

**PENGARUH PROFITABILITAS, KEPEMILIKAN MANAJERIAL, DAN
UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY**

**(Studi pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia
Periode 2020-2022)**

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana (S1)

Pada Program Studi Akuntansi

Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Disusun Oleh:

Agata Savira Kristiajati

NPM: 200425569

**FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2024

**PENGARUH PROFITABILITAS, KEPEMILIKAN MANAJERIAL, DAN
UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY**

**(Studi pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia
Periode 2020-2022)**

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana (S1)

Pada Program Studi Akuntansi

Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Disusun Oleh:

Agata Savira Kristiajati

NPM: 200425569

**FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2024

**PENGARUH PROFITABILITAS, KEPEMILIKAN MANAJERIAL, DAN
UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY**

**(Studi pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia
Periode 2020-2022)**

Disusun Oleh:

Agata Savira Kristiajati

NPM: 200425569

Telah dibaca dan disetujui

Pembimbing



Pratiwi Budiharta, SE., MSA., Ak., CA., CRP.

30 Mei 2024

Skripsi

**PENGARUH PROFITABILITAS, KEPEMILIKAN MANAJERIAL, DAN
UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
(Studi pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia
Periode 2020-2022)**

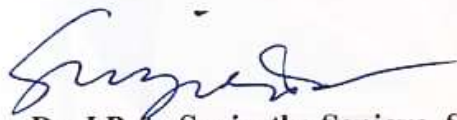
yang dipersiapkan dan disusun oleh

Agata Savira Kristiajati
NPM: 200425569

telah dipertahankan di depan Panitia Penguji
pada tanggal 15 Juli 2024
dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima
sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Akuntansi (S1)
Program Studi Akuntansi

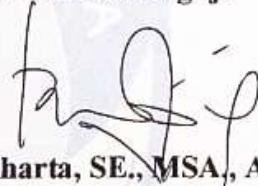
SUSUNAN PANITIA PENGUJI

Ketua Panitia Penguji

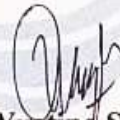


**Dr. I Pufu Sugiarta Sanjaya, SE.,
M.Si., Ak., CA.**

Anggota Panitia Penguji



**Pratiwi Budiharta, SE., MSA., Ak.,
CA., CRP.**



**Wimpie Yustino Setiawan, S.E.,
M.Comm., MPA.**

Yogyakarta, 20 Juli 2024
Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika
Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Wenefrida Mahestu Novianandra Krisjanti, S.E., M.Sc., Ph.D.

**FAKULTAS BISNIS
DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

**PENGARUH PROFITABILITAS, KEPEMILIKAN MANAJERIAL, DAN
UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY**

**(Studi pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia
Periode 2020-2022)**

Benar-benar hasil karya tulis saya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik secara langsung ataupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini pada daftar pustaka. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian ataupun seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 30 Mei 2024

Yang menyatakan,



Agata Savira Kristiajati

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya sehingga skripsi yang berjudul **“Pengaruh Profitabilitas, Kepemilikan Manajerial, dan Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility”** dapat terselesaikan dengan baik dan lancar. Peneliti menyadari bahwa memiliki keterbatasan dalam menyusun skripsi ini sehingga masih jauh dari kata sempurna dan terdapat banyak kekurangan. Skripsi ini dapat berjalan dengan baik berkat dukungan, bimbingan, dan bantuan dari berbagai pihak yang terlibat. Oleh karena itu, peneliti ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Pratiwi Budiharta, SE., MSA., Akt., CA., CRP. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah membimbing, mendampingi, dan memberikan saran serta waktu hingga skripsi terselesaikan dengan baik.
2. Ibu, Ayah, dan Adik selaku keluarga peneliti yang telah mendukung, memotivasi, dan mendoakan sehingga proses penyusunan skripsi dapat berjalan lancar dan terselesaikan dengan baik.
3. Seluruh Dosen dan Staff Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan hingga kuliah dapat terselesaikan dengan tepat waktu.
4. Teman seperjuangan program studi akuntansi, yaitu Clares, Gianina, Gita, Michael, Vania, Vanny, Wanda, dan Yula yang telah menemani, mendukung, dan berdinamika selama perkuliahan serta penyusunan skripsi dari awal hingga akhir.

5. Teman satu bimbingan skripsi program studi akuntansi, yaitu Berliana, Clara, Elvira, dan Felica yang telah menemani, mendukung, dan berdinamika selama penyusunan skripsi dari awal hingga akhir.
6. Teman-teman peneliti, yaitu Bella, Chelsea, Cia, Cleo, Devis, Fanny, Ines, Jessica, Sabina, dan Tania yang telah menemani, mendukung, dan menyemangati hingga skripsi terselesaikan dengan baik.
7. Pihak-pihak lain yang turut membantu peneliti selama penyusunan skripsi berlangsung.

Peneliti berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca, khususnya bagi peneliti-peneliti selanjutnya terkait *corporate social responsibility*.

Yogyakarta, 30 Mei 2024

Peneliti,



Agata Savira Kristiajati

MOTTO

“Pencobaan-pencobaan yang kamu alami ialah pencobaan-pencobaan biasa, yang tidak melebihi kekuatan manusia. Sebab Allah setia dan karena itu Ia tidak akan membiarkan kamu dicobai melampaui kekuatanmu. Pada waktu kamu dicobai Ia akan memberikan kepadamu jalan ke luar, sehingga kamu dapat menanggungnya”

- 1 Korintus 10:13 -

“Segala perkara dapat kutanggung di dalam Dia yang memberi kekuatan kepadaku”

- Filipi 4:13 -

“Karena masa depan sungguh ada, dan harapanmu tidak akan hilang”

- Amsal 23:18 -

DAFTAR ISI

JUDUL	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
MOTTO	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian	5
1.5. Batasan Penelitian	6
1.6. Analisis Data	6
1.7. Sistematika Pembahasan	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	9
2.1. Teori Agensi.....	9
2.2. Teori <i>Stakeholder</i>	10

2.3.	Pengungkapan	10
2.3.1.	Jenis Pengungkapan	11
2.3.2.	Tujuan Pengungkapan	11
2.4.	CSR.....	12
2.4.1.	Prinsip CSR.....	13
2.4.2.	Manfaat CSR.....	13
2.5.	Pengungkapan CSR.....	14
2.6.	Profitabilitas	15
2.6.1.	Tujuan Profitabilitas	15
2.6.2.	Pengukuran Profitabilitas	15
2.7.	Kepemilikan Manajerial.....	16
2.8.	Ukuran Perusahaan.....	17
2.8.1.	Kriteria Ukuran Perusahaan	17
2.9.	Penelitian Terdahulu	19
2.10.	Pengembangan Hipotesis	21
2.10.1.	Hubungan Profitabilitas dengan Pengungkapan CSR.....	21
2.10.2.	Hubungan Kepemilikan Manajerial dengan Pengungkapan CSR	22
2.10.3.	Hubungan Ukuran Perusahaan dengan Pengungkapan CSR.....	23
BAB III METODE PENELITIAN.....		24
3.1.	Objek Penelitian	24
3.2.	Populasi Penelitian	24
3.3.	Sampel Penelitian.....	24
3.4.	Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	26

3.5.	Operasionalisasi dan Pengukuran Variabel.....	26
3.5.1.	Pengungkapan CSR.....	27
3.5.2.	Profitabilitas	27
3.5.3.	Kepemilikan Manajerial.....	28
3.5.4.	Ukuran Perusahaan.....	28
3.6.	Model Penelitian	29
3.7.	Analisis Data	29
3.7.1.	Analisis Statistik Deskriptif	29
3.7.2.	Uji Asumsi Klasik	30
3.7.2.1.	Uji Normalitas	30
3.7.2.2.	Uji Multikolinearitas	31
3.7.2.3.	Uji Heteroskedastisitas.....	31
3.7.2.4.	Uji Autokorelasi	32
3.7.3.	Uji Hipotesis	32
3.7.3.1.	Uji Regresi Linier Berganda	33
3.7.3.2.	Uji F	33
3.7.3.3.	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	34
3.7.3.4.	Uji Nilai t	34
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....		35
4.1.	Analisis Statistik Deskriptif	35
4.2.	Uji Asumsi Klasik.....	36
4.2.1.	Uji Normalitas	36
4.2.2.	Uji Multikolinearitas	37

4.2.3.	Uji Heteroskedastisitas.....	38
4.2.4.	Uji Autokorelasi.....	40
4.3.	Uji Hipotesis	41
4.3.1.	Uji Regresi Linier Berganda	41
4.3.2.	Uji F	43
4.3.3.	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	44
4.3.4.	Uji Nilai t	44
4.4.	Pembahasan Hasil Penelitian	46
4.4.1.	Pengaruh Profitabilitas terhadap Pengungkapan CSR.....	46
4.4.2.	Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Pengungkapan CSR.....	47
4.4.3.	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan CSR.....	49
BAB V PENUTUP.....		51
5.1.	Kesimpulan	51
5.2.	Keterbatasan dan Saran	51
DAFTAR PUSTAKA		52
LAMPIRAN.....		55

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1.	Kriteria Sampel	25
Tabel 3.2.	Pengambilan Keputusan Uji <i>Durbin Watson</i> (<i>DW test</i>)	32
Tabel 4.1.	Hasil Statistik Deskriptif	35
Tabel 4.2.	Hasil Uji Normalitas	37
Tabel 4.3.	Hasil Uji Multikolinearitas	38
Tabel 4.4.	Hasil Uji Heteroskedastisitas	39
Tabel 4.5.	Hasil Uji Autokorelasi	40
Tabel 4.6.	Hasil Uji Autokorelasi setelah Cochrane-Orcutt	41
Tabel 4.7.	Hasil Uji Regresi Linier Berganda	42
Tabel 4.8.	Hasil Uji F	43
Tabel 4.9.	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	44
Tabel 4.10.	Hasil Uji Nilai t	45
Tabel 4.11.	Hasil Tabulasi Data Profitabilitas	47
Tabel 4.12.	Hasil Tabulasi Data Kepemilikan Manajerial	48
Tabel 4.13.	Hasil Tabulasi Data Ukuran Perusahaan	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1.	Model Penelitian	29
-------------	------------------------	----

**PENGARUH PROFITABILITAS, KEPEMILIKAN MANAJERIAL, DAN
UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY**

**(Studi pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia
Periode 2020-2022)**

Agata Savira Kristiajati

Pratiwi Budiharta

Program Studi Akuntansi, Fakultas Bisnis dan Ekonomika

Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Jalan Babarsari 43-44, Yogyakarta

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, kepemilikan manajerial, dan ukuran perusahaan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* (CSR). Variabel dependen yaitu pengungkapan CSR diukur dengan CSRDIj. Sementara itu, variabel independen yaitu profitabilitas diukur dengan *Return on Asset* (ROA), kepemilikan manajerial diukur dengan KM, dan ukuran perusahaan diukur dengan *SIZE*. Sampel yang digunakan adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2020-2022. Data sekunder penelitian diperoleh dari laporan tahunan dan laporan keberlanjutan. Pengujian hipotesis menggunakan uji regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menyatakan bahwa profitabilitas tidak berpengaruh terhadap pengungkapan CSR, kepemilikan manajerial berpengaruh negatif terhadap pengungkapan CSR, dan ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap pengungkapan CSR.

Kata kunci: pengungkapan CSR, profitabilitas, kepemilikan manajerial, dan ukuran perusahaan.