

**PENGARUH *EMPLOYER BRANDING* TERHADAP *JOB SATISFACTION* PADA CABANG PT PEGADAIAN DI  
PURWOKERTO**

**Skripsi**

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana  
Manajemen (S1)**

**Pada Program Studi Manajemen**

**Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta**



**Disusun oleh:**

**Eva Nurdiana Setiadi**

**NPM: 18 03 24303**

**Fakultas Bisnis dan Ekonomika  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA,  
MEI 2024**

**Skripsi**

**PENGARUH *EMPLOYER BRANDING* TERHADAP *JOB SATISFACTION* PADA CABANG PT PEGADAIAN DI  
PURWOKERTO**



**Disusun oleh:**

**EVA NURDIANA SETIADI**

**NPM: 18 03 24303**

**Telah dibaca dan disetujui oleh:**

**Pembimbing**

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Daniel Yudistya Wardhana'.

**Daniel Yudistya Wardhana, S.E., MEI.**

**06 Mei 2024**

Skripsi

**PENGARUH *EMPLOYER BRANDING* TERHADAP *JOB SATISFACTION*  
PADA CABANG PT PEGADAIAN DI PURWOKERTO**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**EVA NURDIANA SETIADI**

**NPM: 18 03 24303**

telah dipertahankan di depan Panitia Penguji

pada tanggal 14 Juni 2024

dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

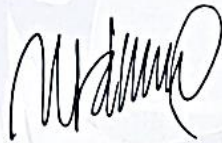
sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen (S1)

**Program Studi Manajemen**

**SUSUNAN PANITIA PENGUJI**

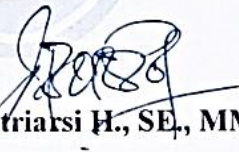
**Ketua Panitia Penguji**

**Anggota Panitia Penguji**



**Daniel Yudistya Wardhana, S.E., MEI.**

**Dismas Persada D. Pramudita, S.M., M.SM.**



**Debora Wintriarsi H., SE., MM., M.Sc.**

**Yogyakarta, 21 Juni 2024**

**Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika**

**Universitas Atma Jaya Yogyakarta**



**Wenefrida Mahestu N. Krisjanti, SE., M.Sc., Ph.D.**

**FAKULTAS BISNIS  
DAN EKONOMIKA  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

## **PERNYATAAN**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

### **PENGARUH EMPLOYER BRANDING TERHADAP JOB SATISFACTION PADA CABANG PT PEGADAIAN DI PURWOKERTO**

benar-benar hasil karya saya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik langsung maupun tak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam catatan perut dan daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 06 Mei 2024

Yang menyatakan



**Eva Nurdiana Setiadi**

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Employer Branding* terhadap *Job Satisfaction* pada Cabang PT Pegadaian di Purwokerto” sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Penulisan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan, bimbingan, dan arahan yang banyak pihak berikan kepada penulis. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ungkapan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa atas berkat-Nya penulis diberikan kekuatan dan dimampukan untuk menyelesaikan proses penulisan skripsi.
2. Bapak Daniel Yudistya Wardhana, S.E., MEI. selaku dosen pembimbing yang dengan sabar telah meluangkan waktu dan tenaganya untuk membimbing dan memberikan arahan kepada penulis dalam proses penyusunan skripsi.
3. Keluarga tercinta yang berperan sangat besar dengan selalu memberikan semangat, dukungan, doa, serta menemani dan menjadi tempat berdiskusi dan berbagi keluh kesah sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi.
4. Bapak Agung Sunara selaku Pemimpin Pegadaian Cabang Purwokerto, Ibu Esti selaku Wakil Pemimpin Pegadaian Cabang Purwokerto, Ibu Yuni selaku Manajer Gadai Pegadaian Cabang Purwokerto, Ibu Rohmatun Dewi

Marini selaku Pimpinan Pegadaian CPS Pasar Wage Purwokerto, Ibu Maylani selaku MO Pegadaian CPS Pasar Wage Purwokerto, serta seluruh karyawan Pegadaian Cabang Purwokerto dan Pegadaian CPS Pasar Wage Purwokerto yang sudah mengizinkan dan bersedia berpartisipasi dalam pengisian kuesioner penelitian skripsi.

5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah memberikan ilmu dan arahan selama masa perkuliahan.
6. Teman seperjuangan skripsi, Doni Chandra dan Violina Alfelia, yang telah menemani, memberikan semangat, dan mendukung penulis dalam proses penulisan skripsi sehingga penulis mampu bangkit dan dapat menyelesaikan skripsi.
7. Teman-teman kuliah dan terutama LRD HMPSM yang telah menemani, berdinamika bersama, serta memberikan kepercayaan kepada penulis sehingga penulis dapat berkembang dan menjalani masa perkuliahan yang sangat menyenangkan.
8. Teman SMA (Rugrats) dan teman di Purwokerto yang telah menjadi teman baik penulis serta memberikan semangat dan mendorong penulis untuk dapat menyelesaikan skripsi.
9. Diri sendiri yang mampu bertahan menghadapi segala keadaan yang ada dan terus berjuang sampai akhirnya dapat menyelesaikan skripsi ini.
10. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Demi perbaikan yang akan datang, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan pihak-pihak yang bersangkutan.

Yogyakarta, 06 Mei 2024

Penulis,

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Eva Nurdiana Setiadi', written in a cursive style.

**Eva Nurdiana Setiadi**

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Rumusan Masalah Penelitian .....	4
1.3. Batasan Masalah .....	4
1.4. Tujuan Penelitian.....	5
1.5. Manfaat Penelitian.....	5
1.6. Sistematika Penulisan .....	6
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>9</b>
2.1. <i>Employer Branding</i> .....	9
2.1.1. <i>Economic Value</i> .....	11
2.1.2. <i>Development Value</i> .....	11
2.1.3. <i>Social Value</i> .....	12
2.2. <i>Job Satisfaction</i> .....	13
2.3. Penelitian Sebelumnya .....	15
2.4. Kerangka Penelitian.....	22
2.5. Hipotesis .....	23
2.5.1. Pengaruh <i>Economic Value</i> terhadap <i>Job Satisfaction</i> .....	24
2.5.2. Pengaruh <i>Development Value</i> terhadap <i>Job Satisfaction</i> .....	24
2.5.3. Pengaruh <i>Social Value</i> terhadap <i>Job Satisfaction</i> .....	25



<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>26</b>
3.1. Lingkup Penelitian.....	26
3.1.1. Jenis Penelitian .....	26
3.1.2. Objek dan Lokasi Penelitian.....	26
3.1.3. Populasi dan Sampel Penelitian.....	27
3.2. Metode Pengumpulan Data .....	29
3.3. Metode Pengukuran Data .....	30
3.4. Metode Pengujian Instrumen.....	30
3.4.1. Uji Validitas.....	31
3.4.2. Uji Reliabilitas .....	31
3.5. Metode Analisis Data .....	32
3.5.1. Analisis Statistik Deskriptif.....	32
3.5.2. Analisis Regresi Berganda.....	33
3.5.2.1. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	34
3.5.2.2. Uji F .....	34
3.5.2.3. Uji t .....	35
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>36</b>
4.1. Karakteristik Responden .....	36
4.2. Hasil Pengujian Instrumen .....	39
4.2.1. Uji Validitas.....	39
4.2.2. Uji Reliabilitas .....	42
4.3. Statistik Deskriptif.....	43
4.4. Hasil Uji Hipotesis .....	50
4.4.1. Uji $R^2$ (Koefisien Determinasi) .....	51
4.4.2. Uji F.....	51
4.4.3. Uji t.....	53
4.5. Pembahasan .....	55
4.5.1. <i>Economic Value</i> Memiliki Pengaruh Positif terhadap <i>Job Satisfaction</i> .....	55
4.5.2. <i>Development Value</i> Memiliki Pengaruh Positif terhadap <i>Job</i> <i>Satisfaction</i> .....	56
4.5.3. <i>Social Value</i> Memiliki Pengaruh Positif terhadap <i>Job Satisfaction</i> .....	57
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>61</b>

5.1. Kesimpulan.....	61
5.2. Implikasi Manajerial.....	61
5.3. Keterbatasan Penelitian .....	65
5.4. Saran .....	66
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>67</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>72</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	15
Tabel 4.1 Karakteristik Responden berdasarkan Cabang Asal .....	36
Tabel 4.2 Karakteristik Responden berdasarkan Status Karyawan .....	37
Tabel 4.3 Karakteristik Responden berdasarkan Usia .....	37
Tabel 4.4 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin .....	38
Tabel 4.5 Karakteristik Responden berdasarkan Tingkat Pendidikan .....	38
Tabel 4.6 Karakteristik Responden berdasarkan Masa Kerja di PT Pegadaian .....	39
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas .....	40
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas .....	42
Tabel 4.9 Hasil Analisis Statistik Deskriptif <i>Economic Value</i> .....	43
Tabel 4.10 Hasil Analisis Statistik Deskriptif <i>Development Value</i> .....	45
Tabel 4.11 Hasil Analisis Statistik Deskriptif <i>Social Value</i> .....	46
Tabel 4.12 Hasil Analisis Statistik Deskriptif <i>Job Satisfaction</i> .....	47
Tabel 4.13 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda dan Uji t .....	50
Tabel 4.14 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	51
Tabel 4.15 Hasil Uji F .....	52
Tabel 4.16 Hasil Uji t .....	53

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Penelitian .....	23
--------------------------------------	----

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	72
Lampiran 2 Kuesioner Asli .....	85
Lampiran 3 Data Statistik Responden.....	88
Lampiran 4 Data Isi Responden.....	91
Lampiran 5 Hasil Analisis Statistik Deskriptif .....	98
Lampiran 6 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas .....	101
Lampiran 7 Hasil Uji Regresi Berganda .....	114
Lampiran 8 Surat Izin Penelitian.....	116

**PENGARUH EMPLOYER BRANDING TERHADAP JOB  
SATISFACTION PADA CABANG PT PEGADAIAN DI PURWOKERTO**

**Disusun oleh:**

**Eva Nurdiana Setiadi**

**NPM: 18 03 24303**

**Pembimbing**

**Daniel Yudistya Wardhana, S.E., MEI.**

**Abstrak**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dimensi *employer branding* (*economic value*, *development value*, dan *social value*) terhadap *job satisfaction* pada cabang PT Pegadaian di Purwokerto. Data pada penelitian ini dikumpulkan dengan menyebarkan kuesioner secara *offline* kepada karyawan PT Pegadaian CPS Pasar Wage Purwokerto dan PT Pegadaian Cabang Purwokerto. Pengambilan sampel dilakukan dengan menggunakan metode *purposive sampling* dan diperoleh sejumlah 54 responden. Kemudian data dianalisis dengan menggunakan metode regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa semua dimensi *employer branding* yang dibahas dalam penelitian ini, yaitu *economic value*, *development value*, dan *social value* memiliki pengaruh positif terhadap *job satisfaction*.

**Kata kunci:** *economic value*, *development value*, *social value*, *job satisfaction*.