

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

A. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil analisis secara mendalam pada level teks dan konteks terhadap masing-masing koran tentang tajuk rencana konflik Israel-Palestina pasca serangan di Jalur Gaza Desember 2008 oleh Israel, maka didapatkan beberapa kesimpulan untuk menjawab rumusan masalah pada BAB I, sebagai berikut :

A.1. Kompas berpandangan bahwa Konflik Israel-Palestina merupakan konflik perebutan wilayah dan tidak bersinggungan dengan sensitifitas agama. Hal ini tercermin dari tidak adanya penyebutan nama agama tertentu dalam tiap tajuk rencana Kompas kecuali untuk menyebutkan kiblat partai politik (PKS) yang merupakan kritisasi terhadap partai politik tersebut yang menggunakan isu konflik Israel-Palestina dengan pendekatan agamis sebagai bahan kampanye. Kompas mendasarkan pandangannya mengenai konflik Israel-Palestina dari sudut pandang kemanusiaan. Sedangkan Republika lebih cenderung membingkai konflik Israel-Palestina tersebut dalam pandangan sensitifitasan agamis (Islam). Hal ini tercermin dari banyaknya ajakan bagi negara-negara Islam untuk bertindak memerangi Israel, bahkan dalam tajuk rencananya Republika juga menyebutkan bahwa Israel telah melakukan pennindasan terhadap umat Islam.

A.2. Kompas dalam *policy*-nya dipengaruhi oleh ideologi media motto serta visi-misinya. Kompas sebagai media universal yang memiliki ideologi demokratis dan didasarkan pada kemanusiaan, selalu memberikan pandangan mengenai konflik Israel-Palestina pasca serangan di Jalur Gaza sebagai peristiwa pelanggaran kemanusiaan. Hal ini sesuai dengan visi-misi Kompas untuk memberikan pencerahan dan mengangkat orang tertindas dalam pemberitaannya. Sedangkan Republika, pandangannya tentang konflik Israel-Palestina pasca serangan di Jalur Gaza 2008 memang didasarkan pada kiblat kaidah agama yang dianutnya (Islam) yang juga menjadi ideologi Republika. Tetapi pemberitaan Republika tidak sesuai dengan motto dan visi-misinya. Sebab motto-nya “mencerdaskan kehidupan bangsa” seharusnya digunakan dalam pemberitaan dan tajuk sehingga isi dari isu konflik Israel-Palestina benar-benar bisa ikut mencerdaskan masyarakat Indonesia dengan memproyeksikan pemberitaannya obyektif dan tidak tendensius agamis.

A.3. Baik Kompas maupun Republika sama-sama memiliki kepentingan politis didalam tajuk rencana tentang konflik Israel-Palestina pasca serangan di Jalur Gaza Desember 2008 oleh Israel. Kompas berkepentingan untuk merubah citra koran Khatolik yang menempel padanya padahal Kompas beraliran universal, sehingga tajuknya dibuat sangat universal dan tidak terlihat memiliki tendensi apapun. Kepentingan selanjutnya yang menjadi agenda Kompas adalah untuk memberikan kesan bahwa saat ini, Kompas lebih “membela” dan “seimbang” terhadap pemberitaannya yang menyangkut

masalah agamis (Islam). Sehingga Kompas tidak lagi mendapatkan “masalah” dengan Tim Pembela Islam dan ormas Islam seperti yang diungkap dalam Bab II dan Bab III diatas. Konstruksi realitas yang dilakukan Kompas diatas bisa jadi sebagai akibat dari masuknya media massa sebagai komoditas atau industri sehingga Kompas lebih memperhatikan kepuasan khalayaknya (Ibnu Hamad 2004 : 2-3). Demikian juga dengan Republika yang memiliki kepentingan politis untuk mendapatkan dukungan lebih dari komunitasnya yaitu umat Muslim. Dengan memihak Palestina secara terang-terangan dan menghujat Israel secara berlebihan diharapkan akan mendapatkan simpati dari masyarakat Indonesia yang sebagian besar pemeluk agama Islam. Semua yang dilakukan Republika juga semata-mata untuk menaikkan *revenue* medianya. Sikap Kompas dan Republika ini sesuai dengan teori Mc Quail dimana media akan mengkonstruksi pemberitaan sesuai dengan *dominant class* yang menjadi khalayaknya.

A.4. keberpihakan Kompas dalam konflik Israel – Palestina pasca serangan di Jalur Gaza 2008 yang tercermin melalui tajuknya adalah Kompas berpihak pada Palestina, dan menginginkan kemerdekaan bagi Palestina dengan melakukan bentukan dua negara. Keberpihakan tersebut didasarkan Kompas pada hak-hak kemanusiaan yang sudah seharusnya didapatkan Palestina, kemudian untuk kemerdekaan dengan bentukan dua negara didasarkan pada keinginan Kompas untuk ikut serta dalam usaha perdamaian dunia dengan pemikiran ketika baik Israel dan Palestina telah memiliki negaranya yang

independen maka tidak ada lagi perebutan wilayah dan berarti pula perdamaian terjadi.

B. SARAN

Ada beberapa saran dari peneliti yang diharapkan dapat menjadi masukan untuk penelitian mengenai konflik Israel-Palestina pada Kompas dan Republika selanjutnya.

B.1. peneliti merasa bahwa penelitian ini masih sangat jauh dari sempurna. Hal ini terkait dengan penggalian data melalui wawancara yang kurang optimal karena ada ketimpangan posisi dan jabatan narasumber. Pada Kompas peneliti berhasil melakukan wawancara dengan Trias Kuncahyono Wakil Pemimpin Redaks dan Ninok Laksono Wartawan Senior yang keduanya adalah penulis tajuk rencana Kompas. Sedangkan Republika, peneliti hanya berkesempatan melakukan wawancara dengan Nur Hasan Martiaji Redaktur halaman 1 dan Fernan Rahadi wartawan Republika, dimana keduanya bukanlah penulis tajuk, melainkan pihak yang ditunjuk oleh Republika untuk menjawab pertanyaan dari peneliti. Diharapkan peneliti selanjutnya dapat lebih gigih memperjuangkan narasumber yang diinginkan sehingga hasil wawancara akan lebih optimal.

B.2. menyangkut masalah wawancara dan hasil yang didapatkan, peneliti berharap peneliti selanjutnya bisa melakukan wawancara dengan lebih berani mengungkapkan apa yang menjadi temuan peneliti selama proses coding dan telaah pustaka sehingga bisa mendapatkan semua jawaban dengan lebih baik.

B.3. Berdasarkan eksplorasi dalam wawancara dan tekstual, peneliti belum menemukan survei secara spesifik mengenai efek pemberitaan konflik Israel-Palestina di jalur Gaza 2008 pada khalayak Indonesia. Hal ini sesungguhnya dapat meningkatkan pengertian pihak media baik Kompas maupun Republika tentang apa yang ada dalam benak masyarakat atas pemberitaan yang diberikan. Selanjutnya juga dapat menjadi bahan koreksi bagi kedua media tersebut. Sehingga peneliti menyarankan untuk diadakan survei mengenai hal tersebut.

B.4. peneliti menyarankan agar penelitian selanjutnya dapat melakukan penelitian di koran lain seperti Suara Pembaruan, Jawa Pos, sehingga akan didapat konklusi dan perbandingan yang lebih dalam. Penelitian ini telah menggunakan analisis framing model Gamson dan Modigliani, diharapkan penelitian selanjutnya dapat menggunakan model analisis lain seperti Pan dan Kosicki, Entman, dan analisis lainnya. Kemudian, penelitian ini juga masih dapat dikembangkan tidak hanya terbatas pada tajuk sebagai realitas proyeksi politik media, tetapi bisa juga digali mengenai efek dari taju rencana mengenai topik ini pada masyarakat Indonesia dan profiling konflik itu sendiri.

DAFTAR PUSTAKA

- Cook, Timothy E. 1998. *Governing With The News : the news Media as a Political Institution*. Chicago: Chicago University Press.
- Eriyanto. 2002. *Analisis Framming: Konstruksi, Ideologi, dan Politik Media*. PT. LkiS, Yogyakarta.
- Griffin, EM. 2003. *A First Look At Communication Theory. Fifth Edition*. USA : McGraw-Hill Company, Inc.
- Hamad, Ibnu. 2004. *Konstruksi Realitas Politik Dalam Media Massa. Sebuah Studi Critical Discourse Analysis Terhadap Berita-Berita Politik*. Penerbit Granit. Jakarta.
- Harrison, Lisa. 2007. *Metodologi Penelitian Politik*. Terj. Kencana Predana Media Group. Jakarta.
- Ishwara, Luwi. 2005. *Catatan-catatan Jurnalisme Dasar*. Penerbit Buku KOMPAS.
- Kunahyono, Trias. 2009. *Jalur Gaza :Tanah Terjanji, Intifada, dan Pemberdihan Etnis*. Penerbit Buku Kompas. PT. Kompas Media Nusantara.
- Maleong, Lexy J. 1996. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Mitchell, J., 1990, *An Introduction to Logic of Psychological Measurement*, Lawrence Erlbaum Association Incorporation Hillsdale, New Jersey, USA.
- Muhammad, Arni. 2005. *Komunikasi Organisasi*. Jakarta. Bumi Aksara.
- Nimmu, Dan.1993. *Komunikasi Politik : Komunikator, Pesan, dan Medi, Terj.* Remaja Rosdakarya. Bandung

Pharr and Ellis S. Krauss (eds.) 1996. *Media and Politic in Japan*. Honolulu : Hawaii University Press.

Santoso, Sastropetro. 1987. *Pendapat Publik, Pendapat Umum dan Pendapat Khalayak Dalam Komunikasi Sosial*. Bandung. Remadja Karya.

Sobur, Alex. 2002. *Analisis Teks Media*. PT. Remaja Rosdakarya Offset, Bandung.

Sudibyo, Agus. 2001. *Tinjauan Analisis Framing. Pantau : Kajian Media dan Jurnalisme*, Edisi 10. Institut Studi Arus Informasi (ASAI). Jakarta.

Sularto, ST. 2007. *Kompas Dari Belakang ke Depan : Menulis Dari Dalam*. Penerbit Buku Kompas. PT. Kompas Media Nusantara.

Sumadiria, Haris. 2005. *Menulis Artikel dan Tajuk Rencana*. Simbiosis

Susanto. 2006. *Metode Penelitian Sosial*. Lembaga Pengembangan Pendidikan (LPP) UNS dan UPT Penerbitan dan Percetakan UNS, Surakarta

Tuchman, Gaye. 1978. *Making news. A study in the construction of reality*. New York: The Free Press.

Wangsa, Teguh G. 2009. *Akar Konflik Israel-Palestina : Tinjauan Demografi, Sejarah, Geopolitik dan Agama*. Ramadhan Press, Yogyakarta.

Wibowo, Fred. 2007. *Teknik Produksi Program Televisi jilid 2*. Penerbit Buku Pinus Yogyakarta.

Jurnal:

Scheufele, A. Dietram. 1999. *Framing as a Theory Of Media Effects*. Journal Of Communication, Winter, 49,1. ABI/INFORM Global pg 103.

Sumber Internet :

<http://lp.unand.ac.id/?pModule=new&pSub=new&pAct=detail&detail=239>

<http://skripsi.unila.ac.id/2009/09/08/analisis-tindakan-pemboman-tentara-israel-terhadap-penduduk-jalur-gaza-sebagai-pelanggaran-ham-berat-atas-statuta-roma-1998/>

<http://www.scribd.com/doc/4095740/Sejarah-Harian-Kompas-Sebagai-Pers-Partai-Katolik>

<http://www.kabarindonesia.com/berita.php?pil=20&dn=20080305135954>

http://d.scribd.com/docs/1_mnfu80ybrqs8nho9e6s.pdf

<http://sejarahperang.wordpress.com/category/perang-arab-israel/>

<http://catatancalonwartawan.wordpress.com/2009/03/10/rangkuman-buku-%E2%80%9Cmenulis-artikel-dan-tajuk-rencana-panduan-praktis-penulis-dan-jurnalis-profesional%E2%80%9D/>

<http://www.sinarharapan.co.id/berita/0901/09/sh11.html>

<http://www.kapanlagi.com/h/0000129782.html>

<http://www.pontianakpost.com/index.php?mib=berita.detail&id=8848>

Skripsi Tak Dipublikasikan:

Arifin, Pupung. 2008. *Profiling Nurdin Halid dalam Editorial. Analisis Framing Pencitraan Nurdin Halid dalam Ulasan Rubrik “Catatan Ringan” dan Usul-usul di Tabloid Olahraga Bola*. Komunikasi. UAJY. Skripsi.

Halley, Chometa. 2009. *Media atas Opini Narasumber sebagai Representasi Masyarakat tentang Polemik Pengisian Jabatan Gubernur Daerah Istimewa Yogyakarta Periode 2008 – 2013 dalam SKH Kedaulatan Rakyat dan SKH Bernas Jogja*. Komunikasi. UAJY. Skripsi.

Datun, Risa Umami. 2001. *Boundary Role Conflict Netanyahu – Arafat Dalam Konflik Isael – Palestina (1996 – 1999)*. Hubungan Internasional. FISIP. UGM. Skripsi

Utama, L. Widya Bhakti. 2002. *Sikap Politik Pers Terhadap Kepemimpinan Gus Dur. Analisis Framing Pemberitaan Di Masa 100 Hari Kepemimpinan Gus*

- Dur Pada SKH “Bernas” Dan “Kedaulatan Rakyat”*. Jurusan Ilmu Komunikasi. FISIP. UPN “Veteran” Yogyakarta. Skripsi.
- Masahe, Yuliana Andika. 2006. *Motif Ariel Sharon Melakukan Penarikan Mundur Pasukan Israel secara Unilateral (Sepihak) dari jalur Gaza dan Sebagian Tepi Barat*. Hubungan Internasional. FISIP. UPN “Veteran” Yogyakarta. Skripsi.
- Girsang, Rica Agnas. 2009. *Motif Pemenuhan Berita Konflik Israel-Gaza di Surat Kabar dan Pemenuhan Kebutuhan Informasinya*. Ilmu Komunikasi. FISIP. Universitas Sumatera Utara. Medan. Skripsi.
- Putra, Torrisely. 2009. *Analisis Tindakan Pemboman Tentara Israel Terhadap Penduduk Gaza Sebagai Pelanggaran HAM Berat Atas Statuta Roma 1998*. Ilmu Komunikasi. FISIP. Universitas Lampung. Skripsi.
- Lestari, Indra Gandhi. 2009. *Konstruksi Media Cetak Atas Berita Perang Antara Israel Dan Hamas. Analisis Framing Pada Harian Kompas*. Ilmu Komunikasi. FISIP. Universitas Muhammadiyah Malang. Skripsi.
- Dewi, Rahmi Surya. 2009. *Pemberitaan Israel Dan Palestina di Media Massa. Analisis Framing Berita Penyerangan Israel ke Jalur Gaza Palestina di Harian Republika dan Kompas*. Ilmu Komunikasi. FISIP. Universitas Andalas. Skripsi.