

**ANALISIS GEN Z TERHADAP PEMASARAN MEDIA SOSIAL
PLATFORM INSTAGRAM JOGJABIKINLAPER**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana (S1)

Pada Program Studi Manajemen

Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Disusun oleh:

Yohanes Bernevo Puchrima Wardana

170323733

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA

UNIVERSITAS ATMAJAYA YOGYAKARTA

TAHUN 2024

**ANALISIS GEN Z TERHADAP PEMASARAN MEDIA SOSIAL
PLATFORM INSTAGRAM JOGJABIKINLAPER**

LEMBAR PERSETUJUAN

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai **Derajat Sarjana (S1)**

Pada Program Studi Manajemen

Disusun oleh:

Yohanes Bernevo Puchrima Wardana

NPM : 170323733

Telah dibaca dan disetujui oleh:

Pembimbing



Th. Diah Widiastuti, S.E., M.Si.

Juli 2024

LEMBAR PENGESAHAN

**ANALISIS GEN Z TERHADAP PEMASARAN MEDIA SOSIAL *PLATFORM*
INSTAGRAM JOGJABIKINLAPER**

yang telah dipersiapkan dan disusun oleh

Yohanes Bernevo Puchrima Wardana

NPM: 170323733


telah dipertahankan didepan Panitia Penguji
pada tanggal 16 Juli 2024
dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima
sebagai salah satu persyaratan mencapai gelar Sarjana Manajemen (S1)
Program Studi Manajemen

SUSUNAN PANITIA PENGUJI

Ketua Panitia Penguji


Theresia Diah Widiastuti, SE., M.Si.

Anggota Panitia Penguji


Drs. C. Jarot Priyogutomo, MBA.


**Vonezyo Yudiantara Dharomesz,
SE., MBA.**

Yogyakarta, 22 Juli 2024

**Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika
Universitas Atma Jaya Yogyakarta**


Wenefrida Mahestu N. Krisjanti, M. Sc.Ib., Ph.D.


FAKULTAS BISNIS
DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

LEMBAR PERNYATAAN


Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

ANALISIS GEN Z TERHADAP PEMASARAN MEDIA SOSIAL *PLATFORM* INSTAGRAM JOGJABIKINLAPER

Benar-benar hasil karya saya sendiri, pernyataan, ide, dan kutipan baik langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam catatan perut maupun daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa skripsi saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya, maka gelar dan ijazah sarjana S1 yang saya peroleh dinyatakan batal dan saya kembalikan pada pihak Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 10 Juli 2024

Yang menyatakan



Yohanes Bernevo Puchrima

Wardana

KATA PENGANTAR

Puji Syukur peneliti haturkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat, karunia, kemurahan hati dan rahmat yang telah diberikan-Nya selama penulisan penelitian ini. Berkat Tuhan Yang Maha Esa peneliti dimampukan untuk menjalankan masa studinya dari awal semester sampai akhir semester hingga dapat menuliskan penelitian skripsi ini sebagai syarat akhri kelulusan. Penelitian dengan judul “ANALISIS GEN Z TERHADAP PEMASARAN MEDIA SOSIAL PLATFORM INSTAGRAM JOGJA BIKIN LAPER” dilakukan dengan tujuan untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana (S1) Manajemen di Fakultas Bisnis dan Ekonomika di Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Peneliti menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dan kendala dalam menyelesaikan penelitian skripsi ini. Oleh karena itu, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak yang turut membantu dalam memberikan informasi, membimbing, menemani, memberi dukungan penuh dalam segala aspek dan mendorong peneliti untuk bisa melanjutkan penelitian skripsi ini hingga selesai, yaitu antara lain:

1. Tuhan Yesus Kristus, yang selalu membimbing, menguatkan, memberi hikmat, serta kesehatan kepada peneliti dalam keadaan apapun sehingga proses penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan.
2. Ibu Theresia Diah Widiastuti., S.E., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan waktu dan tenaga untuk memberikan bimbingan, dorongan, arahan, dan masukan yang berharga sedari awal penyusunan hingga akhir penulisan skripsi ini.

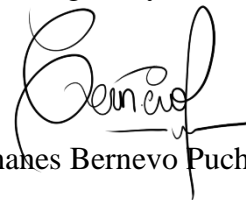
3. Kepada saudari Helena Yovita Junijanto, S.M., M. selaku Asisten Dosen Pembimbing yang telah memberikan waktu, untuk membantu memberikan, saran, masukan yang berharga dari awal hingga akhir penulisan skripsi ini.
4. Kepada kedua orang tua, Bapak Mateus Sudiro dan Ibu Atik Kusumawati, dan kedua saudara-saudari Antonius Rosarianto Wisnu Putro dan Maria Rosita Dewi serta seluruh keluarga besar yang selalu menjadi semangat dan kekuatan bagi peneliti untuk menyelesaikan penelitian ini.
5. Teman-teman anak bimbingan Ibu Theresia Diah Widiastuti., S.E., M.Si, Yosafat Nicho, Henry William, Glenn, Nikolas, Nagata, Acel, Angel, Mitchell, dll yang telah memberikan waktu dan tenaga untuk membantu dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Seluruh dosen, karyawan, dan staff FBE UAJY yang telah memberikan ilmu kepada peneliti selama tujuh tahun mengemban ilmu di FBE UAJY.
7. Teman-teman CANISTER 100 yang senantiasa memberikan dukungan terkhusus, Realino, Michael Yuan, dan Ian yang telah memberikan pencerahan dan membuat sadar untuk menyelesaikan skripsi ini.
8. Teman-teman seperjuangan semasa kuliah yaitu Tri Agung, Dionysius Ari, Frely Wodjur, Gilang Izzi, Yohanes Albert, Gregorius Ronas, Novian Tio Sinaga, Loge Irawan, Efra, Tigor, dan Andreas Adiya karena telah menjadi teman sejak awal perkuliahan dan bersama untuk saling membantu.
9. Peneliti sendiri yang sudah berjuang dari awal hingga titik ini dan selalu bersyukur, semangat, serta selalu berusaha menyelesaikan apa yang telah dimulai dari awal hingga akhir.

10. Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang sudah memberikan kesempatan kepada peneliti untuk menimba ilmu dan berdinamika bersama di Universitas Atma Jaya Yogyakarta dari awal masa perkuliahan hingga peneliti mampu menyelesaikan masa studinya.

Akhir kata, demikian penelitian skripsi ini dibuat dengan sebaik-baiknya. Peneliti sadar bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, maka dari itu peneliti memohon maaf apabila masih banyak kekurangan dalam penulisan laporan ini. Peneliti berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan peneliti selanjutnya. Sekian yang dapat peneliti sampaikan, atas perhatian dan kerja sama yang diberikan, peneliti ucapkan terima kasih sebelum dan sesudahnya.

Yogyakarta, 10 Juli 2024

Yang menyatakan



Yohanes Bernevo Puchrima

Wardana

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
Abstrak	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Teoritis	6
1.4.2 Praktis.....	6
1.5 Sistematika Penulisan	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1 Pemasaran Media Sosial	9
2.2 Penelitian Terdahulu	14
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	16
3.1 Metode Penelitian.....	16
3.2 Jenis Penelitian.....	17
3.3 Sasaran Penelitian	17
3.3.1 Lokasi Penelitian.....	17
3.3.2 Narasumber	17
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	18
3.4.1 Wawancara.....	18

3.4.2 Observasi.....	18
3.4.3 Dokumentasi	19
3.5 Sumber Data.....	19
3.5.1 Data Primer	19
3.5.2 Data Sekunder	19
3.6 Metode Analisis Data.....	19
3.6.1 Reduksi Data	20
3.6.2 Penyajian Data	20
3.6.3 Penarikan Kesimpulan dan Verifikasi.....	20
3.7 Keabsahan Data.....	21
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	22
4.1 Profil Instagram Jogja Bikin Laper	22
4.2 Profil Informan.....	23
4.3 Proses Penelitian	24
4.4 Hasil Penelitian	26
4.4.1 Pemasaran Media Sosial Pada <i>Platform</i> Instagram Jogjabikinlaper....	26
4.5 Pembahasan.....	36
4.5.1 Pemasaran Media Sosial <i>Platform</i> Jogjabikinlaper.....	37
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	39
5.1 Kesimpulan	39
5.2 Implikasi Manajerial	39
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	39
5.4 Saran.....	40
5.4.1 Saran Untuk Instagram Jogjabikinlaper	40
5.4.2 Saran Untuk Konsumen	41
5.4.3 Saran Untuk Penelitian Berikutnya.....	41
DAFTAR PUSTAKA	42
LAMPIRAN.....	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Tampilan Feed dan Informasi dalam Konten Jogjabikinlaper	4
Gambar 4. 1 Logo Instagram Jogjabikinlaper	22
Gambar 4. 2 Tampilan Feed Instagram Jogjabikinlaper	23
Gambar 4. 3 Kerangka kerja penelitian.....	25
Gambar 4. 4 Halaman Feed Instagram Jogjabikinlaper	28
Gambar 4. 5 Tampilan Reels Instagram Jogjabikinlaper	33
Gambar 4. 6 Visualisasi Data dengan Project Map.....	36
Gambar 4. 7 Visualisasi Data Dengan Word Frequency	37

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	14
Tabel 4. 1 Informan Wawancara.....	24

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 PEDOMAN WAWANCARA.....	47
LAMPIRAN 2 TRANSKRIP INFORMAN I.....	49
LAMPIRAN 3 TRANSKRIP INFORMAN II.....	53
LAMPIRAN 4 TRANSKRIP INFORMAN III	57
LAMPIRAN 5 TRANSKRIP INFORMAN IV	61
LAMPIRAN 6 TRANSKRIP INFORMAN V	65
LAMPIRAN 7 TRANSKRIP INFORMAN VI.....	69

**ANALISIS GEN Z TERHADAP PEMASARAN MEDIA SOSIAL
PLATFORM INSTAGRAM JOGJABIKINLAPER**

Yohanes Bernevo Puchrima Wardana

Theresia Diah Widiastuti, SE., M.Si.

Program Studi Manajemen, Fakultas Bisnis dan Ekonomika

Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Jalan Babarsari 43-33, Yogyakarta

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji peranan pemasaran media sosial *platform* instagram Jogjabikinlaper dengan menggunakan metode penelitian deskriptif-kualitatif, yang didapatkan melalui wawancara dengan enam informan eksternal yang mewakili Gen-Z. *Software* NVivo 14 digunakan untuk membantu dalam mengolah data wawancara, observasi, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pemasaran media sosial *platform* instagram Jogjabikinlaper telah berjalan secara sistematis pada setiap aspek terkecuali aspek *customization*\kustomisasi. Aspek hiburan menjadi aspek paling penting atau dominan dalam penelitian ini.

Kata Kunci: *Pemasaran Media Sosial, Instagram, Gen-Z, Food Vlogger*