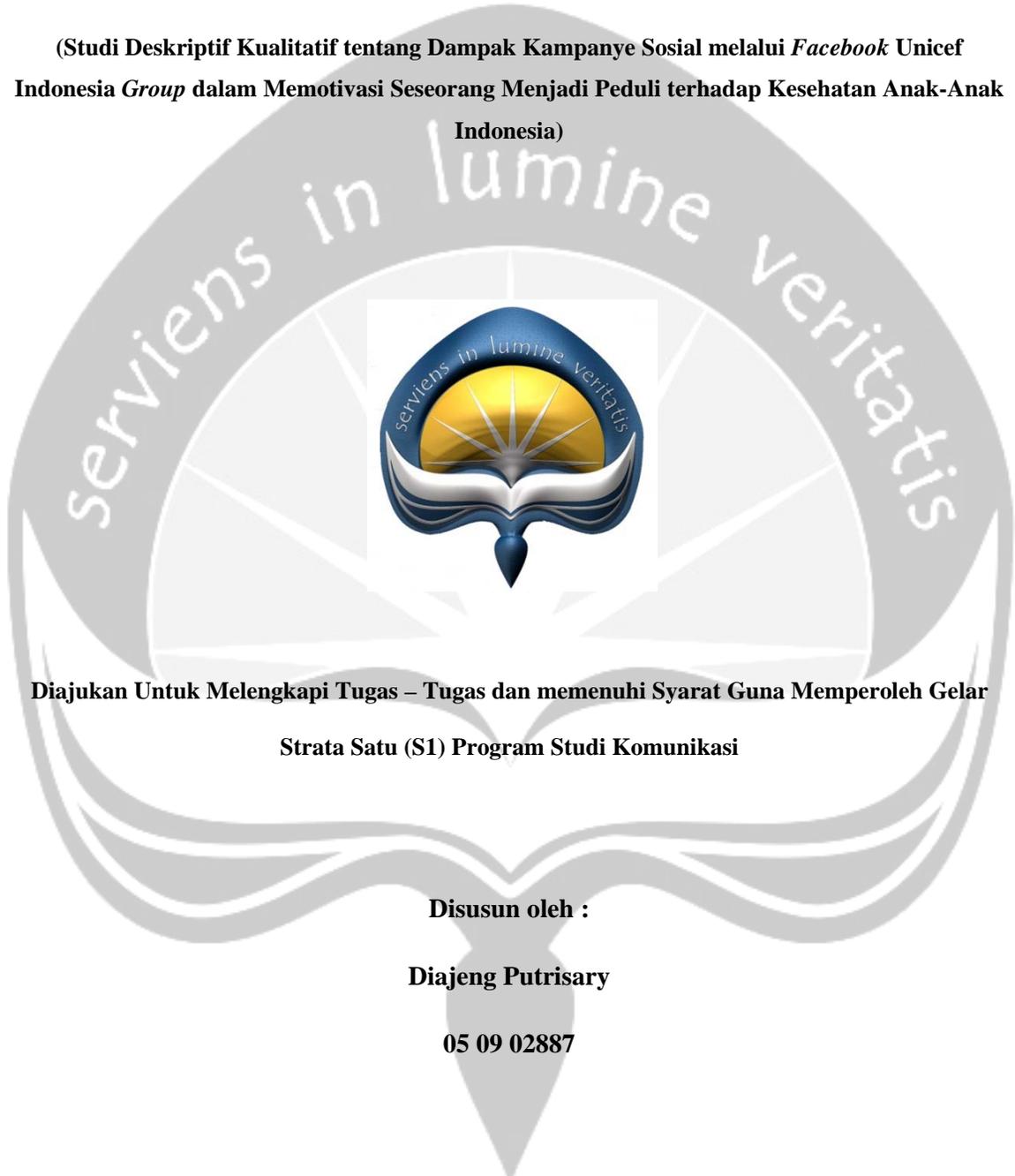


SKRIPSI

KOMUNIKASI PEMASARAN SOSIAL *ONLINE*

**(Studi Deskriptif Kualitatif tentang Dampak Kampanye Sosial melalui *Facebook* Unicef
Indonesia Group dalam Memotivasi Seseorang Menjadi Peduli terhadap Kesehatan Anak-Anak
Indonesia)**



**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas – Tugas dan memenuhi Syarat Guna Memperoleh Gelar
Strata Satu (S1) Program Studi Komunikasi**

Disusun oleh :

Diajeng Putrisary

05 09 02887

FAKULTAS ILMU SOSIAL dan ILMU POLITIK

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2010

HALAMAN PERSETUJUAN

KOMUNIKASI PEMASARAN SOSIAL *ONLINE*

(Studi Deskriptif Kualitatif tentang Dampak Kampanye Sosial melalui *Facebook Unicef Indonesia Group* dalam Memotivasi Seseorang Menjadi Peduli terhadap Kesehatan Anak-Anak Indonesia)

Diajukan oleh :

Nama : Diajeng Putrisary

NIM : 05 09 02887

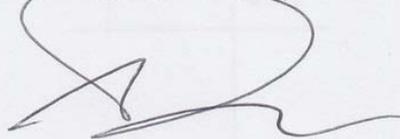
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Studi : *Advertising* (Mayor)

Public Relations (Minor)

Telah disetujui oleh dosen pembimbing pada tanggal 13 Juli 2010.

Dosen Pembimbing,



Y. Bambang Wiratmojo, S.Sos., MA.

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi

KOMUNIKASI PEMASARAN SOSIAL *ONLINE*

(Studi Deskriptif Kualitatif tentang Dampak Kampanye Sosial melalui Facebook Unicef Indonesia *Group* dalam Memotivasi Seseorang Menjadi Peduli terhadap Kesehatan Anak-Anak Indonesia)

Penyusun : Diajeng Putrisary

NIM : 05 09 02887

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada:

Hari/Tanggal : 28 Juni 2010

Waktu : 15.00 WIB – selesai

Tempat : Ruang Pendadaran

TIM PENGUJI

F. Anita Herawati, M.Si.

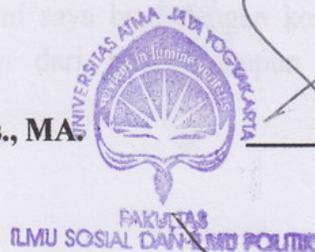
Penguji Utama

Y. Bambang Wiratmojo, S.Sos., MA.

Penguji I

Drs. Ign. Agus Putranto, M.Si

Penguji II



Handwritten signatures of the examiners: F. Anita Herawati, Y. Bambang Wiratmojo, and Drs. Ign. Agus Putranto, each with a horizontal line underneath.

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Diajeng Putrisary

NIM : 05 09 02887

Progam Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Karya Tulis : Komunikasi Pemasaran Sosial *Online*

(Studi Deskriptif Kualitatif tentang Dampak Kampanye Sosial melalui *Facebook Unicef Indonesia Group* dalam Memotivasi Seseorang Menjadi Peduli terhadap Kesehatan Anak-Anak Indonesia)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri. Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan *plagiarism*, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non-material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakekatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinal dan otentik.

Bila dikemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan atau keserjanaan. Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak maupun demi menegakkan integritas akademik di institusi ini.

Yogyakarta,

Diajeng Putrisary

HALAMAN PERSEMBAHAN

YOU KNOW THAT PLACE BETWEEN SLEEP AND AWAKE,

THE PLACE WHERE YOU CAN STILL REMEMBER DREAMING?

THAT'S WHERE I WILL ALWAYS LOVE YOU.

Ripmortex is man which can live on in any world.

Stripsi ini,

penulis persembahkan

sebagai kenang - kenangan dan wujud

terima kasih atas daya upaya, doa dan semangat

untuk Jesus, Papi, Mami, kakakakakach, 'Kobito Nophie desu'

sahabat, dan teman - teman yang penulis kasih, dan sayang!



ABSTRAKSI

Studi Deskriptif Kualitatif tentang Dampak Kampanye Sosial melalui *Facebook Unicef Indonesia Group* dalam Memotivasi Seseorang Menjadi Peduli terhadap Kesehatan Anak-Anak Indonesia. Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Teknologi informasi telah mengalami perkembangan yang cukup pesat sehingga kini komunikasi pemasaran di bidang sosial pun dilakukan secara *online*. Media *online* banyak digunakan dalam proses berinteraksi dengan sesama melalui situs jejaring sosial, salah satunya Facebook. Hal tersebut menyebabkan Unicef Indonesia turut menggunakan Facebook sebagai media interaksi serta agar lebih dekat dengan khalayaknya. *Unicef Indonesia group* merupakan *account* Facebook Unicef Indonesia yang penulis teliti.

Unicef Indonesia merupakan perpanjangan tangan dari organisasi sosial Internasional yang khusus menangani anak dan memiliki tujuan untuk mensejahterakan Anak Indonesia. Unicef Indonesia melakukan pendekatan dengan khalayaknya melalui Facebook agar pesan dalam kampanye yang disampaikan kepada khalayak lebih cepat sampai. Dampak yang ditimbulkan dari kampanye sosial Unicef Indonesia melalui Facebook dapat bernilai positif dan negatif, disini penulis memiliki tiga asumsi kategori, yaitu perubahan pola hidup, perubahan tingkah laku dan pergeseran interaksi dengan lingkungan. Ketiga kategori tersebut diasumsikan oleh motivasi yang mampu merubah sikap seseorang yang dibentuk oleh pengetahuan (*cognitive*), perasaan (*affective*), dan perilaku (*behaviour*).

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif yang memiliki hasil deskripsi berupa kata dan tulisan dari lima responden. Responden pertama dari Unicef Indonesia sebagai sumber data primer, empat orang lagi merupakan responden yang berasal dari anggota Facebook Unicef Indonesia *goup* dan dipilih berdasarkan kriteria tertentu. Teknik pengambilan data dilakukan melalui dua cara, yaitu wawancara secara langsung dengan bertemu dan bertatap muka dan yang kedua dengan cara wawancara secara *online*.

Hasil dan Analisis penelitian menyebutkan bahwa perubahan perilaku telah terjadi akibat kampanye yang dilakukan oleh Unicef Indonesia melalui Facebook, namun hal tersebut dirasakan tidak secara langsung karena terdapat faktor lingkungan yang turut memotivasi perasaan atau sikap *affective* seseorang menjadi peduli terhadap kesehatan anak-anak Indonesia.

Penulis menyimpulkan bahwa perubahan tingkah laku atau gaya hidup tersebut terjadi akibat dampak yang berasal dari dorongan atau motivasi seseorang terhadap kebutuhan yang diimbangi oleh dukungan dari lingkungan sekitar serta pengalaman hidup. Saran yang penulis berikan antara lain peningkatan keterlibatan dari pihak Unicef Indonesia sebagai filterisasi isi informasi dalam *acc.* Facebook agar informasi yang didapat lebih *update*. Kedua, sebaiknya penelitian sosial seperti ini dimasa yang akan datang dapat dilakukan menggunakan dua metode, yaitu kualitatif dan kuantitatif agar dapat diukur secara pasti dampak yang ditimbulkan dari sebuah kampanye sosial melalui situs jejaring sosial, Facebook.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Yesus Kristus, karena berkat Roh Kudusnya, penulis dapat menyelesaikan seluruh proses Tugas Akhir dengan judul ‘Studi Deskriptif Kualitatif tentang Dampak Kampanye Sosial melalui *Facebook Unicef Indonesia Group* dalam Memotivasi Seseorang Menjadi Peduli terhadap Kesehatan Anak-Anak Indonesia’. Penulis banyak mendapatkan manfaat dan pembelajaran dari proses pengerjaan tugas akhir ini, dan semuanya tak terlepas dari campur tangan Tuhan dan orang-orang yang telah rela meluangkan waktunya untuk mendukung penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini. Berkenaan dengan hal tersebut, maka penulis selalu mengucapkan terima kasih kepada :

1. Yesus Kristus yang setia mencurahkan Roh KudusNya serta Bunda Maria yang setia mendampingi.
2. Papi Andreas Arief H, atas doa, *monitoring*, semangat, dan finansialnya, Mami Indawati Magont, Anggiet Permanasary dan Ike S. Permatasary atas doa dan kritiknya.
3. Keluarga besar Soewarno yang selalu mendukung penulis hingga kini.
4. Yakobus Noviyanto yang sabar dan selalu mendukung penuh kasih, serta memberikan kritikan kepada penulis.
5. Bapak Y. Bambang Wiratmojo, S.Sos., MA. yang selalu sabar membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan tugasnya.
6. Bapak Ign. Agus Putranto dan Ibu Anita Herawati selaku dosen penguji, terimakasih atas koreksi dan kesabaran menghadapi penulis.
7. Piweee, Supper Cnuppy, Dompuw, Dolphin, Ijoow, Belcy, Kurkuro san dan Bluly yang setia dengan penuh kasih membantu Penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
8. Sahabat penulis Monica ‘Budew’ Tita dan Quita yang sangat membantu penulis dengan berbagi fasilitasnya dan selalu mengobarkan semangat perjuangan ‘cepat lulus’ ke penulis.

9. Sahabat serta teman Penulis, Devintha Putri, Noviana Putri, Priscilla Olivia, Fajar Ujjianto, dan Maria 'siogen' P. Sarjana.
10. Ibu Josephine Lapod sebagai *Marketing Specialist* Unicef Indonesia, Ibu Lely Djuari, Bapak Iwan Hasan yang telah banyak mempermudah penulis dalam melaksanakan proses penyelesaian tugas akhir ini.
11. Tante Chatrin buat doanya.
12. Petugas dan pegawai Tata Usaha FISIP, serta keluarga besar FISIP UAJY.
13. Kos Delima I No 16. Sartika 'Tince' dengan kesabarannya mau menjadi korban penulis serta antar jemputnya, dan Mbak Ayu, atas dukungan kepada penulis.
14. Serta semua pihak yang telah membantu penulis baik secara langsung maupun tidak langsung dan tidak dapat disebutkan satu per satu, Yesus selalu memberkati kita semua.

Akhir kata, penulis telah berupaya untuk menyusun laporan ini dengan sebaik-baiknya, namun jika terdapat banyak kekurangan karena terbatasnya pengetahuan maka penulis mohon pemaklumannya serta kritik yang membangun. Semoga laporan ini dapat berguna dan digunakan sebagaimana mestinya oleh berbagai pihak yang memerlukan.

Yogyakarta, 08 Juli 2010

Penulis

Diajeng Putrisary

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAKSI	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xv
I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
E. Kerangka Teori	6
F. Kerangka Konsep	25
G. Metode Penelitian	28
H. Lokasi Penelitian	35

I. DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN

A. Sekilas Pandang Hubungan Unicef dan Indonesia.....	36
B. Visi dan Misi Unicef Indonesia.....	39
C. Landasan Hukum Unicef Indonesia.....	39
D. <i>Goal</i> Aktivitas Unicef Indonesia.....	40
E. Facebook Unicef Indonesia	41
F. Kampanye Kesehatan Unicef Indonesia.....	43

II. ANALISIS dan HASIL

A. Hasil Penelitian.....	45
B. Analisis Penelitian.....	72

III. KESIMPULAN DAN SARAN

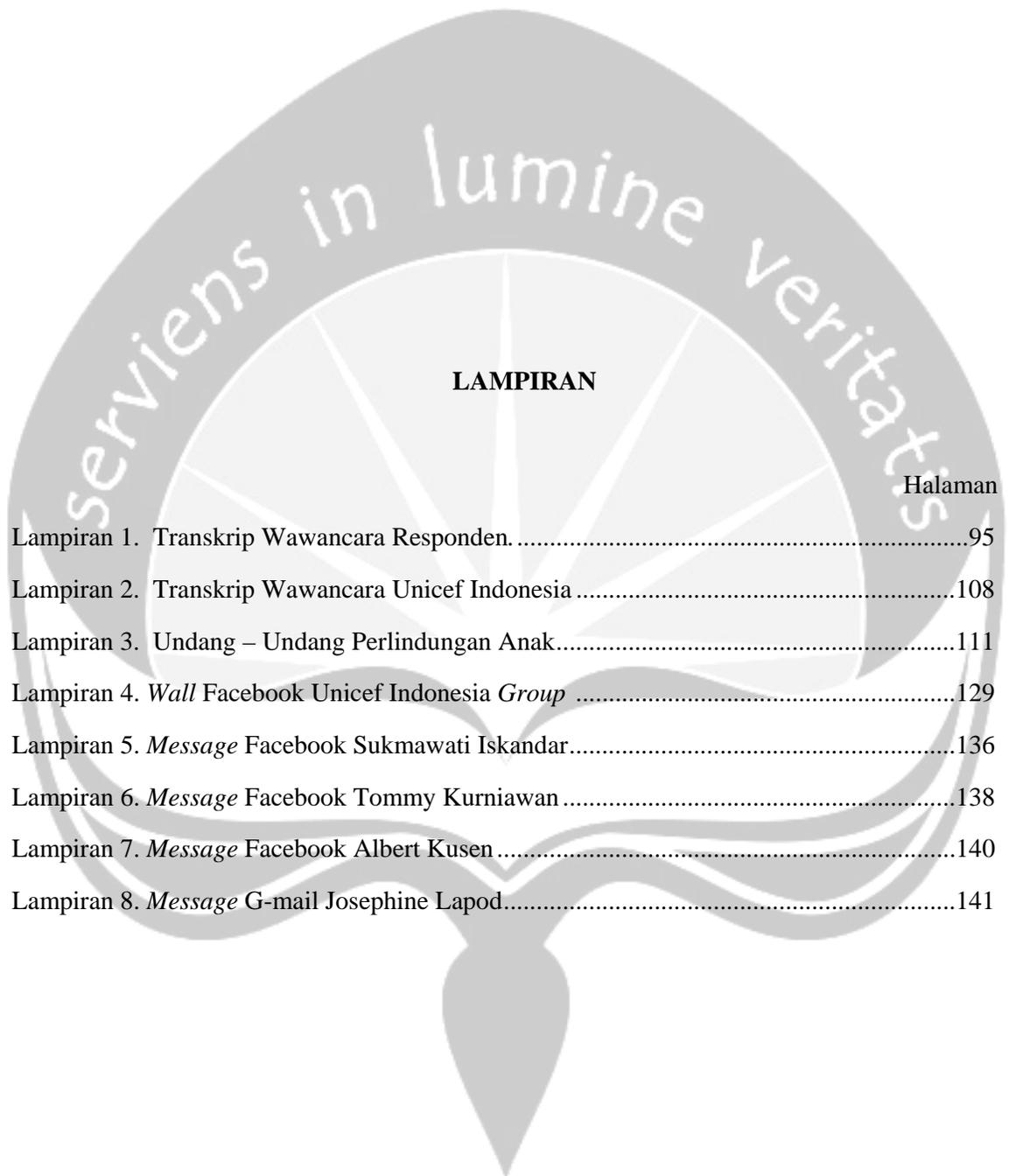
A. Kesimpulan.....	87
B. Saran.....	91

DAFTAR PUSTAKA	92
-----------------------------	----



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. Kampanye kesehatan Unicef Indonesia 1	43
Gambar 2. Kampanye kesehatan Unicef Indonesia 2	43
Gambar 3. Kampanye kesehatan Unicef Indonesia 3	44
Gambar 4. Keanggotaan Responden Facebook Unicef Indonesia <i>group</i>	45
Gambar 5. Keanggotaan responden 2 Facebook Unicef Indonesia <i>group</i>	46
Gambar 6. <i>Comment</i> Keaktifan Responden.....	46
Gambar 7. <i>Comment</i> Responden yang Dianggap Memiliki Pengalaman Khusus.....	47
Gambar 8. <i>Unicef Online</i>	54
Gambar 9. <i>Acc. Unicef Indonesia group</i>	55
Gambar 10. <i>Comment Pada Wall Unicef Indonesia group</i>	58
Gambar 11. <i>Hyperlink Unicef Indonesia</i>	59



LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Transkrip Wawancara Responden.....	95
Lampiran 2. Transkrip Wawancara Unicef Indonesia.....	108
Lampiran 3. Undang – Undang Perlindungan Anak.....	111
Lampiran 4. <i>Wall</i> Facebook Unicef Indonesia <i>Group</i>	129
Lampiran 5. <i>Message</i> Facebook Sukmawati Iskandar.....	136
Lampiran 6. <i>Message</i> Facebook Tommy Kurniawan.....	138
Lampiran 7. <i>Message</i> Facebook Albert Kusen.....	140
Lampiran 8. <i>Message</i> G-mail Josephine Lapod.....	141

