

Kesimpulan dari penelitian dampak komunikasi pemasaran sosial melalui facebook Unicef Indonesia *group* dalam memotivasi seseorang menjadi peduli terhadap kesehatan anak Indonesia adalah sebagai berikut :

Teknologi informasi kini merajai era interaktif melalui internet sebagai jaringan global dimana telah melahirkan situs jejaring sosial facebook sebagai media *online* sebagai media yang memungkinkan penggunaanya dapat berinteraksi. Dalam hal ini Unicef Indonesia sebagai objek penelitian turut melakukan kampanye melalui *account* Facebook. Media ini dipilih karena Facebook merupakan media yang tepat sesuai dengan perkembangan zaman dan kini sedang marak digunakan oleh khalayak. Kampanye pada *account* Facebook Unicef Indonesia *group* memiliki *goal* atau tujuan utama yaitu kesejahteraan anak-anak Indonesia yang sesuai dengan Undang-Undang Perlindungan Anak tahun 2002 pasal 3.

Facebook Unicef Indonesia memiliki berbagai macam fasilitas mulai dari *wall*, *hyperlink*, *subscribe*, hingga *suggest to friends*. Fasilitas tersebut memiliki berbagai macam keunggulan dimana didalamnya terdapat berbagai macam informasi, bahan diskusi, hingga itegrasi. Manfaat lain yang ditimbulkan dari komunikasi pemasaran *online* ini adalah kemudahan penggunaan, kepraktisannya yang memberikan beberapa pelajaran bagi khalayaknya, yaitu informasi yang terdapat dalam *acc*. Kampanye yang dibahas dalam penelitian ini mengenai kesehatan anak Indonesia yang terdapat pada Facebook Unicef Indonesia.

*Target audiens* Facebook Unicef Indonesia adalah masyarakat urban yang berpendidikan, dengan SES menengah keatas yang sebelumnya tidak menaruh perhatian terhadap isu-isu sosial mengenai kehidupan anak Indonesia. Para responden berpendapat bahwa *acc.* tersebut dapat digunakan sebagai wadah dalam mewujudkan kesejahteraan anak Indonesia. Perwujudan keseimbangan dapat dilihat melalui tiga hal kajian, yaitu perubahan pola hidup, pergeseran interaksi dengan lingkungan, dan perubahan perilaku.

Perubahan pola hidup terlihat ketika para responden lebih memilih internet sebagai sumber informasi dibandingkan media massa lainnya, dengan alasan lebih praktis dan mempersingkat waktu pencarian informasi. Penulis melihat bahwa penerimaan informasi yang dilakukan oleh para responden tersebut merupakan bukti dari kepedulian responden terhadap anak Indonesia.

Ketika para responden menyampaikan gagasannya, berpendapat, berkomentar melalui *posting* kampanye kesehatan Unicef Indonesia, bahkan dengan mengaktualisasikan dirinya melalui *acc.* Facebook Unicef Indonesia. Hal tersebut dapat disimpulkan bahwa sebagai dampak pergeseran interaksi terjadi pada *target audiens*.

Perubahan tingkah laku para responden penelitian ini kurang begitu diperlihatkan, namun menurut mereka sedikit banyak kampanye tersebut memberi dampak positif dengan membentuk pemikiran yang berbeda.

Berdasarkan hasil penelitian tersebut, komunikasi pemasaran yang dilakukan Unicef Indonesia sebagai organisasi sosial secara *online* telah

membuat khalayaknya lebih mau peduli terhadap kesehatan anak Indonesia. Komunikasi pemasaran sosial yang dilakukan melalui *acc.* Facebook Unicef Indonesia *group* menimbulkan dampak positif terhadap respondennya, yaitu penerimaan positif informasi-informasi yang terdapat dalam kampanye yang dipublikasikan melalui Facebook Unicef Indonesia. Penerimaan tersebut dimotivasi oleh tiga aspek, yaitu *cognitive*, *affective*, dan *behaviour* yang memberi peluang kepada khalayaknya untuk lebih mempedulikan anak Indonesia.

Perubahan Pengetahuan (*cognitive*) diperlihatkan melalui kemampuan responden dalam mengakses dan memanfaatkan fasilitas yang terdapat dalam Facebook Unicef Indonesia seperti berkirim komentar, pendapat, bahkan menyampaikan sebuah berita kedalam *wall*, kemudian memanfaatkan informasi yang diakses melalui *link* menuju *website* Unicef Indonesia dapat memberi dampak positif terhadap perilaku responden untuk lebih aktif mencari informasi mengenai apa saja yang Unicef lakukan terhadap anak-anak Indonesia.

Perubahan Nilai (*affective*) yang dimaksud disini adalah peningkatan kepercayaan responden terhadap *acc.* Facebook Unicef Indonesia dan perasaan responden setelah bergabung dalam Facebook Unicef Indonesia. Para responden tersebut menyebutkan bahwa melalui *acc.* Facebook mereka dapat mengajak banyak teman lagi untuk bergabung dan lebih mempedulikan anak-anak dilingkungan sekitarnya, serta mereka memanfaatkan informasi dan koneksi yang terdapat dalam *account* tersebut.

Perubahan Perilaku (*behaviour*) di pengaruhi oleh *interest* atau tujuan dan kemauan dari individu tersebut untuk mengimplementasikan pengetahuannya. Para responden penelitian ini memperlihatkan bahwa mereka mampu mengubah perilaku yaitu menjadikan kampanye kesehatan Unicef Indonesia sebagai inspirasi tindakan sosialnya.

Pada akhirnya, hasil dan analisis penelitian menyebutkan bahwa kampanye yang dilakukan oleh Unicef Indonesia melalui Facebook telah membuat seseorang terdorong untuk menanggapi kampanye dengan memanfaatkannya sebagai sumber inspirasi. Namun, hal tersebut dirasakan tidak secara langsung karena terdapat faktor lingkungan yang turut memotivasi perasaan atau sikap *affective* seseorang menjadi peduli terhadap kesehatan anak-anak Indonesia. Penulis berpendapat bahwa perubahan tingkah laku atau gaya hidup tersebut terjadi akibat dampak yang berasal dari dorongan atau motivasi seseorang terhadap kebutuhan yang diimbangi oleh dukungan dari lingkungan sekitar serta pengalaman hidup.

## **B. Saran**

Beberapa hal yang menjadi saran bagi Facebook Unicef Indonesia yang menggunakan media *online* sebagai media komunikasi pemasarannya, antara lain mengenai *content* dalam *acc.* Facebooknya yang berkaitan dengan penambahan *share* dari beberapa orang yang pernah berkecimpung atau terlibat langsung didalam Unicef Indonesia sendiri. Kedua adalah peningkatan keterlibatan dari pihak Unicef Indonesia sebagai filterisasi isi informasi dalam *acc.* Facebooknya.

Berikutnya mengenai penelitian ini, penulis menyarankan agar penelitian mengenai permasalahan yang sama di bidang sosial melalui situs jejaring sosial seperti Facebook dilakukan menggunakan dua metode. Hal tersebut penulis sarankan agar penelitian ini dapat diukur juga efektif atau tidaknya kampanye ini dilakukan melalui Facebook dengan menggunakan metode kuantitatif. Penulis menyarankan karena penelitian ini memiliki sedikit kelemahan pada penetapan dampak kampanye sosial yang dapat memotivasi seseorang secara riil.



## DAFTAR PUSTAKA

### Referensi Buku

- Alifahmi, Hifni. 2008. *Marketing Communications Orchestra*. Bandung : Examedia Publising.
- Cangara, Hafied. 1998. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Darmono, Djoko. 2008. *Teknologi Informasi Baru*. Yogyakarta : Penerbit Andi Offset.
- Daymon, Christine & Immy Holloway. 2008. *Metode-Metode Riset Kualitatif Dalam Public Relations & Marketing Communications*. Yogyakarta : PT Bentang Pustaka.
- Handoko, Martin. 1992. *Motivasi Daya Penggerak Tingkah Laku*. Yogyakarta: Penerbit Kanisius.
- Juju, Dominikus. 2009. *Facebook*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo.
- Kasilo, Djito. 2008. *Komunikasi Cinta : Menembus G-Spot Konsumen Indonesia*. Jakarta : Kepustakaan Populer Gramedia.
- Kotler, Philip & Alan R. Andreasen. 1995. *Strategi Pemasaran untuk Organisasi Nirlaba, edisi ketiga*. Yogyakarta : UGM Press.
- Kotler, Philip. 1989. *Social Marketing, Strategies for Changing Public Behaviour*. New York : the Free Press, A division of Macmillan, Inc.
- Kotler, Philip. 2003. *Marketing Management*. New Jersey : Prentice Hall.

Kriyantono, Rachmat. 2007. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta :  
Kencana.

Kriyantono, Rachmat. 2008. *PR Writing : Media Public Relations  
Membangun Citra Korporat*. Jakarta : Kencana.

Mulyana, Deddy. 2004. *Komunikasi Efektif Suatu Pendekatan Lintas Budaya*.  
Bandung : PT Remaja Rosdakarya.

Mulyana, Deddy. 2005. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung : PT  
Remaja Rosdakarya.

Murniatmo, Gatut; dkk. 1996. *Dampak Globalisasi Informasi Terhadap  
Kehidupan Sosial Budaya Masyarakat di Daerah Istimewa  
Yogyakarta*. Yogyakarta : Depdikbud Propinsi DIY.

Singarimbun, Masri & Sofyan Effendi. 1995. *Metode Penelitian Survey*.  
Jakarta : LP3ES.

#### **Referensi Jurnal**

Laazulva, Indana. Pemasaran Sosial, 28 Agustus 2008.

#### **Referensi Media Cetak**

Surat Kabar Harian Kompas, Artikel Bisnis Media, *Minat Pengiklan  
Bergeser ke Media Digital*, Jumat 21 Agustus 2009.



## Referensi Web

<http://www.bubuawards.com>, 16 September 2009

<http://www.unicef.org/indonesia/id/about.html>, 16 September 2009

<http://www.unicef.org/indonesia/id/html>, 16 September 2009

<http://www.alfacebook.com>, 20 September 2009

<http://www.forbes.com/facebook>, 20 September 2009

## Referensi Media Online

[Artikel Antara News](#), *Jejaring Sosial Bikin Orang Jadi Kurang Cerdas*. Rabu, 9 September 2009 12:05 WIB.

[Artikel Antara News](#), *“Facebooker” Promosikan Potensi Pariwisata Dayeuhluhur* : Selasa, 16 Maret 2010

[Artikel Kompas Online](#), *Jejaring Sosial dan Kekuatan Rakyat*. Jumat, 13 November 2009.

[Artikel Teknologi Media](#), *Analisis dan Perancangan Aplikasi Jejaring Sosial Penjualan Berbasis Web oleh Muhammad Ridwan Nawawi*. Minggu 6 Juli 2008.

Artikel Viva News, *Facebook Bisa Untuk Tangkap Pelaku Kejahatan*, Rabu 17 Maret 2010.

Facebook News, *One way to help Unicef*. Senin, 16 Maret 2010





## Transkrip Wawancara Responden

Empat kategori responden, yaitu adalah anggota baru, anggota lama, anggota yang aktif dan anggota yang memiliki pengalaman khusus dilihat dari komentarnya.

### A. Anggota Baru.

Nama : Yakobus  
FB : ian\_xxvii@yahoo.com  
Keanggotaan FbUI : 21 Februari 2010  
Pekerjaan : Mahasiswa  
Tgl wawancara : 14 April 2010

#### 1. Apakah Anda sering menggunakan internet dalam mencari informasi? Mengapa demikian?

- Iya, menurut saya internet memiliki bermacam-macam informasi yang dapat membuka mata kita terhadap berbagai hal yang kurang kita mengerti. Yah, istilahnya seperti jendela dunia masa kini. Internet juga sifatnya *realtime* jadi setiap saat dengan cepat kita dapat mencari informasi, mulai dari hal yang tidak penting sampai penting. Pokoknya ada sesuatu yang kuranglah kalo kita ga bisa mengakses internet dan memanfaatkannya.

#### 2. Melihat *account* Anda pada Facebook, apakah menurut Anda facebook sangat berguna?

- Ya.

Alasannya, Mas?

- Yah, banyak juga, mulai dari dapat temen baru, ketemu temen lama, terus dapat berita-berita, game, dapat lowongan pekerjaan, beasiswa ke luar negeri dan *buanyak banget deh* pokoknya, sejauh ini sangat *bermanfaatlah* buatku.

**3. Darimanakah Anda mengetahui *account* Facebook Unicef Indonesia? Apakah yang ingin Anda ketahui dari *account* tersebut?**

- Oh itu, aku *tu* dapat *suggest* dari temen, terus kebenaran aku juga sangat suka ma anak kecil jadi *yah* aku *approve* ajah.

**Trus Mas, yang ingin Mas ketahui melalui *account* Unicef Indonesia apa saja?**

- Awalnya *sih* cuman ikutan *yah*, terus *koq* aku lihat ada berita-berita menarik *yah*, ada mengenai gizi anak, pendidikan anak, sampai liputan anak-anak turut ambil bagian penggalangan dana buat Prita itu. dari situ aku ngerasa bakal seru *yah* kalo aku terus dapat berita-berita kaya gitu siapa *tau* aku juga bisa jadi pelopor buat kesejahteraan anak-anak itu.

**Wah, seru *yah* Mas ternyata, terus Mas.. share sedikit *dunk* kelanjutannya..**

- Apa? Yang pelopor itu?

**Iyah..**

- *Gini, kan* aku kuliah diJogja, trus waktu itu taon 2005 Jogja pernah ada gempa kan? *Nah*, aku dan beberapa temenku juga ngebantuin buat anak-anaknya pasca gempa di bagian pendidikannya, disitu aku ngerasa pengen banget ngajak beberapa temenku buat ngebantu anak-anak kurang mampu kaya ngediriin sekolah gratis *gitu, pengennya sih* mirip-mirip yang aku lakuin pasca gempa.

**4. Menurut Anda, fasilitas apa yang sering Anda gunakan melalui *account* Facebook Unicef Indonesia *group*?**

- Kalo aku sih baru membaca newsnya *yah*. Kadang juga *pakai hiperlink*-nya buat liat website resminya *sih*. Selebihnya *lum* ada, abis kalo aku liat komentar orang-orang yang jadi anggotanya *tuw* si *admin*-nya lama ngeresponnya, sibuk kali *yak*...

**5. Apakah Anda mengetahui mengenai kampanye-kampanye yang dilakukan Unicef Indonesia dalam *account* facebooknya? Dapatkah anda menyebutkannya?**

- Iyalah, kan tadi aku bilang aku dapet newsnya trus beberapa juga mengandung kampanyenya Unicef Indonesia kan.
- Sebutin apa *yah*? Kampanye Kesehatan deh, Kaya imunisasi, menurutku itu penting *yah karna* aku ngeliat berita-berita zaman sekarang, banyak anak yang terserang polio, bahkan aku pernah *tau* ada berita satu keluarga punya 4 orang anak polio semua.

**6. Apakah Anda tertarik dengan kampanye mengenai kesehatan anak-anak Indonesia yang Unicef Indonesia lakukan? Mengapa demikian?**

- Ya, seperti yang udah aku jelasin tadi , menurutku kesehatan itu penting. Apalagi kesehatan penerus bangsa kita ini, *ya kan*..

**7. Apakah yang Anda lakukan setelah mengetahui kampanye tersebut? Mengapa demikian?**

- Maksudnya dari facebook Unicef *yah*?

**Betul, Mas..**

- Kalau gitu ga banyak *yah*, aku cuman tau kampanyenya, trus kalau sempat ya ikut *volunteer*, kadang kalo pulang ke Jakarta aku ikut Ibuku mengunjungi panti sosial penampungan anak yatim-piatu didekat kompleks rumah.

**8. Bagaimana Anda menanggapi kampanye tersebut? Mengapa demikian?**

- Positif *yah*, kan hidup itu tidak selamanya diatas, jadi paling engga kita juga harus melihat saudara kita yang kekurangan.

**9. Bagaimanakah sikap Anda ketika kampanye tersebut dijalankan? Apakah Anda mencari tahu? Mengapa demikian?**

- *Yah*, seperti yang sudah aku jelasin tadi, kalau sempet aku ikut *volunteer* jadi ya cari tau kan, kalau gak *yah* sebatas tau ajah sih..

**10. Apakah Anda tertarik dengan kampanye mengenai kesehatan bagi anak-anak yang sedang Unicef Indonesia lakukan? Mengapa demikian?**

- *Ya*, seperti yang udah aku jelasin tadi , menurutku kesehatan itu penting. Apalagi kesehatan penerus bangsa.

**11. Bagaimanakah Anda menerapkan perubahan perilaku tersebut ketika Anda melihat berita-berita yang telah disampaikan dalam facebook Unicef Indonesia group?**

- Perubahan perilaku sih engga yah tapi seperti yang sudah aku jelasin tadi sejak kecil aku sudah dilatih untuk senang kegiatan sosial, jadi kadang ikut *volunteer* kadang ikut kegiatan sosial di kompleks..

**12. Apa yang mendorong Anda untuk memilih Unicef Indonesia group sebagai salah satu bagian interaksi Anda secara online? Mengapa demikian?**

- Ya.. Aku kira ini bisa jadi suatu wadah buat mewujudkan kesejahteraan anak yah..

**13. Apakah gaya hidup Anda saat ini merupakan perubahan yang Anda lakukan setelah mengetahui kampanye Unicef Indonesia? Mengapa demikian?**

- Ga sepenuhnya sih, cuman dari kecil aku suka ikut kegiatan sosial Ibuku bersama Ibu-Ibu kompleks jadi paling engga aku uda punya dasarnya. Kalau dibilang gaya hidup yah, itu sudah jadi *part* dihidupku..

**14. Menurut Anda, apa saja yang menjadi kelebihan dari *account* Unicef Indonesia group? Mengapa demikian?**

- Bisa interaktif yah, trus ikut andil dalam perkembangan jaman, istilah lebih tepatnya gaul hahahaha..



**15. Apakah dengan adanya *account* Unicef Indonesia *group*, Anda merasa dapat (memiliki wadah) untuk berekspresi terhadap kesejahteraan anak-anak Indonesia?**

- Ya, benar..

**16. Bagaimanakah cara Anda untuk melakukan hal tersebut?**

- Yah, aku rasa bisa manfaatin berita dan *hyperlink*-nya itu jadi salah satunya..

**17. Apakah yang Anda rasakan setelah Anda bergabung dengan *account* Unicef Indonesia *group* ? mengapa demikian?**

- Lebih banyak yang merhatiin anak-anak yah kalau aku rasa. Apalagi facebook salah satu situs jejaring sosial yang paling ngetop, pasti banyak yang lebih merhatiin anak-anak kan..

**18. Menurut Anda apakah *account* Unicef Indonesia *group* ini sangat memudahkan Anda dalam berinteraksi dan berpendapat? Mengapa demikian?**

- Memudahkan sih, tapi interaksinya kurang deh kayanya.. aku bilang kurang karena aku lihat pihak Unicef kurang menanggapi yah..

**19. Menurut Anda, apakah komunikasi pemasaran online ini bermanfaat? Mengapa demikian?**

- Bermanfaat karena banyak memberikan informasi didalamnya..

**20. Apakah ada hal lain yang menjadi usulan untuk *account* Unicef Indonesia *group* atau adakah harapan Anda mengenai hal tersebut?**

**Alasan Anda?**

- Yah, , cuman *touching*-nya perlu ditambah yah.. maksudku jika aja Unicef lebih aktif, maka facebook ini lebih bermanfaat, banyak orang yang bergabung juga kan..

**B. Anggota Lama.**

Nama : Sukmawati Iskandar

FB : sukma\_isk@yahoo.com

Keanggotaan FbUI : 20 November 2009

Tanggal wawancara : 8 Mei 2010

**1. Apakah Anda sering menggunakan internet dalam mencari informasi? Mengapa demikian?**

- Ya, karena cepat, praktis dan hemat tenaga serta waktu, tentunya banyak informasi yang bisa saya dapatkan disini.

**2. Melihat *account* Anda pada Facebook, apakah menurut Anda facebook sangat berguna?**

- Seperti yang anda tahu, facebook juga sangat bermanfaat bagi saya.

**3. Darimanakah Anda mengetahui *account* Facebook Unicef Indonesia? Apakah yang ingin Anda ketahui dari *account* tersebut?**

- Saya mendapatkan *suggest* dari teman saya, karena kebetulan saya mencintai anak-anak, maka saya menyetujui untuk bergabung.
- Banyak hal yang ingin saya ketahui dan berharap dengan menjadi anggotanya saya mendapatkan berbagai hal yang bersangkutan dengan anak-anak. Saya sendiri sudah berkeluarga dan memiliki anak, ketika bergabung akan menambah kecintaan saya terhadap anak-anak.

**4. Menurut Anda, fasilitas apa yang sering Anda gunakan melalui *account* Facebook Unicef Indonesia *group*?**

- Jika berbicara fasilitas mungkin kurang yah karena acc ini hanya menyediakan tempat untuk berpendapat, menanggapi, dan menghubungkan dengan situs resmi saja. Jadi sejauh ini saya hanya dapat menggunakannya untuk *share* beberapa informasi mengenai anak, berpendapat, menggunakan *link* untuk ke situs resminya serta melihat tanggapan dan saran anggota lain yang menulis di *wall*-nya yah..

**5. Apakah Anda mengetahui mengenai kampanye-kampanye yang dilakukan Unicef Indonesia dalam *account* facebooknya? Dapatkah anda menyebutkannya?**

- Ya, banyak sih tapi yang paling saya ingat adalah kampanye pendidikan anak.

**6. Apakah Anda tertarik dengan kampanye mengenai kesehatan anak-anak Indonesia yang Unicef Indonesia lakukan? Mengapa demikian?**

- Ya. Karena saya memperdulikan anak-anak sebagai penerus bangsa, dan menurut saya kesehatan sangat mahal harganya.

**7. Apakah yang Anda lakukan setelah mengetahui kampanye tersebut? Mengapa demikian?**

- Kalau saya bersama teman-teman sekantor terkadang menjadikannya sebuah inspirasi yah, karena kami sudah memiliki jadwal pasti untuk kegiatan sosial dan salah satunya adalah membantu anak-anak didaerah yang kami anggap kurang mampu. 2 minggu yang lalu kami ke daerah Pasundan, Bandung untuk membantu anak-anak kurang mampu dengan memberi mereka imunisasi campak ke-49 anak, ya kurang lebih seperti itu.

**8. Bagaimana Anda menanggapi kampanye tersebut? Mengapa demikian?**

- Selalu menanggapinya dengan baik karena itu hal yang baik, bahkan beberapa bulan yang lalu saya selaku koordinator kegiatan sosial tahunan kantor telah mengajukan kerjasama dengan pihak Unicef Indonesia sendiri mengadakan *Fun Bike Family*, dan pihak Unicef Indonesia sangat terbuka dengan hal tersebut. Sedikit cerita ya mengapa kami bekerjasama dengan pihak Unicef Indonesia, acara tersebut turut mengundang warga sekitar kantor kami, kebetulan kantor kami terletak di daerah Otista Jakarta Timur, kemudian acaranya selain bersepeda juga ada hiburan kontes anak sehat, donor darah bagi orang tua dan imunisasi campak gratis, dan beberapa artis idola cilik turut menghibur dalam acara tersebut.

**9. Bagaimanakah sikap Anda ketika kampanye tersebut dijalankan? Apakah Anda mencari tahu? Mengapa demikian?**

- Saya akan selalu mendukung.
- Ya, jika saya memiliki waktu luang.
- Karena seperti yang telah saya ungkapkan berulang kali, saya cinta anak-anak dan ingin mereka bertumbuh dan berkembang menjadi *persons* yang sehat dan berguna.

**10. Apakah Anda tertarik dengan kampanye mengenai kesehatan bagi anak-anak yang sedang Unicef Indonesia lakukan? Mengapa demikian?**

- dengan alasan yang sama di *point 6 dan 9*.

**11. Bagaimanakah Anda menerapkan perubahan perilaku tersebut ketika Anda melihat berita-berita yang telah disampaikan dalam facebook Unicef Indonesia *group*?**

- Perubahan perilaku, menurut saya kurang tepat jika dikatakan perubahan perilaku ya.. sebut saja dukungan saya kurang lebih ketertarikan saya dan keterlibatan saya kepada anak-anak telah saya paparkan pada *point-point* sebelumnya yah..

**12. Apa yang mendorong Anda untuk memilih Unicef Indonesia *group* sebagai salah satu bagian interaksi Anda secara online? Mengapa demikian?**

- Karena menurut saya *acc* ini cukup bermanfaat dan informatif..

**13. Apakah gaya hidup Anda saat ini merupakan perubahan yang Anda lakukan setelah mengetahui kampanye Unicef Indonesia? Mengapa demikian?**

- Hahaha.. pertanyaan Anda membuat saya bertambah semangat. Saya setuju jika hal ini dikatakan sebagai gaya hidup, karena selain lingkungan yang dapat membentuk saya memiliki gaya hidup sosialis seperti ini, saya juga merasa pengalaman hidup membuat seseorang menjadi sosialis.

**14. Menurut Anda, apa saja yang menjadi kelebihan dari *account Unicef Indonesia group*? Mengapa demikian?**

- Kelebihannya informatif sesuai kebutuhan. Maksudnya begini, saya membutuhkan informasi yang berkaitan dengan anak sesuai yang Anda sebut gaya hidup tersebut dan *acc* ini memberikannya, selain itu juga informasi yang disampaikan *simple* namun bermakna.

**15. Apakah dengan adanya *account Unicef Indonesia group*, Anda merasa dapat (memiliki wadah) untuk berekspresi terhadap kesejahteraan anak-anak Indonesia?**

- Ya, sudah pasti, saya pun memanfaatkan beberapa fasilitasnya..

**16. Bagaimanakah cara Anda untuk melakukan hal tersebut?**

- Turut memanfaatkan fasilitasnya, dan yang pasti mendapatkan informasinya.

**17. Apakah yang Anda rasakan setelah Anda bergabung dengan *account Unicef Indonesia group* ? mengapa demikian?**

- Lebih banyak informasi dan koneksi..

**18. Menurut Anda apakah *account Unicef Indonesia group* ini sangat memudahkan Anda dalam berinteraksi dan berpendapat? Mengapa demikian?**

- Ya, karena mudah memanfaatkannya..

**19. Menurut Anda, apakah komunikasi pemasaran online ini bermanfaat? Mengapa demikian?**

- Ya sama seperti *acc* lainnya, karena mempermudah setiap orang yang membutuhkannya.

**20. Apakah ada hal lain yang menjadi usulan untuk *account Unicef Indonesia group* atau adakah harapan Anda mengenai hal tersebut? Alasan Anda?**

- Menurut saya lebih interaktif saja dari pihak Unicef ya.. mungkin dapat dibuat seperti milis yang lebih interaktif. *Passions*-nya juga perlu ditambah agar setiap informasi memiliki nilai berita yang pasti. Kemudian, perlu juga disortir informasi yang tidak terlalu berkaitan dengan anak atau tidak berkaitan dengan kesejahteraan anak karena saya rasa itu merupakan hal yang penting dan dapat menambah manfaat dari *acc* ini juga..

### **C. Anggota yang Aktif.**

Nama : Tommy Kurniawan

FB : Imot Kurniawan

Keanggotaan sejak : 13 November 2009

Pekerjaan : Guru-PNS Gorontalo

Tanggal wawancara : 10 Mei 2010

#### **1. Apakah Anda sering menggunakan internet dalam mencari informasi? Mengapa demikian?**

- Ya, praktis dan cukup lengkap.

#### **Maksudnya Pak?**

- Iya, jadi kalau menggunakan internet setiap informasi yang kamu butuhin tu selalu ada, coba *search* cara mengenakan dasi yang baik aja ada apalagi jika mencari sesuatu yang bernilai berita, ya kan. Kemudian dimana saja kamu mencari informasi internet praktis digunakan dengan berbagai macam konten dan *search engine*. Sekarang ini zaman internet jadi segala informasi pasti internet juga memilikinya.

#### **2. Melihat *account* Anda pada Facebook, apakah menurut Anda facebook sangat berguna?**

- Ya.

#### **Alasannya, Pak?**



- Baiklah, di facebook banyak manfaatnya, dari bertemu teman lama sampai teman baru, hingga mendapat berbagai informasi yang mungkin saja tidak kamu perlukan itu semua akan muncul di facebook.

**3. Darimanakah Anda mengetahui *account* Facebook Unicef Indonesia? Apakah yang ingin Anda ketahui dari *account* tersebut?**

- Sebab penelitian saya tentang implementasi project unicef di daerah saya, otomatis sebagian referensi saya dari unicef.

**4. Menurut Anda, fasilitas apa yang sering Anda gunakan melalui *account* Facebook Unicef Indonesia *group*?**

- Sekarang ini saya masih dalam taraf membaca pendapat yg muncul belum pada taraf memberikan pendapat lewat *account* tersebut.

**5. Apakah Anda mengetahui mengenai kampanye-kampanye yang dilakukan Unicef Indonesia dalam *account* facebooknya? Dapatkah anda menyebutkannya?**

- Salah satunya penelitian saya tentang Implementasi Mainstreaming Good Practices in Basic Education.

**6. Apakah Anda tertarik dengan kampanye mengenai kesehatan anak-anak Indonesia yang Unicef Indonesia lakukan? Mengapa demikian?**

- Masalah anak itu penting, sebab anak adalah gambaran bangsa di masa depan.

**7. Apakah yang Anda lakukan setelah mengetahui kampanye tersebut? Mengapa demikian?**

- Saya terlibat langsung di dalamnya.

**8. Bagaimana Anda menanggapi kampanye tersebut? Mengapa demikian?**

- Baik, sebab hal positif selalu baik bukan ?

**9. Bagaimanakah sikap Anda ketika kampanye tersebut dijalankan? Apakah Anda mencari tahu? Mengapa demikian?**

- Seperti yang sudah saya katakan saya terlibat langsung dalam program tersebut khusus pada pendidikan anak.

**10. Apakah Anda tertarik dengan kampanye mengenai kesehatan bagi anak-anak yang sedang Unicef Indonesia lakukan? Mengapa demikian?**

- Jawabannya senada dengan jawaban nomor 6.

**11. Bagaimanakah Anda menerapkan perubahan perilaku tersebut ketika Anda melihat berita-berita yang telah disampaikan dalam facebook Unicef Indonesia *group*?**

- Saya lebih melihat tingkat efektifnya kampanye unicef melalui facebook cukup baik, sebab kalau anda ketahui FB hanyalah salah satu dari sekian sarana kampanye yang digunakan.

**12. Apa yang mendorong Anda untuk memilih Unicef Indonesia group sebagai salah satu bagian interaksi Anda secara online? Mengapa demikian?**

- Sama dengan jawaban no.7 dan saya suka cara kerja mereka.

**13. Apakah gaya hidup Anda saat ini merupakan perubahan yang Anda lakukan setelah mengetahui kampanye Unicef Indonesia? Mengapa demikian?**

- Tidak, unicef tidak berdampak pada gaya hidup saya.

**14. Menurut Anda, apa saja yang menjadi kelebihan dari *account* Unicef Indonesia group? Mengapa demikian?**

- Account ini sama dengan *acc.* group lainnya hanya saja *acc.* ini mengkampanyekan sesuatu yang lebih positif untuk bangsa ini dalam konteks interaksi sosial.

**15. Apakah dengan adanya *account* Unicef Indonesia group, Anda merasa dapat (memiliki wadah) untuk berekspresi terhadap kesejahteraan anak-anak Indonesia?**

- Salah satunya ya. saya sudah pernah membuat tesis yang berkaitan dengan itu.

**16. Bagaimanakah cara Anda untuk melakukan hal tersebut?**

- Melalui penelitian dan pengkajian ilmiah.

**17. Apakah yang Anda rasakan setelah Anda bergabung dengan *account Unicef Indonesia group* ? mengapa demikian?**

- Setidaknya saya bisa mengajak lebih banyak teman untuk memperhatikan kampanye mereka tentang anak dan pendidikan anak.

**18. Menurut Anda apakah *account Unicef Indonesia group* ini sangat memudahkan Anda dalam berinteraksi dan berpendapat? Mengapa demikian?**

- Tidak juga, ini hanyalah salah satu sarana yang paling tepat dari sekian banyak acc. group lain.

**19. Menurut Anda, apakah komunikasi pemasaran online ini bermanfaat? Mengapa demikian?**

- Ya, sebab cukup praktis dan memberikan double lesson kepada para pemakainya yakni informasi dan penggunaan perangkat IT.

**20. Apakah ada hal lain yang menjadi usulan untuk *account Unicef Indonesia group* atau adakah harapan Anda mengenai hal tersebut? Alasan Anda?**

- Sebaiknya memuat pengalaman2 mereka yang pernah berkecimpung langsung di dalamnya. Mungkin akan menjadi referensi dari pihak unicef mengenai program mereka di Indonesia.

**D. Anggota yang Memiliki Pengalaman Khusus dilihat dari Komentarnya.**

Nama : Albert Kusen  
FB : berni\_kusen@yahoo.com  
Keanggotaan FBUI : 26 Desember 2009  
Pekerjaan : Dosen Universitas Samratulangi  
Tanggal wawancara : 4 Mei 2010

**1. Apakah Anda sering menggunakan internet dalam mencari informasi? Mengapa demikian?**

- Ya, karena banyak hal yang dapat saya temukan dengan lebih cepat.

**2. Melihat *account* Anda pada Facebook, apakah menurut Anda facebook sangat berguna?**

- Kurang lebih seperti itu.

**3. Darimanakah Anda mengetahui *account* Facebook Unicef Indonesia? Apakah yang ingin Anda ketahui dari *account* tersebut?**

- Saya mencarinya, karena akan saya pergunakan untuk materi kuliah. Ingin mengetahui yang telah Unicef lakukan untuk anak-anak Indonesia.

**4. Menurut Anda, fasilitas apa yang sering Anda gunakan melalui *account* Facebook Unicef Indonesia *group*?**

- Fasilitas masih sama dengan *acc* lain. Sejauh ini saya pernah *posting* melalui *wall*-nya.

**5. Apakah Anda mengetahui mengenai kampanye-kampanye yang dilakukan Unicef Indonesia dalam *account* facebooknya? Dapatkah anda menyebutkannya?**

- Ya, Pendidikan Anak.

**6. Apakah Anda tertarik dengan kampanye mengenai kesehatan anak-anak Indonesia yang Unicef Indonesia lakukan? Mengapa demikian?**

- Ya, karena itu juga masalah penting bagi anak-anak sebagai aset bangsa ini kedepan yang harus dijaga dan dilindungi.

**7. Apakah yang Anda lakukan setelah mengetahui kampanye tersebut? Mengapa demikian?**

- Saya kadang menggunakannya sebagai bahan pada kelas saya.

**8. Bagaimana Anda menanggapi kampanye tersebut? Mengapa demikian?**

- Baik, karena hal tersebut juga penting bagi peningkatan kehidupan bangsa.

**9. Bagaimanakah sikap Anda ketika kampanye tersebut dijalankan? Apakah Anda mencari tahu? Mengapa demikian?**

- Saya menjadikannya sebagai bahan dalam kelas sosial saya.

**10. Apakah Anda tertarik dengan kampanye mengenai kesehatan bagi anak-anak yang sedang Unicef Indonesia lakukan? Mengapa demikian?**

- Sama yah dengan nomor 6

**11. Bagaimanakah Anda menerapkan perubahan perilaku tersebut ketika Anda melihat berita-berita yang telah disampaikan dalam facebook Unicef Indonesia group?**

- Ya, saya lebih memperhatikan anak-anak di lingkungan sekitar. Contohnya, beberapa waktu lalu saya mengusulkan dikelas sosial agar mahasiswa wajib membuat program sosial bagi anak anak di daerah terpencil dan mempraktikannya.

**12. Apa yang mendorong Anda untuk memilih Unicef Indonesia group sebagai salah satu bagian interaksi Anda secara online? Mengapa demikian?**

- Seperti penjelasan pertanyaan nomor 7 dan 9.

**13. Apakah gaya hidup Anda saat ini merupakan perubahan yang Anda lakukan setelah mengetahui kampanye Unicef Indonesia? Mengapa demikian?**

- Sedikit banyak demikian.

**14. Menurut Anda, apa saja yang menjadi kelebihan dari *account* Unicef Indonesia *group*? Mengapa demikian?**

- Sama seperti *acc* kebanyakan yah, jadi menurut saya sama saja.

**15. Apakah dengan adanya *account* Unicef Indonesia *group*, Anda merasa dapat (memiliki wadah) untuk berekspresi terhadap kesejahteraan anak-anak Indonesia?**

- Dapat dikatakan seperti itu karena saya melihat *acc* ini memiliki banyak anggota yang tentunya orang-orang yang peduli dengan anak-anak.

**16. Bagaimanakah cara Anda untuk melakukan hal tersebut?**

- Salah satunya dengan ikut menulis melalui *wall*-nya.

**17. Apakah yang Anda rasakan setelah Anda bergabung dengan *account* Unicef Indonesia *group* ? mengapa demikian?**

- Mungkin saya bisa sedikit ambil bagian untuk memotivasi mahasiswa saya untuk lebih peduli dengan anak-anak Indonesia sebagai salah satunya, dan sudah pasti bahwa hal itu dimulai dari lingkungan sekitar terlebih dahulu.



**18. Menurut Anda apakah *account* Unicef Indonesia *group* ini sangat memudahkan Anda dalam berinteraksi dan berpendapat? Mengapa demikian?**

- Sedikit banyak seperti itu, namun saya rasa *acc* ini juga belum sepenuhnya sempurna karena saya rasa campur tangan pihak Unicef Indonesia sendiri masih kurang.

**19. Menurut Anda, apakah komunikasi pemasaran online ini bermanfaat? Mengapa demikian?**

- Ya, seiring perkembangan teknologi hal ini memudahkan penggunaanya.

**20. Apakah ada hal lain yang menjadi usulan untuk *account* Unicef Indonesia *group* atau adakah harapan Anda mengenai hal tersebut? Alasan Anda?**

- Saya usul agar pihak Unicef lebih banyak melibatkan diri sehingga informasi yang diperoleh anggotanya lebih *up to date* dan lebih banyak manfaatnya.

## Transkrip wawancara Unicef Indonesia

Nama : Josephine Lapod  
Pekerjaan : *Social Marketing Specialist* Unicef Indonesia  
Tgl wawancara : 26 April 2010

**1. Bagaimanakah proses komunikasi pemasaran (berkaitan dengan iklan, *public relations*, promosi penjualan, *direct marketing*, *personal selling*, *packaging*, sponsor dan *event*, serta pelayanan pelanggan) yang dilakukan Unicef Indonesia agar masyarakat lebih banyak terlibat dalam kegiatan-kegiatan yang dilakukan oleh Unicef Indonesia?**

Mengenai *marketing communications* hampir mirip dengan perusahaan komersil, perlu putri ketahui Unicef Indonesia bukanlah NGO ataupun lembaga pemerintahan namun Unicef Indonesia salah satu perpanjangan tangan dari Unicef internasional dibawah naungan PBB. Ya, iklan salah satunya psa

pengadaan air bersih (iklan Unicef terbaru) bisa putri cari di youtube. *Sponsorship event* juga kami lakukan selebihnya dapat dilihat pada web kami.

**2. Apakah proses komunikasi pemasaran Unicef di Indonesia sama dengan yang dilakukan di luar Indonesia (di bawah naungan PBB)?**

Ya, SDM Unicef Indonesia sudah memiliki SOP dari Unicef pusat yang disesuaikan dengan perkembangan masyarakat Indonesia sendiri. Seperti yang dilakukan Unicef Internasional untuk mendekati diri dengan konsumen kami juga menggunakan internet yang sering digunakan masyarakat untuk menyampaikan setiap informasi.

Tentunya kami melakukannya agar dapat dekat dengan khalayak. Karena melalui pendekatan inilah khalayak secara praktis dapat ikut merasakan apa yang kami (Unicef) rasakan terhadap anak-anak Indonesia. masyarakat seperti itulah yang membuat kami memiliki *acc.* pada beberapa jejaring seperti *twitter*, *myspace*, *facebook*, dan *youtube*.

**3. Bagaimanakah strategi yang dijalankan Unicef Indonesia dalam meningkatkan ketertarikan masyarakat agar lebih peduli terhadap anak-anak Indonesia?**

untuk lebih menarik, kami membuat beberapa *merchandise* yang nantinya dapat dibeli oleh orang-orang yang ingin berdonasi. Mulai dari mug, kaos berkerah, tas, hingga pin.

**4. Apa saja yang menjadi *goal* dari kampanye Unicef Indonesia sendiri? Seperti apakah hal tersebut? Bagaimanakah kira-kira cara menentukan berhasil atau tidaknya?**

Goal kampanye sendiri dapat Putri lihat pada web resmi yah, <http://www.unicef.org/indonesia>

**5. Apakah Unicef Indonesia juga melaksanakan *review, situation analys, communications analys*, memberi budget khusus pada setiap kampanye, memilih *target market*, menetapkan pemilihan media (mungkin pesan-pesan harus disampaikan secara *direct marketing* atau melalui web saja) dan evaluasi?**

Ya. Kami melaksanakan, misalnya dalam *health case, review* yang dilakukan sekali dalam empat periode yang sama artinya dengan empat bulan sekali dengan ukuran penurunan angka anak yang sakit. Tidak hanya *review* yang kami lakukan, kami juga melakukan *monitoring* untuk membantu setiap langkah yang akan kami jalankan selanjutnya.

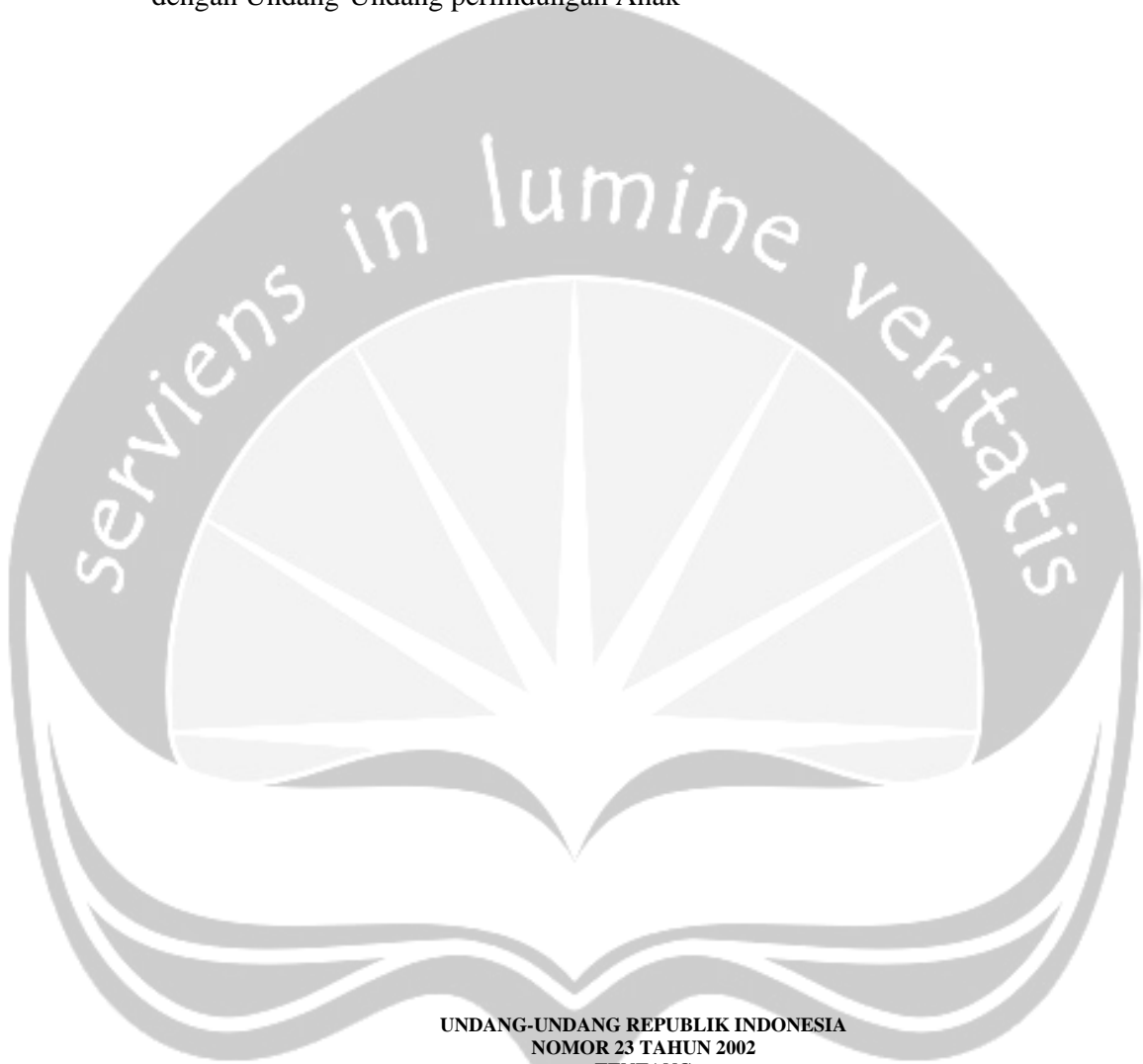
Ya, kami memiliki *target audients*, yaitu *urban, educated, middle class Indonesians who may have previously paid little attention to Indonesian social and children issues but have good intention to be more socially conscios.*

**6. Bagaimana tanggapan Ibu mengenai adanya Facebook Unicef Indonesia group? Apakah hal tersebut telah sesuai dengan sasaran dan strategi Unicef Indonesia?**

Unicef memang menggunakan berbagai jaringan pertemanan, salah satunya juga facebook namun, itu sekarang dalam masa penggodakan, dan kami belum dapat melampirkan secara sempurna. Tahap perencanaan kami masih melihat, ketertarikan masyarakat terhadap situs jejaring sosial ini yang sangat tinggi, sehingga banyak kelebihan positif dapat diolah didalamnya dan hal tersebut dapat menguntungkan pihak Unicef Indonesia sendiri. Unicef Indonesia memiliki sasaran dan strategi tentunya, dengan tujuan untuk mengajak masyarakat memperdulikan anak-anak sehingga kesejahteraan anak Indonesia tercapai. Namun, tak jarang kampanye tersebut bersifat *education* agar masyarakat mengerti pentingnya kesehatan anak. Misalnya ketika kami memberitahukan mengenai pentingnya imunisasi terkadang para orang tua tidak memberikan imun kepada anaknya karena belum paham benar pentingnya imunisasi tersebut, maka tugas kami juga memberikan pengertian kepada para orang tua betapa pentingnya imunisasi bagi anak-anak yang disampaikan melalui kampanye yang kadang di-*posting* melalui facebook.

**7. Seperti apa harapan Unicef Indonesia terhadap cara-cara yang dilakukan melalui kampanye-kampanye tersebut?**

Harapan Unicef cuman satu yah, kesejahteraan anak-anak Indonesia sesuai dengan Undang-Undang perlindungan Anak



**UNDANG-UNDANG REPUBLIK INDONESIA  
NOMOR 23 TAHUN 2002  
TENTANG  
PERLINDUNGAN ANAK**

**DENGAN RAHMAT TUHAN YANG MAHA ESA  
PRESIDEN REPUBLIK INDONESIA,**

**Menimbang :**

- a. Bahwa Negara Kesatuan Republik Indonesia menjamin kesejahteraan tiap-tiap warga negaranya, termasuk perlindungan terhadap hak anak yang merupakan hak asasi manusia;
- b. Bahwa anak adalah amanah dan karunia Tuhan Yang Maha Esa, yang dalam dirinya melekat harkat dan martabat sebagai manusia seutuhnya;
- c. Bahwa anak adalah tunas, potensi, dan generasi muda penerus cita-cita perjuangan bangsa, memiliki peran strategis dan mempunyai ciri dan sifat khusus yang menjamin kelangsungan eksistensi bangsa dan negara pada masa depan;
- d. Bahwa agar setiap anak kelak mampu memikul tanggung jawab tersebut, maka ia perlu mendapat kesempatan yang seluas-luasnya untuk tumbuh dan berkembang secara optimal, baik fisik, mental maupun sosial, dan berakhlak mulia, perlu dilakukan upaya perlindungan serta untuk mewujudkan kesejahteraan anak dengan memberikan jaminan terhadap pemenuhan hak-haknya serta adanya perlakuan tanpa diskriminasi;

- e. Bahwa untuk mewujudkan perlindungan dan kesejahteraan anak diperlukan dukungan kelembagaan dan peraturan perundang-undangan yang dapat menjamin pelaksanaannya;
- f. Bahwa berbagai undang-undang hanya mengatur hal-hal tertentu mengenai anak dan secara khusus belum mengatur keseluruhan aspek yang berkaitan dengan perlindungan anak;
- g. Bahwa berdasarkan pertimbangan tersebut pada huruf a, b, c, d, e, dan f perlu ditetapkan Undang-undang tentang Perlindungan Anak;

**Mengingat :**

1. Pasal 20, Pasal 20A ayat (1), Pasal 21, Pasal 28B ayat (2), dan Pasal 34 Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia Tahun 1945;
2. Undang-undang Nomor 4 Tahun 1979 tentang Kesejahteraan Anak (Lembaran Negara Tahun 1979 Nomor 32, Tambahan Lembaran Negara Nomor 3143);
3. Undang-undang Nomor 7 Tahun 1984 tentang Penghapusan Segala Bentuk Diskriminasi terhadap Perempuan (Convention on The Elimination of all Forms of Discrimination Against Women) (Lembaran Negara Tahun 1984 Nomor 29, Tambahan Lembaran Negara Nomor 3277);
4. Undang-undang Nomor 3 Tahun 1997 tentang Pengadilan Anak (Lembaran Negara Tahun 1997 Nomor 3, Tambahan Lembaran Negara Nomor 3668);
5. Undang-undang Nomor 4 Tahun 1997 tentang Penyandang Cacat (Lembaran Negara Tahun 1997 Nomor 9, Tambahan Lembaran Negara Nomor 3670);
6. Undang-undang Nomor 20 Tahun 1999 tentang Pengesahan ILO Convention No. 138 Concerning Minimum Age for Admission to Employment (Konvensi ILO mengenai Usia Minimum untuk Diperbolehkan Bekerja) (Lembaran Negara Tahun 1999 Nomor 56, Tambahan Lembaran Negara Nomor 3835);
7. Undang-undang Nomor 39 Tahun 1999 tentang Hak Asasi Manusia (Lembaran Negara Tahun 1999 Nomor 165, Tambahan Lembaran Negara Nomor 3886);
8. Undang-undang Nomor 1 Tahun 2000 tentang Pengesahan ILO Convention No. 182 Concerning The Prohibition and Immediate Action for The Elimination of The Worst Forms of Child Labour (Konvensi ILO No. 182 mengenai Pelarangan dan Tindakan Segera Penghapusan Bentuk-bentuk Pekerjaan Terburuk untuk Anak) (Lembaran Negara Tahun 2000 Nomor 30, Tambahan Lembaran Negara Nomor 3941);

**Dengan persetujuan :  
DEWAN PERWAKILAN RAKYAT REPUBLIK INDONESIA  
MEMUTUSKAN :**

**Menetapkan : UNDANG-UNDANG TENTANG PERLINDUNGAN ANAK.**

**BAB I  
KETENTUAN UMUM**

**Pasal 1**

Dalam undang-undang ini yang dimaksud dengan :

1. Anak adalah seseorang yang belum berusia 18 (delapan belas) tahun, termasuk anak yang masih dalam kandungan.
2. Perlindungan anak adalah segala kegiatan untuk menjamin dan melindungi anak dan hak-haknya agar dapat hidup, tumbuh, berkembang, dan berpartisipasi, secara optimal sesuai dengan harkat dan martabat kemanusiaan, serta mendapat perlindungan dari kekerasan dan diskriminasi.
3. Keluarga adalah unit terkecil dalam masyarakat yang terdiri dari suami istri, atau suami istri dan anaknya, atau ayah dan anaknya, atau ibu dan anaknya, atau keluarga sedarah dalam garis lurus ke atas atau ke bawah sampai dengan derajat ketiga.
4. Orang tua adalah ayah dan/atau ibu kandung, atau ayah dan/atau ibu tiri, atau ayah dan/atau ibu angkat.
5. Wali adalah orang atau badan yang dalam kenyataannya menjalankan kekuasaan asuh sebagai orang tua terhadap anak.
6. Anak terlantar adalah anak yang tidak terpenuhi kebutuhannya secara wajar, baik fisik, mental, spiritual, maupun sosial.
7. Anak yang menyandang cacat adalah anak yang mengalami hambatan fisik dan/atau mental sehingga mengganggu pertumbuhan dan perkembangannya secara wajar.
8. Anak yang memiliki keunggulan adalah anak yang mempunyai kecerdasan luar biasa, atau memiliki potensi dan/atau bakat istimewa.
9. Anak angkat adalah anak yang haknya dialihkan dari lingkungan kekuasaan keluarga orang tua, wali yang sah, atau orang lain yang bertanggung jawab atas perawatan, pendidikan, dan membesarkan anak tersebut, ke dalam lingkungan keluarga orang tua angkatnya berdasarkan putusan atau penetapan pengadilan.
10. Anak asuh adalah anak yang diasuh oleh seseorang atau lembaga, untuk diberikan bimbingan, pemeliharaan, perawatan, pendidikan, dan kesehatan, karena orang tuanya atau salah satu orang tuanya tidak mampu menjamin tumbuh kembang anak secara wajar.

11. Kuasa asuh adalah kekuasaan orang tua untuk mengasuh, mendidik, memelihara, membina, melindungi, dan menumbuhkembangkan anak sesuai dengan agama yang dianutnya dan kemampuan, bakat, serta minatnya.
12. Hak anak adalah bagian dari hak asasi manusia yang wajib dijamin, dilindungi, dan dipenuhi oleh orang tua, keluarga, masyarakat, pemerintah, dan negara.
13. Masyarakat adalah perseorangan, keluarga, kelompok, dan organisasi sosial dan/atau organisasi kemasyarakatan.
14. Pendamping adalah pekerja sosial yang mempunyai kompetensi profesional dalam bidangnya.
15. Perlindungan khusus adalah perlindungan yang diberikan kepada anak dalam situasi darurat, anak yang berhadapan dengan hukum, anak dari kelompok minoritas dan terisolasi, anak yang dieksploitasi secara ekonomi dan/atau seksual, anak yang diperdagangkan, anak yang menjadi korban penyalahgunaan narkotika, alkohol, psikotropika, dan zat adiktif lainnya (napza), anak korban penculikan, penjualan, perdagangan, anak korban kekerasan baik fisik dan/atau mental, anak yang menyandang cacat, dan anak korban perlakuan salah dan penelantaran.
16. Setiap orang adalah orang perseorangan atau korporasi.
17. Pemerintah adalah Pemerintah yang meliputi Pemerintah Pusat dan Pemerintah Daerah.

## **BAB II**

### **ASAS DAN TUJUAN**

#### **Pasal 2**

Penyelenggaraan perlindungan anak berasaskan Pancasila dan berlandaskan Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia Tahun 1945 serta prinsip-prinsip dasar Konvensi Hak-Hak Anak meliputi :

- a. non diskriminasi;
- b. kepentingan yang terbaik bagi anak;
- c. hak untuk hidup, kelangsungan hidup, dan perkembangan; dan
- d. penghargaan terhadap pendapat anak.

#### **Pasal 3**

Perlindungan anak bertujuan untuk menjamin terpenuhinya hak-hak anak agar dapat hidup, tumbuh, berkembang, dan berpartisipasi secara optimal sesuai dengan harkat dan martabat kemanusiaan, serta mendapat perlindungan dari kekerasan dan diskriminasi, demi terwujudnya anak Indonesia yang berkualitas, berakhlak mulia, dan sejahtera.

## **BAB III**

### **HAK DAN KEWAJIBAN ANAK**

#### **Pasal 4**

Setiap anak berhak untuk dapat hidup, tumbuh, berkembang, dan berpartisipasi secara wajar sesuai dengan harkat dan martabat kemanusiaan, serta mendapat perlindungan dari kekerasan dan diskriminasi.

#### **Pasal 5**

Setiap anak berhak atas suatu nama sebagai identitas diri dan status kewarganegaraan.

#### **Pasal 6**

Setiap anak berhak untuk beribadah menurut agamanya, berpikir, dan berekspresi sesuai dengan tingkat kecerdasan dan usianya, dalam bimbingan orang tua.

#### **Pasal 7**

- 1)Setiap anak berhak untuk mengetahui orang tuanya, dibesarkan, dan diasuh oleh orang tuanya sendiri.



2) Dalam hal karena suatu sebab orang tuanya tidak dapat menjamin tumbuh kembang anak, atau anak dalam keadaan terlantar maka anak tersebut berhak diasuh atau diangkat sebagai anak asuh atau anak angkat oleh orang lain sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

#### **Pasal 8**

Setiap anak berhak memperoleh pelayanan kesehatan dan jaminan sosial sesuai dengan kebutuhan fisik, mental, spiritual, dan sosial.

#### **Pasal 9**

1) Setiap anak berhak memperoleh pendidikan dan pengajaran dalam rangka pengembangan pribadinya dan tingkat kecerdasannya sesuai dengan minat dan bakatnya.  
2) Selain hak anak sebagaimana dimaksud dalam ayat (1), khusus bagi anak yang menyandang cacat juga berhak memperoleh pendidikan luar biasa, sedangkan bagi anak yang memiliki keunggulan juga berhak mendapatkan pendidikan khusus.

#### **Pasal 10**

Setiap anak berhak menyatakan dan didengar pendapatnya, menerima, mencari, dan memberikan informasi sesuai dengan tingkat kecerdasan dan usianya demi pengembangan dirinya sesuai dengan nilai-nilai kesusilaan dan kepatutan.

#### **Pasal 11**

Setiap anak berhak untuk beristirahat dan memanfaatkan waktu luang, bergaul dengan anak yang sebaya, bermain, berekreasi, dan berkreasi sesuai dengan minat, bakat, dan tingkat kecerdasannya demi pengembangan diri.

#### **Pasal 12**

Setiap anak yang menyandang cacat berhak memperoleh rehabilitasi, bantuan sosial, dan pemeliharaan taraf kesejahteraan sosial.

#### **Pasal 13**

1) Setiap anak selama dalam pengasuhan orang tua, wali, atau pihak lain mana pun yang bertanggung jawab atas pengasuhan, berhak mendapat perlindungan dari perlakuan:

- a. diskriminasi;
- b. eksploitasi, baik ekonomi maupun seksual;
- c. penelantaran;
- d. kekejaman, kekerasan, dan penganiayaan;
- e. ketidakadilan; dan
- f. perlakuan salah lainnya.

2) Dalam hal orang tua, wali atau pengasuh anak melakukan segala bentuk perlakuan sebagaimana dimaksud dalam ayat (1), maka pelaku dikenakan pemberatan hukuman.

#### **Pasal 14**

Setiap anak berhak untuk diasuh oleh orang tuanya sendiri, kecuali jika ada alasan dan/atau aturan hukum yang sah menunjukkan bahwa pemisahan itu adalah demi kepentingan terbaik bagi anak dan merupakan pertimbangan terakhir.

#### **Pasal 15**

Setiap anak berhak untuk memperoleh perlindungan dari :

- a. penyalahgunaan dalam kegiatan politik;
- b. pelibatan dalam sengketa bersenjata;

- c. pelibatan dalam kerusuhan sosial;
- d. pelibatan dalam peristiwa yang mengandung unsur kekerasan; dan
- e. pelibatan dalam peperangan.

**Pasal 16**

1. Setiap anak berhak memperoleh perlindungan dari sasaran penganiayaan, penyiksaan, atau penjatuhan hukuman yang tidak manusiawi.
2. Setiap anak berhak untuk memperoleh kebebasan sesuai dengan hukum.
3. Penangkapan, penahanan, atau tindak pidana penjara anak hanya dilakukan apabila sesuai dengan hukum yang berlaku dan hanya dapat dilakukan sebagai upaya terakhir.

**Pasal 17**

1. Setiap anak yang dirampas kebebasannya berhak untuk :
  - a. mendapatkan perlakuan secara manusiawi dan penempatannya dipisahkan dari orang dewasa;
  - b. memperoleh bantuan hukum atau bantuan lainnya secara efektif dalam setiap tahapan upaya hukum yang berlaku; dan
  - c. membela diri dan memperoleh keadilan di depan pengadilan anak yang objektif dan tidak memihak dalam sidang tertutup untuk umum.
2. Setiap anak yang menjadi korban atau pelaku kekerasan seksual atau yang berhadapan dengan hukum berhak dirahasiakan.

**Pasal 18**

Setiap anak yang menjadi korban atau pelaku tindak pidana berhak mendapatkan bantuan hukum dan bantuan lainnya.

**Pasal 19**

Setiap anak berkewajiban untuk :

- a. menghormati orang tua, wali, dan guru;
- b. mencintai keluarga, masyarakat, dan menyayangi teman;
- c. mencintai tanah air, bangsa, dan negara;
- d. menunaikan ibadah sesuai dengan ajaran agamanya; dan
- e. melaksanakan etika dan akhlak yang mulia.

**BAB IV  
KEWAJIBAN DAN TANGGUNG JAWAB  
Bagian Kesatu  
Umum**

**Pasal 20**

Negara, pemerintah, masyarakat, keluarga, dan orang tua berkewajiban dan bertanggung jawab terhadap penyelenggaraan perlindungan anak.

## **Bagian Kedua**

### **Kewajiban dan Tanggung Jawab Negara dan Pemerintah**

#### **Pasal 21**

Negara dan pemerintah berkewajiban dan bertanggung jawab menghormati dan menjamin hak asasi setiap anak tanpa membedakan suku, agama, ras, golongan, jenis kelamin, etnik, budaya dan bahasa, status hukum anak, urutan kelahiran anak, dan kondisi fisik dan/atau mental.

#### **Pasal 22**

Negara dan pemerintah berkewajiban dan bertanggung jawab memberikan dukungan sarana dan prasarana dalam penyelenggaraan perlindungan anak.

#### **Pasal 23**

(1) Negara dan pemerintah menjamin perlindungan, pemeliharaan, dan kesejahteraan anak dengan memperhatikan hak dan kewajiban orang tua, wali, atau orang lain yang secara hukum bertanggung jawab terhadap anak.

(2) Negara dan pemerintah mengawasi penyelenggaraan perlindungan anak.

#### **Pasal 24**

Negara dan pemerintah menjamin anak untuk mempergunakan haknya dalam menyampaikan pendapat sesuai dengan usia dan tingkat kecerdasan anak.

## **Bagian Ketiga**

### **Kewajiban dan Tanggung Jawab Masyarakat**

#### **Pasal 25**

Kewajiban dan tanggung jawab masyarakat terhadap perlindungan anak dilaksanakan melalui kegiatan peran masyarakat dalam penyelenggaraan perlindungan anak.

## **Bagian Keempat**

### **Kewajiban dan Tanggung Jawab Keluarga dan Orang Tua**

## **Pasal 26**

(1) Orang tua berkewajiban dan bertanggung jawab untuk :

- a. mengasuh, memelihara, mendidik, dan melindungi anak;
- b. menumbuhkembangkan anak sesuai dengan kemampuan, bakat, dan minatnya; dan
- c. mencegah terjadinya perkawinan pada usia anak-anak.

(2) Dalam hal orang tua tidak ada, atau tidak diketahui keberadaannya, atau karena suatu sebab, tidak dapat melaksanakan kewajiban dan tanggung jawabnya, maka kewajiban dan tanggung jawab sebagaimana dimaksud dalam ayat (1) dapat beralih kepada keluarga, yang dilaksanakan sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

## **BAB V**

### **KEDUDUKAN ANAK**

#### **Bagian Kesatu**

#### **Identitas Anak**

### **Pasal 27**

- (1) Identitas diri setiap anak harus diberikan sejak kelahirannya.
- (2) Identitas sebagaimana dimaksud dalam ayat (1) dituangkan dalam akta kelahiran.
- (3) Pembuatan akta kelahiran didasarkan pada surat keterangan dari orang yang menyaksikan dan/atau membantu proses kelahiran.
- (4) Dalam hal anak yang proses kelahirannya tidak diketahui, dan orang tuanya tidak diketahui keberadaannya, pembuatan akta kelahiran untuk anak tersebut didasarkan pada keterangan orang yang menemukannya.

### **Pasal 28**

- (1) Pembuatan akta kelahiran menjadi tanggung jawab pemerintah yang dalam pelaksanaannya diselenggarakan serendah-rendahnya pada tingkat kelurahan/desa.
- (2) Pembuatan akta kelahiran sebagaimana dimaksud dalam ayat (1) harus diberikan paling lambat 30 (tiga puluh) hari terhitung sejak tanggal diajukannya permohonan.
- (3) Pembuatan akta kelahiran sebagaimana dimaksud dalam ayat (1) tidak dikenai biaya.
- (4) Ketentuan mengenai tata cara dan syarat-syarat pembuatan akta kelahiran sebagaimana dimaksud dalam ayat (1), diatur dengan peraturan perundang-undangan.

## **Bagian Kedua**

### **Anak yang Dilahirkan dari Perkawinan Campuran**

#### **Pasal 29**

- (1) Jika terjadi perkawinan campuran antara warga negara Republik Indonesia dan warga negara asing, anak yang dilahirkan dari perkawinan tersebut berhak memperoleh kewarganegaraan dari ayah atau ibunya sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan yang berlaku.
- (2) Dalam hal terjadi perceraian dari perkawinan sebagaimana dimaksud dalam ayat (1), anak berhak untuk memilih atau berdasarkan putusan pengadilan, berada dalam pengasuhan salah satu dari kedua orang tuanya.
- (3) Dalam hal terjadi perceraian sebagaimana dimaksud dalam ayat (2), sedangkan anak belum mampu menentukan pilihan dan ibunya berkewarganegaraan Republik Indonesia, demi kepentingan terbaik anak atau atas permohonan ibunya, pemerintah berkewajiban mengurus status kewarganegaraan Republik Indonesia bagi anak tersebut.

## **BAB VI**

### **KUASA ASUH**

#### **Pasal 30**

- (1) Dalam hal orang tua sebagaimana dimaksud dalam Pasal 26, melalaikan kewajibannya, terhadapnya dapat dilakukan tindakan pengawasan atau kuasa asuh orang tua dapat dicabut.
- (2) Tindakan pengawasan terhadap orang tua atau pencabutan kuasa asuh sebagaimana dimaksud dalam ayat (1) dilakukan melalui penetapan pengadilan.

#### **Pasal 31**

- (1) Salah satu orang tua, saudara kandung, atau keluarga sampai derajat ketiga, dapat mengajukan permohonan ke pengadilan untuk mendapatkan penetapan pengadilan tentang pencabutan kuasa asuh orang tua atau melakukan tindakan pengawasan apabila terdapat alasan yang kuat untuk itu.
- (2) Apabila salah satu orang tua, saudara kandung, atau keluarga sampai dengan derajat ketiga, tidak dapat melaksanakan fungsinya, maka pencabutan kuasa asuh orang tua sebagaimana dimaksud dalam ayat (1) dapat juga diajukan oleh pejabat yang berwenang atau lembaga lain yang mempunyai kewenangan untuk itu.
- (3) Penetapan pengadilan sebagaimana dimaksud dalam ayat (1) dapat menunjuk orang perseorangan atau lembaga pemerintah/masyarakat untuk menjadi wali bagi yang bersangkutan.
- (4) Perseorangan yang melaksanakan pengasuhan anak sebagaimana dimaksud dalam ayat (3) harus seagama dengan agama yang dianut anak yang akan diasuhnya.

#### **Pasal 32**

Penetapan pengadilan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 31 ayat (3) sekurang-kurangnya memuat ketentuan :

- a. tidak memutuskan hubungan darah antara anak dan orang tua kandungnya;
- b. tidak menghilangkan kewajiban orang tuanya untuk membiayai hidup anaknya; dan
- c. batas waktu pencabutan.

## **BAB VII**

### **PERWALIAN**

#### **Pasal 33**

- (1) Dalam hal orang tua anak tidak cakap melakukan perbuatan hukum, atau tidak diketahui tempat tinggal atau keberadaannya, maka seseorang atau badan hukum yang memenuhi persyaratan dapat ditunjuk sebagai wali dari anak yang bersangkutan.
- (2) Untuk menjadi wali anak sebagaimana dimaksud dalam ayat (1) dilakukan melalui penetapan pengadilan.
- (3) Wali yang ditunjuk sebagaimana dimaksud dalam ayat (2) agamanya harus sama dengan agama yang dianut anak.
- (4) Untuk kepentingan anak, wali sebagaimana dimaksud dalam ayat (2) wajib mengelola harta milik anak yang bersangkutan.
- (5) Ketentuan mengenai syarat dan tata cara penunjukan wali sebagaimana dimaksud dalam ayat (1) diatur lebih lanjut dengan Peraturan Pemerintah.

#### **Pasal 34**

Wali yang ditunjuk berdasarkan penetapan pengadilan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 33, dapat mewakili anak untuk melakukan perbuatan hukum, baik di dalam maupun di luar pengadilan untuk kepentingan yang terbaik bagi anak.

#### **Pasal 35**

- (1) Dalam hal anak belum mendapat penetapan pengadilan mengenai wali, maka harta kekayaan anak tersebut dapat diurus oleh Balai Harta Peninggalan atau lembaga lain yang mempunyai kewenangan untuk itu.
- (2) Balai Harta Peninggalan atau lembaga lain sebagaimana dimaksud dalam ayat (1) bertindak sebagai wali pengawas untuk mewakili kepentingan anak.
- (3) Pengurusan harta sebagaimana dimaksud dalam ayat (1) dan ayat (2) harus mendapat penetapan

#### **Pasal 36**

- (1) Dalam hal wali yang ditunjuk ternyata di kemudian hari tidak cakap melakukan perbuatan hukum atau menyalahgunakan kekuasaannya sebagai wali, maka status perwaliannya dicabut dan ditunjuk orang lain sebagai wali melalui penetapan pengadilan.
- (2) Dalam hal wali meninggal dunia, ditunjuk orang lain sebagai wali melalui penetapan pengadilan.

## **BAB VIII**

### **PENGASUHAN DAN PENGANGKATAN ANAK Bagian Kesatu**

#### **Pengasuhan Anak**

##### **Pasal 37**

- (1) Pengasuhan anak ditujukan kepada anak yang orang tuanya tidak dapat menjamin tumbuh kembang anaknya secara wajar, baik fisik, mental, spiritual, maupun sosial.
- (2) Pengasuhan anak sebagaimana dimaksud dalam ayat (1) dilakukan oleh lembaga yang mempunyai kewenangan untuk itu.
- (3) Dalam hal lembaga sebagaimana dimaksud dalam ayat (2) berlandaskan agama, anak yang diasuh harus yang seagama dengan agama yang menjadi landasan lembaga yang bersangkutan.
- (4) Dalam hal pengasuhan anak dilakukan oleh lembaga yang tidak berlandaskan agama, maka pelaksanaan pengasuhan anak harus memperhatikan agama yang dianut anak yang bersangkutan.
- (5) Pengasuhan anak oleh lembaga dapat dilakukan di dalam atau di luar Panti Sosial.
- (6) Perseorangan yang ingin berpartisipasi dapat melalui lembaga-lembaga sebagaimana dimaksud dalam ayat (3), ayat (4), dan ayat (5).

##### **Pasal 38**

- (1) Pengasuhan anak sebagaimana dimaksud dalam Pasal 37, dilaksanakan tanpa membedakan suku, agama, ras, golongan, jenis kelamin, etnik, budaya dan bahasa, status hukum anak, urutan kelahiran anak, dan kondisi fisik dan/atau mental.
- (2) Pengasuhan anak sebagaimana dimaksud dalam ayat (1), diselenggarakan melalui kegiatan bimbingan, pemeliharaan, perawatan, dan pendidikan secara berkesinambungan, serta dengan memberikan bantuan biaya dan/atau fasilitas lain, untuk menjamin tumbuh kembang anak secara optimal, baik fisik, mental, spiritual maupun sosial, tanpa mempengaruhi agama yang dianut anak.

#### **Bagian Kedua**

#### **Pengangkatan Anak**

##### **Pasal 39**

- (1) Pengangkatan anak hanya dapat dilakukan untuk kepentingan yang terbaik bagi anak dan dilakukan berdasarkan adat kebiasaan setempat dan ketentuan peraturan perundang-undangan yang berlaku.
- (2) Pengangkatan anak sebagaimana dimaksud dalam ayat (1), tidak memutuskan hubungan darah antara anak yang diangkat dan orang tua kandungnya.
- (3) Calon orang tua angkat harus seagama dengan agama yang dianut oleh calon anak angkat.
- (4) Pengangkatan anak oleh warga negara asing hanya dapat dilakukan sebagai upaya terakhir.
- (5) Dalam hal asal usul anak tidak diketahui, maka agama anak disesuaikan dengan agama mayoritas penduduk setempat.

#### **Pasal 40**

- (1) Orang tua angkat wajib memberitahukan kepada anak angkatnya mengenai asal usulnya dan orang tua kandungnya.
- (2) Pemberitahuan asal usul dan orang tua kandungnya sebagaimana dimaksud dalam ayat (1) dilakukan dengan memperhatikan kesiapan anak yang bersangkutan.

#### **Pasal 41**

- (1) Pemerintah dan masyarakat melakukan bimbingan dan pengawasan terhadap pelaksanaan pengangkatan anak.
- (2) Ketentuan mengenai bimbingan dan pengawasan sebagaimana dimaksud dalam ayat (1) diatur dengan Peraturan Pemerintah.

### **BAB IX**

#### **PENYELENGGARAAN PERLINDUNGAN**

##### **Bagian Kesatu**

##### **Agama**

#### **Pasal 42**

- (1) Setiap anak mendapat perlindungan untuk beribadah menurut agamanya.
- (2) Sebelum anak dapat menentukan pilihannya, agama yang dipeluk anak mengikuti agama orang tuanya.

#### **Pasal 43**

- (1) Negara, pemerintah, masyarakat, keluarga, orang tua, wali, dan lembaga sosial menjamin perlindungan anak dalam memeluk agamanya.
- (2) Perlindungan anak dalam memeluk agamanya sebagaimana dimaksud dalam ayat (1) meliputi pembinaan, pembimbingan, dan pengamalan ajaran agama bagi anak.

##### **Bagian Kedua**

##### **Kesehatan**

#### **Pasal 44**

- (1) Pemerintah wajib menyediakan fasilitas dan menyelenggarakan upaya kesehatan yang komprehensif bagi anak, agar setiap anak memperoleh derajat kesehatan yang optimal sejak dalam kandungan.
- (2) Penyediaan fasilitas dan penyelenggaraan upaya kesehatan secara komprehensif sebagaimana dimaksud dalam ayat (1) didukung oleh peran serta masyarakat.
- (3) Upaya kesehatan yang komprehensif sebagaimana dimaksud dalam ayat (1) meliputi upaya promotif, preventif, kuratif, dan rehabilitatif, baik untuk pelayanan kesehatan dasar maupun rujukan.
- (4) Upaya kesehatan yang komprehensif sebagaimana dimaksud dalam ayat (1) diselenggarakan secara cuma-cuma bagi keluarga yang tidak mampu.
- (5) Pelaksanaan ketentuan sebagaimana dimaksud dalam ayat (1), ayat (2), ayat (3), dan ayat (4) disesuaikan dengan ketentuan peraturan perundang-undangan yang berlaku.



#### **Pasal 45**

- (1) Orang tua dan keluarga bertanggung jawab menjaga kesehatan anak dan merawat anak sejak dalam kandungan.
- (2) Dalam hal orang tua dan keluarga yang tidak mampu melaksanakan tanggung jawab sebagaimana dimaksud dalam ayat (1), maka pemerintah wajib memenuhinya.
- (3) Kewajiban sebagaimana dimaksud dalam ayat (2), pelaksanaannya dilakukan sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

#### **Pasal 46**

Negara, pemerintah, keluarga, dan orang tua wajib mengusahakan agar anak yang lahir terhindar dari penyakit yang mengancam kelangsungan hidup dan/atau menimbulkan kecacatan.

#### **Pasal 47**

- (1) Negara, pemerintah, keluarga, dan orang tua wajib melindungi anak dari upaya transplantasi organ tubuhnya untuk pihak lain.
- (2) Negara, pemerintah, keluarga, dan orang tua wajib melindungi anak dari perbuatan :
  - a. pengambilan organ tubuh anak dan/atau jaringan tubuh anak tanpa memperhatikan kesehatan anak;
  - b. jual beli organ dan/atau jaringan tubuh anak; dan
  - c. penelitian kesehatan yang menggunakan anak sebagai objek penelitian tanpa seizin orang tua dan tidak mengutamakan kepentingan yang terbaik bagi anak.

### **Bagian Ketiga**

#### **Pendidikan**

#### **Pasal 48**

Pemerintah wajib menyelenggarakan pendidikan dasar minimal 9 (sembilan) tahun untuk semua anak.

#### **Pasal 49**

Negara, pemerintah, keluarga, dan orang tua wajib memberikan kesempatan yang seluas-luasnya kepada anak untuk memperoleh pendidikan.

#### **Pasal 50**

Pendidikan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 48 diarahkan pada :

- a. pengembangan sikap dan kemampuan kepribadian anak, bakat, kemampuan mental dan fisik sampai mencapai potensi mereka yang optimal;
- b. pengembangan penghormatan atas hak asasi manusia dan kebebasan asasi;
- c. pengembangan rasa hormat terhadap orang tua, identitas budaya, bahasa dan nilai-nilainya sendiri, nilai-nilai nasional di mana anak bertempat tinggal, dari mana anak berasal, dan peradaban-peradaban yang berbeda-beda dari peradaban sendiri;
- d. persiapan anak untuk kehidupan yang bertanggung jawab; dan
- e. pengembangan rasa hormat dan cinta terhadap lingkungan hidup.

#### **Pasal 51**

Anak yang menyandang cacat fisik dan/atau mental diberikan kesempatan yang sama dan aksesibilitas untuk memperoleh pendidikan biasa dan pendidikan luar biasa.

#### **Pasal 52**

Anak yang memiliki keunggulan diberikan kesempatan dan aksesibilitas untuk memperoleh pendidikan khusus.

#### **Pasal 53**

- (1) Pemerintah bertanggung jawab untuk memberikan biaya pendidikan dan/atau bantuan cuma-cuma atau pelayanan khusus bagi anak dari keluarga kurang mampu, anak terlantar, dan anak yang bertempat tinggal di daerah terpencil.
- (2) Pertanggungjawaban pemerintah sebagaimana dimaksud dalam ayat (1) termasuk pula mendorong masyarakat untuk berperan aktif.

#### **Pasal 54**

Anak di dalam dan di lingkungan sekolah wajib dilindungi dari tindakan kekerasan yang dilakukan oleh guru, pengelola sekolah atau teman-temannya di dalam sekolah yang bersangkutan, atau lembaga pendidikan lainnya.

### **Bagian Keempat**

#### **Sosial**

#### **Pasal 55**

- (1) Pemerintah wajib menyelenggarakan pemeliharaan dan perawatan anak terlantar, baik dalam lembaga maupun di luar lembaga.
- (2) Penyelenggaraan pemeliharaan sebagaimana dimaksud dalam ayat (1) dapat dilakukan oleh lembaga masyarakat.
- (3) Untuk menyelenggarakan pemeliharaan dan perawatan anak terlantar, lembaga pemerintah dan lembaga masyarakat, sebagaimana dimaksud dalam ayat (2), dapat mengadakan kerja sama dengan berbagai pihak yang terkait.
- (4) Dalam hal penyelenggaraan pemeliharaan dan perawatan sebagaimana dimaksud dalam ayat (3), pengawasannya dilakukan oleh Menteri Sosial.

#### **Pasal 56**

- (1) Pemerintah dalam menyelenggarakan pemeliharaan dan perawatan wajib mengupayakan dan membantu anak, agar anak dapat :
  - a. berpartisipasi;
  - b. bebas menyatakan pendapat dan berpikir sesuai dengan hati nurani dan agamanya;
  - c. bebas menerima informasi lisan atau tertulis sesuai dengan tahapan usia dan perkembangan anak;
  - d. bebas berserikat dan berkumpul;
  - e. bebas beristirahat, bermain, berekreasi, berkreativitas, dan berkarya seni budaya; dan
  - f. memperoleh sarana bermain yang memenuhi syarat kesehatan dan keselamatan.

(2) Upaya sebagaimana dimaksud dalam ayat (1) dikembangkan dan disesuaikan dengan usia, tingkat kemampuan anak, dan lingkungannya agar tidak menghambat dan mengganggu perkembangan anak.

#### **Pasal 57**

Dalam hal anak terlantar karena suatu sebab orang tuanya melalaikan kewajibannya, maka lembaga sebagaimana dimaksud dalam Pasal 55, keluarga, atau pejabat yang berwenang dapat mengajukan permohonan ke pengadilan untuk menetapkan anak sebagai anak terlantar.

#### **Pasal 58**

(1) Penetapan pengadilan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 57 sekaligus menetapkan tempat penampungan, pemeliharaan, dan perawatan anak terlantar yang bersangkutan.

(2) Pemerintah atau lembaga yang diberi wewenang wajib menyediakan tempat sebagaimana dimaksud dalam ayat (1).

### **Bagian Kelima**

#### **Perlindungan Khusus**

#### **Pasal 59**

Pemerintah dan lembaga negara lainnya berkewajiban dan bertanggung jawab untuk memberikan perlindungan khusus kepada anak dalam situasi darurat, anak yang berhadapan dengan hukum, anak dari kelompok minoritas dan terisolasi, anak tereksplotasi secara ekonomi dan/atau seksual, anak yang diperdagangkan, anak yang menjadi korban penyalahgunaan narkotika, alkohol, psikotropika, dan zat adiktif lainnya (napza), anak korban penculikan, penjualan dan perdagangan, anak korban kekerasan baik fisik dan/atau mental, anak yang menyandang cacat, dan anak korban perlakuan salah dan penelantaran.

#### **Pasal 60**

Anak dalam situasi darurat sebagaimana dimaksud dalam Pasal 59 terdiri atas :

- a. anak yang menjadi pengungsi;
- b. anak korban kerusuhan;
- c. anak korban bencana alam; dan
- d. anak dalam situasi konflik bersenjata.

#### **Pasal 61**

Perlindungan khusus bagi anak yang menjadi pengungsi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 60 huruf a dilaksanakan sesuai dengan ketentuan hukum humaniter.

#### **Pasal 62**

Perlindungan khusus bagi anak korban kerusuhan, korban bencana, dan anak dalam situasi konflik bersenjata sebagaimana dimaksud dalam Pasal 60 huruf b, huruf c, dan huruf d, dilaksanakan melalui :

- a. pemenuhan kebutuhan dasar yang terdiri atas pangan, sandang, pemukiman, pendidikan, kesehatan, belajar dan rekreasi, jaminan keamanan, dan persamaan perlakuan; dan
- b. pemenuhan kebutuhan khusus bagi anak yang menyandang cacat dan anak yang mengalami gangguan psikososial.

#### **Pasal 63**

Setiap orang dilarang merekrut atau memeralat anak untuk kepentingan militer dan/atau lainnya dan membiarkan anak tanpa perlindungan jiwa.

#### **Pasal 64**

(1) Perlindungan khusus bagi anak yang berhadapan dengan hukum sebagaimana dimaksud dalam Pasal 59 meliputi anak yang berkonflik dengan hukum dan anak korban tindak pidana, merupakan kewajiban dan tanggung jawab pemerintah dan masyarakat.

(2) Perlindungan khusus bagi anak yang berhadapan dengan hukum sebagaimana dimaksud dalam ayat (1) dilaksanakan melalui :

- a. perlakuan atas anak secara manusiawi sesuai dengan martabat dan hak-hak anak;
- b. penyediaan petugas pendamping khusus anak sejak dini;
- c. penyediaan sarana dan prasarana khusus;
- d. penjatuhan sanksi yang tepat untuk kepentingan yang terbaik bagi anak;
- e. pemantauan dan pencatatan terus menerus terhadap perkembangan anak yang berhadapan dengan hukum;
- f. pemberian jaminan untuk mempertahankan hubungan dengan orang tua atau keluarga; dan
- g. perlindungan dari pemberitaan identitas melalui media massa dan untuk menghindari labelisasi.

(3) Perlindungan khusus bagi anak yang menjadi korban tindak pidana sebagaimana dimaksud dalam ayat (1) dilaksanakan melalui :

- a. upaya rehabilitasi, baik dalam lembaga maupun di luar lembaga;
- b. upaya perlindungan dari pemberitaan identitas melalui media massa dan untuk menghindari labelisasi;
- c. pemberian jaminan keselamatan bagi saksi korban dan saksi ahli, baik fisik, mental, maupun sosial; dan
- d. pemberian aksesibilitas untuk mendapatkan informasi mengenai perkembangan perkara.

#### **Pasal 65**

(1) Perlindungan khusus bagi anak dari kelompok minoritas dan terisolasi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 59 dilakukan melalui penyediaan prasarana dan sarana untuk dapat menikmati budayanya sendiri, mengakui dan melaksanakan ajaran agamanya sendiri, dan menggunakan bahasanya sendiri.

(2) Setiap orang dilarang menghalang-halangi anak sebagaimana dimaksud dalam ayat (1) untuk menikmati budayanya sendiri, mengakui dan melaksanakan ajaran agamanya, dan menggunakan bahasanya sendiri tanpa mengabaikan akses pembangunan masyarakat dan budaya.

#### **Pasal 66**

(1) Perlindungan khusus bagi anak yang dieksploitasi secara ekonomi dan/atau seksual sebagaimana dimaksud dalam Pasal 59 merupakan kewajiban dan tanggung jawab pemerintah dan masyarakat.

(2) Perlindungan khusus bagi anak yang dieksploitasi sebagaimana dimaksud dalam ayat (1) dilakukan melalui :

- a. penyebarluasan dan/atau sosialisasi ketentuan peraturan perundang-undangan yang berkaitan dengan perlindungan anak yang dieksploitasi secara ekonomi dan/atau seksual;

- b. pemantauan, pelaporan, dan pemberian sanksi; dan
  - c. pelibatan berbagai instansi pemerintah, perusahaan, serikat pekerja, lembaga swadaya masyarakat, dan masyarakat dalam penghapusan eksploitasi terhadap anak secara ekonomi dan/atau seksual.
- (3) Setiap orang dilarang menempatkan, membiarkan, melakukan, menyuruh melakukan, atau turut serta melakukan eksploitasi terhadap anak sebagaimana dimaksud dalam ayat (1).

**Pasal 67**

- (1) Perlindungan khusus bagi anak yang menjadi korban penyalahgunaan narkotika, alkohol, psikotropika, dan zat adiktif lainnya (napza) sebagaimana dimaksud dalam Pasal 59, dan terlibat dalam produksi dan distribusinya, dilakukan melalui upaya pengawasan, pencegahan, perawatan, dan rehabilitasi oleh pemerintah dan masyarakat.
- (2) Setiap orang dilarang dengan sengaja menempatkan, membiarkan, melibatkan, menyuruh melibatkan anak dalam penyalahgunaan, produksi dan distribusi napza sebagaimana dimaksud dalam ayat (1).

**Pasal 68**

- (1) Perlindungan khusus bagi anak korban penculikan, penjualan, dan perdagangan anak sebagaimana dimaksud dalam Pasal 59 dilakukan melalui upaya pengawasan, perlindungan, pencegahan, perawatan, dan rehabilitasi oleh pemerintah dan masyarakat.
- (2) Setiap orang dilarang menempatkan, membiarkan, melakukan, menyuruh melakukan, atau turut serta melakukan penculikan, penjualan, atau perdagangan sebagaimana dimaksud dalam ayat (1).

**Pasal 69**

- (1) Perlindungan khusus bagi anak korban kekerasan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 59 meliputi kekerasan fisik, psikis, dan seksual dilakukan melalui upaya :
- a. penyebarluasan dan sosialisasi ketentuan peraturan perundang-undangan yang melindungi anak korban tindak kekerasan; dan
  - b. pemantauan, pelaporan, dan pemberian sanksi.
- (2) Setiap orang dilarang menempatkan, membiarkan, melakukan, menyuruh melakukan, atau turut serta melakukan kekerasan sebagaimana dimaksud dalam ayat (1).

**Pasal 70**

- (1) Perlindungan khusus bagi anak yang menyandang cacat sebagaimana dimaksud dalam Pasal 59 dilakukan melalui upaya :
- a. perlakuan anak secara manusiawi sesuai dengan martabat dan hak anak;
  - b. pemenuhan kebutuhan-kebutuhan khusus; dan
  - c. memperoleh perlakuan yang sama dengan anak lainnya untuk mencapai integrasi sosial sepiuh mungkin dan pengembangan individu.
- (2) Setiap orang dilarang memperlakukan anak dengan mengabaikan pandangan mereka secara diskriminatif, termasuk labelisasi dan penyeteraan dalam pendidikan bagi anak-anak yang menyandang cacat.

**Pasal 71**

- (1) Perlindungan khusus bagi anak korban perlakuan salah dan penelantaran sebagaimana dimaksud dalam Pasal 59 dilakukan melalui pengawasan, pencegahan, perawatan, dan rehabilitasi oleh pemerintah dan masyarakat.

(2) Setiap orang dilarang menempatkan, membiarkan, melibatkan, menyuruh melibatkan anak dalam situasi perlakuan salah, dan penelantaran sebagaimana dimaksud dalam ayat (1).

## **BAB X**

### **PERAN MASYARAKAT**

#### **Pasal 72**

(1) Masyarakat berhak memperoleh kesempatan seluas-luasnya untuk berperan dalam perlindungan anak.

(2) Peran masyarakat sebagaimana dimaksud dalam ayat (1) dilakukan oleh orang perseorangan, lembaga perlindungan anak, lembaga sosial kemasyarakatan, lembaga swadaya masyarakat, lembaga pendidikan, lembaga keagamaan, badan usaha, dan media massa.

#### **Pasal 73**

Peran masyarakat dilaksanakan sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

## **BAB XI**

### **KOMISI PERLINDUNGAN ANAK INDONESIA**

#### **Pasal 74**

Dalam rangka meningkatkan efektivitas penyelenggaraan perlindungan anak, dengan undang-undang ini dibentuk Komisi Perlindungan Anak Indonesia yang bersifat independen.

#### **Pasal 75**

(1) Keanggotaan Komisi Perlindungan Anak Indonesia terdiri dari 1 (satu) orang ketua, 2 (dua) orang wakil ketua, 1 (satu) orang sekretaris, dan 5 (lima) orang anggota.

(2) Keanggotaan Komisi sebagaimana dimaksud dalam ayat (1) terdiri dari unsur pemerintah, tokoh agama, tokoh masyarakat, organisasi sosial, organisasi kemasyarakatan, organisasi profesi, lembaga swadaya masyarakat, dunia usaha, dan kelompok masyarakat yang peduli terhadap perlindungan anak.

(3) Keanggotaan Komisi sebagaimana dimaksud dalam ayat (1) dan ayat (2) diangkat dan diberhentikan oleh Presiden setelah mendapat pertimbangan Dewan Perwakilan Rakyat Republik Indonesia, untuk masa jabatan 3 (tiga) tahun, dan dapat diangkat kembali untuk 1 (satu) kali masa jabatan.

(4) Ketentuan lebih lanjut mengenai kelengkapan organisasi, mekanisme kerja, dan pembiayaan ditetapkan dengan Keputusan Presiden.

#### **Pasal 76**

Komisi Perlindungan Anak Indonesia bertugas :

a. melakukan sosialisasi seluruh ketentuan peraturan perundang-undangan yang berkaitan dengan perlindungan anak, mengumpulkan data dan informasi, menerima pengaduan masyarakat, melakukan penelaahan, pemantauan, evaluasi, dan pengawasan terhadap penyelenggaraan perlindungan anak;

b. memberikan laporan, saran, masukan, dan pertimbangan kepada Presiden dalam rangka perlindungan anak.

## **BAB XII**

## **KETENTUAN PIDANA**

### **Pasal 77**

Setiap orang yang dengan sengaja melakukan tindakan :

- a. diskriminasi terhadap anak yang mengakibatkan anak mengalami kerugian, baik materiil maupun moril sehingga menghambat fungsi sosialnya; atau
- b. penelantaran terhadap anak yang mengakibatkan anak mengalami sakit atau penderitaan, baik fisik, mental, maupun sosial,
- c. dipidana dengan pidana penjara paling lama 5 (lima) tahun dan/atau denda paling banyak Rp 100.000.000,00 (seratus juta rupiah).

### **Pasal 78**

Setiap orang yang mengetahui dan sengaja membiarkan anak dalam situasi darurat sebagaimana dimaksud dalam Pasal 60, anak yang berhadapan dengan hukum, anak dari kelompok minoritas dan terisolasi, anak yang tereksplotasi secara ekonomi dan/atau seksual, anak yang diperdagangkan, anak yang menjadi korban penyalahgunaan narkotika, alkohol, psikotropika, dan zat adiktif lainnya (napza), anak korban penculikan, anak korban perdagangan, atau anak korban kekerasan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 59, padahal anak tersebut memerlukan pertolongan dan harus dibantu, dipidana dengan pidana penjara paling lama 5 (lima) tahun dan/atau denda paling banyak Rp 100.000.000,00 (seratus juta rupiah).

### **Pasal 79**

Setiap orang yang melakukan pengangkatan anak yang bertentangan dengan ketentuan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 39 ayat (1), ayat (2), dan ayat (4), dipidana dengan pidana penjara paling lama 5 (lima) tahun dan/atau denda paling banyak Rp 100.000.000,00 (seratus juta rupiah).

### **Pasal 80**

- (1) Setiap orang yang melakukan kekejaman, kekerasan atau ancaman kekerasan, atau penganiayaan terhadap anak, dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun 6 (enam) bulan dan/atau denda paling banyak Rp 72.000.000,00 (tujuh puluh dua juta rupiah).
- (2) Dalam hal anak sebagaimana dimaksud dalam ayat (1) luka berat, maka pelaku dipidana dengan pidana penjara paling lama 5 (lima) tahun dan/atau denda paling banyak Rp 100.000.000,00 (seratus juta rupiah).
- (3) Dalam hal anak sebagaimana dimaksud dalam ayat (2) mati, maka pelaku dipidana dengan pidana penjara paling lama 10 (sepuluh) tahun dan/atau denda paling banyak Rp 200.000.000,00 (dua ratus juta rupiah).
- (4) Pidana ditambah sepertiga dari ketentuan sebagaimana dimaksud dalam ayat (1), ayat (2), dan ayat (3) apabila yang melakukan penganiayaan tersebut orang tuanya.

### **Pasal 81**

- (1) Setiap orang yang dengan sengaja melakukan kekerasan atau ancaman kekerasan memaksa anak melakukan persetubuhan dengannya atau dengan orang lain, dipidana dengan pidana penjara paling lama 15 (lima belas) tahun dan paling singkat 3 (tiga) tahun dan denda paling banyak Rp 300.000.000,00 (tiga ratus juta rupiah) dan paling sedikit Rp 60.000.000,00 (enam puluh juta rupiah).
- (2) Ketentuan pidana sebagaimana dimaksud dalam ayat (1) berlaku pula bagi setiap orang yang dengan sengaja melakukan tipu muslihat, serangkaian kebohongan, atau membujuk anak melakukan persetubuhan dengannya atau dengan orang lain.

### **Pasal 82**

Setiap orang yang dengan sengaja melakukan kekerasan atau ancaman kekerasan, memaksa, melakukan tipu muslihat, serangkaian kebohongan, atau membujuk anak untuk melakukan atau membiarkan dilakukan perbuatan cabul, dipidana dengan pidana penjara paling lama 15 (lima belas) tahun dan paling singkat 3 (tiga) tahun dan denda paling banyak Rp 300.000.000,00 (tiga ratus juta rupiah) dan paling sedikit Rp 60.000.000,00 (enam puluh juta rupiah).

#### **Pasal 83**

Setiap orang yang memperdagangkan, menjual, atau menculik anak untuk diri sendiri atau untuk dijual, dipidana dengan pidana penjara paling lama 15 (lima belas) tahun dan paling singkat 3 (tiga) tahun dan denda paling banyak Rp 300.000.000,00 (tiga ratus juta rupiah) dan paling sedikit Rp 60.000.000,00 (enam puluh juta rupiah).

#### **Pasal 84**

Setiap orang yang secara melawan hukum melakukan transplantasi organ dan/atau jaringan tubuh anak untuk pihak lain dengan maksud untuk menguntungkan diri sendiri atau orang lain, dipidana dengan pidana penjara paling lama 10 (sepuluh) tahun dan/atau denda paling banyak Rp 200.000.000,00 (dua ratus juta rupiah).

#### **Pasal 85**

(1) Setiap orang yang melakukan jual beli organ tubuh dan/atau jaringan tubuh anak dipidana dengan pidana penjara paling lama 15 (lima belas) tahun dan/atau denda paling banyak Rp 300.000.000,00 (tiga ratus juta rupiah).

(2) Setiap orang yang secara melawan hukum melakukan pengambilan organ tubuh dan/atau jaringan tubuh anak tanpa memperhatikan kesehatan anak, atau penelitian kesehatan yang menggunakan anak sebagai objek penelitian tanpa seizin orang tua atau tidak mengutamakan kepentingan yang terbaik bagi anak, dipidana dengan pidana penjara paling lama 10 (sepuluh) tahun dan/atau denda paling banyak Rp 200.000.000,00 (dua ratus juta rupiah).

#### **Pasal 86**

Setiap orang yang dengan sengaja menggunakan tipu muslihat, rangkaian kebohongan, atau membujuk anak untuk memilih agama lain bukan atas kemauannya sendiri, padahal diketahui atau patut diduga bahwa anak tersebut belum berakal dan belum bertanggung jawab sesuai dengan agama yang dianutnya dipidana dengan pidana penjara paling lama 5 (lima) tahun dan/atau denda paling banyak Rp 100.000.000,00 (seratus juta rupiah).

#### **Pasal 87**

Setiap orang yang secara melawan hukum merekrut atau memeralat anak untuk kepentingan militer sebagaimana dimaksud dalam Pasal 63 atau penyalahgunaan dalam kegiatan politik atau pelibatan dalam sengketa bersenjata atau pelibatan dalam kerusuhan sosial atau pelibatan dalam peristiwa yang mengandung unsur kekerasan atau pelibatan dalam peperangan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 15 dipidana dengan pidana penjara paling lama 5 (lima) tahun dan/atau denda paling banyak Rp 100.000.000,00 (seratus juta rupiah).

#### **Pasal 88**

Setiap orang yang mengeksploitasi ekonomi atau seksual anak dengan maksud untuk menguntungkan diri sendiri atau orang lain, dipidana dengan pidana penjara paling lama 10 (sepuluh) tahun dan/atau denda paling banyak Rp 200.000.000,00 (dua ratus juta rupiah).

#### **Pasal 89**

(1) Setiap orang yang dengan sengaja menempatkan, membiarkan, melibatkan, menyuruh melibatkan anak dalam penyalahgunaan, produksi atau distribusi narkoba dan/atau psikotropika dipidana dengan pidana mati atau pidana penjara seumur hidup atau pidana penjara paling lama 20 (dua puluh) tahun dan pidana penjara paling singkat 5 (lima) tahun dan denda paling banyak Rp 500.000.000,00



(lima ratus juta rupiah) dan paling sedikit Rp 50.000.000,00 (lima puluh juta rupiah).

(2) Setiap orang yang dengan sengaja menempatkan, membiarkan, melibatkan, menyuruh melibatkan anak dalam penyalahgunaan, produksi, atau distribusi alkohol dan zat adiktif lainnya dipidana dengan pidana penjara paling lama 10 (sepuluh) tahun dan paling singkat 2 (dua) tahun dan denda paling banyak Rp 200.000.000,00 (dua ratus juta rupiah) dan denda paling sedikit Rp 20.000.000,00 (dua puluh juta rupiah).

#### **Pasal 90**

(1) Dalam hal tindak pidana sebagaimana dimaksud dalam Pasal 77, Pasal 78, Pasal 79, Pasal 80, Pasal 81, Pasal 82, Pasal 83, Pasal 84, Pasal 85, Pasal 86, Pasal 87, Pasal 88, dan Pasal 89 dilakukan oleh korporasi, maka pidana dapat dijatuhkan kepada pengurus dan/atau korporasinya.

(2) Pidana yang dijatuhkan kepada korporasi hanya pidana denda dengan ketentuan pidana denda yang dijatuhkan ditambah 1/3 (sepertiga) pidana denda masing-masing sebagaimana dimaksud dalam ayat (1).

### **BAB XIII KETENTUAN PERALIHAN**

#### **Pasal 91**

Pada saat berlakunya undang-undang ini, semua peraturan perundang-undangan yang berkaitan dengan perlindungan anak yang sudah ada dinyatakan tetap berlaku sepanjang tidak bertentangan dengan undang-undang ini.

### **BAB XIV KETENTUAN PENUTUP**

#### **Pasal 92**

Pada saat berlakunya undang-undang ini, paling lama 1 (satu) tahun, Komisi Perlindungan Anak Indonesia sudah terbentuk.

#### **Pasal 93**

Undang-undang ini mulai berlaku pada tanggal diundangkan.

Agar setiap orang mengetahuinya, memerintahkan pengundangan Undang-undang ini dengan penempatannya dalam Lembaran Negara Republik Indonesia.

Disahkan di Jakarta  
pada tanggal 22 Oktober 2002

**PRESIDEN REPUBLIK INDONESIA,**

ttd.

**MEGAWATI SOEKARNOPUTRI**

Diundangkan di Jakarta  
pada tanggal 22 Oktober 2002

**SEKRETARIS NEGARA REPUBLIK INDONESIA,**

ttd.

BAMBANG KESOWO  
EPUBLIK INDONESIA NOMOR 4235



Facebook interface showing the UNICEF Indonesia Group page. The page includes a navigation bar with 'Home', 'Profile', and 'Account'. The main content area displays a list of posts from group members, including text updates, photos, and links. The left sidebar contains the UNICEF logo, a 'Welcome to Friends' message, and a list of members who like the page. The right sidebar features a 'Connect With More Friends' section and an advertisement for 'Goodness TV'.

**UNICEF Indonesia Group**

Write something...

Attach

Tagged Zakaria Salam kenal saudara2ku.....  
2 hours ago · Comment · Like · Flag

Hobir-Nur Ihsan smDga segala penyimpangan sosial yg merugikan anak2 dpt  
(Status)  
May 20 at 8:32pm · Comment · Like · Flag

Zaki Ahmed Fuadh Subject : Dari zaki ahmad fuad  
Halo, My friend...!!  
Apa kabar? ...  
See More  
Friday at 12:30am · Flag

Oylenz Clanz Hidayatz apakah saya bisa jadi sukarelawan atau belajar di  
unicef.... apakah ada lowongan untuk tahun ini..... saya senang sekali rasanya jika  
bisa menjadi sukarelawan atau bagian dari UNICEF.... terima kasih..  
May 11 at 2:23pm · Comment · Like · Flag

Hylida Wahyuni Teman-teman dah baca artikelku tentang roh Michael Jackson ?  
Penasaran kan ? Kik: aja di  
HYLIDA  
www.hylidab.in.uaer.biz  
HYLIDA: Just another Wordpress weblog  
April 23 at 11:45am · Comment · Like · Share · Flag

Anggita Rahayu Wahyuni Kau terlalu larut dengan  
fantasimu  
April 26 at 12:25pm · Report

Goodness TV  
Jonas B. Imbault ...  
Starting on Wednesday, April 21st 2010  
The Montreal Millennium Summit

See More

The portal of hope and solidarity in the world  
www.goodness.org  
GoodnessTV - Page of social Values

April 21 at 4:51pm · Comment · Like · Share · Flag

Nur Hayati 4 a better life...  
April 21 at 1:59pm · Comment · Like · Flag

Bob Gradziel There is a simple recipe for home made oral rehydration solution  
that will save a sick child from dehydration and death. 1/2 level teaspoon of salt  
and 6 level teaspoons of sugar, all mixed in 1 liter of clean or boiled (first it needs  
to cool down) water. My idea is to make some informative (maybe some graphics)  
letters about home made oral rehydration solution and drop those letters from a  
plane over every endangered area. WHO and Unicef are looking for innovative  
ideas to deliver oral fluids to the children that are dying every day without any kind  
of treatment. Every day 4000 children are losing their lives from this disease. That  
is 1.5 million children per year that could be easily saved. I am asking you for help  
- I can not do this all alone Please copy this message on your status or write to  
someone who could help.  
April 21 at 3:41am · Comment · Like · Flag

Doly Gardina Bastaman memajukan bangsa... cerdaskan dulu anak bangsa....!!  
April 18 at 2:51pm · Comment · Like · Flag

Mihaili Sarah Bes this.  
Prakhar Meem Navae pr demen tuh.....  
April 21 at 8:33am · Report

Medon Packing Mover specialist packing & moving  
est.1970 www.medonpacking.com  
April 12 at 4:39am · Comment · Like · Flag

Romansity De Semangasadd :)  
April 10 at 4:25am · Comment · Like · Flag

Ferdinand Patti wah seperti team besyangan Gir ni,barcelona...  
April 8 at 11:13pm · Comment · Like · Flag

Vani Glin buat unicef indonesia,cerdakin anak bangsa,kt patti bisa  
April 8 at 10:30pm · Comment · Like · Flag

Cahyo Fajar Kusuma untukmu anak2 indonesia  
April 8 at 10:06am · Comment · Like · Flag

Dhea 'sugar' Anastasya ayo bergabung mari kita membantu anak-anak  
indonesia  
April 6 at 9:32am · Comment · Like · Flag

Noury Langtan Bes this.  
Write a comment...

Wahya Prasetyo inviting for everyone...  
<http://www.facebook.com/home.php#f/event.php?eid=111182745569250>

**Muli-mekhamal the ultimate amenity (Charity)**  
 Location: ASIANA MALL/CEWA LEBUNG 2, Hasanudin 14 (deket  
 Hapsi) (belakang IS Binemas, di depan trashhouse cafe.)  
 Time: 5:00PM Saturday, April 3rd

April 1 at 6:15pm · Comment · Like · Share · Flag

**Diandra Priyambodo** Dalam rangka membudayakan minat baca dan tulis pada anak-anak bergabung di BOCAN COMUNITY yuk!  
 April 1 at 5:45pm · Comment · Like · Flag

**Yani Olin** boleh nda sy minta alamatnya  
 April 8 at 10:42pm · Report

Write a comment...

**Iman Kurniawan** salam damai dan satu cinta.  
 March 31 at 12:05am · Comment · Like · Flag

\*\*\*\*\*G-waIn Yussuff\*\*\*\*\* ingin mencari sahabat add me  
 March 27 at 9:18am · Comment · Like · Flag

**Iwan Situmorang** Maju terussss.....  
 March 26 at 5:33pm · Comment · Like · Flag

**Hykka Wahyuni** All is right...Come and Join to  
**Website for Hykka Wahyuni Soemarto**  
 www.kubul.com  
 (Only available in USA, Australia, Austria, Canada, Germany, Indonesia, Ireland, Japan, Malaysia, New Zealand, Philippines, Singapore, Slovenia, Taiwan and United Kingdom)

March 26 at 3:02pm · Comment · Like · Share · Flag

2 people like this.  
 Write a comment...

**Indonesia Malaria Care** Malaria is a killer! 38.000 ribu orang meninggal tiap tahun karena serangan malaria terutama ibu dan anak balita (Survei Kesehatan Rumah Tangga 2001). Satu kelambu (Rp 100.000,-) Anda menyumbangkan dua nyawa! Salurkan bantuan Anda melalui Rekening: 124-000918115-2 di Bank MANDIRI (art: INDONESIA MALARIA CARE FOUNDATION). SHARE OUR LOVE TOOTHERS!  
 March 14 at 10:25am · Comment · Like · Flag

**Joe R. Rumi** bisa nge saya jst relawan ya...SAYA SERIJS BGT PGN BGT JD RELAWAN  
 March 10 at 12:05pm · Comment · Like · Flag

2 people like this.  
 Write a comment...

**Alfredo "Tiger" Loupaty** salam kenal...  
 Saya mau jd sukarelawan.  
 March 7 at 3:55am · Comment · Like · Flag

**Syawal Arbi** Arbi bisa g ya gabung tanpa syarat  
 March 6 at 11:05am · Comment · Like · Flag

**Teguh Arif Prasetyo** mau banget gabung di unicef... Mendesain poster untuk mendukung kampanye program unicef seperti nya seru dan menantang.  
 March 6 at 10:55am · Comment · Like · Flag

**Poni Aty Tokoro** iyah...gmn caranya biar bisa ikut dim programnya unicef? seperti jadi sukarelawan gitu? bantuan apa aja deh yg sifatnya langsung turun lapangan?  
 March 5 at 9:32pm · Comment · Like · Flag

**"Dhewika Maharani Ruti Hidayat"** mu tanya...gmn ora nya biar bisa ikut berkecimpung bjh dalam??  
 February 23 at 11:55am · Comment · Like · Flag

**Ning Ismaya** seorang anak adalah prestasi bg kehidupan selanjutnya baik itu bg org kurnia,agama,kebangsaannya. maka berusahalah bg mereka yg peduli pd kehidupan anak-anak,kebehatan&pendidikan mereka adalah hak yg hrs mereka dapatkan.  
 February 15 at 7:04pm · Comment · Like · Flag

**UNICEF Indonesia Group Polisi dan jasa mestriya lebih bijak**

**TempoInteraksi.Com - Kenakalan Anak Jangan Diadil**  
 www.tempointeraksi.com  
 Waktu berawal bagi seorang bocah 9 tahun oleh Pengadilan negeri Surabaya, dia hari yang lalu, menubuhkan sebagai hukuman ditetapan secara kaku tanpa hasil nyawa. Padahal anak itu berlawanan, perbaiki anak-anak kerf dibantu ke pengadilan hanya untuk kesalahan-resolusi masalah.

February 7 at 11:33am · Comment · Like · Share

5 people like this.

**Fidya Kusumawati** LU NO 23 Th 2002, perlu pemahaman dan dilaksanakan oleh dari semua elemen orang tua, masyarakat dan pemerintah, mereka adalah generasi baru yang akan menggantikan posisi kita semua, apa jadinya nanti jika kita tidak peduli dengan generasi baru m.....  
 February 7 at 10:12pm · Report

**Elisabeth Della** yh lho mah anak2 sia udah boleh balik pgedian...  
 ap jlny generasi g...  
 mestri mereka boleh balik sekolah?n?  
 February 7 at 6:06pm · Report

**Rahma Dena Anik** itu produk orang tua... halo maah di bawah umur maka orang tua yang harus di hukun karena melalukan tugas mendidik anak.  
 February 9 at 12:33pm · Report

**Ragus Sabar Indra Wasista** anak itu sebenarnya bukan hanya sebagai pelaku taa mereka juga sebagai korban,sementara pelaku taa mereka harus berbeda dengan pelaku orang dewasa  
 March 4 at 10:30am · Report

**D Bhan Flowers** ada yang g lunga.....  
 April 7 at 11:30pm · Report

Write a comment...

**Ricky Banjar Nahor** Mau ikut jadi anggota....  
February 4 at 1:23pm · Comment · Like · Flag

**Anto Khachok UNICEF** dibidang pendidikan yang namanya DEC, semoga cepat bereslasiasi, he he mudak bisa berhalal iddialamnya. he he  
February 1 at 7:20am · Comment · Like · Flag

**Anto Khachok UNICEF**... ake datang....  
February 1 at 5:51am · Comment · Like · Flag

**Dwi Fitriana** aku ikut jadi anggota UNICEF ya?????  
January 27 at 11:53am · Comment · Like · Flag

**Rary Kurniawan** <http://www.facebook.com/group.php?wall&gid=10074025336>  
**GROUP 305 CIBENTUK UNTUK MEMBANTU MASYARAKAT SUPAYA TIDAK TERTRU CLEH**  
SITUS : [www.sanglaniet.com](http://www.sanglaniet.com) DAN MEMINTA KEPADA PEMERINTAH UNTUK MEMBLOKIR SITUS 305 KARENA SANGAT MEMBAHAYAKAN GENERASI PENERUS BANGSA

**KORBAN TANGKASNET**  
GROUP 305 CIBENTUK UNTUK MEMBANTU MASYARAKAT SUPAYA TIDAK TERTRU CLEH SITUS : [www.sanglaniet.com](http://www.sanglaniet.com) DAN MEMINTA KEPADA PEMERINTAH UNTUK MEMBLOKIR SITUS 305 KARENA SANGAT MEMBAHAYAKAN GENERASI PENERUS BANGSA

January 24 at 9:57pm · Comment · Like · Share · Flag

**Walhyu Agus Purwanto** info untuk jadi relawan hrs hub knya ya..?  
January 24 at 7:05am · Comment · Like · Flag

**Lisa Romallo** fteqarg mohon informasinya agar dapat menjadi sukarelawan unicef untuk pendidikan anak2 Indonesia.  
January 23 at 5:42pm · Comment · Like · Flag

**Korban Jawa** Mohon info untuk jadi relawan di!  
January 21 at 9:09am · Comment · Like · Flag

**Elisabeth Della** hopefully i can do something for the next generation..  
January 20 at 8:46pm · Comment · Like · Flag

**Riri Ruzaidia** saya ingin jadi relawan unicef dan membantu proramayagimna caranya...please help me  
January 14 at 10:55am · Comment · Like · Flag

**Puspita Rumah Sahabat Anak** Anak2 tak pernah bermimpi jika mereka harus hidup di jalan Tapi kna... di RSA Puspita anak2 terus bermimpi agar katal mereka dapat hidup lebih berarti  
January 13 at 4:10pm · Comment · Like · Flag

**Debi Indra** mau dong jd vnteer unicef... gim crng yak????  
January 10 at 5:05pm · Comment · Like · Flag

**Toteaux Patapouf**  
**Delek: Sang Pejabat Ode-ode | Citran Imager**  
[citranimager.blogspot.com](http://citranimager.blogspot.com)  
Delek Setiawan (11 tahun) berjalan on-de-ode desa membantu membangun rumah-rumah. Anak lelaki yang baru saja selesai dasar tahun 2009 ini baru ditunjuk di jabatan Kota Malindi, menjadikan dia-gubernur. Ia berant dan anak-peng-jauh dan tempat

January 10 at 5:10pm · Comment · Like · Share · Flag

**Rusdin Taher** SEPAKAH MENURUT SOBAT YANG DAPAT MEWAKILI ICON DUTA PERSAHABATAN PERDAMAIAN INDONESIA - ASIA 10-10-10.  
January 10 at 2:25pm · Comment · Like · Flag

**Konferensi Persahabatan Indonesia Indonesia MEMBLH ;**  
SEPAKAH MENURUT SOBAT YANG DAPAT MEWAKILI ICON DUTA PERSAHABATAN PERDAMAIAN INDONESIA - ASIA 10-10-10.  
TENTUKAN PILHAN SOBAT SEMUA YA, INE AKAN JADI WAKIL KITA DI PERTEMUAN PERSAHABATAN ASIA NANTI ;  
...  
See More

**-SUTAN RUKYAT DORUNG INDONESIA TUAN RUMAH DUTA PERSAHABATAN ASIA 10-10-10**  
Memperkenalkan suatu pertemuan pemuda ASIA di Indonesia bersama dengan generasi Muda di tanah air, dan sedang sampai Manado. Pertemuan Pertama telah berlangsung selama 5 bulan, haan bily ...

January 10 at 1:05am · Comment · Like · Share · Flag

**Putri Indigo** Beautiful Mind Signi caranya uti: jd volunr unicef Di Indonesia?  
January 9 at 12:30am · Comment · Like · Flag

**Erna Hardiyanti** mau dong jd relawan unicef  
January 8 at 12:42pm · Comment · Like · Flag

**Ruti Indgo** beautiful Mind lies this.  
Write a comment...

**Albert Kusen** Strategi pembangunan yang paling jitu adalah bagaimana memberdayakan Ibu dan Anak baik dalam konteks-konteks sosial (kesehatan dan kesejahteraan ekonomi), politik (kebijakan), dan budaya (empati terhadap nilai2 budjerepman dan anak). Untuk itu, program posandu perlu direvitalisasi secara kontekstual progresif.  
December 26, 2009 at 8:14pm · Comment · Like · Flag

**UNICEF Indonesia** Group Dengan pendampingan dari rumah ke rumah, kader-kader desa, mobil ambulans, tabulin, dan donor siaga, praktis segala kemungkinan yang terjadi bisa diantisipasi. Sistem itu terbukti ampuh meningkatkan mutu kesehatan Ibu dan anak, sekaligus menekan angka kematian Ibu dan anak.

**Humar, Bidan Srikandi dari Sagar**  
[www.kemkes.go.id](http://www.kemkes.go.id)  
Jangan pernah meremehkan poj pelayanan terpadu. Dari posyandu inilah ketanggahan bangsa ke depan ditentukan. Humar, Bidan Puskesmas Gunung Medang, Kecamatan Gunung, Kabupaten Dharmasraya, Sumatera Barat

December 26, 2009 at 12:09am · Comment · Like · Share












0 people like this.  
View all 4 comments

**Ibnu Fatwa** Salut untuk pengabdian Ibu Humar. Terus kasih alas pengabdian Ibu.  
January 2 at 7:22pm · Report

**Didi Y. Suheryanto** Pada prinsipnya bila komentir semua pihak (terutama pihak lembaga tenaga penangan jiwa) Lapangna bisa dipergunakan sebagai acuan dengan baik maka pada tataran implementasi lebih lapang (Tenaga Lapang) cenderung akan menjalankan misi sesuai "job des" nya loq ...  
Bravo Community Development.....

Salut ni, saya sebagai salah satu ...  
See More  
March 13 at 2:07am · Report

Write a comment...

-  Dodi Jabar mari bersama-sama kita perjuangin kesamaan hak bagi tuna rungu  
December 24, 2009 at 1:21am · Comment · Like · Flag
-  Dodi Muhammad Zair save the children, save our nation  
December 15, 2009 at 3:05pm · Comment · Like · Flag
-  UNICEF Indonesia Group anak-anak pun ikut merasa prihatin dengan kondisi yang terjadi di negeri ini.  
 **KIPPAJ.com - Bawah Puan Sumbang Kain "Buat Bude Prita"**  
regional.kippa.com  
YOGYAKARTA, KIPPAJ.com - Sebuah otengen dari bahan plastik warna merah dengan tampilan terlihat lucu bernama "Bata Bude Prita, Dari AJA", Selasa (7/12) siang, masih tergeletak di meja posko ...  
December 6, 2009 at 6:30pm · Comment · Like · Share  
7 people like this.  
Write a comment...
-  UNICEF Indonesia Group : mari gabung di sini, Pendekar Anak Indonesia  
 **Unicef | Pendekar Anak - Selamat Datang Pendekar Anak**  
www.pendekaranak.org  
Pendekar Anak adalah sebuah gerakan bagi mereka yang ingin ikut berpartisipasi dalam usaha bersama demi kesejahteraan anak-anak Indonesia.  
November 27, 2009 at 7:11pm · Comment · Like · Share  
9 people like this.  
 **Dewi Pungita Lembaga Perlindungan Anak Kab.Bondowoso**  
berpungut dan siap bersama bergerak berdiri dan bangkit bersama bersama demi kesejahteraan anak.....Lubri kita untuk untuk event event penting tentang anak  
November 30, 2009 at 11:52am · Report  
Write a comment...
-  Dufaminarti Iskandar sudah lama banget aq kepingin gabung ama UNICEF...tp ga tau caranya...nah bisa banget ad di fb.....  
November 21, 2009 at 12:44pm · Comment · Like · Flag  
Hindari Dari Bies this.  
Write a comment...
-  Kiki Pelli Pundara aku ikut gabung yaa  
November 20, 2009 at 7:46pm · Comment · Like · Flag
-  Mery Reyna Bilin program dong di Bandung....Where and how to join?  
November 19, 2009 at 1:45am · Comment · Like · Flag
-  UNICEF Indonesia Group  
 **Dampak Baik Tayangan Musik bagi Psikologi Anak - Metye.ukzone.com**  
@metye.ukzone.com  
Terdapat tayangan yang relatif bebas di layar televisi, tayangan "campak" sebetulnya bisa dirumati anak-anak dengan mudah. Salah satu tayangan yang bernilai tinggi bagi perkembangan mental anak adalah film horor.  
November 14, 2009 at 4:14am · Comment · Like · Share  
Yakin Yuzetra a Bies this.  
Write a comment...
-  Imot :a.g: Kurmawan MQP-BE (Mainstreaming Good Practices in Basic Education), best practices for save our child education, and, save our nation...  
November 13, 2009 at 6:26pm · Comment · Like · Flag
-  Imot :a.g: Kurmawan Mari beri perhatian dan mulai bangun wawasan teknologi informasi pada anak-anak yang belajar di sekolah - sekolah terpencil di daerah, agar mereka memiliki pengetahuan IT yang sejajar dengan anak - anak yang bersekolah di daerah perkotaan...  
November 13, 2009 at 6:13pm · Comment · Like · Flag  
Seman Hiba Bies this.  
Write a comment...
-  Ita Aja Yee Ayo gabung di Group  
 **UNICEF (United Nations Children's Fund) - For Indonesia**  
UNICEF adalah bagian dari Perserikatan Bangsa-Bangsa dan adalah organisasi global terbesar bekerja mendama untuk anak-anak. Nama Indonesian UNICEF United Nations Children's Fund, UNICEF bahasa Inggris.  
November 8, 2009 at 9:26am · Comment · Like · Share · Flag  
Ita Aja Yee Bies this.  
Write a comment...
-  Eko Butuh Ketabahan i want to help my brothers...  
November 2, 2009 at 5:25am · Comment · Like · Flag  
Irit :a.g:Kurmawan Bies this.  
Write a comment...
-  Dito D' JyoCker i want to do something for this world - - then i make a blog about Environment - -  
<http://wincindindo.blogspot.com/>  
October 26, 2009 at 4:13pm · Comment · Like · Flag  
Dito D' JyoCker Bies this.  
Write a comment...

- By's RUFers Save our children**  
October 20, 2009 at 9:23am · Comment · Like · Flag
- 👍 **Doni Jungs Kurniaman and Sonen Hela Be this.**  
Write a comment...
- 
- Herone Nakamara do something or nothing.....!!!**  
October 21, 2009 at 5:12pm · Comment · Like · Flag
- Vindy Tyas Safania kondisi anak-anak suku sasak di Lombok Indonesia sangat memprihatkan, banyak diantara mereka yang mengalami gizi buruk, sehingga pertumbuhan fisik mereka sangat lambat. Bahkan mayoritas anak-anak disana belum pernah mengonsumsi susu sekalipun. saya sangat mengharapkan UNICEF dapat memberikan bantuan kepada mereka.....**  
See More  
October 21, 2009 at 10:47am · Comment · Like · Flag
- 👍 **Sonen Hela Be this.**  
Write a comment...
- 
- Abdul Rohim Apa jadinya jika dunia tak ada anak-anak?!**  
October 11, 2009 at 11:02pm · Comment · Like · Flag
- Bad - Rio Vampeta Rory mohon info nya untuk lowongan kerja unicef di padang parca gempa**  
October 10, 2009 at 11:10pm · Comment · Like · Flag
- UNICEF Indonesia Group Mari berbagi, demi masa depan anak Indonesia**  
October 6, 2009 at 10:43am · Comment · Like · Share
- Donata Nowa**  
KEDIRAN GEMPA SEPATRA SEPATRA BUTIR BANTUAN ANDA SEKARANG!  
www.supportunicefIndonesia.org  
Pada tanggal 30 September 2009, gempa berkekuatan 7,6 Richter telah menewaskan sedikitnya 100 orang di Padang, Sumatra Barat. Angka ini diperkirakan akan terus bertambah. Puluhan ribu orang terpaksa meninggalkan rumah mereka di pusat kota Padang dan di dalam tanggul selatannya.
- 👍 **Natalia Wit Leno and 3 others Be this.**  
Write a comment...
- 
- UNICEF Indonesia Group Mari bantu dan dukung anak korban gempa**  
October 6, 2009 at 10:18pm · Comment · Like · Share
- Cintai Anak Indonesia**  
UNICEF Indonesia menggratkan tema bantuan bantuan Sumatra Barat  
www.supportunicefIndonesia.org  
UNICEF Indonesia menggratkan tema bantuan bantuan Sumatra Barat. Anak-anak membutuhkan bantuan untuk memperbaiki kesehatan, air bersih, sanitasi, pendidikan dan perlindungan bagi anak-anak yang terdampak dari gempa dahsyat.
- 👍 **Natalia Wit Leno and 10 others Be this.**  
Write a comment...
- 
- UNICEF Indonesia Group**  
Membiasakan Anak Makan Ikan - Kompas Female  
Female.kompas.com  
Sudah sejak lama ikan disebut sangat bermanfaat bagi pertumbuhan otak dan meningkatkan kecerdasan, bahkan saat anak bertambah besar. Namun, anak-anak umumnya kurang menyukai ikan. Untuk itulah yang berperan dalam meningkatkan konsumsi ikan kepada anak-anak.
- 👍 **7 people Be this.**  
Write a comment...
- 
- UNICEF Indonesia Group**  
Stop Mengguncang Bayi Andol - Kompas Female  
Female.kompas.com  
Selama ini kita mungkin menghemat tenaga bayi dengan mengguncang saat dia menangisnya ke kanan-kiri adalah hal biasa. Ternyata kebiasaan itu bisa mengakibatkan bayi mengalami shaken baby syndrome.
- 👍 **3 people Be this.**  
Cupid Steven Coit UNICEF... is the best!!!  
October 3, 2009 at 3:50pm · Report
- Wanaja Almasawar Kalo bayiro di manlin d' ayunan gmana? relana ni baik-baik aja malah ga tr' ckr kalo ga di ayun**  
October 27, 2009 at 9:07pm · Report
- 👍 **Natalia Wit Leno and 2 others Be this.**  
September 30, 2009 at 11:00am · Comment · Like · Flag
- UNICEF Indonesia Group amn**  
September 30, 2009 at 5:15pm · Report
- Maulana Gadrajat anak adalah harapan yang memiliki keunikan sendiri makanya jangan palisa rnk - anak donk**  
September 24, 2009 at 1:03pm · Comment · Like · Flag
- Eva Sopie emng siapa yang nka naka?**  
September 24, 2009 at 1:02pm · Report
- UNICEF Indonesia Group ()**  
September 30, 2009 at 5:10pm · Report

- Aufi Nugroho** senang bgt akhirnya bisa gabung ma unicef indonesia, sukses buat unicef dg programnya  
September 15, 2009 at 1:03pm · Comment · Like · Flag
- Yogi Priharyadi** senang deh gabung ama unicef  
September 17, 2009 at 1:00am · Comment · Like · Flag
- Emi Cantik** senang bgt akhirnya bisa gabung ma UNICEF INDONESIA GROUPS...aku senang bgt mo anak kecil dan ga senang kalo mereka harus terkunci, bingung ya ntar kalo ada kegiatan sosial dbali yang dibuat UNICEF saya dundang atau dikasi kabur...and gimana sie caranya Carli lowongan ker ja diUNICEF...makasih bgt buat infonya...GEMAL...  
See More  
September 15, 2009 at 4:30pm · Comment · Like · Flag
- Halis Pagiata Gmn** Cara dapat info lowongan ker ja di UNICEF Indonesia  
September 13, 2009 at 10:14am · Comment · Like · Flag
- Teckly Sibatang** thanks! thank 4 invite :)  
September 12, 2009 at 2:14pm · Comment · Like · Flag
- Yen Widjaja** mohon infonya kalo ada kegiatan sosial di bandung, terutama untuk anak2 ya... 919ml  
September 10, 2009 at 5:02pm · Comment · Like · Flag
- Marissa Anggini Dubhena Prarany** LAETE FOR CHILDREN.  
September 7, 2009 at 9:39pm · Comment · Like · Flag
- UNICEF Indonesia Group**
- Bila Terjadi Gempa Bumi**  
Ingat! Gempa bumi  
Jika gempa bumi menguncang secara tiba-tiba, berikut 10 petunjuk yang dapat diadukan gegempn di rumahmu Anda berada.  
September 3, 2009 at 9:13am · Comment · Like · Share
- Natalia Wl Lara and 4 others** like this.  
Write a comment...
- Rikri NurLadillah** Save The Children In The World ... :)  
September 1, 2009 at 7:50am · Comment · Like · Flag
- RooBery Dharmaawan** Kalo ada kegiatan sosial yang ada di Jakarta kabarin  
lik... Thank's  
August 26, 2009 at 2:02pm · Comment · Like · Flag
- Sika Wynalvie** kalo ada kegiatan sosial... ga lagi to an2... kabarin ya :)  
August 17, 2009 at 11:36pm · Comment · Like · Flag
- UNICEF Indonesia Group** melalui bahasa Indonesia, peracaban dan kebutuhan bangsa dapat terbentuk.
- KOPPAS.com - Jangan Paksaan Anak Berbahasa Inggris**  
india.kompas.com  
Jangan paksaan anak-anak berbahasa Inggris dan jangan sampai menghilangkan bahasa ibu (Bahasa Indonesia atau bahasa daerah). Di mana pun anak berhadapan dengan bahasa ibu bisa dipertahankan.  
August 10, 2009 at 2:04am · Comment · Like · Share
- Sika Wynalvie and 2 others** like this.  
**Agus Prayitno** Good advice... for instance the young Malay people... just their identity by understanding much of their mother tongue... their own native language... they always speak English especially for Mangrove...  
August 10, 2009 at 2:55am · Report
- Write a comment...
- Prasetyo Ataw Tyo Sy** berharap kalau ada kegiatan sosial , sy dish tau dan diajak. Kt serta. The  
August 6, 2009 at 11:09am · Comment · Like · Flag
- Sika Wynalvie and Nur Kristyawardana** like this.  
Write a comment...
- Candra Hutapea** anak adalah harapan  
August 5, 2009 at 7:21am · Comment · Like · Flag
- UNICEF Indonesia Group** Melindungi anak di rumah adalah bagian integral dari program perlindungan anak di Sorong
- Melindungi Anak dari kekerasan Rumah Tangga di Papua**  
www.unicef.org  
Indonesia dan rekan kerjanya dari Yayasan St Augustinus di Sorong, Papua berkolaborasi untuk baru kelahiran anak. Selain rumah tangga, kekerasan di antara keluarga Papua sering dianggap sesuatu yang biasa bahkan termasuk bagian dari budaya mereka.  
July 10, 2009 at 2:57am · Comment · Like · Share
- 2 people** like this.  
**Dewi Puspiita** setuju banget, kemarin bulan cuna domo, di semua tempat juga, usahnya itu meniadakan budaya, sudah fenomena gunung es  
July 14, 2009 at 11:47am · Report
- Natalia Wl Lara AMAZ** ADALAH ALIHAN TERSEDIHA UNTUK KITA SENDA  
July 25, 2009 at 12:11am · Report
- Write a comment...
- Barkah Widayat** mari kita install anak sejak dini.  
July 6, 2009 at 1:40am · Comment · Like · Flag
- UNICEF Indonesia Group** Kekeluwargaan orang tua sangat penting. Membacakan cerita kepada anak-anak bukan hanya memelihara hubungan erat dengan mereka, tapi juga mempersiapkan keterampilan mereka pada membaca
- Tumbuhkan Jiwa Seni Anak dengan Buku Bergambar**  
kegiatan.kompas.com  
Buku bergambar di rumah dapat meningkatkan perasaan anak-anak pada seni setiap usia 5th.  
June 16, 2009 at 5:09am · Comment · Like · Share
- 3 people** like this.  
**Merke 1** Rousing verry AGREE!!! manfaatnya sbh saya rasakan... di usia 9th saya bisa ajak cerita ttp apa saja dgn anak saya... even notice suggest...  
June 16, 2009 at 9:32am · Report
- Dewi Puspiita** sudah aku lakukan sejak balita berusa satu tahun, setiap hari ini dia sudah bisa membaca dan mengarang puisi sendiri.  
sast da berusa 4 tahun.  
sangat... hanya dengan 10 menit perhari saja. kur anak-anak sebagai seorang mommy



June 25, 2009 at 9:35am · Report

Write a comment...



**Darwin Tobing** Begitu penting pembinaan bagi anak, sejak dini.  
June 9, 2009 at 10:27pm · Comment · Like · Flag



**UNICEF Indonesia Group** : bercerita atau membacakan buku cerita untuk anak akan meningkatkan kemampuan konseptual, mendengar, berbahasa, berkomunikasi verbal dan memecahkan masalah.

**Tanamkan Gagasannya pada Anak Lewat Mendengong**  
www.kompas.com

3MARIYA, KOMPAS.com—Editor Persemb Di Rangka Dari Yogyakarta mengaitkan, mendengong adalah cara paling efektif untuk menanamkan gagasan atau pendidikan, juga nilai moral, budh pekerti serta konsep sebab akibat terencana pada anak.

June 6, 2009 at 4:05am · Comment · Like · Share

2 people like this.

Write a comment...



**UNICEF Indonesia Group** : Trafficking melonggar UU Honor 21 tahun 2007 tentang Pemberantasan Tindak Pidana Perdagangan Orang

**Melirik Peta Human Trafficking di Indonesia**  
news.okezone.com

Bericara tentang perdagangan manusia tentu bukanlah hal baru bag bag telaga masyarakat Indonesia. Tida hanya di Indonesia, kasus human trafficking juga telah marak di sejumlah negara seka nahaun tahun.

May 21, 2009 at 3:55pm · Comment · Like · Share



**UNICEF Indonesia Group** : Bantuan Unicef ini merupakan tindak lanjut setelah dimula berhasil program sanitasi lingkungan di Pulau Ende dari tahun 2006-2008 yang berjalan baik.

**Unicef Bantu 10 Desa di Ende Rp 1,5 Miliar**  
regional.kompas.com

Bantuan kesehatan Bangla-Bangka untuk Anak-anak atau Unicef telah menyelesaikan dana bantuan sebesar Rp1,5 miliar untuk disalurkan kepada 10 desa, di Kabupaten Ende, Flores, Nusa Tenggara Timur.

April 29, 2009 at 11:47pm · Comment · Like · Share

Ima Victoria Angeline Thomas likes this.

Write a comment...



**UNICEF Indonesia Group** : Selarang ini yang paling berisiko terkena HIV/AIDS adalah para remaja yang masih belum paham bahayanya

**Remaja Paling Rentan Tertular HIV/AIDS**  
kesehatan.kompas.com

Dari kasus yang terdistribusi oleh Departemen Kesehatan didapatkan bahwa jumlah kasus HIV/AIDS meningkat sejak 1987 atau Desember 2008 di Indonesia adalah 22.494 kasus, dengan rincian kasus HIV 16.110 kasus dan kasus AIDS 6.384 kasus. Dari jumlah tersebut telah ada 3.362 kasus kematian.

April 29, 2009 at 3:48am · Comment · Like · Share



**UNICEF Indonesia Group** : Dibagikan kepada kita semua

**Berkat Anugrah Hutaeruk Menghap HIV/AIDS Butuh Uluhan Tangan**  
www.pikiran-rakyat.com

Berkat Anugrah Hutaeruk (51 th) warga Srandak di Desa Bahal Batu III Kecamatan Sironingorong Kabupaten Tapanuli Utara Prapat Sumatera Utara, tampak tertayang lemah di ruang rawat inap kelas III RSUD Prapat Medan.

April 29, 2009 at 12:54am · Comment · Like · Share



**UNICEF Indonesia Group** : Adam adalah salah satu peserta terukut dalam ajang DTQ kali ini, karena dalam usianya yang masih cilik berhasil keluar sebagai juara

**Dede Yusuf Beri Beasiswa Qori Cilik**  
artiana.co.id

Wakil Gubernur (Wagub) Jawa Barat (Jabar) Dede Yusuf memberikan penghargaan beasiswa pendidikan hingga tingkat SMA kepada Adam Al Hanyur, hafid cilik umur 10 tahun yang mampu menghafal 22 surah surah Alquran dalam shalat Tahawud Qoran (DTQ) di an Jabar, di Arana Hajj Kota Bekasi.

April 29, 2009 at 12:59am · Comment · Like · Share



**UNICEF Indonesia Group** : "Setiap anak punya kelebihan khusus"

**Hebat... Anak Kelas IV SD Lemarkan Buku Puisi**  
www.kompas.com

Utomo Soerongat, murid kelas IV SD Islam Al Falah Jandi, tanggal 21 April mendengong melantarkan buku kumpulan puisinya, Dua Petu Kila, di Foster Arma Taman Budaya Jandi.

April 23, 2009 at 1:27pm · Comment · Like · Share

Chi Wini Purnagajihay likes this.

Write a comment...



**UNICEF Indonesia Group** : "Berbahagialah bu yang menyusui anaknya"

**Menyusui Lindungi Ibu**  
tempontar.kid.com

Menurut hasil penelitian, wanita yang menyusui bayinya dapat mempunyai risiko seringan batuk, pilek, demam atau diare. Sejumlah bukti menyatakan, menyusui memiliki manfaat kesehatan bag bu dan bayi.

April 22, 2009 at 10:46pm · Comment · Like · Share

6 people like this.

Write a comment...



**UNICEF Indonesia Group** : Ini adalah salah satu agenda penting yang perlu didukung.

**Pemerintah Indonesia dan UNICEF Tandatangani Kesepakatan untuk Perbaiki Kondisi Anak-Anak di Tahun 2**  
www.unicef.org

Pemerintah Indonesia dan UNICEF hari ini menandatangani perjanjian kerjasama senilai USD10,5 juta untuk meningkatkan upaya memperbaiki kondisi anak-anak Indonesia di tahun 2009 dan mendukung pemenuhan hak-hak mereka.

April 22, 2009 at 8:24pm · Comment · Like · Share

facebook

home profile account

Search Messages New Message

Back to Messages Mark as Read Report Spam Delete

Between Subanek Iskandar and You

**Pulver Karen** Hi 14 11 2011

Perkenalkan, saya Pulverry biasa dipanggil Pulv, saya adalah seorang mahasiswa yang sedang mengadakan penelitian mengenai 'Tempak Komunitas Pemersatu Uniof Indonesia dalam account facebook Uniof Indonesia group'.  
Berkaitan dengan hal tersebut, saya mohon bantuan Ibu untuk memberikan sedikit waktu guna menjawab beberapa pertanyaan dari saya... apabila Ibu tidak berkenan, saya tidak akan memaksa... Atas perhatian dan waktunya saya ucapkan terimakasih..

Regards  
Pulv  
B: [deyungkhar@gmail.com](mailto:deyungkhar@gmail.com)  
e-mail: [deyungkhar@gmail.com](mailto:deyungkhar@gmail.com)

berikut beberapa pertanyaanya :

**INTRODUKSI GUIDE**

1. Apakah Anda sering menggunakan internet dalam mencari informasi? Mengapa demikian?
2. Menurut account Anda pada Facebook, apakah menurut anda facebook sangat berguna?
3. Dermanakah Anda mengetahui account Facebook Uniof Indonesia? Apakah yang ingin Anda ketahui dari account tersebut?
4. Menurut Anda, fasilitas apa yang sering Anda gunakan melalui account Facebook Uniof Indonesia group?
5. Apakah Anda mengetahui mengenai kampanye kampanye yang dilakukan Uniof Indonesia dalam account facebooknya? Dapatkah anda memebutkannya?
6. Apakah Anda tertarik dengan kampanye mengenai kesehatan anak-anak Indonesia yang Uniof Indonesia lakukan? Mengapa demikian?
7. Apakah yang Anda lakukan setelah mengetahui kampanye tersebut? Mengapa demikian?
8. Bagaimana Anda menanggapi kampanye tersebut? Mengapa demikian?
9. Bagaimanakah sikap Anda ketika kampanye tersebut dijalankan? Apakah anda menanti tahu? Mengapa demikian?
10. Apakah anda terak dengan kampanye mengenai kesehatan bagi anak-anak yang sedang Uniof Indonesia lakukan? Mengapa demikian?
11. Bagaimanakah Anda menerapkan perubahan perilaku tersebut ketika anda melihat berita-berita yang telah diuploadkan dalam facebook Uniof Indonesia group?
12. Apa yang mendorong Anda untuk memilih Uniof Indonesia group sebagai salah satu bagian interak Anda secara online? Mengapa demikian?
13. Apakah gaya hidup anda saat ini merupakan perubahan yang Anda lakukan setelah mengetahui kampanye Uniof Indonesia? Mengapa demikian?
14. Menurut anda, apa saja yang menjadi kelebihan dari account Uniof Indonesia group? Mengapa demikian?
15. Apakah dengan adanya account Uniof Indonesia group, anda merasa dapat (memiliki wadah) untuk berespre terhadap kesejahteraan anak-anak Indonesia?
16. Bagaimanakah cara anda untuk melakukan hal tersebut?
17. Apakah yang anda rasakan setelah anda bergabung dengan account Uniof Indonesia group? Mengapa demikian?
18. Menurut anda apakah account Uniof Indonesia group ini sangat memudahkan anda dalam berinteraksi dan berorganisasi? Mengapa demikian?
19. Menurut anda, apakah komunikasi pemersatu online ini bermanfaat? Mengapa demikian?
20. Apakah hal hal yang menjadi alasan untuk account Uniof Indonesia group itu adalah harapan anda mengenai hal tersebut? Alasan anda?

**Subanek Iskandar** Hi 14 11 2011

1. Apakah Anda sering menggunakan internet dalam mencari informasi? Mengapa demikian?  
- Ya, karena cepat, praktis dan hemat tenaga serta waktu, tentunya banyak informasi yang bisa saya dapatkan disini.
2. Menurut account Anda pada Facebook, apakah menurut anda facebook sangat berguna?  
- Seperti yang anda tahu, facebook juga sangat bermanfaat bagi saya.
3. Dermanakah Anda mengetahui account Facebook Uniof Indonesia? Apakah yang ingin Anda ketahui dari account tersebut?  
- Saya mendapatkan suggest dari teman saya, karena sebelumnya saya menontoni anak-anak, maka saya penasaran untuk bergabung.  
- Banyak hal yang ingin saya ketahui dan berharap dengan menjadi anggotanya saya mendapatkan berbagai hal yang berhubungan dengan anak-anak. Saya sendiri sudah berkecambah dan memiliki anak, tentu bergabung akan menambah keceriaan saya terhadap anak-anak.
4. Menurut Anda, fasilitas apa yang sering Anda gunakan melalui account Facebook Uniof Indonesia group?  
- Jika berbicara fasilitas mungkin kurang yah karena acc ini hanya menyediakan tempat untuk berdiskusi, mengorganisir, dan menghubungkan dengan situs resmi saja. Jadi sejauh ini saya hanya dapat menggunakannya untuk akses beberapa informasi mengenai anak, berdiskusi, menggunakan link untuk ke situs resmi saja. Meihat tanggapan dan saran anggotanya lah yang melu-lu di waktu-waktu yah..
5. Apakah Anda mengetahui mengenai kampanye-kampanye yang dilakukan Uniof Indonesia dalam account facebooknya? Dapatkah anda memebutkannya?  
- Ya, banyak ah top yang paling saya ingat adalah kampanye pendidikan anak.
6. Apakah Anda tertarik dengan kampanye mengenai kesehatan anak-anak Indonesia yang Uniof Indonesia lakukan? Mengapa demikian?  
- Ya, karena saya memperhatikan anak-anak sebagai penerima bangsa, dan menurut saya kesehatan sangat mehat bagayanya.
7. Apakah yang Anda lakukan setelah mengetahui kampanye tersebut? Mengapa demikian?  
- Kalau saya bersama teman-teman sekitar terkadang menjadikannya sebuah inspirasi yah, karena kami sudah memiliki jabat pasti untuk kegiatan sosial dan salah satunya adalah membantu anak-anak di daerah yang kami anggap kurang mampu. 2 minggu yang lalu kami ke daerah Paundak, Bandung untuk membantu anak-anak kurang mampu dengan memberi mereka makanan sampai ke-49 anak, ya kurang lebih seperti itu.
8. Bagaimana Anda menanggapi kampanye tersebut? Mengapa demikian?  
- Selalu menanggapi dengan baik karena itu hal yang baik, bahkan beberapa bulan yang lalu saya selaku koordinator kegiatan sosial tahunan kantor telah mengorganisir kerjasama dengan pihak Uniof Indonesia sendiri mengadakan Fun like Family, dan pihak Uniof Indonesia sangat terbuka dengan hal tersebut. Sedikit cerita ya mengapa kami bekerjasama dengan pihak Uniof Indonesia, secara tersebut turut mengundang warga sekitar kantor kami, kemudian kantor kami terlihat di daerah Cidua Jalarata Timur, kemudian searaya sedang berpesta pada ada hiburan kesenian anak sehat, donor darah bagi orang tua dan munas sampai gratis, dan beberapa artis diada cilik turut menghibur dalam acara tersebut.
9. Bagaimanakah sikap Anda ketika kampanye tersebut dijalankan? Apakah Anda menanti tahu? Mengapa demikian?  
- Ya, jika saya memiliki waktu luang.  
- Karena seperti yang telah saya sampaikan berulang kali, saya cinta anak-anak dan ingin mereka bertumbuh dan berkembang menjadi persons yang sehat dan berguna.
10. Apakah Anda tertarik dengan kampanye mengenai kesehatan bagi anak-anak yang sedang Uniof Indonesia lakukan? Mengapa demikian?  
- dengan alasan yang sama di point 6 dan 9.
11. Bagaimanakah Anda menerapkan perubahan perilaku tersebut ketika anda melihat berita-berita yang telah diuploadkan dalam facebook Uniof Indonesia group?  
- Perubahan perilaku, menurut saya kurang tepat jika dikatakan perubahan perilaku ya.. sebnt saja dulungan saya kurang lebih ketertarikan saya dan ketertarikan saya kepada anak-anak telah saya paparkan pada point-point sebelumnya yah..
12. Apa yang mendorong Anda untuk memilih Uniof Indonesia group sebagai salah satu bagian interak Anda secara online? Mengapa demikian?  
- Karena menurut saya acc ini cukup bermanfaat dan informatif..
13. Apakah gaya hidup anda saat ini merupakan perubahan yang Anda lakukan setelah mengetahui kampanye Uniof Indonesia? Mengapa demikian?  
- Iyalah.. pertanyaan anda membuat saya bertambah semangat. Saya setuju jika hal ini dikatakan sebagai gaya hidup, karena selain lingkungan yang dapat membantu saya memiliki gaya hidup sosial seperti ini, saya juga merasa pengalaman hidup membuat seseorang menjadi sosial.
14. -Menurut Anda, apa saja yang menjadi kelebihan dari account Uniof Indonesia group? Mengapa demikian?  
- Kelebihannya informatif sesuai kebutuhan. Makludnya begini, saya membutuhkan informasi yang berkaitan dengan anak-anak yang anda sebut gaya hidup tersebut dan acc ini memberikannya, selain itu juga informasi yang disampaikan simple namun bermakna.
15. Apakah dengan adanya account Uniof Indonesia group, anda merasa dapat (memiliki wadah) untuk berespre terhadap kesejahteraan anak-anak Indonesia?  
- Ya, sudah pasti, saya pun memanfaatkan beberapa fasilitasnya..

facebook

Search

Home Profile Account

Search Messages + New Message

Back to Messages Mark as Unread Report Spam Delete

Between Sumanah Iskandar and You

Earlier Messages

Sumanah Iskandar May 9 at 1:22pm

16. Bagaimanakah cara Anda untuk melakukan hal tersebut?  
- Tunut memanfaatkan fasilitasnya, dan yang pasti mendapatkan informasinya.

17. Apakah yang Anda rasakan setelah Anda bergabung dengan account Unicef Indonesia group? mengapa demikian?  
- Lebih banyak informasi dan koneksi..

18. Menurut Anda apakah account Unicef Indonesia group ini sangat memudahkan Anda dalam berinteraksi dan berpendapat? Mengapa demikian?  
- Ya, karena mudah memanfaatkannya..

19. Menurut Anda, apakah komunikasi pemesanan online ini bermanfaat? Mengapa demikian?  
- Ya sama seperti acc lainnya, karena mempermudah setiap orang yang membutuhkannya.

20. Apakah ada hal lain yang menjadi usulan untuk account Unicef Indonesia group atau adakah harapan Anda mengenai hal tersebut? Alasan Anda?  
- Menurut saya lebih interaktif saja dari pihak Unicef ya.. mungkin dapat dibuat seperti milis yang lebih interaktif. Passions-nya juga perlu ditambah agar setiap informasi memiliki nilai berte yang pasti. Kemudian, perlu juga disortir informasi yang tidak terlalu berkaitan dengan anak atau tidak berkaitan dengan kesejahteraan anak karena saya rasa itu merupakan hal yang penting dan dapat menambah manfaat dari acc ini tuoo..

Reply:

Attach: Reply

Back to Sent

Create an Ad

Crime Pays

Farville Poin Di Sial







facebook  Home Profile Account

**-mohon bantuannya-**  [+ New Message](#)

[Back to Messages](#) [Mark as Unread](#) [Report Spam](#) [Delete](#)

Between **Imot** and You

**Earlier Messages**

**Puciw Keren** May 9 at 1:10am  
 terimakasih banyak atas respon yang Bapak berikan,  
 jikalau Bapak mengizinkan apakah saya dapat share lebih lanjut?  
 Sent via Facebook Mobile

**Imot** May 9 at 1:12pm  
 bisa hitung-hitung pembimbing virtual :)

**Puciw Keren** May 9 at 1:10am  
 Asik,,  
 Begini Pak,,  
 1. Pada pertanyaan  
 Apakah Anda sering menggunakan internet dalam mencari informasi? Mengapa demikian?Ya, praktis dan cukup lengkap,  
 Boleh dijelaskan mengenai maksudnya Pak?  
 2. Pada pertanyaan Melihat account Anda pada Facebook, apakah menurut Anda facebook sangat berguna? Ya, alasannya Pak?  
 Termakasih banyak yah Pak..

**Imot** May 10 at 8:33pm  
 1. Pada pertanyaan  
 Apakah Anda sering menggunakan internet dalam mencari informasi? Mengapa demikian?Ya, praktis dan cukup lengkap,  
 Boleh dijelaskan mengenai maksudnya Pak?  
 -Iya, jadi kalau menggunakan internet setiap informasi yang kamu butuhin itu selalu ada, coba search cara mengenakan dasi yang baik aja ada apalagi jika mencari sesuatu yang bernilai berita, ya kan. Kemudian dimana saja kamu mencari informasi internet praktis digunakan dengan berbagai macam konten dan search engine. Sekarang ini zaman internet jadi segala informasi pasti internet juga memilikinya.  
 2. Pada pertanyaan Melihat account Anda pada Facebook, apakah menurut Anda facebook sangat berguna? Ya, alasannya Pak?  
 -Baiklah, di facebook banyak manfaatnya, dari bertemu teman lama sampai teman baru, hingga mendapat berbagai informasi yang mungkin saja tidak kamu perlukan itu semua akan muncul di facebook

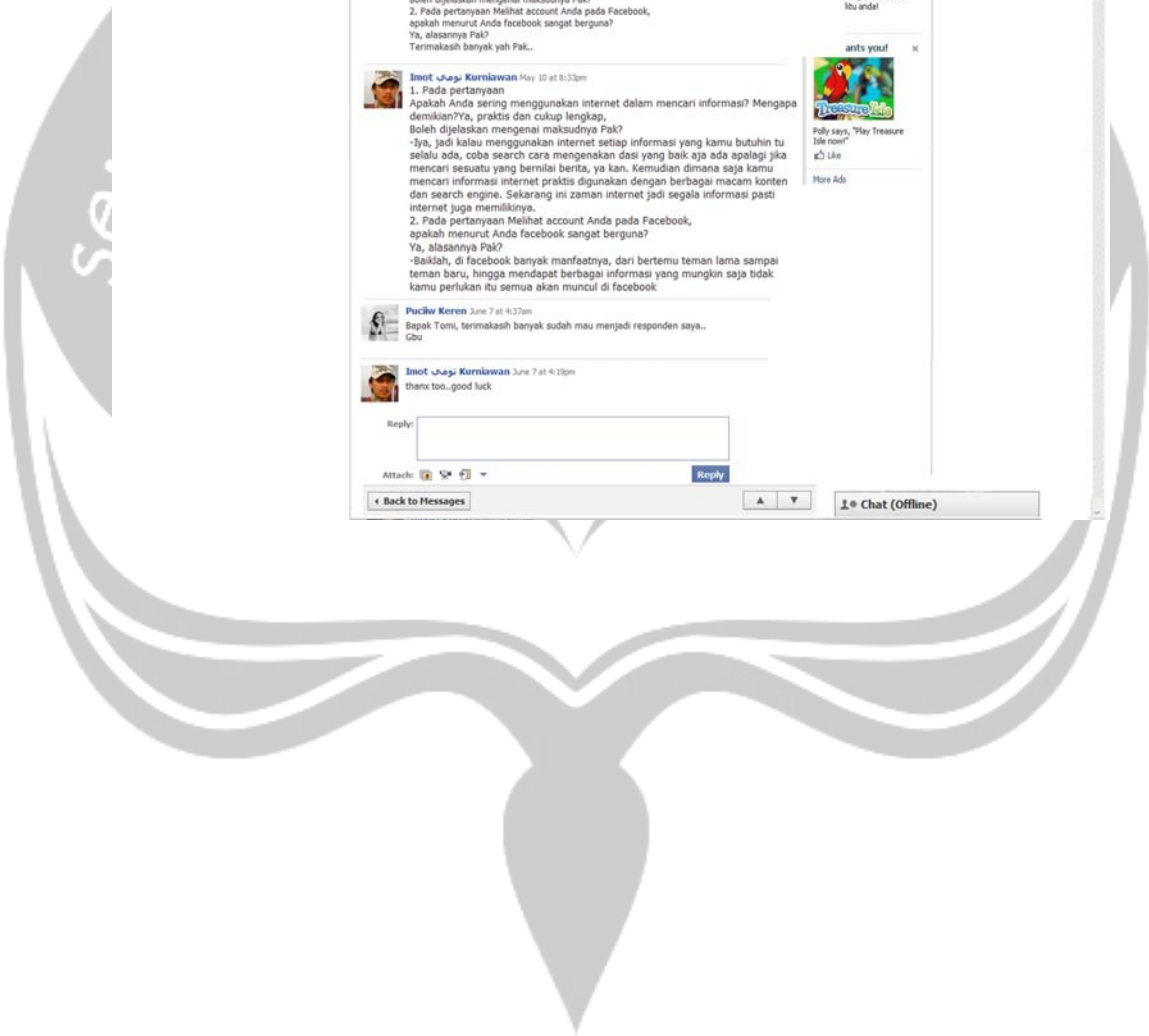
**Puciw Keren** June 7 at 4:37am  
 Bapak Tomi, terimakasih banyak sudah mau menjadi responden saya..  
 Gbu

**Imot** June 7 at 4:19pm  
 thank too..good luck

Reply:

Attach:  [Reply](#)

[Back to Messages](#) [Chat \(Offline\)](#)





facebook

Search

Home Profile Account

Messages

News Feed

Updates

Sent

Events

Photos

Friends (1)

Applications

Games

Groups (0)

Home

Chat with Friends

Go Online

-mohon bantuannya-

Search Messages

New Message

Back to Messages

Mark as Unread

Report Spam

Delete

Between Albert Kusum and You

Pucile Kereus 4 · 4 · 12:20

Perkenalkan, saya Pucile Kereus (biasa dipanggil PUKI), saya adalah seorang mahasiswa yang sedang mengadakan penelitian mengenai dampak komunikasi pemasaran Unicef Indonesia dalam account Facebook Unicef Indonesia group.

Berikatan dengan hal tersebut, saya mohon bantuan Bapak untuk memberikan sedikit waktu guna menjawab beberapa pertanyaan dan saya, apabila Bapak tidak berlan, saya tidak akan memaksa. Atas perhatian dan waktunya saya ucapkan terimakasih.

Regards  
-PUKI-

fb : dajengpucilek@gmail.com  
e-mail : dajengpucilek@gmail.com

berikut beberapa pertanyaannya :

INTERVIEW GUIDE

1. Apakah Anda sering menggunakan internet dalam mencari informasi? Mengapa demikian?
2. Melihat account Anda pada Facebook, apakah menurut Anda facebook sangat berguna?
3. Darimanakah Anda mengetahui account Facebook Unicef Indonesia? apakah yang ingin Anda ketahui dari account tersebut?
4. Menurut Anda, fasilitas apa yang sering Anda gunakan melalui account Facebook Unicef Indonesia group?
5. Apakah Anda mengetahui mengenai kampanye-kampanye yang dilakukan Unicef Indonesia dalam account facebooknya? Dapatkah anda menyebutkan?
6. Apakah Anda tertarik dengan kampanye mengenai kesehatan anak-anak Indonesia yang Unicef Indonesia lakukan? Mengapa demikian?
7. Apakah yang Anda lakukan setelah mengetahui kampanye tersebut? Mengapa demikian?
8. Bagaimana Anda menanggapi kampanye tersebut? Mengapa demikian?
9. Bagaimanakah sikap Anda ketika kampanye tersebut dijalankan? Apakah Anda mencari tahu? Mengapa demikian?
10. Apakah Anda tertarik dengan kampanye mengenai kesehatan bagi anak-anak yang sedang Unicef Indonesia lakukan? Mengapa demikian?
11. Bagaimanakah Anda menerima perubahan perilaku tersebut ketika Anda melihat berita-berita yang telah diampikan dalam facebook Unicef Indonesia group?
12. Apa yang mendorong Anda untuk memilih Unicef Indonesia group sebagai salah satu bagian internet Anda secara online? Mengapa demikian?
13. Apakah gaya hidup Anda saat ini merupakan perubahan yang Anda lakukan setelah mengetahui kampanye Unicef Indonesia? Mengapa demikian?
14. Menurut anda, apa saja yang menjadi kelebihan dari account Unicef Indonesia group? Mengapa demikian?
15. Apakah dengan adanya account Unicef Indonesia group, anda merasa dapat (memiliki wadah) untuk berepresi terhadap kesenjangan anak-anak Indonesia?
16. Bagaimanakah cara anda untuk melakukan hal tersebut?
17. Apakah yang anda rasakan setelah Anda bergabung dengan account Unicef Indonesia group? Mengapa demikian?
18. Menurut Anda apakah account Unicef Indonesia group ini sangat memudahkan Anda dalam berinteraksi dan berpendapat? Mengapa demikian?
19. Menurut Anda, apakah komunikasi pemasaran online ini bermanfaat? Mengapa demikian?
20. Apakah ada hal lain yang menjadi alasan untuk account Unicef Indonesia group atau adakah harapan Anda mengenai hal tersebut? Alasan Anda?

Albert Kusum 4 · 4 · 8:10pm

1. Apakah Anda sering menggunakan internet dalam mencari informasi? Mengapa demikian?  
Ya, karena banyak hal yang dapat saya temukan dengan lebih cepat.
2. Melihat account Anda pada Facebook, apakah menurut Anda facebook sangat berguna?  
Kurang lebih seperti itu.
3. Darimanakah Anda mengetahui account Facebook Unicef Indonesia? Apakah yang ingin Anda ketahui dari account tersebut?  
Saya mencarinya, karena akan saya pergunakan untuk materi kuliah, ingin mengetahui yang telah Unicef lakukan untuk anak-anak Indonesia.
4. Menurut Anda, fasilitas apa yang sering Anda gunakan melalui account Facebook Unicef Indonesia group?  
Fasilitas masih sama dengan ac lain. Sejauh ini saya pernah posting melalui wall-nya.
5. Apakah Anda mengetahui mengenai kampanye-kampanye yang dilakukan Unicef Indonesia dalam account facebooknya?  
Ya, pendidikan anak.
6. Apakah Anda tertarik dengan kampanye mengenai kesehatan anak-anak Indonesia yang Unicef Indonesia lakukan? Mengapa demikian?  
Ya, karena itu juga masalah penting bagi anak-anak sebagai aset bangsa ini kedepan yang harus dijaga dan dilindungi.
7. Apakah yang Anda lakukan setelah mengetahui kampanye tersebut? Mengapa demikian?  
Saya kadang menggunakannya sebagai bahan pada kelas saya.
8. Bagaimana Anda menanggapi kampanye tersebut? Mengapa demikian?  
baik, karena hal tersebut juga penting bagi peningkatan kehidupan bangsa.
9. Bagaimanakah sikap Anda ketika kampanye tersebut dijalankan? Apakah Anda mencari tahu? Mengapa demikian?  
Saya menjadikannya sebagai bahan dalam kelas sosial saya.
10. Apakah Anda tertarik dengan kampanye mengenai kesehatan bagi anak-anak yang sedang Unicef Indonesia lakukan? Mengapa demikian?  
Sama yah dengan nomor 6.
11. Bagaimanakah Anda menerima perubahan perilaku tersebut ketika Anda melihat berita-berita yang telah diampikan dalam facebook Unicef Indonesia group? Ya, saya lebih memperhatikan anak-anak di lingkungan sekitar.  
Contohnya, beberapa waktu lalu saya mengunjungi diluar sosial agar mahasiswa wajib membuat program sosial bagi anak-anak di daerah terpencil dan mempraktikkannya.
12. Apa yang mendorong Anda untuk memilih Unicef Indonesia group sebagai salah satu bagian internet Anda secara online? Mengapa demikian?  
Seperti penjelasan pertanyaan nomor 7 dan 9.
13. Apakah gaya hidup Anda saat ini merupakan perubahan yang Anda lakukan setelah mengetahui kampanye Unicef Indonesia? Mengapa demikian?  
Sedikit banyak demikian.
14. Menurut Anda, apa saja yang menjadi kelebihan dari account Unicef Indonesia group? Mengapa demikian?  
Sama seperti ac kebanyakan yah, jadi menurut saya sama saja.
15. Apakah dengan adanya account Unicef Indonesia group, anda merasa dapat (memiliki wadah) untuk berepresi terhadap kesenjangan anak-anak Indonesia? Dapat dikatakan seperti itu karena saya melihat ac ini memiliki banyak anggota yang tentunya orang-orang yang mempermudah anak-anak.
16. Bagaimanakah cara anda untuk melakukan hal tersebut? Salah satunya dengan ikut menulis melalui wall-nya.
17. Apakah yang anda rasakan setelah Anda bergabung dengan account Unicef Indonesia group? Mengapa demikian?  
Mungkin saya bisa sedikit ambil bagian untuk memotivasi mahasiswa saya untuk lebih mempedulikan anak-anak Indonesia sebagai salah satunya, dan sudah pasti bahwa hal itu dimulai dari lingkungan sekitar terlebih dahulu.
18. Menurut Anda apakah account Unicef Indonesia group ini sangat memudahkan Anda dalam berinteraksi dan berpendapat? Mengapa demikian?  
Sedikit banyak seperti itu, namun saya asa ac ini juga belum sepenuhnya sempurna karena saya bisa campur tangan pihak Unicef Indonesia sendiri masih kurang.
19. Menurut Anda, apakah komunikasi pemasaran online ini bermanfaat? Mengapa demikian? Ya, seiring perkembangan teknologi hal ini memudahkan penggunanya.
20. Apakah ada hal lain yang menjadi alasan untuk account Unicef Indonesia group atau adakah harapan Anda mengenai hal tersebut? Alasan Anda? Saya usul agar pihak Unicef lebih banyak melibatkan diri sehingga informasi yang diperoleh anggotanya lebih up to date dan lebih banyak manfaatnya.

Pucile Kereus 7 · 4 · 12:27pm

Saya sangat berterimakasih atas respon Bapak untuk membantunya. ^^

Sor via Facebook

Reply:

Attach:

Reply

Back to Messages

1 of 1 Chat (1/1/2014)





Compose Mail

Inbox

Buzz

Starred

Sent Mail

Drafts (5)

Personal

Travel

6 more ▼

Contacts

Tasks

+ ● Diajeng Putrisary

Search, add, or invite

- Invite a friend

Give Gmail to:

Send Invite 50 left

Preview Invite

Fashion - www.italianfashionwholesale.com - Italian Fashion Clothing Stocks Only for Wholesalers, Contact us! About these ads

Back to Sent Mail Archive Report spam Delete Move to inbox Labels More actions 1 of 35 Older

● Diajeng Putrisary Selamat siang, Ibu Josephine,,maafkan saya baru memberi kat Apr 20

from Josephine Lapod <jlapod@unicef.org> hide details Apr 26 Reply

to ● Diajeng Putrisary <diajengputrisary@gmail.com>

date Wed, Apr 26, 2010 at 3:54 PM

subject Re: -mohon bantuannya-

mailed-by unicef.org

Sponsored Links

Free Fashion Calendar  
Fashion Industry Events Worldwide  
Find Fashion Trade Shows Today!  
www.Tribespace.com/Calendar

Handbag Design Library  
Thousands of Handbag Illustrations  
Handbag Design Made Easy!  
www.thehandbagresource.com

Khuju Fashion  
Find amazing Khuju Fashion trends  
Orders before 6:30pm sent today!  
www.dress-for-less.com/khuju

A Too Menswear

Cipud dear,

1. Bagaimanakah proses komunikasi pemasaran (berkaitan dengan iklan, public relations, promosi penjualan, direct marketing, personal selling, packaging, sponsor dan event, serta pelayanan pelanggan) yang dilakukan Unicef Indonesia agar masyarakat lebih banyak terlibat dalam kegiatan-kegiatan yang dilakukan oleh Unicef Indonesia?

Mengenai marketing communications hampir mirip dengan perusahaan komersial, perlu putri ketahui Unicef Indonesia bukanlah NGO ataupun lembaga pemerintahan namun Unicef Indonesia salah satu perpanjangan tangan dari Unicef internasional dibawah naungan PBB. Ya, iklan salah satunya paa pengadaan air bersih (iklan Unicef terbaru) bisa putri cari di youtube. Sponsorship event juga kami lakukan selebihnya dapat dilihat pada web kami.

2. Apakah proses komunikasi pemasaran Unicef di Indonesia sama dengan yang dilakukan di luar Indonesia (di bawah naungan PBB)?

Ya, SDM Unicef Indonesia sudah memiliki SOP dari Unicef pusat yang disesuaikan dengan perkembangan masyarakat Indonesia sendiri. Seperti yang dilakukan Unicef Internasional untuk mendekatkan diri dengan konsumen kami juga menggunakan internet yang sering digunakan masyarakat untuk menyampaikan setiap informasi.

Tentunya kami melakukannya agar dapat dekat dengan khalayak. Karena melalui pendekatan inilah khalayak secara praktis dapat ikut merasakan apa yang kami (Unicef) rasakan terhadap anak-anak Indonesia. masyarakat seperti itulah yang membuat kami memiliki acc. pada beberapa jejaring seperti twitter, myspace, facebook, dan youtube.

3. Bagaimanakah strategi yang dijalankan Unicef Indonesia dalam meningkatkan ketertarikan masyarakat agar lebih peduli terhadap anak-anak Indonesia?

untuk lebih menarik, kami membuat beberapa merchandise yang nantinya dapat dibeli oleh orang-orang yang ingin berdonasi. Mulai dari mug, kaos berkerah, tas, hingga pin.

4. Apa saja yang menjadi goal dari kampanye Unicef Indonesia sendiri? Seperti apakah hal tersebut? Bagaimanakah kira-kira cara menentukan berhasil atau tidaknya?

Goal kampanye sendiri dapat Putri lihat pada web resmi yah, <http://www.unicef.org/indonesia>

5. Apakah Unicef Indonesia juga melaksanakan review, situation analys, communications analys, memberi budget khusus pada setiap kampanye, memilih target market, menetapkan pemilihan media (mungkin pesan-pesan harus disampaikan secara direct marketing atau melalui web saja) dan evaluasi?

Ya, Kami melaksanakan, misalnya dalam health case, review yang dilakukan sekali dalam empat periode yang sama artinya dengan empat bulan sekali dengan ukuran penurunan angka anak yang sakit. Tidak hanya review yang kami lakukan, kami juga melakukan monitoring untuk membantu setiap langkah yang akan kami jalankan selanjutnya.

Ya, kami memiliki target audients, yaitu urban, educated, middle class Indonesians who may have previously paid little attention to Indonesian social and children issues but have good intention to be more socially conscious.

6. Bagaimana tanggapan Ibu mengenai adanya Facebook Unicef Indonesia group? Apakah hal tersebut telah sesuai dengan sasaran dan strategi Unicef Indonesia?

Unicef memang menggunakan berbagai jaringan pertemanan, salah satunya juga facebook namun, itu sekarang dalam masa penggodokan, dan kami belum dapat melampirkan secara sempurna. Tahap perencanaan kami masih

melihat, ketertarikan masyarakat terhadap situs jejaring sosial ini yang sangat tinggi, sehingga banyak kelebihan positif dapat diolah didalamnya dan hal tersebut dapat menguntungkan pihak Unicef Indonesia sendiri. Unicef Indonesia memiliki sasaran dan strategi tentunya, dengan tujuan untuk mengajak masyarakat memperdulikan anak-anak sehingga kesejahteraan anak Indonesia tercapai. Namun, tak jarang kampanye tersebut bersifat education agar masyarakat mengerti pentingnya kesehatan anak. Misalnya ketika kami memberitahukan mengenai pentingnya imunisasi terkadang para orang tua tidak membenarkan imun kepada anaknya karena belum paham benar pentingnya imunisasi tersebut, maka tugas kami juga memberikan pengertian kepada para orang tua betapa pentingnya imunisasi bagi anak-anak yang disampaikan melalui kampanye yang kadang di-posting melalui facebook.

7. Seperti apa harapan Unicef Indonesia terhadap cara-cara yang dilakukan melalui kampanye-kampanye tersebut?

Harapan Unicef cuman satu yah, kesejahteraan anak-anak Indonesia sesuai dengan Undang-Undang perlindungan Anak

[↩ Reply](#) [→ Forward](#)

[Back to Sent Mail](#)

Archive

Report spam

Delete

Move to Inbox

Labels ▾

More actions ▾

1 of 35 [Older](#)