

TESIS

Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Niat

Penggunaan Paylater

(Kasus : Mahasiswa di Kota Palangka Raya)



Muhamad Zulfani

225312168

MAGISTER INFORMATIKA

DEPARTEMEN INFORMATIKA

FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2024

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir Berjudul

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NIAT PENGGUNAAN PAYLATER (KASUS :
MAHASISWA DI KOTA PALANGKA RAYA)

yang disusun oleh

Muhamad Zulfani

225312168

dinyatakan telah memenuhi syarat pada tanggal 07 Juni 2024

		Keterangan
Dosen Pembimbing 1	: Yonathan Dri Handarkho, S.T., M.Eng., Ph.D	Telah Menyetujui
Dosen Pembimbing 2	: Prof. Dr. Ir. Alb. Joko Santoso, M.T.	Telah Menyetujui
Tim Penguji		
Penguji 1	: Yonathan Dri Handarkho, S.T., M.Eng., Ph.D	Telah Menyetujui
Penguji 2	: Dr. Fl. Spty Rahayu, S.T., M.Kom.	Telah Menyetujui

Yogyakarta, 07 Juni 2024

Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Teknologi Industri

Dekan

ttd.

Dr. Ir. Parama Kartika Dewa SP., S.T., M.T.

Dokumen ini merupakan dokumen resmi UAJY yang tidak memerlukan tanda tangan karena dihasilkan secara elektronik oleh Sistem Bimbingan UAJY. UAJY bertanggung jawab penuh atas informasi yang tertera di dalam dokumen ini

HALAMAN PERNYATAAN TESIS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Muhamad Zulfani

NPM : 225312168

Judul Tesis : Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Niat Penggunaan

Paylater (Kasus : Mahasiswa di Kota Palangka Raya)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tesis ini merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan - bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijasah pada Universitas Atma Jaya Yogyakarta atau perguruan tinggi lainnya. Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, Juni 2024

Yang membuat pernyataan,

Muhamad Zulfani

INTISARI

Penelitian ini membahas tentang faktor apa saja yang mempengaruhi niat penggunaan Paylater di Kalangan Mahasiswa/i di Kota Palangka Raya. Penggunaan Paylater memiliki sisi negatif seperti menyebabkan kecanduan pada pengguna nya ketika melakukan transaksi belanja online dan dapat terlitit hutang termasuk dengan bunga ketika terlambat melakukan pembayaran Paylater.

Penelitian ini dilakukan dengan menyebarkan kuisisioner pada mahasiswa/i di Kota Palangka Raya dengan menggunakan Unified Theory of Acceptance and Use of The Techonology (UTAUT 2) dengan penambahan 5 Variabel Eksternal yaitu Perceived Herd Behavior, Impulsiveness, Trust, Perceived Risk dan Deal Proneness. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor yang berpengaruh signifikan terhadap niat Mahasiswa/i terhadap pemakaian Paylater sehingga dapat dicari sumber masalah agar dapat mengurangi penggunaan Paylater.

Hasil dari penelitian ini terdapat 5 Faktor yang signifikan terhadap Niat Penggunaan Paylater Yakni Social Influence, Price Value, Habit, Perceived Risk dan Deal Proneness. Pada penelitian ini mahasiswa/i di Kota Palangkaraya memiliki niat penggunaan Paylater berdasarkan dari pengaruh Social Influence yakni Orang terdekat seperti teman atau keluarga. Kemudian Price Value yang memberikan keuntungan Mahasiswa/i ketika menggunakan Paylater serta kebiasaan menggunakan Paylater ketika berbelanja online. Mahasiswa cenderung khawatir terhadap resiko yang didapat ketika menggunakan Layanan tersebut , akan

tetapi ketika menggunakan Paylater maka akan mendapat promo seperti diskon atau gratis ongkir pada saat belanja online.

Hal ini berarti bahwa penggunaan Paylater untuk belanja online di kalangan Mahasiswa/i di Kota Palangka Raya bukan dari sisi pengaruh mudahnya penggunaan pembayaran tersebut ataupun gaya hedon dari mereka akan tetapi dikarenakan pengaruh dari orang terdekat serta sesuatu yang mereka dapat ketika menggunakan layanan tersebut meskipun harus membayar cicilan setiap bulannya. Mahasiswa/i di Kota Palangka Raya sudah memiliki kebiasaan membeli sebuah barang dengan paylater sebab jika menggunakan layanan tersebut maka akan mendapat promo menarik seperti diskon atau gratis ongkir. Sehingga untuk mengurangi penggunaan Paylater pada Mahasiswa/i di Kota Palangka Raya, maka dapat dilakukan edukasi seperti penyuluhan melalui lingkungan sekitar, lingkungan kampus maupun media sosial dengan mengajak influencer untuk memberikan pengetahuan mengenai Paylater beserta dampak-dampaknya ketika menggunakan Layanan tersebut.

Kata kunci: Mahasiswa/i, Paylater, UTAUT 2, Perceived Herd Behavior, Impulsiveness, Trust, Perceived Risk, Deal Proneness.

ABSTRACT

This research delves into the factors influencing the intention of using Paylater among collage students in Palangka Raya City. The usage of Paylater entails negative aspects such as inducing addiction among its users when making online shopping transactions and potentially accumulating debt, including interest charges, when late in Paylater payments.

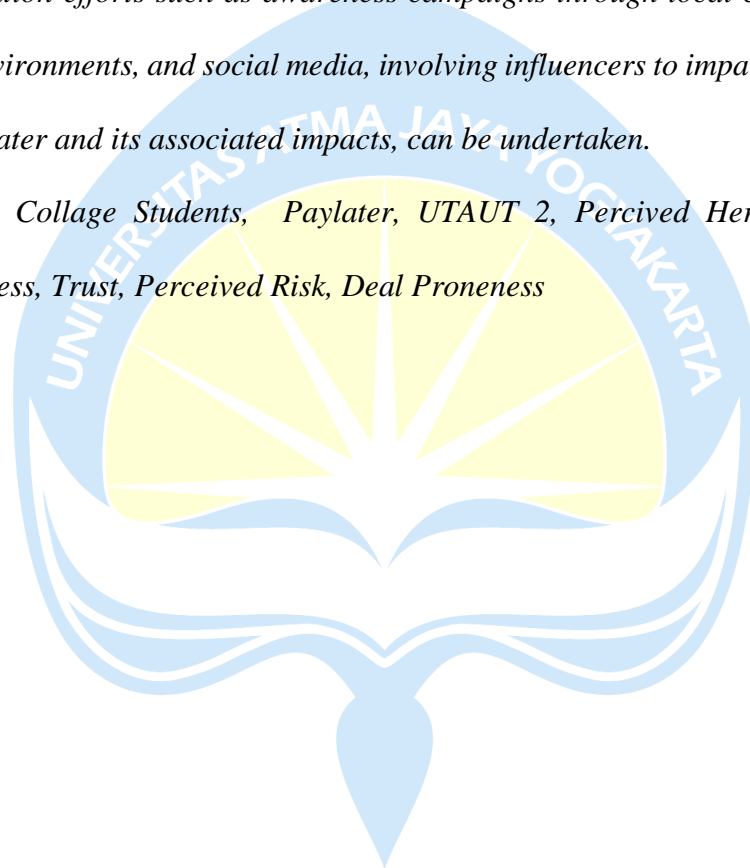
The study was conducted by distributing questionnaires to students in Palangka Raya City, employing the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT 2) with the addition of five External Variables: Perceived Herd Behavior, Impulsiveness, Trust, Perceived Risk, and Deal Proneness. The aim is to identify significant factors influencing collage students' intention towards Paylater usage, thereby pinpointing issues to reduce Paylater usage.

The results reveal five significant factors affecting Paylater Usage Intention: Social Influence, Price Value, Habit, Perceived Risk, and Deal Proneness. In this study, students in Palangka Raya City exhibit an intention to use Paylater influenced by Social Influence, such as close individuals like friends or family. Additionally, Price Value provides benefits to collage students when using Paylater, along with the habit of using Paylater for online shopping. Students tend to worry about the risks associated with the service; however, Paylater usage often comes with promotions like discounts or free shipping during online purchases.

This implies that the adoption of Paylater for online shopping among collage students in Palangka Raya City is not solely due to its ease of use or their

hedonistic tendencies but rather influenced by close acquaintances and the perks they receive when using the service, despite having to repay installments monthly. Collage Students in Palangka Raya City have developed a habit of buying goods with Paylater because using the service offers attractive promotions like discounts or free shipping. Thus, to reduce Paylater usage among students in Palangka Raya City, education efforts such as awareness campaigns through local communities, campus environments, and social media, involving influencers to impart knowledge about Paylater and its associated impacts, can be undertaken.

Keyword : *Collage Students, Paylater, UTAUT 2, Percived Herd Behavior, Impulsiveness, Trust, Perceived Risk, Deal Proneness*



KATA PENGANTAR

Puji syukur saya ucapkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan seluruh tahapan penelitian Tesis dengan Judul “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Niat Penggunaan Paylater (Kasus: Mahasiswa di Kota Palangka Raya)”. Tesis ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan mendapatkan gelar Magister Teknik Informatika di Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Pada kesempatan ini saya ucapkan rasa terima kasih setinggi-tingginya kepada :

1. Bapak Yonathan Dri Handarkho. S.T., M.Eng., Ph.D, selaku Ketua Program Studi Magister Informatika dan juga Pembimbing I yang telah berjasa memberikan bimbingan dan masukan-masukan yang membantu saya sehingga dapat menyelesaikan penelitian ini.
2. Bapak Prof.Dr.Ir. Alb.Joko Santoso, M.T selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan arahan dan bimbignan sehingga dapat menyelesaikan penelitian ini.
3. Ibu Dr.Fl. Spty Rahayu, S.T., M.Kom selaku dosen penguji yang telah memberikan saran dan masukan yang sangat berarti untuk tesis ini.
4. Dosen-dosen di Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah memberikan arahan dan bimbingan kepada penulis selama menjalani program studi Magister Teknik Informatika.
5. Ayah , Ibu dan adik yang saya sayangi yang senantiasa memberikan doa restu, semangat, motivasi dan kasih sayang yang tiada hentinya.

6. Teman-Teman ITM Magister Informatika Informatika Yakni : Allgreat, Eltyasar, Bekti, Gustanto, Ardiyanto yang senantiasa memberikan dukungan dan saran selama menempuh Studi.

Demikian saya ucapkan terima kasih, saya menyadari bahwa dalam penulisan Tesis ini masih terdapat banyak kekurangan karena itu segala kritik dan saran yang membangun akan menyempurnakan penulisan Tesis ini serta bermanfaat bagi penulis dan para pembaca.

Yogyakarta, Juni 2024

Muhamad Zulfani



DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN TESIS	iii
INTISARI	iv
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
LAMPIRAN	xiv
BAB 1	15
PENDAHULUAN	15
1.1. Latar Belakang.....	15
1.2. Rumusan Masalah	21
1.3. Pertanyaan Penelitian	21
1.4. Batasan Masalah.....	22
1.5. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	22
BAB 2	23
TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	23
2.1. Tinjauan Pustaka	23
2.2. Landasan Teori.....	36
2.2.1. <i>E-Commerce</i>	36
2.2.2. <i>Paylater</i>	37
2.2.3. <i>UTAUT</i>	38
2.2.4. <i>UTAUT 2</i>	39
2.2.5. <i>Social Impact Theory</i>	41
BAB 3	42
METODOLOGI PENELITIAN	42
3.1. Tahapan Penelitian	42
3.2. Identifikasi Masalah.....	43

3.3. Studi Literatur	44
3.4. Pengembangan Hipotesis	44
3.5. Penentuan Populasi dan Sampel.....	55
3.6. Pengumpulan Data	57
3.7. Penyusunan Kuisioner.....	59
3.8. Uji Validitas dan Reabilitas	69
3.9. Pengujian Hipotesis.....	69
3.10. Moderators	70
BAB 4.....	72
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	72
4.1. Hasil Pengumpulan Data.....	72
4.2. Pengujian Instrumen.....	74
4.3. Analisis Uji Validitas dan Reabilitas.....	74
4.4. Uji Reabilitas	78
4.5. Uji Commond Method Bias.....	79
4.6. Analisis Uji T	81
4.7. Uji Normalitas	83
4.8. Pengujian Hipotesis	84
4.9. Uji Moderating Factor.....	89
4.10. Pembahasan.....	95
4.11. Implikasi Penelitian.....	101
BAB 5.....	107
5.1. KESIMPULAN	107
5.2. SARAN	109
DAFTAR PUSTAKA	110
LAMPIRAN.....	119
LAMPIRAN ANALISIS DATA.....	136

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Unified Theory of Acceptance and Use of Technology.....	39
Gambar 2. 2 Model UTAUT 2.....	41
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian	43
Gambar 3. 2 Model Usulan	45
Gambar 4. 1 Model CFA.....	74
Gambar 4. 2 Model SEM	85
Gambar 4. 3 Hasil Uji Hipotesis Penelitian	86



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Daftar Penelitian Terdahulu	27
Tabel 3. 1 Skala Likert	57
Tabel 3. 2. Penyusunan Kuisisioner.....	59
Tabel 4. 1 Karakteristik Berdasarkan Gender	72
Tabel 4. 2 Karakteristik Berdasarkan Experience.....	73
Tabel 4. 3 Karakteristik Berdasarkan Income	73
Tabel 4. 4 Uji Validitas Konvergen	75
Tabel 4. 5 Uji Validitas Diskriminan	77
Tabel 4. 6 Uji Reabilitas Cronbach Alpha	78
Tabel 4. 7 Harman's Single Factor	79
Tabel 4. 8 Variance Inflation Factor's	80
Tabel 4. 9 Uji T	81
Tabel 4. 10 Skewness dan Kurtosis.....	83
Tabel 4. 11 Hasil Estimate	85
Tabel 4. 12 Hasil Uji Hipotesis Penelitian	87
Tabel 4. 13 Hasil Model Fit	88
Tabel 4. 14 Hasil Moderating Factor Gender.....	89
Tabel 4. 15 Hasil Moderating Factor Experience	90
Tabel 4. 16 Hasil Moderating Factor Income	91

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian	119
Lampiran 2 Data Preparation	136
Lampiran 3 Analisis Sem.....	148
Lampiran 4 Model Fit	152
Lampiran 5 Moderating Factor	153

