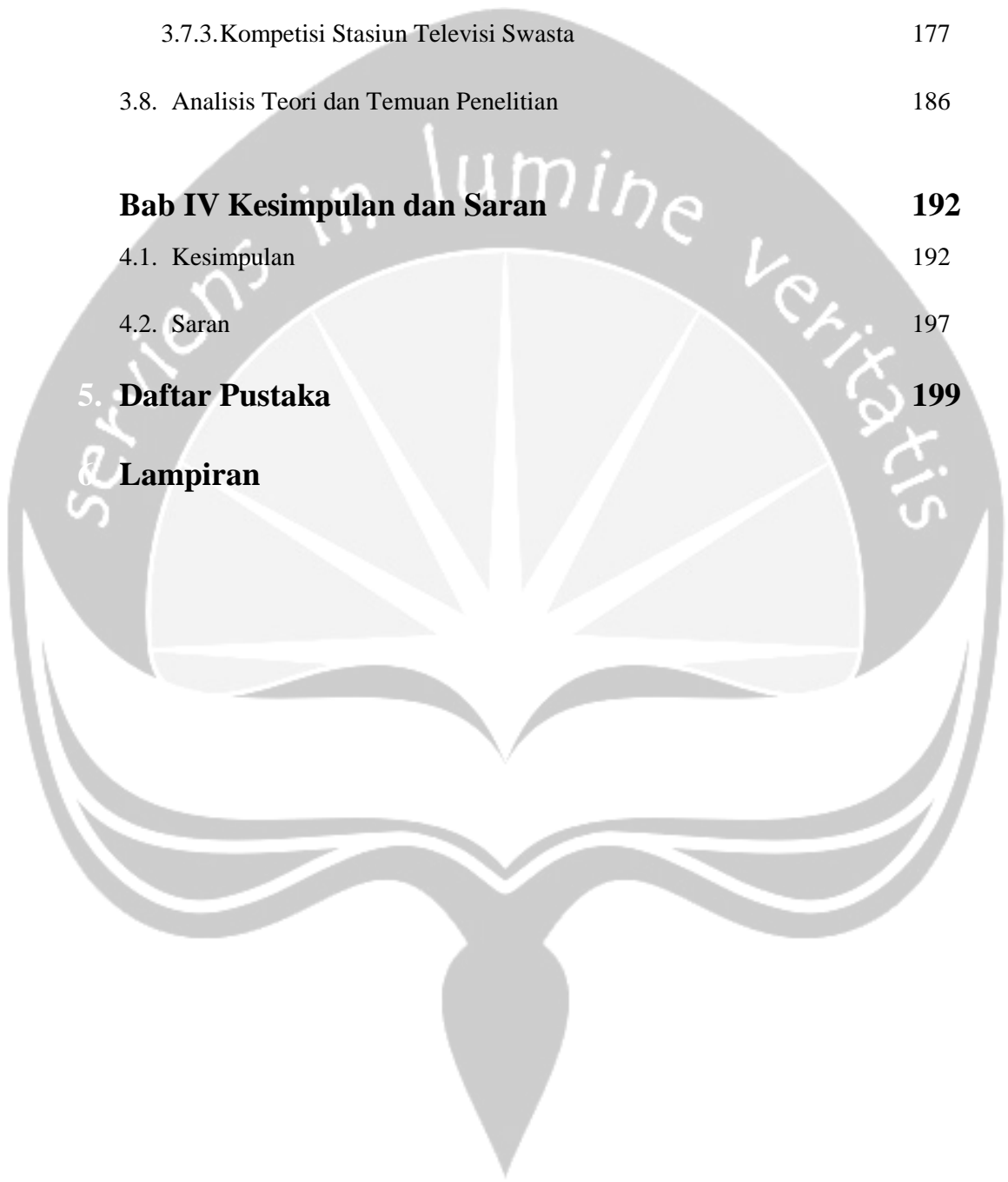
Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan	ii
Halaman Pengesahan	iii
Halaman Pernyataan	iv
Abstraksi	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	viii
Daftar Gambar	xv
Daftar Bagan	xvi
Daftar Tabel	xvii
Daftar Grafik	xx
Daftar Lampiran	xxi
Bab I Pendahuluan	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	14
1.3. Tujuan Penelitian	15
1.4. Manfaat Hasil Penelitian	15
1.4.1. Manfaat Praktis	15
1.4.2. Manfaat Teoritis	15
1.5. Kerangka Teoritik	15
1.5.1. Media Massa dan Industri Media Massa	16
1.5.2. Televisi dan Industri Pertelevision	21

1.5.3. Audiens	25
1.5.4. <i>Uses And Gratification Theory</i> dan Kepuasan Khalayak	31
1.5.5. Ekologi Media	37
1.6. Kerangka Konsep	40
1.6.1. Kompetisi	40
1.6.2. Stasiun Televisi Swasta Nasional	41
1.6.3. Tingkat Kepuasan Audiens	41
1.6.3.1. <i>Gratification Sought</i>	42
1.6.3.2. <i>Gratification Obtained</i>	43
1.7. Definisi Operasional	44
1.7.1. <i>Gratification Sought</i>	44
1.7.2. <i>Gratification Obtained</i>	46
1.8. Metodologi Penelitian	51
1.8.1. Jenis Penelitian	51
1.8.2. Tipe Penelitian	52
1.8.3. Metode Penelitian	52
1.8.4. Objek Penelitian	53
1.8.5. Teknik Sampling	53
1.8.6. Populasi dan Sampel	54
1.8.7. Metode Pengumpulan Data	63
1.8.8. Teknik Analisis Data	64
1.8.9. Uji Validitas	67
1.8.10. Uji Reliabilitas	67

Bab II Deskripsi Objek dan Subyek Penelitian	69
2.1. Deskripsi Obyek Penelitian	69
2.1.1. Deskripsi Stasiun Televisi Swasta di Indonesia	69
2.1.1.1. Gambaran Ringkas Profil RCTI	70
2.1.1.2. Gambaran Ringkas Profil SCTV	76
2.1.1.3. Gambaran Ringkas Profil TPI	80
2.1.1.4. Gambaran Ringkas Profil ANTV	82
2.1.1.5. Gambaran Ringkas Profil INDOSIAR	84
2.1.1.6. Gambaran Ringkas Profil METRO TV	87
2.1.1.7. Gambaran Ringkas Profil GLOBAL TV	91
2.1.1.8. Gambaran Ringkas Profil TRANS7	97
2.1.1.9. Gambaran Ringkas Profil TRANSTV	99
2.1.1.10. Gambaran Ringkas Profil TV ONE	102
2.2. Deskripsi Subyek Penelitian	104
2.2.1. Gambaran Lokasi Penelitian	104
2.2.1.1. Gambaran Desa Ngestiharjo	105
2.2.1.2. Gambaran Desa Catur Tunggal	107
Bab III Deskripsi dan Analisis Hasil Penelitian	112
3.1. Data Responden	113
3.2. Uji Validitas dan Realibilitas	120
3.2.1. Uji Validitas	120
3.2.2. Uji Reliabilitas	124

3.3. Analisis Deskriptif	125
3.3.1. <i>Gratification Sought</i>	125
3.3.1.1. Motif Pengawasan/ <i>Surveillance</i>	126
3.3.1.2. Motif Identitas Pribadi	129
3.3.1.3. Motif Integrasi dan Interaksi Sosial	132
3.3.1.4. Motif Pengalihan/ <i>Diversion</i>	135
3.3.2. <i>Gratification Obtained</i>	137
3.3.2.1. Kepuasan Pengawasan/ <i>Surveillance</i>	137
3.3.2.2. Kepuasan Identitas Pribadi	139
3.3.2.3. Kepuasan Integrasi dan Interaksi Sosial	141
3.3.2.4. Kepuasan Pengalihan/ <i>Diversion</i>	143
3.4. Uji Mean	146
3.4.1. Skor <i>Mean Gratification Sought</i>	147
3.4.2. Skor <i>Mean Gratification Obtained</i>	148
3.4.3. Perbandingan <i>Gratification Sought</i> dan <i>Gratification Obtained</i>	150
3.5. Uji t-test (Paired Sampel t-test)	154
3.5.1. Motif dan Kepuasan Pengawasan	155
3.5.2. Motif dan Kepuasan Identitas Pribadi	157
3.5.3. Motif dan Kepuasan Integrasi dan Interaksi Sosial	159
3.5.4. Motif dan Kepuasan Pengalihan	161
3.6. Kompetisi Stasiun Televisi Swasta	162
3.6.1. <i>Superiority Direction (SD)</i>	163
3.6.2. <i>Superiority Magnitude (SM)</i>	169

3.7. Pembahasan	174
3.7.1.Kualitas Gambar	174
3.7.2.Pola Penggunaan Media Televisi	175
3.7.3.Kompetisi Stasiun Televisi Swasta	177
3.8. Analisis Teori dan Temuan Penelitian	186
Bab IV Kesimpulan dan Saran	192
4.1. Kesimpulan	192
4.2. Saran	197
5. Daftar Pustaka	199
Lampiran	



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1.1 Pertumbuhan Televisi di Indonesia	5
1.2 Rating Televisi dibandingkan dengan Populasi	7
1.3 Rata- rata menonton televisi	8
2.1 Logo RCTI	72
2.2 Logo SCTV	77
2.3 Logo TPI	81
2.4 Logo ANTV	83
2.5 Logo INDOSIAR	86
2.6 Logo METROTV	89
2.7 Logo GLOBALTV	94
2.8 Logo TRANS7	97
2.9 Logo TRANSTV	100
2.10 Logo TVONE	103

DAFTAR BAGAN

Bagan	Halaman
1.1 Model <i>Expectancy – Value</i> dari GO dan GS	10
1.2 Hubungan Media, Pengiklan dan Audiens	18
1.3 <i>Dual Product Market</i>	19
1.4 <i>Defining Market</i>	20
1.5 Hubungan Televisi, Pengiklan dan Audiens	25
1.6 <i>Uses and Gratification Theory</i>	32
2.1 Target Audiens RCTI	73
2.2 Target Audiens TPI	81
2.3 Target Audiens GLOBALTV	96

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1.1 Jumlah Penduduk 17 Kecamatan di Sleman	56
1.2 Jumlah RT Desa Catur Tunggal	58
1.3 Sampel Desa Catur Tunggal	59
1.4 Jumlah Penduduk 17 Kecamatan di Bantul	60
1.5 Jumlah RT Desa Ngestiharjo	62
1.6 Sampel Desa Ngestiharjo	63
2.1 Jumlah Penduduk Ngestiharjo berdasarkan Jenis Kelamin 2009	105
2.2 Kualitas Siaran Televisi di desa Ngestiharjo	106
2.3 Stasiun Televisi yang Kualitas Siarannya Kurang Baik	107
2.4 Jumlah Penduduk Catur Tunggal Berdasarkan Jenis Kelamin 2008	109
2.5 Kualitas Siaran Televisi di desa Catur Tunggal	110
2.6 Stasiun Televisi yang Kualitas Siarannya Kurang Baik	111
3.1 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	114
3.2 Data Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan Terakhir	115
3.3 Data Responden Berdasarkan Pekerjaan	116
3.4 Data Responden Berdasarkan Pendapatan	117
3.5 Kualitas Gambar atau Jangkauan Siaran Stasiun Televisi	118
3.6 Intensitas Menonton Televisi dalam Sehari	119
3.7 Kebiasaan Menyaksikan Televisi	120
3.8 Uji Validitas	121
3.9 Uji Reliabilitas	125

Tabel	Halaman
3.10 Motif Pengawasan	128
3.11 Motif Identitas Pribadi	131
3.12 Motif Integrasi dan Interaksi Sosial	134
3.13 Motif Pengalihan/ <i>Diversion</i>	136
3.14 Kepuasan Pengawasan	139
3.15 Kepuasan Identitas Pribadi	141
3.16 Kepuasan Integrasi dan Interaksi Sosial	143
3.17 Kepuasan Pengalihan	145
3.18 Nilai rata-rata <i>gratification sought</i>	148
3.19 Nilai rata-rata <i>gratification obtained</i>	150
3.20 Perbandingan <i>mean gratification sought</i> dan <i>gratification obtained</i>	152
3.21 Output Paired Samples Statistic Motif dan Kepuasan Pengawasan	155
3.22 Output Paired Samples Correlations Motif dan Kepuasan Pengawasan	156
3.23 Output Paired Samples Test Motif dan Kepuasan Pengawasan	156
3.24 Output Paired Samples Statistic Motif dan Kepuasan Identitas Pribadi	157
3.25 Output Paired Samples Correlations Motif&Kepuasan Identitas Pribadi	157
3.26 Output Paired Samples Test Motif &Kepuasan Identitas Pribadi	158
3.27 Output Paired Samples Statistic Motif &Kepuasan Integrasi&Interaksi Sosial	159
3.28 Output Paired Samples Correlations Motif&Kepuasan Integrasi &Interaksi Sosial	159
3.29 Output Paired Samples Test Motif&Kepuasan Integrasi&	

Tabel	Halaman
Interaksi Sosial	159
3.30 Output Paired Samples Statistic Motif dan Kepuasan Pengalihan	161
3.31 Output Paired Samples Correlations Motif dan Kepuasan Pengalihan	161
3.32 Output Paired Samples Test Motif dan Kepuasan Pengalihan	161
3.33 Hasil Perhitungan <i>Superiority Direction</i>	164
3.34 Hasil Perhitungan <i>Superiority Magnitude</i>	170



DAFTAR GRAFIK

Grafik	Halaman
3.1 Kesenjangan <i>Mean</i> GO dan GS	153
3.2 Kompetisi Stasiun Televisi Swasta Nasional	172



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran

1. Data Validitas dan Reliabilitas
2. Data Responden Pola Penggunaan Media
3. Data Identitas Responden
4. Data *Gratification Sought*
5. Data *Gratification Obtained*
6. Perhitungan *Superiority Direction* dan *Superiority Magnitude*
7. Data Superioritas Televisi
8. Kuesioner