

**PENGARUH CSR *DISCLOSURE* DAN UKURAN PERUSAHAAN
TERHADAP MANAJEMEN LABA
(Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Tahun 2018-2022)**

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana (S1)

Pada Program Studi Akuntansi

Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Disusun oleh:

Febriana Iswandari

NPM: 200425861

**FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2023

LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi

PENGARUH CSR *DISCLOSURE* DAN UKURAN PERUSAHAAN

TERHADAP MANAJEMEN LABA

(Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia

Tahun 2018-2022)



Disusun oleh:

Febriana Iswandari

NPM: 200425861

Telah dibaca dan disetujui oleh:

Pembimbing



Wimpie Yustino Setiawan, S.E., M.Comm.,MPA

10 Mei 2024

Skripsi

**PENGARUH CSR *DISCLOSURE*, DAN UKURAN PERUSAHAAN
TERHADAP MANAJEMEN LABA
(Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia
Tahun 2018-2022)**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Febriana Iswandari

NPM: 200425861

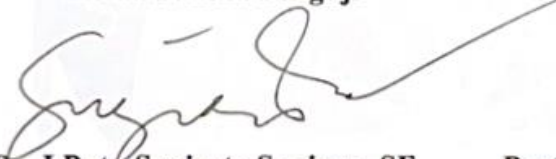
Telah dipertahankan di depan Panitia Penguji

pada tanggal 7 Juni 2024

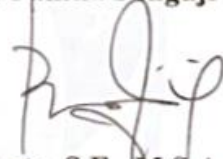
dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima
sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Akuntansi (S1)
Program Studi Akuntansi


SUSUNAN PANITIA PENGUJI

Ketua Panitia Penguji


**Dr. I Putu Sugiarta Sanjaya, SE.,
M.Si., Ak., CA.**

Anggota Panitia Penguji


**Pratiwi Budiharta, S.E., M.S.A., Ak.,
C.A.**


**Wimpie Yustino Setiawan, S.E.,
M.Comm., MPA.**

Yogyakarta, 7 Juni 2024

**Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika
Universitas Atma Jaya Yogyakarta**


Wenefrida Mahestu Novianandra Krisjanti, SE., M.Sc., Ph.D.



PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

PENGARUH CSR *DISCLOSURE* DAN UKURAN PERUSAHAAN

TERHADAP MANAJEMEN LABA

(Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek

Indonesia Tahun 2018-2022)

Benar-benar hasil karya saya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik secara langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam catatan perut dan daftar pustaka. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 12 Mei 2024

Yang menyatakan



Febriana Iswandari

KATA PENGANTAR

Puji Syukur Penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas berkat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh CSR *Disclosure* dan Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2022)” dengan baik dan lancar. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih setulus-tulusnya kepada:

1. Orang tua yang mendukung dan memberikan doa kepada penulis dari awal perkuliahan sampai dengan selesai.
2. Bapak Wimpie Yustino Setiawan, S.E.,M.Comm.,MPA selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan, kritik dan saran kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
3. Seluruh dosen dan staf karyawan Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah memberikan ilmu dan bantuan selama menempuh pendidikan di kampus tercinta.
4. Teman-teman perkuliahan maupun teman di luar perkuliahan yang telah membantu dalam proses perkuliahan dan memberikan dukungan kepada penulis sehingga penulis bisa sampai tahap akhir.
5. Seluruh pihak yang telah turut membantu dalam menyelesaikan skripsi ini, yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini tak lepas dari kesalahan dan kekurangan. Oleh sebab itu, penulis menerima kritik serta saran yang membantu

untuk karya yang lebih baik lagi untuk kedepannya. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca.

Yogyakarta, 12 Mei 2024

Yang menyatakan

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Febriana'.

Febriana Iswandari

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	4
1.4. Manfaat Penelitian.....	4
1.5. Sistematika Penulisan.....	5
BAB II TEORI KEAGENEN, TEORI LEGITIMASI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	7
2.1. Teori Keagenan	7
2.2. Teori Legitimasi	8
2.3. Manajemen Laba	9
2.3.1 Metode Manajemen Laba	10
2.3.2 Motivasi Manajemen Laba	12
2.4. CSR <i>Disclosure</i>	13
2.5. Ukuran Perusahaan.....	14
2.6. Kajian Penelitian Terdahulu	14
2.7. Pengembangan Hipotesis	17
2.7.1. Pengaruh CSR <i>Disclosure</i> terhadap Manajemen Laba.....	17
2.7.2. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen Laba	19
2.8. Kerangka Pemikiran	20
BAB III METODE PENELITIAN.....	22

3.1. Jenis Penelitian	22
3.2. Populasi Penelitian	22
3.3. Sampel	22
3.4. Variabel Penelitian	23
3.4.1. Variabel Dependen	24
3.4.2. Variabel Independen	25
3.4.3. Variabel Kontrol	26
3.5. Operasionalisasi Variabel.....	26
3.6. Jenis Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.7. Analisa Data	28
3.7.1. Uji Normalitas.....	28
3.7.2. Statistik Deskriptif	29
3.7.3. Uji Asumsi Klasik.....	29
3.8. Uji Hipotesis.....	30
3.8.1. Uji Kelayakan Model (Uji F).....	30
3.8.2. Uji Regresi Linier Berganda	31
3.8.3. Koefisien Determinasi.....	31
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	33
4.1. Uji Normalitas	33
4.2. Statistik Deskriptif.....	34
4.3. Uji Multikolinearitas	35
4.4. Uji Heteroskedastisitas	36
4.5. Uji Autokorelasi	37
4.6. Uji Kelayakan Model (Uji F)	38
4.7. Uji Regresi Linier Berganda.....	38
4.8. Koefisien Determinasi	40
4.9. Pembahasan	41
4.9.1. Pengaruh <i>CSR Disclosure</i> terhadap Manajemen Laba.....	41
4.9.2. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen Laba	41
BAB V KESIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN.....	44
5.1. Kesimpulan.....	44

5.2. Keterbatasan	44
5.3. Saran	44
REFERENSI	46

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	14
Tabel 3. 1 Pemilihan Sampel	23
Tabel 3. 2 Operasionalisasi Variabel	27
Tabel 3. 3 Pengambilan Keputusan Uji Durbin-Watson.....	30
Tabel 4. 1 Hasil Uji Normalitas Sebelum Outlier	33
Tabel 4. 2 Hasil Uji Normalitas Setelah Outlier	34
Tabel 4. 3 Hasil Statistik Deskriptif.....	35
Tabel 4. 4 Hasil Uji Multikolinearitas.....	36
Tabel 4. 5 Uji Heteroskedastisitas.....	37
Tabel 4. 6 Hasil Uji Autokorelasi	37
Tabel 4. 7 Uji Kelayakan Model (Uji F)	38
Tabel 4. 8 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	39
Tabel 4. 9 Hasil Koefisien Determinasi	40

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	21
--------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN I DATA PENELITIAN	50
LAMPIRAN II HASIL UJI NORMALITAS	63
LAMPIRAN III HASIL UJI STATISTIK DESKRIPTIF	64
LAMPIRAN IV HASIL UJI MULTIKOLINEARITAS	65
LAMPIRAN V HASIL UJI HETEROSKEDASTISITAS	66
LAMPIRAN VI HASIL UJI AUTOKORELASI	67
LAMPIRAN VII HASIL UJI KELAYAKAN MODEL (UJI F).....	68
LAMPIRAN VIII HASIL UJI REGRESI LINIER BERGANDA	69
LAMPIRAN IX HASIL UJI KOEFISIEN DETERMINASI	70

**PENGARUH CSR *DISCLOSURE* DAN UKURAN PERUSAHAAN
TERHADAP MANAJEMEN LABA
(Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Tahun 2018-2022)**

Disusun oleh:

Febriana Iswandari

NPM: 200425861

Pembimbing:

Wimpie Yustino Setiawan, S.E., M.Comm.,MPA

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh CSR *disclosure* dan ukuran perusahaan terhadap manajemen laba pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2018-2022. Penelitian ini menggunakan metode empiris kuantitatif dengan teknik analisis regresi linier berganda. Data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu data arsip yang diperoleh dari laporan tahunan dan laporan keberlanjutan perusahaan. Pada penelitian ini, variabel dependen manajemen laba diukur dengan *discretionary accruals* model Jones yang dimodifikasi. Variabel independen CSR *disclosure* dalam penelitian ini diukur menggunakan CSRI dan ukuran perusahaan diukur menggunakan Ln total aset. Dalam penelitian ini menggunakan variabel kontrol yaitu profitabilitas. Hasil penelitian menunjukkan bahwa CSR *disclosure* berpengaruh positif terhadap manajemen laba, ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap manajemen laba dan profitabilitas berpengaruh positif terhadap manajemen laba.

Kata kunci: CSR *disclosure*, ukuran perusahaan, profitabilitas, manajemen laba, perusahaan manufaktur.