

## **BAB IV**

### **PENUTUP**

#### **4.1 Kesimpulan**

Pengambilan keputusan dalam sebuah perusahaan merupakan hal yang penting bagi kemajuan perusahaan tersebut. Dalam mengambil sebuah keputusan diperlukan ketepatan dalam menganalisis masalah, menetapkan tujuan, mengidentifikasi alternatif yang ada, dan mengevaluasinya. Di perusahaan manapun masalah selalu menjadi tantangan bagi setiap karyawan dan pimpinan perusahaan tersebut. Adanya masalah dalam perusahaan bukan berarti perusahaan tersebut memiliki kualitas yang buruk, bahkan dengan adanya masalah dalam perusahaan, pimpinan dituntut untuk mengambil keputusan yang tepat dalam menyelesaikan masalah yang ada.

Penulis mengambil judul hubungan kualitas pengambilan keputusan dalam kelompok dengan kualitas hasil keputusan di Hotel Sahid Raya Yogyakarta, dapat disimpulkan, hasil analisis korelasi *product moment* antara kualitas pengambilan keputusan (X) dengan kualitas hasil keputusan (Y), diketahui bahwa hubungan yang muncul adalah hubungan yang positif dan mantap. Hubungan positif yang mantap diperoleh dari nilai koefisien *product moment*  $r=0,674$ . hubungan yang signifikan diperoleh dari nilai signifikansi 0,000 yang lebih kecil dari nilai koefisien alpha 0.05 ( $0.000 < 0.05$ ). Sangat kuatnya tingkat hubungan antara kualitas pengambilan keputusan dalam kelompok dengan kualitas hasil keputusan, menunjukkan bahwa kualitas pengambilan keputusan dalam kelompok

berhubungan erat dengan kualitas hasil keputusan, namun untuk menghasilkan hubungan yang lebih erat lagi diperlukan faktor lain yaitu tingkat evaluasi yang merupakan salah satu tahap dalam pengambilan keputusan.

#### **4.2 Saran**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diperoleh oleh peneliti, terdapat beberapa hal yang dapat menjadi saran bagi pihak-pihak yang membaca penulisan ilmiah ini:

1. Pimpinan harus lebih dapat membantu para karyawan untuk mengarahkan karyawan ke arah yang lebih baik lagi.
2. Pimpinan harus lebih tegas dan bijaksana dalam mengambil setiap keputusan yang dapat mempengaruhi kinerja karyawan dan kemajuan hotel.
3. Pimpinan juga harus mempertimbangkan keputusan yang akan diambil, karena keputusan tersebut akan memiliki dampak terhadap karyawan dan hotel.
4. Pimpinan juga sebaiknya lebih mendengarkan pendapat dari karyawan. Sehingga pendapat tersebut dapat menjadi saran yang baik untuk kemajuan hotel.

#### **4.3 Kelemahan Studi**

Dalam penelitian ini, terdapat kelemahan studi dalam penentuan indikator untuk variabel kualitas keputusan. Selain hanya satu indikator saja, indikator kualitas penyampaian komunikasi tidak tepat untuk mengukur kualitas keputusan. Penelitian lanjutan disarankan untuk menggunakan kecocokan keputusan dengan aspirasi atau keinginan anggota organisasi.

## DAFTAR PUSTAKA

- Bungin, Burhan. 2006. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Kencana. Jakarta.
- Daft, Richard L. 2002. *Manajemen jilid 1*, Edisi 5, Erlangga, Jakarta.
- Devito, Joseph A. 1997. *Komunikasi Antarmanusia Edisi kelima*, Professional Books, Jakarta.
- Dwiatmoko, Aris. 1997. *Dasar-dasar Analisis Data dengan Statistika*. Bandung: Bina Cipta
- Effendy, Onong Uchjana. 1994. *Hubungan Masyarakat Suatu Studi Komunikologis*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya
- Fajar, Marhaeni. 2009. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Griffin, EM. 2003. *A first Look at Communication Theory*, International 5e, The McGraw Hills Company Inc, San Diego
- John R. Schermerhorn, Jr. 1998. *Manajemen Buku 1*, Edisi Bahasa Indonesia Management 5e, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Jusuf, Gary R, Koesdarini Soemiati. 1985. *Komunikasi Kelompok: proses-proses diskusi dan penerapannya*. Universitas Indonesia, Jakarta.
- Kiryantoro, Rahmat. 2007. *Riset Komunikasi disertai contoh praktis riset media Public Relations*, Kencana, Jakarta.
- Kriyantono, Rachmat, S.Sos, M. Si. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Muhammad. Dr. Arni. 2007. *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: PT Bumi Aksara
- Mulyana, Deddy, M.A., Ph.D. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Narbuko, Drs. Cholid, Drs. H. Abu Achmadi. 2002. *Metodologi Penelitian*, PT Bumi Aksara, Jakarta.
- Rakhmat, Drs. Jalaluddin M.Sc. 1991. *Psikologi Komunikasi*, PT Remaja Rosdakarya, Bandung.

Salusu, Prof, Dr, J, M.A. 1996. *Pengambilan Keputusan Strategik untuk Organisasi Publik dan Organisasi Nonprofit*. PT Grasindo, Jakarta.

Supriyono, R.A. 1989. *Akuntansi Manajemen 3: Proses Pengendalian Manajemen*, Editor:Mulyadi, Edisi1, BPFE dan STIE YKPN, Yogyakarta.

Williams, Chuck. 2001. *Buku 1 Manajemen*, Salemba 4, Jakarta.

Wong, Cheng-Lu, Siu, Noel Y.,M, and Hui, Alice S.Y. 2004. *Consumer Decision Making Styles on Domestic and Imported Brand Clothing*, European Journal Marketing, Vol 3-8 No ½, pp 239-252.

Worang, Budi L. 1983. *Pengantar Sosiologi Suatu Ringkasan*, Penerbitan Universitas Atma Jaya. Yogyakarta.

#### **INTERNET**

<http://djoko-sasongko.blogspot.com/2008/.../definisi-kualitas.html>

[http://digilib.petra.ac.id/jiunkpe/s1/tmi/2005/jiunkpe-ns-s1-2005-25401002-2697-timur\\_selatan-chapter2.pdf](http://digilib.petra.ac.id/jiunkpe/s1/tmi/2005/jiunkpe-ns-s1-2005-25401002-2697-timur_selatan-chapter2.pdf)